



Taṭwīr Mawād Ta'lim Mahārah al-Kalām 'ala Asās al-Anṣrūbūlūjiyā bi Jāmi'ah Maulānā Mālik Ibrāhīm al-Islāmiyyah al-Ḥukūmiyyah Malang

تطوير مواد تعليم مهارة الكلام للسياحة على أساس الأنثروبولوجيا
بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

Nur Hasaniyah

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
hasaniyah@bsa.uin-malang.ac.id

Murdiono

Universitas Muhammadiyah Malang
murdiono@umm.ac.id

Suharmon

IAIN Batusangkar
suharmon@iainbatusangkar.ac.id

ENGLISH ABSTRACT

This study aimed to develop speaking skills teaching materials for anthropology-based tourism in the Arabic Language and Literature Department, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Malang; This study used Research and Development adapted from the Borg and Gall development model. The data were collected using the following instruments: interviews, participatory observation, questionnaires, and tests. The techniques of data analysis included qualitative and statistical descriptive. The results of this study were the availability of speaking skills teaching materials developed for anthropology based tourism in the Arabic Language and Literature Department, Maulana Malik Ibrahim State Islamic University Malang in the form of a textbook, entitled: "Al Arabiyyah li As Siyaahah: Ta'lim Maharah Al Kalam li As Siyaahah ala Asas Antropologi." This textbook consists of 3 main sections: introduction, learning materials, and closing; As for the opinion of students, this product is good because it can contribute to increasing student enthusiasm and learning outcomes; and the T-test with SPSS shows that the average score of students on the posttest was higher than the pretest and statistically shows a significant increase.

Keywords: Arabic Language Materials, Tourism Arabic, Speaking Skills

INDONESIAN ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk Mengembangkan bahan ajar keterampilan berbicara untuk bidang pariwisata berbasis antropologi pada program studi Bahasa dan Sastra Arab, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang; Penelitian ini menggunakan metode penelitian pengembangan yang diadaptasi dari model pengembangan Borg dan Gall. Pengumpulan data dilakukan dengan instrumen-instrumen: wawancara, observasi partisipatif, angket, dan tes. Teknik analisis data meliputi analisis data deskriptif kualitatif dan deskriptif statistik. Hasil penelitian ini adalah Tersedianya bahan ajar keterampilan berbicara yang dikembangkan untuk bidang pariwisata berbasis antropologi pada program studi Bahasa dan Sastra Arab, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang berupa buku ajar, yang berjudul: "Al Arabiyyah li As Siyaahah: Ta'lim Maharah Al Kalam li As Siyaahah ála Asas Antropologi". Buku ajar ini terdiri dari 3 bagian utama: bagian pendahuluan, bagian materi pembelajaran, dan bagian penutup; Adapun berdasarkan pendapat mahasiswa, produk ini 'baik', karena bisa berkontribusi dalam meningkatkan semangat dan hasil belajar siswa; dan Berdasarkan T-test dengan SPSS menunjukkan bahwa nilai rata-rata siswa pada posttest lebih tinggi daripada pretest dan secara statistik menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan.

Kata kunci: Materi Bahasa Arab, Pariwisata, Kemampuan Berbicara

المقدمة

تعد السياحة ظاهرة بشرية قديمة قدم الوجود الإنساني (Ali Ahmad Harun, 2001)، حيث بدأت مع الإنسان أساسها الانتقال من مكان إلى آخر لتحقيق أهدافه المختلفة، ومع تطور فكره الجغرافي تطورت نظرتة لها من مجرد الاستمتاع في الماضي إلى أن أصبحت حركة إنسانية هدفها المتعة والاستجمام واكتساب الثقافات المختلفة وتعميق الصلات بين الشعوب، وبذلك اكتسبت السياحة مفهوماً جديداً وتطورت إلى أن أصبحت بديلها الحديث صناعة وخدمة (Fatha Muhammad, 2001)، تعتمد عليها كثير من الدول في تنمية مواردها لتحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية لشعوبها. كانت السياحة في الأساس ظاهرة متعددة الأبعاد تشمل الأبعاد الاقتصادية والسياسية والبيئية والاجتماعية والثقافية وغيرها. لذلك، من أجل فهم ظاهرة السياحة ككل وعمق هناك حاجة إلى مداخل متعدد التخصصات (Pelzer et al., 2017). ومثال ذلك، على الرغم من أن تطوير صناعة السياحة يُنظر إليه من ناحية على أنه ظاهرة اقتصادية أو تجارية، ولكن من ناحية أخرى أنه ظاهرة التفاعلات الثقافية التي لها آثار اجتماعية ثقافية معقدة للغاية. هذه الحقيقة من بين الأمور

التي تشجع الأنثروبولوجيا على تطوير دراساتها من أجل فهم مختلف الظواهر الاجتماعية والثقافية المتعلقة بتنمية قطاع السياحة.

