

PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP EFEKTIVITAS KINERJA UMKM DI KOTA MALANG

Miftah Nur Fitrah¹; Yuliati²

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang^{1,2}

Email : miftahnur092@gmail.com¹; yuliati@uin-malang.ac.id²

ABSTRAK

UMKM merupakan salah satu sektor industri untuk menciptakan nilai tambah bagi lapangan kerja dan sumber devisa, oleh karena itu UMKM menjadi industri yang eksotis dan bagian penting dalam persaingan perdagangan internasional. Riset ini berusaha untuk menghitung sejauh mana *E-commerce* dan pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi memengaruhi kepada efektivitas kinerja UMKM di Malang. Riset ini menggunakan metode kuantitatif. Informasi yang dikumpulkan dalam riset ini berasal dari data primer melalui penyebaran kuesioner. Sampel terdiri dari 85 responden. Proses pemilihan responden dilakukan dengan menggunakan rumus dari *Lemeshow*, dengan metode *purposive sampling*. Pengolahan informasi ini menggunakan aplikasi *software* SPSS 25. Berdasarkan analisis riset menggunakan uji *f* terbukti bahwa variabel *e-commerce* dan SIA memiliki pengaruh signifikan terhadap efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang.

Kata Kunci : *E-commerce*; Sistem Informasi Akuntansi; UMKM

ABSTRACT

MSME is an exotic industry and a significant player in the competition in global commerce because it is one of the industrial sectors that adds value for employment and foreign exchange sources. In this study, the efficacy of the performance of MSMEs in Malang is calculated to what extent e-commerce and the use of accounting information systems have an impact. Utilizing a quantitative methodology, this investigation. The primary data used in this study were gathered through the distribution of questionnaires. 85 people that participated in the study made up the sample. Utilizing a purposive sample technique, the formula from Lemeshow was used to pick respondents. The SPSS 25 software program is used to process this data. It has been established through research analysis using the f-test that AIS and e-commerce variables significantly affect how well MSMEs perform in Malang City.

Keywords : E-commerce; Accounting information system; MSME

PENDAHULUAN

Pada awal tahun 2020, Indonesia sempat mengalami krisis perekonomian secara nasional yang memiliki dampak signifikan bagi seluruh lapisan masyarakat. Berdasarkan situasi dan kondisi yang ada, memaksakan seluruh masyarakat untuk beralih kepada (dunia) digital. Beranjak dari hal tersebut memunculkan banyaknya (pebisnis/pengusaha) yang berhasil bangkit dari masa keterpurukan ekonomi, seiring berjalannya waktu kini Indonesia mampu membangkitkan kembali masa pertumbuhan

dan pembangunan perekonomian melalui peran UMKM. Peran usaha kecil dan menengah tidak bisa diabaikan perusahaan besar dan menengah karena dapat digunakan untuk berbagai hal, termasuk melakukan jual beli (Nurlaila, 2021). Sektor UMKM telah menjadi industri yang menarik dan menjadi bagian yang penting dalam persaingan perdagangan internasional. Mengacu pada Koordinator Bidang Perekonomian, sumbangsih UMKM tertuliskan ada 61% kepada PDB nasional dan ada penyerapan 97 persen dari jumlah pekerja saat 2022. Mengacu pada Paruzi (2022) UMKM ada kuasa atas alurnya suatu usaha maupun kebijakan yang ditetapkan dari pemilik usaha tersebut dengan tidak ada pemaksaan maupun intervensi dari pihak yang berwenang. UMKM telah menjadi kelompok usaha yang dapat membuka lapangan kerja dengan jumlah yang besar. Sebagai bukti bahwa UMKM menjadi salah satu faktor dalam meningkatkan ekonomi nasional dimana UMKM dapat bertahan saat krisis moneter dan juga krisis perekonomian yang pernah dilanda di Indonesia (Setyorini, 2019).

