

MA'NA AL-TASYJĪ' FI AGNIYAH "HĀWIL MARRATAN UKHRA WAKUN FUḌŪLIYYAN WA TAṢNA' AL-MUSTAĪL" LI HUMUUD AL-KHUḌR: DIRĀSAH SIMIUṬĪQIYYAH 'INDA FERDINAND DE SASUSSURE

Muhammad Khozinul Asror, Penny Respati Yurisa
Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Indonesia
Email: penny@bsa.uin-malang.ac.id

مستخلص: الأغنية هي من وسائل الاتصال التي تعتبر ناجحة في إيصال الرسائل للمستمع. حمود الخضر هو أحد الموسيقيين الذي نجح بتقديم الأغاني المليئة بالرسائل التشجيعية. يهتم الباحث بتحليل معنى التشجيع الموجود في كل أغنيته. هذا البحث هو بحث وصفي نوعي. مصادر البيانات في هذا البحث هي كلمات أغنية "حاول مرة أخرى وكن فضولياً وتصنع المستحيل" ويوتيوب. في هذا البحث، استخدم الباحث نظرية السميوطيقية لفرديناند دي سوسور التي تبحث في فهم معنى العمل الأدبي باستخدام العلامات. أهداف هذا البحث هي: (١) معرفة المشار والمشار إليه الموجود في الأغاني؛ (٢) كشف معنى التشجيع الموجود في الأغاني. وأما نتائج هذا البحث هي: (١) المشار في هذه الأغاني هو كلمات الأغنية نفسها، والمشار إليه تفسير المشار؛ (٢) معنى التشجيع في أغنية حاول مرة أخرى هو التشجيع للمحاولة مرة أخرى والتركيز على المستقبل وعدم الخوف من الحلم وتجديد الروح وعدم الرضا بسهولة. معنى التشجيع في أغنية كن فضولياً هو التشجيع للشعور بالفضول وطرح الكثير من الأسئلة والمناقشة. معنى التشجيع الوارد في أغنية تصنع المستحيل هو التشجيع لقهر المستحيل وتقوية العزيمة والتحرك معاً والنمو والارتقاء والثقة والالتزام. يأمل الباحث أن يكون هناك المزيد

من الباحثين الآخرين الذين يرغبون في البحث عن هذه الدراسة ويقترحون استخدام النظريات الأخرى لتعزيز هذا البحث.

كلمات أساسية: معنى التشجيع، الأغنية، السميوطقية، المشار، المشار إليه

خلفية البحث

الأغنية هي نوع من الخطاب. الأغنية هي خطاب شفهي عند عرضها على أساس الوسيط وتكون خطابًا مكتوبًا عند عرضها على نصها. يمكن تصنيف خطاب الأغنية على أنه خطاب شعري عند النظر إليه من منظور النوع الأدبي. الأغنية إنتاج الثقافة. تستخدم كلمات الأغاني لغةً لتعبير مقصود المغني وهدفه للمستمع. تُعرف الأغنية أيضًا بمجموعة من عناصر الأصوات اللغوية التي يغنيها المغنيون أو الموسيقيون بناءً على النغمة العالية والمنخفضة، بحيث يكون صوت اللغة ممتعًا لسماعه من قبل عشاق الموسيقى (أدمي في سمرلم، ٢٠٠٤: ٤٢).

بوصيلة الأغاني، يمكن أن يحدث تكوين تواصل غير لفظي بين الموسيقيين ومستمعي الموسيقى. عادة، تظهر العديد من كلمات الأغاني باستخدام المعاني الضمنية، المعاني المضمونة فيها والمعرضة في كلمات الأمثال. وكلمات الأغنية نفسها هي تعبير كاتب الأغاني من أعماق قلبه عن التجارب التي مر بها. ويمكن القول إن كلمات الأغاني أكثر تميزًا من الشعر لأن كلمات الأغاني لها عبوة خاصة من خلال الجمع بين المقاطع الموسيقية والإيقاع واللحن (كيسيتاني، ٢٠١٢: ٦).

الموسيقى هي عمل فني يستطيع أن يكون أداة الاتصال لشخص للتعبير عن هدف معين يتكون من تكوين النغمات والإيقاعات والقصائد الموسيقية والتناغم اللحني الذي يمكن أن يؤثر على مشاعر المستمع. وفقًا لكاميتيني، تعد الموسيقى جزءًا من حياة الروح البشرية ونموها. بشكل عام، تتكون الموسيقى من عدة تكوينات، بدءًا من تركيبة النغمات التي يتم دمجها بعد ذلك لتكوين صوت له وحدة واستمرارية وتناغم (كاميتيني، ٢٠٠٥: ٩). كلمات الأغنية لها تعريفان، الأول: الأعمال الأدبية (الشعر) التي تحتوي على فيض من المشاعر الشخصية. والثاني، تأليف الأغنية. كومات الأغاني هي تعبير الشخص عن شيء رآه المؤلف وسمعه وشعر به (موليانا، ٢٠٠٧: ٦٧٨).

بوصيلة الموسيقى، يرغب الموسيقيون في الترفيه وتعبير الخبرات أو ربما نقل الرسائل الأخلاقية للآخرين. وسكبها الموسيقيون في الأغاني. وأما المتمتعون، يحصلون على ما يريد الموسيقيون نقله من

خلال فهم كلمات الأغنية. وفي التعبير عن تجاربهم، يقوم مؤلفو الأغاني بلعبة الكلمات واللغات لإضفاء سحر وتفرد على الكلمات. يمكن أن تكون هذه اللعبة اللغوية في شكل ألعاب صوتية أو أسلوب لغوي أو انحرافات في معنى الكلمات ويتم تعزيزها باستخدام الألحان والملاحظات الموسيقية التي يتم تكييفها مع كلمات الأغنية حتى ينجرف المستمعون بشكل متزايد إلى ما يفكر المؤلف (أوي، ٢٠٠٣: ٥١).

لأن الموسيقى في الواقع هي مجموعة من الترددات التي يمكن الاستمتاع بها من خلال النطاق الواسع. وإن وظيفة وجود الموسيقى وهدفه متنوعة. ومن أغراض الموسيقى هو تواصل. لذلك، فإن أكثر الناس يغنون الأغنية لمجرد أنهم يريدون أن يسمعون الآخرون (فيطارند، ٢٠١٨: ٤). وعندما نتكلم عن الموسيقى، تعتبر الموسيقى ناجحة في نقل الرسالة الأخلاقية التي تحتويها، مع توافر أنواع مختلفة حالياً. الموسيقى هي وسيلة فعالة لنقل الرسائل. وفقاً لباركر، الموسيقى هي إنتاج العقل والعناصر الاهتزازية للتردد والشكل والسعة والمدة ولم تصبح الشيء موسيقى للبشر حتى يتم تحويلها عصبياً وتفسيرها من خلال الدماغ (جوهان، ٢٠٠٣: ٤).

في هذا العصر، يعيش الناس جنباً إلى جنب مع الموسيقى. الموسيقى هي صديق الحياة وترافقها في كثير من اللحظات. وتقوم الأمهات بتنظيف المنزل مستمتعاً إلى الموسيقى. وينتهي الآباء أعمالهم مصحوبة بالموسيقى، سواء كانوا يعملون في المكتب أم لا. ويقضي الشباب أوقاتهم في المطاعم أو المقاهي يستمعون أيضاً إلى الموسيقى. يقوم الطلاب بواجباتهم أثناء الاستماع إلى الموسيقى. لقد نجحت الموسيقى بالفعل في احتلال موقع استراتيجي في تزيين أيام الناس في هذا اليوم وهذا العصر.

يفترض كثير من الناس أنهم عندما يستمعون إلى أغنية يستخدمون فيها اللغة العربية، فإنهم سيقولون أن الموسيقى هي قصيدة أو عود أو صلوات. وليست كل الأغاني باللغة العربية هي قصيدة أو عود أو صلوات، على سبيل المثال، هذا الموسيقي، يعني حمود الخضر. والأغاني التي يبتكرها كلها تستخدم لغة الفصحى التي يمكن أن يسمعون ويفهمها المستمعون بسهولة، وتدفع الأغاني التي يحملها. كما يتابع اهتمام المستمعين في العصر الحالي، يتدفق في شكل موسيقى البوب العربية.

وتتزايد أيضاً أنواع المنصات الرقمية للاستماع إلى الموسيقى. وتشمل هذه المواقع *Spotify* و *Joox* و *Apple Music* و *Resso* وغيرها. غالباً يستخدم الأشخاص هذه المنصات حالياً

للاستماع إلى الموسيقى. ولكن إذا أراد الشخص استماعاً إلى الفيديو الموسيقي المرئي ومشاهدته، فإن *YouTube* هو الذي يختاره. لأن هذا التطبيق خفيف وسهل الاستخدام جداً، بالإضافة إلى أنه يوجد على ٦ مكان للتعليق عليه من الخبراء. لذلك، في هذه الدراسة نظر الباحث في البيانات على موقع يوتيوب.

حمود عثمان الخضر أو المعروف باسم حمود الخضر هو موسيقي من الكويت، وأصدر حمود كثيراً من الأغاني الفردية الناجحة تجارياً في الشرق الأوسط. وظهرت كمغنية شابة في "امي فلسطين" من قبل المطربين الكويتيين ومنزه مشاري العارضة. وتقدم الأغاني التي قدمها القضايا الإنسانية والاجتماعية والروحانية وغيرها من الموضوعات التي لها قيمة جيدة لمن يستمعون.