تم تطوير أنثروبولوجية السياحة من قبل ن.هـ. جرابورن من خلال عمله أنثروبولوجيا السياحة (١٩٧٥). منذ ذلك الحين، كانت الأنثروبولوجية ركزت أيضا الانتباه على القضايا الاجتماعية والثقافية المتعلقة بمجال السياحة. وأصبح دور الأنثروبولوجيا مهماً بشكل متزايد نظراً لتطور السياحة حيث ولدت صناعة السفر آثاراً اجتماعية ثقافية معقدة. ومن المتوقع أن تلعب دراسة الأنثروبولوجية في السياحة دوراً في تطوير وتنمية السياحة التي توفر فوائد أكثر إيجابية للحياة الاجتماعية والثقافية للمجتمع مثل التنشيط والحفاظ على الثقافة (Ketut Suwena Gde Pujaastawa, 2017). لذلك، بالنظر إلى دراسة أنثروبولوجيا إن السياحة ليست مجرد نشاط تجاري أو ولكنها وسيلة للجهود المبذولة لإعادة إحياء التاريخ والطبيعة والثقافة. وبالتالي، فإن تطوير السياحة القائمة على الثقافة بالإضافة إلى السعي للحصول على فوائد للازدهار الاقتصادي، يوفر أيضاً فوائد للحفاظ على الثقافة والبيئة المحلية (Faliqul Isbah, n.d.).

وفي السياحة ظاهرة للتفاعل بين الثقافات، والعلاقات المتبادلة بين الأفراد أو مجموعات من الناس الذين لديهم اختلافات في الهوية الثقافية، والبيئة الاجتماعية، والموقف العقلي، والبنية النفسية (Pransiska & Widodo, 2021). يمكن أن يتسبب التفاعل بين السياح والمجتمع المحلي في آثار أو تغيرات اجتماعية ثقافية إيجابية أو سلبية. وبعبارة أخرى، يمكن أن تكون التفاعلات بين الثقافات التي تنشأ في السياحة إيجابية، وهذا يعتمد بشكل كبير على سياسات التنمية السياحية التي تنفذها الحكومة المحلية (Amrullah, 2021). يعتبر تأثير السياحة سلبياً إذا تسبب في تغيرات غير مرغوبة فيها أو أضر بالثقافة للمجتمع المحلي. على العكس، يعتبر تأثير السياحة إيجابياً إذا كانت قادرة على توفير فوائد للرفاهية الاقتصادية للمجتمع، وتنشيط والحفاظ على الوجود الثقافي للمجتمع المحلي، وكذلك الحفاظ على البيئة. ومن تأثيرات السياحة الإيجابية على الثقافات المحلية والاجتماعية كما قاله سووسنا وودياتماجا هي: (١) مع الاهتمام بالفنون والحرف من قبل السياح، يكون السكان المحليون متحمسين في استكشاف الرقص والفنون الثقافية بأنفسهم أعمق واستكشف الإمكانات الموجودة، على سبيل المثال: الرقص المبتكر الجديد، (٢) بروز فخر السكان المحليين بمعرفة أن الفنون وثقافتهم محترمة ومعجب بها من قبل الغرباء، و(٣) هناك لقاء تبادل ثقافي يجعل السياح يفهمون في نهاية المطاف

الثقافة المحلية، بحيث يكون في النهاية التفاهم والاحترام نحو الثقافة بصرف النظر عن ثقافة السياح أنفسهم (Ketut Suwena & I Gusti Ngurah Widyatmaja, n.d.).