Efektivitas kinerja menjadi perhatian dalam pengembangan usaha, karena merupakan salah satu aspek yang paling signifikan dari pengembangan usaha. Kinerja UMKM dianggap sebagai komponen penting untuk mencapai tujuan perusahaan (Hoiron, 2018). Penerapan teknologi *e-commerce* dan SIA merupakan dua faktor yang dapat memengaruhi efektivitas kinerja pelaku UMKM. Efektivitas kinerja saat ini tentunya didukung dengan adanya perkembangan teknologi. Menurut Wulandari (2020) dengan perkembangan tersebut, masyarakat ditantang untuk mengikuti perkembangan tersebut dengan memanfaatkan teknologi secara maksimal. *E-commerce* ialah tahapan membeli, menjual, menukarkan produk, pelayanan, maupun informasi dengan Internet. Kehadiran *e-commerce* menjadi sarana melakukan penjualan dan pembelian bagi para UMKM terutama dalam menekan biaya operasional, meningkatkan pangsa pasar, dan memaksimalkan keuntungan dalam hal pengembangan usaha (Fida, 2021).

Pelaku UMKM haruslah bisa memanfaatkan teknologi sebagai penunjang efektivitas pelaku UMKM dan menurut Ermawati dan Arumsari (2021) kurangnya sistem tersebut merupakan kelemahan pelaku UMKM. Sistem informasi akuntansi merupakan bagian dari evolusi teknologi informasi untuk memecahkan masalah bisnis yang berkaitan dengan pengelolaan, pengendalian dan pengawasan bisnis. SIA digunakan di perusahaan dalam bentuk pengelolaan keuangan perusahaan.

TINJAUAN LITERATUR DAN HIPOTESIS PENELITIAN

Efektivitas merupakan suatu keadaan atau kondisi bahwa fasilitas ataupun peralatan yang dipakai dalam pemilihan suatu tujuan yang ingin dicapai, bersama dengan tujuan yang dimaksud, dapat mencapai hasil yang memuaskan. Suatu kegiatan dapat dianggap efektif apabila memiliki strategi yang tepat untuk mencapai tujuan (Ratna Ekasari, 2020). UMKM merupakan inisiatif masyarakat untuk berbisnis atau berkegiatan usaha dengan tanpa adanya bantuan dari pemerintah, sebagaimana tercantum dalam UU RI No. 20 Thn 2008 tentang UMKM. Dalam ketentuan tersebut membuktikan bahwa kehadiran UMUM sendiri sebagai penerobos dari tujuan demokrasi ekonomi yang berkeadilan. Artinya, UMKM bertujuan untuk membangun dan mengembangkan perekonomian di Indonesia. Menurut Ningtyas (2017), melalui penyerapan tenaga kerja yang signifikan sebagai dalih penguat dari UMKM termasuk sebagai aspek terpenting dari perekonomian nasional. Peranan krusial dimiliki oleh UMKM yakni menyerap pekerja dengan nyata.

Dalam menjalankan usahanya seringkali UMKM mengalami berbagai kesulitan dan hambatan, dimana dalam pengembangan usahanya UMKM seringkali menghadapi masalah yang mencakup masalah pemasaran, permodalan, dan pengelolaan (Amien, N. N., & Zulkarnaen, W., 2022). Wulandari (2020) berpendapat bahwa *E-commerce* merupakan perdagangan elektronik melalui *mobile phone* dan internet. Pernyataan tersebut juga didukung oleh Lestari (2020), *e-commerce* ialah ahap menjual ataupun membeli produk maupun pelayanan guna memberi peningkatan laba industri. Hubungan antara informasi akuntansi dan efektivitas informasi akuntansi kinerja keuangan penting untuk keberhasilan bisnis pernyataan tersebut juga didukung oleh Hasibuan (2020) khususnya dalam hal peningkatan produksi dan peningkatan laba. SIA digunakan di perusahaan dalam bentuk pengelolaan keuangan perusahaan. Dalam penelitian Lestari dan Rustiana (2019) mengemukakan pentingnya SIA signifikan baik dalam organisasi.