كما هي السمة المميزة لحمود الخضر في الموسيقى، فإن غالبية أغانيه مليئة بالرسائل الأخلاقية التي تشجع المرء على القيام بعمل أفضل. ويمكن ملاحظة ذلك من عناوين الأغاني مثل "كن أنت" التي تحتوي على رسالة بأن تكون على طبيعتك، و"اضحك" التي تنصح دائماً بالابتسام في أي حالة و"ها أناذا" التي تنقل رسالة إلى المستمعين للإيمان بأنفسهم ولا تتردد في عرضها للعالم.

تعتبر كلمات الأغاني أيضاً شعراً، لأنها تعتبر من الوسائط التي يمكنها نقل الرسائل بشكل جيد من خلال الكلمات. هناك العديد من الأشياء التي يرغب الموسيقيون في نقلها ويبحث عنها عشاق الموسيقى. وهذا يشمل التشجيع. في هذا اليوم وهذا العصر، التشجيع هو شيء يحتاجه الكثير من الناس. يميل الناس إلى أن يكونوا أكثر حماساً وطموحاً لإكمال ما يفعلونه بعد الحصول على حقنة من التشجيع.

التشجيع أو يكتب ويعرف أيضاً في هذا البحث بالتشجيع يأتي من الكلمة اللاتينية (*movere*) ومعناه شجع-يشجع. التشجيع هو التشجيع الذي يمكن أن يغير أو يجعل الشخص متحمساً لفعل ما سيفعله من أجل الحصول على نتائج مرضية. ويمكن تفسير التشجيع أيضاً على أنه حالة داخلية تشجع الشخص على أن يكون دائماً نشطاً في فعل ما لتحقيق هدف معين. يتم تشكيل التشجيع بسبب تأثير من الباعث. والباعث نفسه هو مرجع الشخص في فعل الشيء (القوة التشجيعية) لأن الباعث لا يمكن أن يتقدم بدون عامل خارجي أو داخلي (ويناردي، ٢٠٠٢: ٢). التشجيع هو رغبة متأصلة في الشخص الذي يمكن أن تجعله متحمساً لفعل ما يريد تحقيقه. أحياناً يفعل الشخص شيئاً لأن هناك سبباً لتحقيق الهدف المنشود. لذا، فإن التشجيع هو محرك له

هدف ونادراً ما يوجد في حالة فارغة. وكلمات مثل الحاجة والرغبة والقيادة لها نفس معنى الباعث، حيث تكون كلمة الباعث هي أصل كلمة التشجيع (ماتيس وجاكسون، ٢٠٠٩: ١١٤-١١٥).
ظن الباحث بضرورة إجراء هذا البحث، وتحديدًا تحليل معنى التشجيع الموجود في أغنية حمود الخضر المليئة بالتشجيع. لماذا؟ لأن التشجيع له دور مهم في حياة الإنسان. يتم تفسير التشجيع على أنه تشجيع يعتمد على قدرة الشخص على تلبية احتياجاته. في عملية التشجيع، ينتج التشجيع لدى الشخص جهداً لفعل شيء ما. يمكن أن يأتي التشجيع من أي مكان، بما في ذلك الأغاني التي تستمع إليها كل يوم. يستمتع الناس في الوقت الحاضر بالأغاني ليس فقط بسبب الموسيقى الجميلة، ولكن أيضًا بسبب الرسائل التي تنقلها الأغنية.

لمعرفة المعنى والرسائل التشجيعية التي تحتويها الأغاني، يمكننا فحصها من خلال التحليل السيميائي. من بين العديد من النماذج السيميوطيقية الموجودة، اختار الباحث السيميوطيقية لفرديناند دي سوسور. لماذا؟ لأنه في هذا المنظور، يمكن معالجة جميع العناصر الثقافية نصيًا. لا يتعلق النص المعنى باللغويات فحسب، بل يتعلق بكل شيء يمكن تعديله. لذلك، يمكن للسيميوطيقية فحص أنواع مختلفة من النصوص مثل الأخبار والإعلانات والخيال والشعر والدراما وحتى الأغاني. تعرف هذه النظرية على العلامات والدلالات التي يمكن أن تسهل على شخص ما معرفة المعنى المخزن خلف الكائن (صبور، ٢٠٠٦: ١٢٣).

اختار الباحث في هذه الدراسة ثلاث أغنيات شهيرة رواجها حمود الخضر وهي "حاول مرة أخرى" و"كن فضولياً" و"تصنع المستحيل". سبب اختيار هذه الأغنية يعني أن كلمات أغاني "حاول مرة أخرى" و"كن فضولياً" و"تصنع المستحيل" مليئة برسائل التشجيع والتشجيع. بالإضافة إلى ذلك، تستخدم هذه الأغاني الثلاث اللغة الفصحى، مما يسهل على المستمعين فهمها.

السبب الآخر هو أن هذه الأغاني من أشهر أغاني حمود الخضر. وشوهدت أغنية "حاول مرة أخرى" على قناة اليوتيوب ٨،٩٦٥،٨٦٥ مرة، وشوهدت أغنية "كن فضولياً" ٣٠٣٦٦،٧١٢ مرة، وشوهدت أغنية "تصنع المستحيل" ٨،٩٨٥،١٧٩ مرة (حسب تاريخ كتابة هذا البحث). وهذا دليل على أن أغاني حمود الخضر يستمتع بها العديد من المستمعين من جميع أنحاء العالم، وخاصة لعشاق الأغاني العربية. لذلك، من هذه الخلفية، اهتم الباحث بإجراء هذا البحث، وتحديدًا تحليل

معنى التشجيعات الواردة في أغاني "حاول مرة أخرى، وكن فضولياً، وتصنع المستحيل" التي روجها حمود الخضر باستخدام نظرية فيرديناند دي سوسور.

الإطار النظري

أ_ مفهوم السميوطيقية

أتى كلمة السميوطيقية (*semiotics*) من اللغة اليونانية، وهي *semeion*، التي تُفسَّر عادةً على أنها علامة يُعرف بها شيء ما علامة يمكن من خلالها معرفة شيء ما) فاويطا، ٢٠٠٧: ١٦٥). السميوطيقية هو علم العلامات. دراسة العلامات وكل ما يرتبط بها وطريقة عملها وعلاقتها بالعلامات الأخرى وانتقالها واستقبال مستخدميها. وفقاً لـ *Preminger*، يفترض هذا العلم أن الظواهر الاجتماعية أو المجتمع والثقافة هي علامات. تدرس السميوطيقية الأنظمة والقواعد والاتفاقيات التي تسمح بأن يكون لهذه العلامات معنى (كريانطانا، ٢٠٠٦: ٢٦٥).

السميوطيقية هي طريقة تحليلية تستخدم لوصف لغة ورموز الاتصال اللفظي. البشر عند مقارنتهم بمخلوقات الله الأخرى، فهو المخلوق الأكثر كمالاً، لأن البشر يُمنحون مزايا العقل والعقل بينما مخلوقات الله الأخرى ليست كذلك. وهذا ما يجعل البشر يتمتعون بالخبرة في تجميع الكلمات لتكوين جملة تحتوي جميعها وراءها على معاني ورسائل مختلفة. وراء ذلك، لا يزال يتعين على البشر إجراء تفسيرات أو بذل جهود لإعطاء معنى للغة. خاصة إذا أصبح عملاً يستخدم لغة قياسية يتم التعبير عنها بشكل صحيح ومنتظم. لذلك، هناك حاجة إلى دراسة سميوطيقية مفيدة لفك رموز لغة ورموز الاتصال اللفظي (ويباوا، ٢٠١٩: ٣).

السميوطيقية هي طريقة علمية أو تحليلية تستخدم عادة لدراسة العلامات. العلامات هي أساس كل الاتصالات. يمكن للبشر باستخدام العلامات الوسيطة التواصل مع بعضهم البعض. في علم السميوطيقية، تعتبر العلامة لتمثل أو تدل على شيء آخر غير الذات (صبور: ٢٠٠٩: ١٥). الإشارات والمعاني هي كلمات رئيسية تربط التواصل والسميوطيقية. في الاتصال، هناك عناصر في شكل علامات. هذه العلامات لها هيكل معين يعتمد على الظروف الاجتماعية أو الثقافية التي يعيش فيها الاتصال، بحيث لدراسة كيفية الحاجة إلى بنية الرسالة أو السياق وراء رسائل الاتصال الجماهيري، هناك حاجة للدراسة السميوطيقية وخاصة في مجال الاتصال الجماهيري. يمكن استخدام

السميوطيقية لدراسة وسائل الإعلام، ليس فقط كإطار نظري ولكن أيضًا كنموذج تحليلي (ويباوا، ٢٠١٣: ١٦٢).