فالتطوع كانت إندونيسيا لها ثقافات وأنظمة اجتماعية متنوعة وقيمة وجذابة، لديها إمكانات هائلة في تطوير مجال السياحة القائمة على الثقافة المحلية. كدولة استوائية، ليس من المستغرب أن تكون الظروف الطبيعية فيها جميلة للغاية وساحرة. تتسع مساحة الشواطئ الرملية البيضاء ومجموعة متنوعة من النباتات والحيوانات الغريبة التي تتميز بها مناطق الغابات الاستوائية، على قدم المساواة، حيث تضم ١١ جزيرة قبلية و ٧٥٠ لغة إقليمية تدهش بشكل متزايد كل سائح يأتي إلى هذا البلد (Azizul et al., 2021). رؤية هذه الإمكانيات، بدأت الحكومة في تنفيذ التطوير والتطوير في قطاع السياحة من أجل الحصول على مزيد من الجاذبية ومن أجل تقديم إندونيسيا إلى العالم الخارجي. بدأت التنمية المتزايدة من قبل الحكومة تشعر بها منذ عام ٢٠٠٨، عندما تمكنت إندونيسيا من الوصول إلى ٦,٤٣ مليون سائح مع عائدات صرف العملات الأجنبية حوالي ٧,٣ دولار (Tintien Soekarya, 2011). وما زال معدل الدخل من هذه العملات الأجنبية ينمو كل عام.

وإندونيسيا لديها تطور مستقر إلى حد ما في صناعة السياحة، تقريبا كل عام صناعة السياحة يتزايد بسرعة. تم تسجيل عدد السياح الأجانب من مختلف البلدان خلال الفترة ٢٠٠٢-٢٠١٥ بنسبة ٢-٣ مرات، وكان إجمالي عدد السياح الأجانب القادمين إلى إندونيسيا بحلول نهاية عام ٢٠١٥ حوالي ٩,٤٣٥,٤١١ شخصًا، في حين أن هدف الحكومة في ٢٠١٩ من السياح الأجانب قد يصل إلى ٢٠ مليون وزيادة صناعة الصرف الأجنبي لقطاع السياحة إلى حوالي ٤٠ مليون دولار في عام ٢٠٢٤. وصل تأثير التنمية الاقتصادية الناتجة عن زيارة السياح الأجانب إلى إندونيسيا وفقًا لمنظمة السياحة العالمية إلى ١٢,٥ مليار دولار أمريكي (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia, 2019). يمثل هذا المبلغ مقدار الإيرادات التي يمكن الحصول عليها من قبل السياح الأجانب.

تواصل إندونيسيا سعيها لتطوير السياحة، بما في ذلك عدد من الاستراتيجيات في تطوير جوانب السياحة التي تشمل التسويق والوجهات والصناعة والمؤسسات ودعم إدارة السياحة (Kementerian Pariwisata, n.d.). وتلقت إندونيسيا العشرات من الجوائز الدولية في مجال السياحة،

بما في ذلك الجوائز من منظمة الأمم المتحدة للسياحة العالمية (United Nation World Tourism) ، (Organization Travel Awards Diving ، Travel and Leisure ، Destin Asian Magazine Readers' Choice ، ASEAN Resort and Travel Fair, Marine Diving Fair 2018 و ١٥ جائزة في حفل جوائز ASEAN Tourism لعام ٢٠١٨ منها، ASEAN Clean Tourist City Standard Award، و ASEAN Green Hotel Standard (Gregorius Bhisma Adinaya, 2018).

ومع المحاولات لتطوير السياحة في إندونيسيا، لا تزال هناك بعض العقبات التي تحتاج إلى اهتمام جاد للحفاظ على قطاع السياحة وتحسينه. في قطاع الخدمات على سبيل المثال، هناك حاجة إلى المزيد من مرشدي السياح المحترفين، مثل امتلاك مهارات اللغة الأجنبية. فإن مرشدي السياح للغة العربية في إندونيسيا لا يزالون قليلين (Endy Poerwanto, 2017). في حين أن عدد السياح من الشرق الأوسط الذين يأتون إلى إندونيسيا من سنة إلى أخرى أخذ في الازدياد. وسجلت وكالة الإحصاء المركزية الإندونيسية أن السياح من الشرق الأوسط في زيادة كبيرة من عام لآخر، بحيث أن عددهم يصل إلى ١,٤٥ مليون في يونيو ٢٠١٩. وبناءً على الجنسية فالسياح من المملكة العربية السعودية، كانت أعلى زيادة في الزيارات (Yohana Artha Uly, 2019).