الشيء الوحيد المثير للاهتمام هو أن هناك مصطلحين مختلفين، وهما السميوطيقية والسميولوجيا. تستخدم السميوطيقية بشكل عام للإشارة إلى دراسة الرموز على نطاق واسع في كل من السياقات الثقافية والطبيعية. في حين أن علم الأحياء يتجه أكثر نحو رموز اللغة، خاصة في سياق الاتصال الذي له أهداف معينة أو ما يسمى غالبًا بالاتصال المتعمد، وهو بالتالي ثقافي. تحتوي المصطلحات السميوطيقية وعلم الأحياء بشكل أساسي على نفس المعنى تمامًا، على الرغم من أن استخدام أحد هذه المصطلحات يشير عادةً إلى أفكار من يرتديها. أولئك الذين انضموا إلى بيرس استخدموا كلمة سميوطيقية، وأولئك الذين انضموا إلى سوسور استخدموا كلمة سيميولوجيا. يمكن لكل من علم السميوطيقية وعلم الأحياء، أن يحل كلاهما بشكل أو بآخر محل بعضهما البعض لأنهما يستخدمان للإشارة إلى علم العلامات (صبور: ٢٠٠٩: ١٢).

يستخدم مصطلح علم السيميولوجيا من قبل العلماء في أوروبا، مثل فرديناند دي سوسور، ولويس هيلمسليف، ورولاندر بارت، وأومبرتو إيكو، بينما مصطلح "سميوطيقية" يستخدم بشكل شائع من قبل العلماء الأمريكيين، مثل تشارلز ساندرز بيرس، تشارلز ويليامز موريس ومارسيل دانيس. لقد قيل أن السميوطيقية هي نظرية لأنظمة الإشارة، وهو اسم آخر لعلم الأحياء مشتق من الكلمة اليونانية *semeion* والتي تعني علامة، على غرار مصطلح السميوطيقية (ليكونس، ١٩٧٧: ١٠٠).

السميوطيقية في اللغة الإنجليزية هي *semiotics*، بالإضافة إلى الطرق العامة للتهجئة، وتكملة الإملاء الإندونيسي. الطريقة الشائعة لتشكيل المصطلحات في اللغة الإنجليزية ليست اللواحق في اللغة الإنجليزية. تسمى أيضًا السميوطيقية علم الأحياء الذي يدرس أو يناقش العلامات. يمكننا أن نقدم تعريفًا يقربنا من المفهوم العام للسميوطيقية، فمن التعريف العام للسميوطيقية هو علم مكرس لدراسة إنتاج المعنى في المجتمع، كما أنه معني بعملية الدلالة. وعملية الاتصال، أي الوسائل التي يتم من خلالها توليد المعنى وتبادله مع عدة مللي ثانية. الإشارات والرموز التي تعمل في المجتمع، والرسائل الفعلية والنصوص الناتجة عنها. النقطة التي لم يعد من المسموح فيها التفكير في السميوطيقية على أنها مجرد تخصص، لكن تنوع الوجوه غير المتجانسة يمنع حدوث تحفيضات في

المناهج الدراسية. من الناحية المثالية، على الأقل، هو علم متعدد التخصصات، ويجب أن تختلف خصائصه المنهجية الدقيقة عن من فرع إلى فرع، لكنهم متحدون في اهتمام مشترك شامل، وهو فهم أفضل للناقلات لمعنى سلوكنا (كبير الام، ١٩٩٢: ٦).

باختصار يمكننا القول أن التحليل السيميائي، هو طريقة أو طريقة للتحليل وتعيين معاني للرموز التي تحتوي على حزمة من رموز الرسائل أو النص. النصوص المشار إليها في هذا الصدد هي جميع أشكال وأنظمة الرموز، سواء تلك الموجودة في وسائل الإعلام مثل حزم البرامج التلفزيونية المختلفة والرسوم الكاريكاتورية للوسائط المطبوعة والأفلام والمسرحيات الإذاعية وأشكال مختلفة من الدعاية، وكذلك تلك الموجودة خارج وسائل الإعلام مثل الأعمال المكتوبة والتماثيل والمعابد والآثار وعروض الأزياء وقوائم الطهي في مهرجان الطعام. يتمثل عمل التحليل السيميائي في تتبع المعاني التي يحملها النص، في شكل رموز (باويتو، ٢٠٠٧: ١٥٥).

التركيز الرئيسي في الدراسات السيميوطيقية هو النص. في التحليل السيميائي، يعتبر المتلقي أو القارئ أن له دورًا نشطًا، مقارنةً بمعظم نماذج الاتصال مثل نقل الرسائل. في هذه الحالة، يساعد القارئ على خلق معنى من النص من خلال جلب الخبرات والمواقف والعواطف إلى النص. استخدم فرديناند دي سوسور، أحد الشخصيات السيميوطيقية، مصطلح علم الأحياء بمعنى *science that studies the life of signs within society* (العلم الذي يدرس تعقيدات الرموز الموجودة أو المستخدمة في المجتمع). يهدف *Sausurre* ذو المعنى السيميولوجي مثل هذا إلى التأكيد على الأشياء التي تساهم في تكوين أو تحديد الرموز والقوانين، أو وجود أحكام حول كيفية تنظيمها. وبشكل أكثر تحديدًا، يمكننا تعريف السيميوطيقية على أنها لعبة تفكيك وتوليف وتحديد الهياكل العميقة التي تكمن وراء الهياكل السطحية لعلم الأصوات وعلم الدلالات. تبحث السيميوطيقية عن مولدات النصوص والتكوينات الهيكلية الداخلية لها، وتنظر بجدية في أسباب التعددية، ولانهاية الخطاب، والنصوص والبرامج السردية، وتسعى لاكتشاف الهياكل الثابتة العميقة، والأسس المنطقية الأساسية الكامنة وراءها. أسباب النصوص والجمل المختلفة.

تحتوي السيميوطيقية على ثلاثة مجالات دراسية وهي:

١_ الالافته نفسها

تشمل هذه المنطقة الأنواع المختلفة للإشارات، والطرق المختلفة التي تنتج بها الإشارات معنى، والطرق التي ترتبط بها العلامات بالأشخاص الذين يستخدمونها. بعد كل شيء، العلامة هي من صنع الإنسان، لذلك لا يمكن فهم العلامة إلا في سياق الأشخاص الذين يضعون العلامة.

٢_ الرموز أو الأنظمة التي يتم من خلالها تنظيم العلامات:

تتناول هذه الدراسة كيفية تطوير الرموز المختلفة لتلبية الاحتياجات المجتمعية أو الثقافية، أو لاستغلال قنوات الاتصال المتاحة لنقل هذه الرموز.

٣_ الثقافة التي تعمل فيها العلامات

تعتمد بشكل أساسي على استخدام الرموز والعلامات لوجودها وشكلها (سوجيياتي، ٢٠١٧: ١٧٠).

ب_ السميوطيقية وفقاً لفرديناند دي سوسور

أحد الفلاسفة الذين يمكن اعتبارهم قد ساهموا في تطوير التحليل السيميائي هو فرديناند دي سوسور، عالم لغوي من سويسرا. نُقلت آراء سوسور حول السميوطيقية في الغالب عند إلقاء محاضرة في جامعة جنيف بين عامي ١٩٠٦ و ١٩١١، والتي نُشرت لاحقاً تحت عنوان دورة في اللسانيات العامة (نُشر عام ١٩١٥). في هذا الكتاب، تم العثور على مفاهيم سوسو الأساسية التي تستند إلى التفكير ثنائي الأبعاد، والذي دائماً ما يكون متناقضاً، أي ثنائية اللغة والإفراج المشروط، وكذلك الفصل بين الدال والمدلول. أكد سوسور في بداية كتابه أن اللغة هي نظام إشارات يعبر عن أفكار يمكن مقارنتها بالكتابة، وأبجدية الصم، والطقوس الرمزية، وأشكال المجاملة، والإشارات العسكرية، وما إلى ذلك (صبور، ٢٠٠٩: ٤٣).

وفقاً لسوسور، اللغة هي حقيقة اجتماعية، مثلها مثل اللغة الوطنية. اللغة هي نظام كود معروف من قبل جميع أعضاء المجتمع الذين يستخدمون اللغة. يبدو الأمر كما لو أن الكود قد تم الاتفاق عليه في الماضي من قبل مستخدم اللغة. الإفراج المشروط هو استخدام اللغة بشكل فردي (سوجيياتي، ٢٠١٧: ١٧٣). يرى سوسور أن نظام اللغة شرط يجب أن يوجد في كل استخدام ملموس للإشارات (الإفراج المشروط). كل استخدام للغة يشير إلى نظام اللغة. ومع ذلك، في عملية استخدام اللغة، يُفتح الباب لنقطة بداية لتغيير النظام. العلاقة بين اللغة والإفراج المشروط ليست

علاقة ثابتة وغير متغيرة، بل على العكس من ذلك فهي أساس الطبيعة الديناميكية للغة (صبور، ٢٠٠٩: ١٠).

اللغة هي نظام إشارات مجردة، وهو أساس الكشف الملموس. ستكون علامات اللغة المخزنة في الدماغ في شكل دال وستكون في شكل دال ومدلول. الكرسي مميز بشكل أثاث مصنوع من الخشب للجلوس، بينما العلامة هي كلمة "كرسي" نفسها.

تصبح العلامة رمزًا للهوية التي تميزها عن العناصر الأخرى.

وفقًا لسوسور، تتكون العلامة مما يلي:

١_ تسمى الأصوات والصور الدلالات.

٢_ تسمى مفاهيم الصوت والصورة مدللة.

العلامة هي شيء في شكل مادي يمكن رؤيته وسماعه وعادة ما يشير إلى شيء أو جانب من الواقع يجب توصيله. في التواصل، يستخدم شخص ما إشارات لإرسال معنى للأشياء وسيقوم الآخرون بتفسيرك. الشرط هو أن يكون لدى المتصلين والمتصلين نفس اللغة أو المعرفة بنظام الإشارة حتى يتم الاتصال بسلسلة (كريانطانا، ٢٠٠٦: ٢٧٠).

الجدول ١: مثال المشار والمشار إليه

المشار إليه	المشار
مكان لتخزين الملابس	كلمة "خزانة"
مصدر الضوء	كلمة "شمس"

اقترح سوسير أن تكون دراسة اللغة جزءًا من منطقة سماها علم الأحياء والتي كانت في ذلك الوقت متخلفة. أسس سوسير هذا الفكر على الاعتقاد بأن دراسة اللغة هي أساسًا دراسة أنظمة الرموز.

في هذه الحالة، قال سوسور مصطلح علم الأحياء بمعنى العلم الذي يدرس تعقيدات الرموز الموجودة أو المستخدمة في المجتمع. ينوي سوسور، بهذا المعنى السيميولوجي، التأكيد على الأشياء التي تساهم في تكوين أو تحديد الرموز، والقوانين أو اللوائح التي تحكمها. منذ ذلك الحين، فإن الرأي

القائل بأن السمبوتقية هي علم الأحياء ليس سوى علم العلامات (علم الرموز) (باويتو، ٢٠٠٧: ١٦٠).

إذا حدد بيرس ثلاثة أنواع من الرموز، وهي الرموز الأيقونية والفهرسية والرمزية، يقترح سوسور تجميع الرموز في نوعين، وهما الدال والمدلول. يشير *Signifier* إلى الجانب المادي للرمز، على سبيل المثال الكلام والصور واللوحات. بينما يشير المدلول إلى الجانب العقلي للرمز، أي التفكير الترابطي حول الرمز. هذان النوعان من الرموز مترابطان ولا يمكن فصلهما. بالنسبة إلى سوسور، ترتبط الرموز أساسًا بعلاقة المفهوم (وليس شيئًا) والصورة الصوتية (وليس اسمًا). يكمن معنى الرمز، حسب سوسور، في الاختلاف بين الرموز الأخرى. هنا، يقترح سوسور افتراضين بخصوص نظام الرموز، خاصة في علم اللغة، على النحو التالي:

أولاً، أن العلاقة بين الدال والمدلّل قد تم تحديدها أو تعلمها، أي أن إعطاء المعنى للرموز هو نتيجة لعملية التعلم. ثانيًا، يمكن أن يتغير الدال اللغوي من وقت لآخر. هذا يختلف عن الصورة المرئية المدللة، والتي لم تتغير نسبيًا مثل الصور واللوحات (باويتو، ٢٠٠٧: ١٦٢).

الشيء الرئيسي الذي يمكن استخلاصه في نظرية سوسور هو مبدأ أن اللغة هي نظام إشارة، وتتكون كل علامة من جزأين، هما الدال والمدلول. وفقا لسوسور، اللغة هي نظام إشارة. الأصوات، سواء أكانت بشرية أو حيوانية أو أصواتًا، لا يمكن أن يقال عنها إلا أنها لغة أو تعمل كلغة عندما يعبر الصوت أو الصوت عن أفكار أو معاني معينة أو يعبر عنها أو ينقلها. لهذا السبب، يجب أن تكون هذه الأصوات جزءًا من نظام اتفافية ونظام اتفافية وجزءًا من نظام توقيع.

الإشارة هي وحدة شكل علامة (دال) بفكرة أو مدل عليها (مدلّلة). بمعنى آخر، العلامات هي أصوات ملونة أو خريشات ذات معنى. إذن، الدلالات هي الجوانب المادية للغة (ما يقال أو يسمع وما هو مكتوب أو مقروء). العلامات هي صور ذهنية أو أفكار أو مفاهيم. إذن، المدلول هو الجانب المادي للغة. ما يجب ملاحظته هو أنه في علامات اللغة الملموسة، لا يمكن فصل العنصرين. لذلك، على الرغم من أن الدال والمدلّل يظهران بهويتين منفصلتين، إلا أنهما موجودان فقط كمكوّن إشارة. العلامات هي الحقائق الأساسية للغة.

كل علامة لغوية، وفقاً لسوسور، توحد مفهوماً وصورة صوتية، ولا تذكر شيئاً باسم. الصوت الذي ينشأ من الكلمة المنطوقة هو دلالة، بينما المفهوم مدلول. لا يمكن فصل هذين العنصرين على الإطلاق (صبور، ٢٠٠٩: ٤٥) .

على عكس التقليد الذي نشأ فيه، لم يقبل سوسور الرأي القائل بأن الرابطة الأساسية الموجودة في اللغة هي بين الكلمات والأشياء. ومع ذلك، يشير مفهوم سوسور للإشارة إلى الاستقلالية النسبية للغة فيما يتعلق بالواقع. ومع ذلك، وعلى مستوى أساسي أكثر، يكشف سوسور عن شيء يعتبر بالنسبة لمعظم الناس المعاصرين المبدأ الأكثر تأثيراً في نظريته اللغوية، وهو أن العلاقة بين الدال والمدلل (المدلول) هي علاقة عشوائية أو عشوائية. بناءً على هذا المبدأ، لم يعد يُنظر إلى البنية الأساسية للغة في أصل اللغة وعلم اللغة، ولكن يمكن التقاطها جيداً من خلال طريقة التعبير عن اللغة (صبور، ٢٠٠٩: ٤٦).

منهجية البحث

المنهجية هي العملية والمبادئ والإجراءات المستخدمة في البحث للتعامل مع المشكلات والبحث عن إجابات (موليانا، ٢٠١٣: ١٤٥). منهج البحث هو الأسلوب المتبع لتحقيق الهدف النهائي. بمعنى آخر، طريقة البحث هي إجراء بحث لإنتاج بحث صحيح (باسوكي، ٢٠٠٦: ٩٢). تتكون طريقة البحث من: نوع البحث، ومصادر البيانات، وتقنيات جمع البيانات، وتقنيات تحليل البيانات. والتي سيتم تقديمها كما يلي:

نوع هذا البحث هو بحث وصفي نوعي. ويسمى البحث الوصفي لأن هذا البحث يسعى إلى حل المشكلات القائمة بالاعتماد على البيانات، لذا فهو يعرض البيانات ويحللها ويفسرهما (ناربوكا وأحمدي، ٢٠٠٥: ٤٤). بالإضافة إلى ذلك، فإن البحث الوصفي هو طريقة تستخدم لوصف الظواهر الموجودة، سواء تلك التي لا تزال تحدث أو تلك التي حدثت في الماضي (فطرة واللطفية، ٢٠١٨: ٦٠). هذا البحث هو دراسة وصفية نوعية، لأنه يسعى لحل مشكلة إيجاد رسائل ذات معاني تشجيعية وردت في كلمات أغنية "حاول مرة أخرى وكن فضولياً وتصنع المستحيل" التي غناها. حمود الخضر مع التعرض للبيانات ليس بالأرقام ولكن في شكل نص كلمات الأغنية على شكل كلمات أو جمل يتم عرضها بعد ذلك في شكل أوصاف أو تفسيراً.

مصادر البيانات الأساسية هي مصادر البيانات التي توفر البيانات مباشرة للباحثين (توكان، ٢٠١٦: ٧٥)، أو بمعنى آخر، مصادر البيانات الأساسية هي مصادر البيانات التي توفر البيانات مباشرة إلى جميع البيانات (جمال، ٢٠١٧: ٦٣). مصادر البيانات الأساسية التي نستخدمها في كتابة هذا البحث هي كلمات أغنية "حاول مرة أخرى وكن فضولياً وتصنع المستحيل" التي غناها حمود الخضر.

بينما مصادر البيانات الثانوية هي مصادر البيانات التي تهدف إلى استكمال البحث بخلاف مصادر البيانات الأولية (حسن، ٢٠٠٢: ٨٢). أو يمكن فهمها على أنها مصدر بيانات تتعلق بموضوع البحث، سواء كانت مصدرها كتب أو وسائل إعلام أخرى (جمال، ٢٠١٧: ٦٣). مصدر البيانات الثانوي المستخدم في كتابة هذا البحث هو الكتب وما إلى ذلك التي تتعلق بالمشكلة التي تقع في هذه الدراسة.

جمع البيانات

تعتبر تقنيات جمع البيانات من أهم أجزاء البحث، وتعتبر تقنيات جمع البيانات من أهم أجزاء البحث. يمكن تحديد جودة البيانات من خلال جودة تقنيات جمع البيانات. بمعنى آخر، يجب تنفيذ طريقة جمع البيانات بطريقة منظمة ومنظمة (ويرنير وميزج، ٢٠١٩: ٤٦). أما بالنسبة لخطوات جمع البيانات فقد استخدم الباحثون عدة تقنيات:

تقنية القراءة هي الأهم، لا يتم إنشاء البيانات دون المرور بعملية القراءة. تتم القراءة في الأعمال العلمية من خلال الاهتمام الذي يركز حقاً على الشيء (راتنا، ٢٠١٠: ٢٤٥). أسلوب القراءة في هذه الحالة يعني أن الباحثة تقرأ كلمات الأغاني الثلاث "حاول مرة أخرى وكن فضولياً وتصنع المستحيل" بحذر وبشكل متكرر. يتم ذلك للحصول على البيانات كمواد بحثية.