وبشكل غير مباشر، يصبح العدد الصغير لمرشدي السياح الذين يجيدون اللغة العربية فرصة وتحدياً للمؤسسات التعليمية، وخاصة المؤسسات التعليمية للغة العربية في تطوير اللغة العربية في مجال السياحة. فعلى سبيل المثال قسم اللغة العربية وأدبها في كلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج. كان هذا القسم يقوم بتطوير تعليم اللغة العربية وأدبها إلى جانب تطوير متطلبات المجتمع، منها بعقد تعليم اللغة العربية لأغراض خاصة (Qodir, n.d). فهناك فصل السياحة، وفصل التعليم، وفصل الترجمة، وغيرها. أما فصل السياحة عقده هذا القسم منذ عام ٢٠٠٤، بحيث يتعلم فيه الطلاب اللغة العربية لغرض السياحة فيمكنهم أن يكونوا مشتغلين في قطاع السياحة كمرشدي السياحة وما يتعلق بهذا القطاع. يهدف هذا الفصل إلى توفير المعرفة حول نظريات السياحة وإدارتها وتطبيقها في العربية لمجال السياحة (Darmawaty et al., 2021).

ومع ذلك، كان تعليم اللغة العربية لغرض السياحة بقسم اللغة العربية وأدبها في كلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج يواجه العديد من العقبات، بما في

ذلك عدم كتاب تعليمي للسياحة. وهذه الظروف تعوق فعالية عملية تعليم العربية للسياحة وتعلمها، في حين أن الكتاب التعليمي يلعب دورا مهما ويعد أهم المواد التعليمية. وعند حسان الجيلالي ولوحيدي فوزي (Hasan al Jailaly Walauhid Fauzi, 2014) إن الكتاب التعليمي من أكثر الوسائل التعليمية فاعلية وكفاءة في مساعدة المدرس والطالب في أداء مهمتهما في المدرسة، ولذلك لا ينبغي إهماله في أي برنامج تربوي فهو دليل أساسي لمحتوى البرنامج ولطرق التدريس ولعملية التقويم، وهو موجه نحو أهداف التربية ويرسم الحدود العامة والمفاهيم والقيم التي يحتاج إليها الطلبة والمجتمع معا في أي مرحلة من مراحل تطوره (Juharita, 2017).

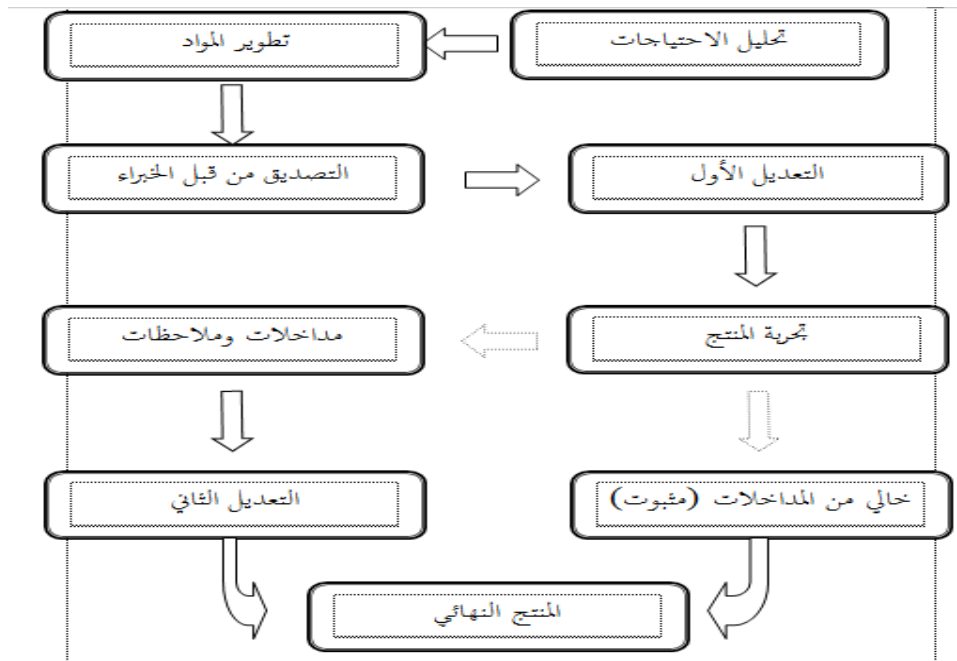
وأما البحث السابق الذي تركيز على تطوير المواد التعليمية للسياحة وهي: (١) قاسي نجاة. ٢٠١٩. السياحة المظلمة: مقارنة مفاهيمية. إن هذا البحث يبحث عن مفهوم السياحة المظلمة وظهورها وبيان بعض صورها وكذلك الغاية والأسباب والدوافع وراء الإهتمام بهذه السياحة. وخلصت. النتائج هذا البحث أن الإهتمام المتزايد بهذه السياحة يرجع للتطور التكنولوجي من جهة وسرعة تداول الأخبار والإنجذاب نحو هذه الأحداث والمواقع المتصلة بالموت والمعانات من جهة أخرى. (٢) صالح بن سيف الهنائي، أحمد بن سعيد البوسعيدي، وإبراهيم بن هلال البوسعيد. ٢٠١٩. السياحة الطبية للخارج تحدي جديد للنظام الصحي في عمان: تجربة المنطقة الداخلة. النتائج هذا البحث أن ينبغي تعميم الحقائق المختلفة حول العلاج في الخارج في المجتمع، وهذا يستوجب جهودا أكبر في تعزيز الصحة العامة والثقيف الصحي. (٣) ميساء داود اسبر. ٢٠١٩. تفعيل دور السياحة في التنمية الريفية: مع دراسة حالة في المنطقة الساحلية السورية. النتائج هذا البحث أن توجد فروقات جوهرية في مستويات المعيشة بين الأسر التي تعمل في الزراعة والأسر التي تعمل في السياحة الزراعة معا، وتوجد فروقات جوهرية في مستويات المعيشة بين الأسر التي تعمل في الزراعة والأسر التي تعمل في السياحة الزراعة والمهن اليدوية معا، ولاتساهم السياحة الريفية في التخفيف من الهجرة الريفية، ولاتساهم السياحة الريفية في التحسين واقع المرأة الريفية.