تقنية الكتابة هي تقنية يستخدمها الباحثون عند تطبيق تقنية الاستماع في تسجيل جميع البيانات التي تم الحصول عليها من التقنيات التي تم استخدامها سابقاً (محسون، ٢٠٠٥: ٩١). أسلوب تدوين الملاحظات هو متابعة لتقنية الاستماع. الخطوات كالتالي: تسجيل كلمات أغنية "حاول مرة أخرى وكن فضولياً وتصنع المستحيل" التي أصبحت دلالة في هذه الدراسة. تحليل وتحديد

معنى التشجيع الموجود في كل أغنية غنائية لأغنية "حاول مرة أخرى وكن فضولياً وتصنع المستحيل"
بنظرية فرديناند دي سوسور.

تحليل البيانات

وفقاً لسبرادلي (*Spradley*)، يتم تحليل البيانات أو المعلومات التي يتم جمعها واحدة تلو الأخرى (سانتوسا، ٢٠١٢: ٢٣). وفي هذه الحالة، قام *Spradley* بتجميع هذه التقنية في أربع مراحل، وهي تحليل المجال، وتحليل تصنيف المكونات.

في تحليل البيانات في هذا البحث، استخدم المؤلفون نموذج تحليل البيانات الخاص بميلز وهوبرمان والذان لديهما وجهة نظر للتحليل بشكل طبيعي ويتدفق وفقاً للبيانات التي يتم تحليلها. ينقسم النموذج الذي اقترحه مايلز وهامبرمان إلى ثلاث مراحل، وهي تقليل البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج (مايلز وهوبرمان، ١٩٩٤: ١٠٨). شرح المراحل الثلاث كما في التالي:

يشير هذا التخفيض إلى عملية اختيار البيانات، وتقنيات تركيز البيانات، وتقنيات تبسيط البيانات، وكذلك تقنيات تغيير البيانات التي تظهر في السجلات المكتوبة (كريستاتطا، ٢٠٠٨: ٩٦).

عرض البيانات هو عملية لجمع البيانات بطريقة منهجية وموجزة وموجزة وواضحة بحيث يمكن للقارئ فهمها. يجب أيضاً أن يكون عرض البيانات جذاباً قدر الإمكان حتى لا يبدو رتيباً، وما إلى ذلك. يمكن أن يكون عرض البيانات أيضاً في شكل جداول ورسوم بيانية ومخططات وأيضاً مصفوفات موضحة (ساهو، ٢٠١٣: ٤٠).

استخلاص الاستنتاجات هي عملية تستخدم لتلخيص وتكثيف البيانات التي تم الحصول عليها، والتي كانت في البداية البيانات المدروسة طويلة جداً ومعقدة وصعبة الفهم، وكان موضوع الدراسة غير واضح، في بيانات موجزة، وسهلة الفهم وأوضح كائنات الدراسة حتى يسهل على القراء (أنكورا، ٢٠٠٨: ٦٣).

نتائج البحث

بعد أن كرر الباحث قراءة وفهم ترجمات الأغاني الثلاث، ومعرفة الترجمات وفهم الأغاني الموجودة في الألبوم بوضوح، يقوم الباحثون بتحليل أو تفسير معنى التشجيع الموجود في كلمات الأغاني الموجودة في الألبوم باستخدام الدراسة السميوطيقية لفرديناند دي آل سوسور. عندها فقط سنعرف معنى التشجيعات التي تحتويها هذه الأغاني. وكما ذكرنا سابقاً فإن الأغاني الثلاث وهي أغاني حويل مرة أخرى وكون فضوليان وتصنيع المستحيل يمكن أن تحفز المستمعين.

كما هو مكتوب في الأساس النظري أعلاه، نحن نفهم أن هذا النموذج النظري من فرديناند دي سوسور يركز المزيد من الاهتمام مباشرة على العلامة نفسها. في البحث عن كلمات أغنية "حاول مرة أخرى وكن فضولياً وتصنع المستحيل" تقوم الباحثة بتفسيرها بتقسيم كلمات الأغنية بالكامل إلى عدة أجزاء ثم تحليل الأجزاء باستخدام النظرية السميوطيقية لسوسور حيث هناك عنصر، وهو الدال والمدلول.

ونتائج هذا البحث هي: الأول، الدلالات (المشار) في أغنية "حاول مرة أخرى وكن فضولياً وتصنع المستحيل" هي كلمات الأغنية نفسها. وأما المدلول (المشار إليه) الوارد في أغنية حاول مرة أخرى وكن فضولياً وتصنع المستحيل هي تفسيرات أو مفاهيم نشأت عن الدلالات السابقة، والثاني، معنى التشجيع الوارد في أغنية حاول مرة أخرى هو التشجيع للاستمرار في المحاولة مرة أخرى، والتركيز على المستقبل، وعدم الخوف من الحلم، وتجديد الروح وعدم الرضا عن الذات بسهولة. معنى التشجيع الوارد في أغنية كن فضولياً هو التشجيع لأن تكون شخصاً فضولياً، وي طرح الكثير من الأسئلة ويناقش كثيراً. المعنى التشجيعي الوارد في أغنية وتصنع المستحيل هو أننا نستطيع أن نتغلب على أي شيء (حتى لو اعتبر مستحيلاً)، ونقوي عزيمتنا، ونتحرك معاً، ونمو ونرتقي، ونكون واثقاً وملتزماً.

تحليل البحث ومناقشته

١_ أغنية حاول مرة أخرى

هذه الأغنية مشهورة بعد أن غناها حمود الخضمر عام ٢٠٢١ من خلال علامته الموسيقية *Awakening Records*. مؤلف هذه الأغنية سيف فاضل. هذه الأغنية متضمنة في ألبوم حمود الخضمر الأخير إلى جانب أغاني أخرى شهيرة مثل داندين معي وسلامي ومستانك .

Ma'na Al-tasyjī' fi Agniyah "Hāwil Marratan Ukhra Wakun
Fuḍūliyyan wa Taṣna' Al-mustahīl" li Humuud Al-khuḍr: Dirāṣah
Simiutīqiyyah 'inda Ferdinand De Sasussure

في تحليلها لمعنى التشجيع في هذه الأغنية قسّمت الباحثة كلمات هذه الأغنية إلى عدة أجزاء وهي كالتالي:

الجدول ٢: المشار والمشار إليه في الجزء الأول

المشار إليه	المشار
الرغبة في الاستمرار في المحاولة مرة أخرى، بطرق مختلفة. يجب أن تكون حياة الإنسان مسلحة بطموح لا يلين وإرادة حازمة	بطريقة أخرى، أعد الكربة، حاول مرة أخرى فماذا بعد ما قد صار؟ سوى أن تُكمل المشوار طموحٌ لا نهائياً و عزمٌ كلّه إصرار

يبدأ الجزء الأول بالكلمات أو الجمل التي ستتكرر عدة مرات في هذه الأغنية. هذا هو التشجيع لمواصلة المحاولة مرة أخرى، بطرق مختلفة. يعطي التكرار إشارة ضمنية على أن الاستيقاظ للمحاولة مرة أخرى هو أهم مبدأ لتحقيق النجاح لشخص ما. حتى في حالة حدوث فشل، لا يوجد خيار آخر سوى مواصلة النضال. يجب أن يكون الطموح الذي لا يلين والإرادة الحازمة بمثابة أعظم قوة قتالية في كل خطوة. أعطت هذه القطعة من الآية الأولى وحدها حقنة من التشجيع للنضال من أجل المستمعين.

لن تكون حياة المرء سلسلة دائماً. طريق الحياة دائماً ما يكون مرّاً وحلواً. وفي كثير من الأحيان للوصول إلى هذا المذاق الحلوى، يحتاج شخص ما إلى مزيد من الكفاح والجهد. خاصة للدفاع عنها. الحفاظ على شيء تم تحقيقه أصعب بكثير من الحصول عليه. كل شخص يمر بهذه العملية وتحولاتها والمنعطفات. لذلك يجب أن تكون قادراً على الاستمتاع بها حتى يمكن تحقيق أقصى قدر من النتائج.

الجدول ٣: المشار والمشار إليه في الجزء الثاني

المشار إليه	المشار
-------------	--------

علينا أن لا ننظر إلى الماضي على أنه عقبة أمام	فلا تركزن لماضٍ كان
تحقيق النجاح في المستقبل.	لأفراحٍ أو الأحزان
	تذكر أن كل غدٍ
	حكايته بيدك الآن

يحاول هذا الجزء الثاني تذكير المستمعين بعدم رؤية الماضي على أنه عبء. لقد حدث الكثير في الماضي مما يجعل المرء في حيرة من أمره وعلى حين غرة. إما الماضي السعيد أو الماضي الحزين هو نفسه، اعتمادًا على كيفية تفاعلك معه. سيكون من الجيد ألا تكون راضيًا وأن تأخذ دروسًا من أجل غد أفضل. لأن نجاح الغد يحدده لنا اليوم.

ليس هناك ما يضمن أن الأشخاص الذين لديهم ماضٍ مظلم يفشلون بعد ذلك في الحصول على مستقبل مشرق. لذلك ليس هناك ما يضمن أن الناس الذين ماضيهم جميل ثم الجمال في المستقبل في انتظارهم. يتم تحديد قصة الناس في المستقبل من خلال ما يفعلونه اليوم. لذا ركز على التحسين والتشغيل اليوم (ما يحدث) بأفضل ما يمكنك. إذا تم القيام بذلك، يمكن أن يأتي الجمال والسعادة في المستقبل بشكل طبيعي في راحة يدك.

الجدول ٤: المشار والمشار إليه في الجزء الثالث

المشار إليه	المشار
عش ببطء وحذر ويقظة. المر أو الحلو الذي تذوقه أصبح ضرورة.	سواءً حلوةً مرةً أليس نعيشها مرةً؟ فعشها لحظةً لحظةً وحاول مرة أخرى

لقد أصبح من الضروري أن تكون الحياة متمرسًا بالأشياء المرة أو الأشياء الحلوة. مهمتنا هي فقط أن نعيشها وفقًا للطريق الذي حدده الله. لأننا نعم أننا نعيش مرة واحدة فقط، والفرص لا تأتي مرتين، لذا يجب ألا نضيعها أبدًا. لا تتاح الفرصة للجميع، لذلك، إذا حصلنا عليها، فعلينا الاستفادة منها قدر الإمكان. لتتناسب مع ما نريد.

لا تجعل الفشل عائقاً أمام تحقيق أهدافك. إذا وقعت، قم مرة أخرى، حاول مرة أخرى. وهكذا حتى نفهم حقاً ما نريد وما نهدف إليه. الأشخاص الناجحون هم أشخاص لا يتوقفون عن المحاولة ولا يشكون. قد يكون تذكير لنا جميعاً. هذا هو المعنى المتضمن في الجزء الثالث من هذا المقطع.

الجدول ٥: المشار والمشار إليه في الجزء الرابع

المشار إليه	المشار
جدد الروح دائماً وتحرك لتحقيق الأحلام. لأن الحياة هي في الأساس قصة تُروى.	حياتك قصة تُروى فدون الحلم لا ترضى وجدد روحها إيتاك أن تياس فلا جدوى

في هذا الجزء، يبدو أن كاتب الأغاني يقدم نصائح لجمهور عمله بأن الحياة لا تتوقف عند الذات، ولكن يأتي وقت يتم فيه إخبار الآخرين بالحياة. ليس للعرض ولكن كدرس وأيضاً للتذكير. يستحق الكثير من الناس دروساً في الحياة من قصص حياتنا. وربما العكس، يمكننا تعلم الكثير من علوم الحياة من قصص حياة الآخرين. لذلك يقال أن الحياة هي في الواقع قصة تُروى. اكتب قصة بطولية لنخبرها للآخرين.

كما يتضمن هذا القسم رسالة لا تخاف من الحلم وتجدد روحك وتتحرر لتحقيق هذه الأحلام. فقدان الأمل ليس بالشيء الجيد بالنسبة للإنسان. لكن هذا لا يعني أنها نهاية القصة. كل أمل نتمناه يستحق أن يتحقق. لذا ابذل قصارى جهدك للحصول عليها. لا يوجد نجاح في هذا العالم يأتي بسهولة.

الجدول ٦: المشار والمشار إليه في الجزء الخامس

المشار إليه	المشار
-------------	--------

وعندما يتحقق الهدف، لا تحذل حذرك وتتخلى	فماذا بعد أن كنت؟
عن الشعور بالرضا عن النفس لفترة طويلة.	هل استسلمت و ارتحت؟
ارجع للمشي نحو وجهة أخرى.	و حتى إن غفوت فقم
	و قل للكون ها أنتَ

في هذا المقطع، يسخر كاتب الأغاني بجملة سؤال. على سبيل المثال، إذا تم تحقيق كل رغباتنا وأهدافنا، فهل من المناسب لنا الاستسلام والراحة لأننا راضون؟ بالفعل هناك أناس بعد أن حقق ما أراد ثم استسلم. الاختيار ليس خطأ، ولكن إذا كانت هناك فرصة للاستمرار، فلماذا لا؟ خذ قسطاً من الراحة، امسك حصاناً، ثم قم مرة أخرى. أظهر للعالم أن هذا هو نحن. نعود لمواصلة القتال والسير نحو النجاح.

في الحقيقة، الحياة اختيار. أيهما أكثر حكمة في الاختيار؟ أنه مهمة واحدة ثم كن راضياً أو خذ استراحة قصيرة لتذوق طعمها، ثم واصل الكفاح مرة أخرى للحصول على المهمة التالية. قد يكون الخيار الثاني أفضل، لأنه عندما يكون الناس راضين بشكل عام، فإننا نكافح. عندما يكافح الجميع مرة أخرى، نستمتع بالفعل بالنتائج أولاً. نعم، مرة أخرى الحياة اختيار. مهما كان الاختيار، فإن الأمل لا يزال هو الأفضل بالنسبة لكل منا

الجدول ٧: المشار والمشار إليه في الجزء السادس

المشار إليه	المشار
يجب أن تكون الحياة مرة واحدة فقط مليئة	سواءً حلوةً مرةً
بالوعي الذاتي. إذا فشلت؟ استمر في المحاولة مرة أخرى!	أليس نعيشها مرةً؟ فعشها لحظةً لحظةً وحاول مرةً أخرى

المقطع أو الجزء السادس هو تكرار للمقطع الثالث. معنى الكلمات وتفسيرها متماثلان، لأن الصوت والنص في كلمات الأغنية متماثلان. يذكرنا أن الحياة لن تكون دائماً حلوة. الشعور بمرارة العملية أصبح ضرورة. كل ما عليك فعله هو الاستمرار في كل لحظة. مهما حدث، علينا الاستمرار

والمحاولة. يعد تكرار هذه الآية موسيقيًا بمثابة ختام الأغنية. لكن بشكل غير مباشر يمكننا أن نتعلم أن العيش لحظة بلحظة، والنهوض ومحاولة الاستمرار هو المبدأ الأساسي لأسلوب الحياة .

٢_ أغنية كن فضاليا

تم إصدار الأغنية في ١٣ مارس ٢٠١٨ من خلال العلامة الموسيقية *Awakening Records*. هذه الأغنية من تأليف هدى الدحيصي والتي اشتهرت فيما بعد بالمطرب الكويتي حمود الخضر. تمامًا مثل أغاني حمود الخضر السابقة، تصنف هذه الأغنية أيضًا على أنها أغنية مليئة جدًا بالمعاني التشجيعية. كثير من المستمعين هم من الشباب لأن هذه الأغنية تناسب حالة الشباب الذين يرتبون أحيانًا في أمور كثيرة. هذه هي كلمات أغنية كن فضاليا:

في تحليله لهذه الأغنية قسم الباحث كلمات هذه الأغنية إلى عدة أجزاء. النتائج كما يلي

الجدول ٨: المشار والمشار إليه في الجزء الأول

المشار إليه	المشار
نصيحة طرح الكثير من الأسئلة وتحرير الخيال.	كن فضوليًا .. وأكثر السؤال
مثل طفل مليء بالفضول.	كن فضوليًا .. وأطلق الخيال

هذا الجزء هو المفتاح الرئيسي الموجود في هذه الأغنية. سيتم اختزال كل معاني التشجيع الواردة في هذه الأغنية إلى النصيحة في هذا الجزء الأول أو المقطع الأول. هذه رسالة للاستمرار في الشعور بالفضول مثل طفل رضيع أو طفل صغير يتعلم فقط معرفة العالم والمحيط الطبيعي. النقطة المهمة هي أننا كبشر يجب أن نطرح الكثير من الأسئلة. لماذا؟ لأنه ستكون هناك دائمًا أشياء في هذا العالم لا نعرفها. ثم بأي وسيط نعرفه إن لم يكن بسؤال الخبراء.

كلما كان الشخص أكثر نضجًا في الواقع، إذا شعر أن هناك العديد من الأشياء التي لا يزال لا يعرفها. شعر بصغر حجمه في اتساع العالم. يواصل استكشاف نفسه من خلال سكب كل خياله. حتى يمكن للآخرين الاستفادة منه. أن تكون شخصًا فضوليًا يطرح الكثير من الأسئلة أمر طبيعي ولا توجد مشكلة فيه، طالما أنه لا يزعج الآخرين أو يزعجهم.

الجدول ٩: المشار والمشار إليه في الجزء الثاني

المشار إليه	المشار
من خلال السؤال، سنجد بالتأكيد إجابات	أسأل تفتح أبوابا
ونفتح باب معرفتنا. أشياء جديدة كثيرة سنعرفها	أسأل وستجد جوابا
بعد السؤال.	أسرار الكون ستعرفها

جوهر السؤال هو البحث عن إجابات. النتيجة التي يجب الحصول عليها بعد طرح السؤال هي إجابة السؤال بعد الشعور بالفضول. هذا المفهوم وثيق الصلة جدًا في الواقع وقريب جدًا من حياتنا اليومية. لكن معظمنا لا يزال يقلل من أهمية السؤال. قد يكون راجعا إلى الخسارة من العار أو الهيبة. بينما إذا احتفظنا بها حقًا، فسندرج بسهولة عوالم جديدة ربما لم نعرفها من قبل. إن مفهوم أهمية طرح الأسئلة موجود أيضًا في مقولة مألوقة جدًا لأذانا، وهي: عار على السؤال، تضيع في الطريق. إذا قمت بتضييقها، فإن هذه الأغنية تحمل نفس الموضوع الكبير مثل القول أعلاه. وهي فوائد طلب الكثير والنتائج المترتبة على ذلك. هذا أيضًا ما يوجد في الجزء الثاني من هذا المقطع الصوتي.