بالنسبة إلى البيانات السابقة أراد الباحثون تطوير مواد تعليم مهارة الكلام للسياحة على أساس أنثروبولوجيا لطلبة الجامعة، وذلك بتجريبه في قسم اللغة العربية وأدبها في كلية العلوم الإنسانية بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج.

منهجية البحث

في هذه الدراسة استخدم الباحثون منهج البحث والتطوير، لأن الباحثون أرادوا تطوير مواد تعليم مهارة الكلام للسياحة على أساس أنثروبولوجيا. وأما الخطوات في هذه العملية عمومًا بدورة البحث والتطوير، والتي تتكون من: مراجعة نتائج الأبحاث السابقة المتعلقة بصلاحيات المكونات في المنتج المراد تطويره، وتطويره إلى منتج، واختبار المنتج المصمم، والمراجعة وتصحيح المنتج بناءً على نتائج الاختبار. وهذا مؤشر على أن نتائج أنشطة التطوير المنفذة تتسم بالموضوعية (Borg, W.R. & Gall, 1983). يرى سوكماديناتا أن البحث التطويري عمليات أو خطوات علمية لتطوير الناتج الجديد أو إكمال الناتج الموجود. فلا يلزم أن يكون الناتج ماديا أو على صورة المكونات المادية مثل الكتاب والمقرر والوسائل التعليمية في عملية التعليم في الفصل أو المعمل، ولكن قد يكون بصورة البرامج الجاهزة كبرامج الحاسوب لتنظيم المعلومات وتعليم الفصل وإدارة المكتبة والمعمل أو بصورة النماذج التربوية والتعليمية والدورات التدريبية والإشراف والتقييم والإدارة وغيرها (Nana Syaodih Sukmadinata, 2009). إضافة إلى ذلك، ذهب بروج وغال (Borg & gall) إلى أن البحث التطويري يستطيع إعطاء فوائد لتحسين التعليم لأنّ في البحث علاقة بين تقييم البرنامج وتطويره (MD Gall, 2003).