الجدول ١٠: المشار والمشار إليه في الجزء الثالث

المشار إليه	المشار
تصبح المناقشة دليلاً لاكتشاف العديد من	ناقش وعارف أسبابا
الأشياء المدهشة. هناك العديد من الطرق لطرح	تلقى عجباً وعجابا
الأسئلة، لن نقصرها.	نفسك بالعلم تُحزرها
	لماذا وكيف وماذا
	اشرح لي ذاك وهذا
	قلها للناس وكررها

وأحياناً يتم الاستهانة بالمناقشات. إذا كان شخص ما كسولاً في المناقشة، فليس الفهم هو الحصول عليه ولكن الارتباك لأن المعلومات التي تم الحصول عليها محيرة. المناقشة مفيدة في معادلة

التصورات وتبادل الآراء. هناك العديد من الفوائد التي يمكن الحصول عليها من المناقشة، وهي التعود على الاحترام والتقدير المتبادلين، والقدرة على تطوير قوة التفكير والمعرفة والخبرة، وتدريب التفكير النقدي، وتعزيز الإبداع، وممارسة مهارات التحدث أمام الجمهور.

ناقش أي شيء تحتاج للمناقشة لأي شخص يستحق المناقشة. أنا متأكد من أننا سنجد اتفاقاً، أو نكتشف أشياء قد لا نعرفها. من الممكن أيضاً أن نجد العديد من الأشياء الغريبة والمدهشة. نحرر أنفسنا من خلال اكتساب أكبر قدر ممكن من المعرفة.

بالإضافة إلى التشجيع للعمل الدؤوب في المناقشة، يوضح لنا القسم أعلاه أيضاً أن هناك العديد من الطرق لطرح الأسئلة. في الواقع، لن يكون لدينا نقص في الطرق. ماذا وكيف ولماذا وهلم جرا. مع وسيط جملة السؤال، سنجد التفسير أو الإجابة التي نحتاجها.

الجدول ١١: المشار والمشار إليه في الجزء الرابع

المشار إليه	المشار
الجيل الذي يطرح الكثير من الأسئلة ثم يحكم العالم هو الجيل الأسعد والأكثر رقة.	جيلٌ يستفسر يسأل هو جيلٌ أسعدٌ أجمل يفهم ديناه يعمرها

يواصل مؤلف الأغاني نقل الحافز في كلمات أغنيته من خلال إيصال أن الجيل أو الأشخاص الذين يبحثون عن تفسير هم الجيل (مجموعة من الناس) الذين هم أكثر سعادة وأجمل من الجيل السابق أو الأجيال الأخرى. هم الجيل الذي فهم العالم ثم بنوه. إذن، ما الذي يمكننا البحث عنه ثم الحصول على تفسير؟ بالطبع بالسؤال.

إن الصور التي ينقلها مؤلف الأغاني كجيل أكثر سعادة هي دليل وعلامة على مدى أهمية "السؤال" وتأثيره. نتخلص من الموقف الخجول لنسأل، إذا كنا لا نريد أن نضيع في الطريق الذي نسير فيه نحو الوجهة التي اخترناها.

الجدول ١٢: المشار والمشار إليه في الجزء الخامس

المشار إليه	المشار
-------------	--------

راقب، اسعى وتأمل. اسأل واستمع وانظر	لاحظ وابحث وتفكر
عن قرب. احصل على كل شيء والعمل معا.	وتساءل واسمع وانظر فكك أشياء وركبها

في هذا الجزء الخامس، يقدم المؤلف مرة أخرى نصائح حول كيفية القيام بالعمل لكي تصبح شخصاً فضولياً. أي من خلال الملاحظة ثم البحث عنها والتفكير فيها. يمكن أن تكون الخطوة الأخرى هي طرح الأسئلة ثم الاستماع بعناية وكذلك رؤية الحقيقية أو الحقيقية. أخرج كل ما سبق من الآراء والأسئلة أو الفضول الذي كان لدينا سابقاً، حتى يمكن مناقشتها معاً والحصول على إجابات من العديد من وجهات النظر أو التصورات.

بشكل عام، يصبح هذا الجزء هو الجزء الأخير قبل الإغلاق. تُختتم هذه الأغنية بمقابلة للكلمات التي كانت موجودة بالفعل في البداية. هذا ليس فقط لأنه يتبع الموسيقى المناسبة والممتعة للاستماع، بل يمكن أيضاً تفسيره على أنه تكرار أو تأكيد على أمر ما بعناية. لأن المفتاح الرئيسي للتشجيع الموجود في هذه الأغنية هو في الآية.

٣_ أغنية تصنع المستحيل

الأغنية الثالثة التي ستحللها الباحثة في هذا البحث هي أغنية تصنع المستحيل. صدرت هذه الأغنية ضمن مشروع تعاوني بين حمود الخضر وشريكه حمزة نمر. لا تزال هي نفسها من علامة *Awakening Records* وتم إصدارها لأول مرة في ١٦ مايو ٢٠١٧. كانت الأغنية التي كتبها أحمد اليافي وحمزة نمر فيروسية وظهرت للجمهور مرة أخرى في عام ٢٠٢١ بوسيلة *Tiktok*. كما ذكرنا سابقاً فإن الباحث سيحلل معنى التشجيع في هذه الأغنية بتقسيمها إلى عدة أجزاء منها:

الجدول ١٣: المشار والمشار إليه في الجزء الأول

المشار إليه

المشار

سوف تندفق أحلامنا دائماً مثل دموع	أمالنا نهرًا تسيل
السلسبيل. وستستمر قصة الحياة دائماً مع مرور	عذباً كماء السلسبيل
الوقت.	ومذكرات في الحياة
	منها ارتوى جيل فجيل

وتبدأ هذه الأغنية بأمثال جميلة. يستحضر مؤلف الأغاني الأوهام بمياه متدفقة وعطرة باستمرار. هذا يعني أن كل شخص سيكون لديه دائماً تخیلات أو أحلام. لن تكون هناك نهاية أبداً بافتراض أن أحد الأحلام قد تحقق، سيظهر حلم آخر بالتأكيد. هذا يتماشى مع الطبيعة البشرية، وهي أنك لن تكون راضياً أبداً.

ثم يتم تنفيذ الحلم ببطء. هذه العملية جزء من التعلم الحياتي. سيكون سجل قصته دائماً مستمراً ومختلطاً بمرور الوقت، من جيل إلى جيل. ثم يستحق السجل أن يكون درساً لكثير من الناس. لأن الحياة في الحقيقة ليست فقط عن نفسها.

الجدول ١٤: المشار والمشار إليه في الجزء الثاني

المشار إليه	المشار
كن قويا واستمر في العمل معاً. تنمو وترتفع	بالعزم هيا نمضي سوياً
فوق النجوم. لا تقل، لأني وحدي لا أعرف	نسمو ونرقى فوق الثريا
الطريق. كن مطمئناً، أنت وحدك تستطيع فعل	لا تقل لوحدني أو كيف السبيل
المستحيل.	أنت بالتحدي تصنع المستحيل

في هذا الجزء، ينقل مؤلف الأغاني الكثير من التشجيعات في كلمات الأغاني. من بين أمور أخرى، لا سيما التشجيع لتقوية العزيمة والتحرك معاً. لأنه في الواقع سيبدو كل شيء أسهل إذا تم القيام به معاً وتصميم قوي. ليس من السهل الاستسلام والاستسلام للوضع. استمر في النمو والتحليق عالياً فوق النجوم.

يبدو أن الرسالة الرئيسية لهذه الأغنية هي رسالة تفاؤل. يعطي المؤلف النصيحة حتى لا نتشائم أبداً بقوله "أنا وحدي" أو لأننا لا نعرف الطريق. يجب أن يشعر كل منا في هذا الموقف.

لكن نقنع أنفسنا أننا قادرون على القيام بذلك، حتى قهر شيء مستحيل. يجب أن تكون قوة تفاعلنا أقوى بكثير من أي شيء آخر. مع التفاؤل الجيد، يمكننا السير نحو أهدافنا بسلاسة. بالرغم من وجود العديد من المعوقات والمخاطر.

الجدول ١٥: المشار والمشار إليه في الجزء الثالث

المشار إليه	المشار
نحن دائما نتبع القواعد. دون أن يكون لها مبادئها الخاصة. مع التصميم يمكننا تجاوز الوقت. ونحن نتسابق على طريق طويل.	نمضي على سنن الهدى و عن المبادئ لا نميل بالعزم نجتاز المدى و نسابق الدرب الطويل

بالنسبة لهذا الجزء، فإنه يحذرنا من اتباع القواعد الحالية دائماً وعدم وضع قواعدنا أو مبادئنا الخاصة التي يمكن أن تضر بالقواعد القياسية. يجب أن نعيش وفقاً للقواعد. لا يوجد أشخاص ناجحون في هذا العالم يهملون القواعد. لأن القواعد يجب أن تتم بالعمليات الحسابية والاعتبارات الصحيحة. حتى لو تمكنا من تحقيق النجاح، فإننا نحقق ذلك النجاح بانتهاك القواعد، فالشرط لا يزال حقيقياً.