وأما خطوات تحليل هذا البحث كما يلي :



تطوير مواد تعليم مهارة الكلام للسياحة على أساس الأنثروبولوجيا بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج

قبل تطوير مواد تعليم مهارة الكلام للسياحة على أساس أنثروبولوجيا، قام الباحثون بالدراسة الميدانية بطريقة الملاحظة المباشرة في فصل السياحة بقسم اللغة العربية وأدبها بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج، وهي في الثامن والعشرين من أغسطس، والرابع، والحادي عشر من سبتمبر سنة ٢٠١٩م. قام الباحثون بالدراسة الميدانية للحصول على البيانات عن عملية تعليم مهارة الكلام للسياحة: مواد، استراتيجيته، ووسائله، وموقف الطلبة فيه، وغيرها. التطوير المنهجي للكتب المدرسية العربية للسياحة وهي تطوير المنتج، ومرحلة الإعداد، ومرحلة كتابة المخطط للكتاب، ومرحلة تنفيذ كتابة المخطط على شكل الكتاب التعليمي، والصفحات التعريفية، والصفحات الرئيسية، وصفحات المواد التعليمية، والصفحات الاختتامية.

تطوير المنتج

قام الباحثون بتطوير مواد تعليم مهارة الكلام للسياحة على أساس أنثروبولوجيا مع مراعاة البيانات من الدراسة والميدانية والوثائقية السابقة. وبهذا الأمر، طورت الباحث المنتج المتمثل في الكتاب التعليمي. وبصفة عامة لإعداد هذا الكتاب التعليمي المطور اتبع الباحثون المراحل التالية:

مرحلة الإعداد

وهي المرحلة التي وضعت الباحثة فيها تصميمًا شاملاً للكتاب التعليمي. في هذه المرحلة أعدت الباحث النقاط العامة التي ينبغي أن يشملها المنتج، وهي: (١) موضوع الكتاب، و(٢) المقدمة والمحتويات، و(٣) الموضوعات العامة من المواد الدراسية، و(٤) التقييم، و(٥) الاختتام.

مرحلة كتابة المخطط للكتاب

وهي المرحلة التي تتم فيها كتابة إجراءات تفصيلية وأحداث ومواقف تعليمية حقيقية على الورق. وفي هذه المرحلة حصلت الباحثة على أن: (١) موضوع الكتاب هو "العربية للسياحة: تعليم مهارة الكلام للسياحة على أساس أنثروبولوجيا"، (٢) المقدمة والمحتويات، ففيها كتبت الباحثة خلفية تطوير الكتاب وأهدافه ودليله للمدرس والطلاب والمحتويات، (٣) الموضوعات العامة من المواد الدراسية وهي تتمثل في سبع وحدات دراسية تشمل موضوعات متنوعة من السياحات وهي على

شكل تقديم المفردات أو المصطلحات ونص الحوار، (٤) التقويم، وهو عدد من التدريبات بأشكالها المتنوعة كالجواب عن الأسئلة، ولعب الأدوار، والتعبير المصور، والوظيفة المنزلية، وغيرها، (٥) الاختتام، وهو يشمل قائمة المفردات والسيرة الذاتية للمؤلفة.

مرحلة تنفيذ كتابة المخطط على شكل الكتاب التعليمي

وهي المرحلة التي يتم فيها تنفيذ كتابة المخطط في شكل الكتاب التعليمي المطور. وفي هذه المرحلة كتبت الباحثة كل ما أعدته الباحثة في مرحلة كتابة المخطط للكتاب ببرنامجي Microsoft Word و Adobe Photoshop، بأشكال الخطوط الواضحة والجذابة، مصحوبة بالصور المناسبة وبمراعاة تصميم التخطيط الجيدة حتى تصميم صفحة الغلاف للكتاب. وبعد تنفيذ مراحل التطوير، كانت مواد تعليم مهارة الكلام المطورة للسياحة على أساس أنثروبولوجيا لطلبة قسم اللغة العربية وأدبها بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج تتمثل في الكتاب التعليمي وتتضمن مكوناته كالتالي:

الصفحات التعريفية أو الصفحات الرئيسية

الصفحات التعريفية هي صفحات يعرف من خلالها موضوع الكتاب وأهدافه ودليله وغيرها من البيانات التعريفية بالكتاب. وتحتوي الصفحات التعريفية على: (١) صفحة الغلاف وهي تتضمن اسم المؤلف وموضوعه "العربية للسياحة: تعليم مهارة الكلام للسياحة على أساس أنثروبولوجيا"، وصورة معبد سنجاساري مالانج، (٢) مقدمة الكتاب، وهي تتضمن خلفية إعداد الكتاب وأهدافه، كما في الصورة ٥، (٣) دليل استخدام الكتاب، و(٤) محتويات الكتاب.



الصورة ١. صفحة غلاف الكتاب التعليمي

صفحات المواد التعليمية

صفحات المواد التعليمية هي صفحات يعرف من خلالها موضوعات الوحدات وأهدافها ومفرداتها وغيرها من المواد التعليمية. وتتضمن صفحات المواد التعليمية ٧ وحدات دراسية، ولكل وحدة تتكون على: (١) موضوع الوحدة، ووصفها، وأهداف تعليمها، والمؤشرات، (٢) قائمة المفردات المصطلحات الجديدة، (٣) نص الحوار، (٤) التدريبات، وهي تتمثل في أشكال متنوعة. منها التدريب لإجابة عن الأسئلة، والتعبير المصور، والتحدث، و(٥) الوظيفة التي يمكن من خلالها تقوم بها الطلبة خارج الفصل الدراسي.

الصفحات الاختتامية

أما الصفحات الاختتامية فهي تتكون على: (١) قائمة المفردات المصطلحات الجديدة مع ترجمتها الإنجليزية والإندونيسية، و(٢) السيرة الذاتية للمؤلفة، و(٣) صفحة الغلاف النهائي، وهي تصف خصائص الكتاب بصفة عامة.



الصورة ٢. صفحة الغلاف النهائي

على أساس فعالية تطبيق كتاب تعليم مهارة الكلام المطور للسياحة على أساس أنثروبولوجيا في ترقية التحصيل الدراسي لدى الطلبة في فصل السياحة بقسم اللغة العربية وأدبها بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج في مادة السياحة، حصلت الباحثة على النتائج لكل الاختبارين القبلي والبعدي، وقائمة النتائج كما في الملاحق من هذا البحث. فمنها يتضح للباحثة: أولاً : في الاختبار القبلي، إن الطلاب في فصل السياحة نالوا الدرجة المعدلة ٧٣،٢٦ معنى ذلك أن قدرة الطلاب مهارة الكلام عن السياحة في المستوى مقبول. ومن هنا فإن كفاءة الطلاب الأساسية في مهارة الكلام عن السياحة بصفة عامة مقبول. والثاني: في الاختبار القبلي، ١٦ طالباً حصلوا على درجة جيد، ٢٠ طالباً من حصلوا على درجة مقبول، و ١٤ طالباً حصلوا على درجة ناقص. الثالث : في الاختبار البعدي، إن الطلاب نالوا الدرجة المعدلة ٨٣،٣٢ معنى ذلك أن قدرة الطلاب في مهارة الكلام عن السياحة في المستوى جيد، ومن هنا إن قدرة الطلاب في مهارة الكلام عن السياحة بصفة عامة جيد. الرابع : في الاختبار البعدي، يوجد أن ٦ طلاب حصلوا على درجة جيد جداً، و ٣٥ طالباً من حصلوا على درجة جيد، و ٩ طالباً حصلوا على درجة مقبول. والخامس: من البيانات السابقة قد اتضح للباحثة درجة الطلاب في الاختبار القبلي والبعدي.

الخلاصة

إن مواد تعليم مهارة الكلام المطورة للسياحة على أساس أنثروبولوجيا بالتطبيق على طلبة قسم اللغة العربية وأدبها بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج تم تطويره ويتمثل في الكتاب التعليمي بالموضوع: "العربية للسياحة: تعليم مهارة الكلام للسياحة على أساس أنثروبولوجيا". ويتكون الكتاب التعليمي من: (١) الصفحات التعريفية أو الصفحات الرئيسية، وهي تتضمن صفحة الغلاف، ومقدمة الكتاب، ودليل الكتاب، ومحتويات الكتاب، و(٢) صفحات المواد التعليمية، وهي تتضمن صفحات المواد التعليمية ٧ وحدات دراسية والتدريبات، (٣) الصفحات الاختتامية، هي تتضمن قائمة المفردات المصطلحات الجديدة مع ترجمتها الإنجليزية والإندونيسية، والسيرة الذاتية للمؤلفة. إن مواد تعليم مهارة الكلام المطورة للسياحة على أساس أنثروبولوجيا بتطبيقه على طلبة قسم اللغة العربية وأدبها بجامعة مولانا مالك إبراهيم الإسلامية الحكومية مالانج يكون صالحا للاستخدام حسب آراء الخبراء في تعليم اللغة العربية على أساس أنثروبولوجيا، واللغة العربية، وتصميم الكتاب التعليمي على درجة جيد، وحسب آراء الطلاب على درجة جيد أيضا لأن هذا المنتج له إسهام كبير في تشجيع الطلاب في تعلم مادة السياحة ولتحسين تحصيلهم الدراسي.