مرة أخرى، يلعب التصميم القوي دوراً مهماً في تحقيق الأحلام. يجب أن يقوم النضال على الطريق الذي نسير فيه على أساس حسن النية. يعمل التحديد مثل النية الأصلية، التي تكمن وراء كل رحلة وحركة. لكن أن تكون ناجحاً لا يكفي بعزم قوي وحده. يجب أن يقتزن بالعمل والنضال الحقيقي. عندما يتم الجمع بين هذه المكونات، ليس من المستحيل أن يأتي النجاح في الوقت المناسب.

الجدول ١٦: المشار والمشار إليه في الجزء الرابع

المشار إليه	المشار
التزم بالحياة. ويكون مثل المطر. انشر كلامك في السماء. للتألق مثل ضوء القمر.	افرض وجودك في الحياة و كن كما وقع المطر

و اثر حروفك في السماء

نوراً كما ضوء القمر

في الجزء الأخير من هذه الأغنية هناك العديد من التشجيعات التي تركز على الإيحاء بأن تكون جاداً في الوفاء بالالتزامات. الحياة تتطلب الالتزام. الالتزام يحتاج إلى دليل. لا تدعنا نصبح أشخاصاً يهملون الالتزام بطريقتنا في الحياة. الحياة التي لا يصاحبها التزام جاد مثل الشخص غير المستقر والضعيف. اليوم قال "ربما في المستقبل" سوف ينتهك كلماته في وقت سابق عن عمد. يتم تضمين الثقة أيضاً في التشجيع الموجود في آية الأغنية أعلاه. بالنسبة لبعض الناس، قد لا تكون الحياة منافسة، لكن لا حرج في الاعتقاد بأن الحياة منافسة. حتى تتمكن من الاستمرار في التشجيع على بذل قصارى جهدنا دائماً. لإقناع الآخرين بأننا الأفضل، فنحن من نسطع مثل القمر.

بناء على نتائج البحث التي تم وصفها سابقاً. ووجدت الباحثة المعنى في كل كلمات أغنية وردت في أغنية "حاول مرة أخرى وكن فضولياً وتصنع المستحيل" التي أشاعها حمود الخضر، أي معنى الرسائل التشجيعية. في كل أغنية من أغانيه، يقوم حمود الخضر دائماً بإدخال رسالة حكيمة إلى مستمعيه، بحيث لا تعمل الموسيقى والأغاني كوسائل ترفيهية فحسب، بل يمكن أيضاً أن تعمل كوسائل إيصال تشجيعية. جعلت خبرة حمود الخضر في أداء أغانيه تجاهاً إيجابياً بين عشاق الأغنية العربية حول العالم. لأن عمله ينقل رسالة أخلاقية وقد تم قبوله من قبل العديد من المجموعات.

الخلاصة

يلخص الباحث النتائج الموضوعية وفق صياغة المشكلات القائمة في هذه الدراسة كما هو موضح أدناه:

١_ الدلالات (المشار) في أغنية "حاول مرة أخرى وكن فضولياً وتصنع المستحيل" هي كلمات الأغنية نفسها. وأما المدلول (المشار إليه) الوارد في أغنية حاول مرة أخرى وكن فضولياً وتصنع المستحيل هي تفسيرات أو مفاهيم نشأت عن الدلالات السابقة

٢_ معنى التشجيع الوارد في أغنية حاول مرة أخرى هو التشجيع للاستمرار في المحاولة مرة أخرى، والتركيز على المستقبل، وعدم الخوف من الحلم، وتجديد الروح وعدم الرضا عن الذات بسهولة. معنى التشجيع الوارد في أغنية كن فضولياً هو التشجيع لأن تكون شخصاً فضولياً، ويطرح الكثير من الأسئلة ويناقش كثيراً. المعنى التشجيعي الوارد في أغنية وتصنع المستحيل هو أننا نستطيع أن نتغلب على أي شيء (حتى لو اعتبر مستحيلاً)، ونقوي عزمنا، ونتحرك معاً، ونمو ونرتقي، ونكون واثقاً وملتزماً.

بعد إجراء هذا البحث، أدرك الباحث أن الأغنية تتمتع في الواقع بقوة كبيرة للمستمعين في هذا العصر الحديث المتزايد. تعتبر أغاني حمود الخضر ناجحة في إيصال رسالة مليئة بالتشجيعات. ويتضح ذلك من خلال الردود أو التعليقات الإيجابية العديدة التي تملأ عمود تعليقات يوتيوب على فيديو الأغنية. وعلق آلاف الأشخاص، معربين عن إعجابهم بالمعنى حمود الخضر لمهارته في اختيار الأغاني التي يتم الترويج لها. لأنه في هذا العصر، أصبحت حياة الإنسان قريبة جداً من وسائل التواصل الاجتماعي. اختار حمود الخضر طريقاً حكيماً للغاية، ألا وهو تنشيط وسائل التواصل الاجتماعي وصناعة الموسيقى بأمور إيجابية.

قائمة المصادر والمراجع

- A. Adhami . (2004). Yogyakarta dan Tak Bisa Kelain Hati KLA Project: Analisis wacana lagu (Ditinjau dari segi intenal dan eksternal), in Sumarlam (ed.). *Analisis Wacana*. Bandung: Pakar Raya.
- A. Prastowo. (2011). *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- A. Sobur. (2006). *Analisis Teks Media: Analisis Teks Media: Suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- A. Sobur. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Armanusyah Mayda. (2020). *Aghānī fi Albūm "Tabassum" li Mas'ūd Kurtis: Dirāsah Tahlīliyah Simiutīqiyyah 'inda Charles Sanders Pierce*. Theses. Bahasa dan Sastra Arab. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

- B. Bungin. (2007). *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Modal Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- C. Narbuko & Achmadi, A. (2005). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Akasara.
- D. Mulyana. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- D. Phetoran. (2018). *Psikologi dan Musik*. Jakarta: Nada Group.
- Dian Yuniarti Puspitasari. (2020). *At-tahlīl As-Simyāiyyah li Kalimāt Maher Zein "Huwa Al-qur'ān" wa "Al-jannah" : Dirāsah Simiutīqiyyah li Ferdinand de Saussure*. Theses. Bahasa dan Sastra Arab. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Djamal. (2017). *Paradigma Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Djohan. (2003). *Psikologi Musik*. Yogyakarta: Buku Baik.
- Himayah Zakiiyyah. (2020). *Ma'na Al-hubb fi Agniyah Kāzim As-sāhir fi Albūm Itsrā' Al-Masyhūr: Dirāsah Simiutīqiyyah li Charles Sanders Pierce*. Theses. Bahasa dan Sastra Arab. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- I W. Pantiyasa. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- I. S. W. Wibowo. (2013). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi praktis bagi peneliti dan skripsi komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- J. Lyons. (1977). *Semantic Vol 1*. Cambridge: Cambridge University Press.
- J. M. Echols & S. Hassan (2003). *Kamus Bahasa Inggris-Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Kamtini & H. Wardi (2005). *Bermain Melalui Gerak dan Lagu di Taman Kanak-kanak*. Jakarta: Depeartemen Pendidikan Nasional.
- Kīra Iilām. (1992). *Simyā' wa Al-drama*. Tarjamah Raif Kram. Al-markaz Ats-tsaqāfiy Al-arabiy
- M. Awe. (2003). *Iwan Fals: Nyanyian di Tengah Kegelapan*. Yogyakarta: Ombak.
- M. Fitrah & Lutfiyah. (2018). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: Jejak.

- M.B. Miles & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publication.
- Moeliono. (2007). *Pengantar Sejarah Sastra Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Muhammad Wildan Abdul Ghani. (2020). *Ma'na Al-hubb fi Agniyah Hāzim Syarīf: Dirāsah Tahlīliyah Simiutīqiyyah*. Theses. Bahasa dan Sastra Arab. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lkis Pelangi Aksara.
- R. Bogdan & Taylor, S. J. (1993). *Kualitatif Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Usaha Nasional.
- R. Hidayat. (2014) Analisis Semiotika Makna Motivasi pada Lirik Lagu “Laskar Pelangi” karya Nidji. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2(1).
- R. Kriyantono. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- R. L. Mathis & Jackson, J. H. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Buku Dua*. Jakarta: Salemba Empat.
- R. Santosa. (2012). *Metode Kualitatif Kebahasaan*. Surakarta: UNS Press.
- R.I. Tokan. (2016). *Manajemen Penelitian Guru*. Jakarta: Grasindo.
- S. Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- S. Basuki. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- S. Siyoto. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- S.N. Ramadhiani & Pramonojati, T. A. (2021). Makna Motivasi pada Lirik Lagu “Merakit” Karya Yura Yunita (Studi Semiotika Ferdinand de Saussure). *e-Proceeding of Management*, 8,(1).
- Suciati. (2017). *Teori Komunikasi dalam Multi Perspektif*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.

Ma'na Al-tasyjī' fi Agniyah "Hāwil Marratan Ukhra Wakun
Fuḍūliyyan wa Taṣna' Al-mustahīl" li Humuud Al-khuḍr: Dirāsah
Simiutīqiyyah 'inda Ferdinand De Sasussure

T.J. Kristiyanti (2012). *Analisis Gaya Bahasa dan Pesan Moral Pada Lirik Lagu Grup Band Nidji Dalam Album Breakthru' dan Let's Play*. Thesis. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Wibowo. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Winardi. (2002). *Motivasi dan Pemasalahan dalam Manajemen*. Jakarta: Grafindo Persada.