المراجع

- Ali ahmad harun. (2001). *Asas al jugrafiyah al iqtishadiyah*. Daarul fikril araby.
- Amrullah, a. (2021). *Tanmiyatu maharah al kalam bithatbiq at thariqah al ittishaliyah al baht at tanfidzi fii fi'ati dirasiyah*. 2(2).
- Azizul, m., bin, r., ibrahim, r., & awad, a. (2021). *Talaazimiyah ar rabt fi al kitabati al insyaiyah bainal uslub wa taudhif wal maharah*. 5(2), 173–196.
- Borg, w.r. & gall, m. D. G. (1983). *Educational research: an introduction fifth edition*. Longman.
- Darmawaty, r., saidi, a., muthmainnah, i., & agustina, m. (2021). *Thatwiir al mawad al muthaala'ah al mutadarajah lita'alum adzza'ti lii thalab al mutakhirijiin fii madaaris a'mah*. 8(1), 118–137.
- Endy poerwanto. (2017). *Disayangkan guide berbahasa arab di bali minim*. <https://bisniswisata.co.id/disayangkan-guide-berbahasa-arab-di-bali-minim>
- Fakultas ekonomi dan bisnis universitas indonesia. (2019). *Kajian dampak sektor*

pariwisata terhadap perekonomian indonesia. Kementerian pariwisata dan ekonomi kreatif ri.

Faliqul isbah, m. F. R. (n.d.). *'alamaliyatu andhara ghuujiya lil mu'allim al-lughatul juhuud litarqiati al kafa'ah at-tarbawiyah*.

Fatha muhammad mushailaha. (2001). *Manahij al baht al jugrafi*. Markaz mu'alajatul wastaaq.

Gregorius bhisma adinaya. (2018). *Membanggakan, inilah prestasi pariwisata indonesia di kancah dunia*. Pariwisata indonesia.

Hasan al jailaly walauhid fauzi. (2014). *Ahammiyatul kitab al mudarrisi fii amaliyati tarbawiyah" ja'miatul wadi*. Majallatul dirasaat wal buhust al ijtima'iyah.

Juharita. (2017). Pengembangan bahan ajar bahasa arab berbasis multimedia untuk perolehan belajar at- ta ' aruf siswa kelas x mas al-qomar mempawah. *Magister teknologi pendidikan*.

Kementerian pariwisata. (n.d.). *Laporan akuntabilitas kinerja kementerian pariwisata*.

Ketut suwena & i gusti ngurah widyatmaja. (n.d.). *Pengetahuan dasar ilmu pariwisata*. Pustaka larasan.

Ketut suwena gde pujaastawa. (2017). *Pengetahuan dasar ilmu pariwisata*. Pustaka larasan.

Md gall, j. P. . & w. . B. (2003). *Educational research an introduction*. Pearson education, inc.

Nana syaodih sukmadinata. (2009). *Metode penelitian pendidikan*. Remaja rosdakarya.

Pamessang, a. A. (n.d.). *Istiratijiyah ta'lim al-lughatal arabiyah ala asasi khashaa'is al thalabah*.

Pelzer, k., stebbins, (2017). Pengembangan bahan ajar bahasa arab berbasis multimedia untuk meningkatkan hasil belajar siswa kelas iv di mi sunan ampel krembung sidoarjo. *Solid state ionics*, 2(1), 1-10.

Pransiska, t., & widodo, s. A. (2021). *Ma'ayir al adawat at taqwimiyah lil kitab al mudarrisi lil lughata arabiyah lil indunisiyah*. 8(1), 138-156.

Qodir, a. (n.d.). *Thatwiir al mawaad at-ta'limiyah limaahaaratil kalam al mutakaamilah bibathaaqat al kalimat wa shuwar fil madkhal as-shiyaqi*. 175-208.

Tintien soekarya. (2011). *Peningkatan ekonomi kerakyatan melalui pengembangan desa wisata*. Kementerian kebudayaan dan pariwisata.

Yohana artha uly. (2019). *Kunjungan wisman arab saudi ke ri meroket 1.002%*. <https://economy.okezone.com/read/2019/08/01/320/2086409/>