Pengaruh *E-commerce* Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM

E-commerce ialah suatu teknologi yang memberi untung pemilik bisnis dikarenakan menurunkan berbagai biaya operasional dan bisa menjangkau lebih banyak konsumen. Perihal ini didukung dengan riset Purnata dan Suardikha (2019) yang menemukan terdapat korelasi positif dan signifikan antara *e-commerce* dengan kinerja usaha kecil menengah di Denpasar, berbeda terhadap riset yang diselenggarakan oleh

Subagio, Indra K dan E Saraswati (2020) dimana *e-commerce* tidak berdampak terhadap kinerja pelaku UMKM di Purbalingga dikarenakan pemahaman pelaku belum cukup dan pemanfaatannya belum maksimal bagi para penggiat UMKM. Berdasarkan penjabaran diatas, maka dapat disimpulkan asumsi berikut ini:

H1 :Variabel *E-commerce* berpengaruh secara parsial terhadap efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang.

Pengaruh Penggunaan SIA Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM

Sistem informasi adalah database terkomputerisasi yang memproses data keuangan perusahaan. Menurut riset Marendra (2022), SIA membantu keberhasilan UMKM di Bandar Lampung. Akibatnya, peningkatan pemanfaatan SIA akan meningkatkan kinerja UMKM. Berbeda terhadap riset yang diselenggarakan Wahyuni dan Savera (2021) yang mengemukakan bahwasanya sistem informasi akuntansi tidak memengaruhi kepada hasil kerja UMKM. Jadi hipotesisnya adalah:

H2 :Variabel Sistem Informasi Akuntansi memengaruhi kepada efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang.

METODE PENELITIAN

Jenis riset yang dipakai pada riset ini mempergunakan kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Menurut Radjab dan Jam'an (2017) menganalisis statistik deskriptif ialah jenis analisis guna menerangkan data agar mendapatkan inti pembahasan secara umum. Lokasi riset ini ialah UMKM yang berada di Kota Malang.

Populasi dan Sampel

Populasi yang dipergunakan tergolong dalam populasi infinit. Menurut Radjab dan Jam'an (2017) populasi infinit merupakan populasi yang berjumlah tidak bisa dikenali dengan pasti. Populasi dalam riset ini ialah UMKM yang ada pada Kota Malang. Adapun kriteria dari populasi yang dipilih oleh penulis sebagai berikut: a) UMKM yang sudah tercatat di Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan (DISKOPINDAG) Kota Malang; b) UMKM yang menggunakan sistem pencatatan keuangan melalui sistem atau biasa disebut sebagai SIA, baik itu berupa *excel* ataupun aplikasi pencatatan keuangan lainnya; c) Mempergunakan *e-commerce*, penjualan via daring baik dalam media sosial atau *marketplace* seperti *shopee*, Tokopedia; dan d) UMKM sektor perdagangan.

Sampel ialah bagiannya populasi yang berkarakteristik diinginkan bisa menjadi perwakilan populasi pada riset. Sampelnya di riset ini ada 85 UMKM yang telah memenuhi karakteristik riset.

Teknik Pengumpulan Data

Metode kuesioner dipakai saat menghimpun data penulis. Adapun teknik pengumpulan data melalui pengisian kuesioner. Pelaksanaan riset mempergunakan skala likert, responden dimintai agar memilih serta menjawab diantara lima jawaban yang mana masing-masing jawaban memiliki bobot 1= Sangat Tidak Setuju (STS); 2= Tidak Setuju (TS); 3= Netral (N); 4= Setuju (S); 5= Sangat Setuju (SS).

HASIL PENELITIAN DAN DISKUSI

Hasil Penelitian

Uji Validitas

Berdasarkan Tabel 1, dapat dilihat validitas setiap item pertanyaan yang dilakukan pengajuan oleh periset kepada responden mempunyai status valid, terbukti dengan skor r hitung $>$ rtabel.

Uji Reliabilitas

Berdasarkan Tabel 2 terlihat bahwa semua instrumen variabel ada *Cronbach's alpha* $>$ 0,6, hal berikut maknanya variabel dikatakan reliabel ketika *Cronbach's alpha*-nya $>$ 0,6. Alhasil reliabilitas variabel berdasarkan tabel di atas diartikan bahwa variabel X1, X2, dan Y adalah reliabel.

Uji Normalitas

Didasarkan atas Tabel 3 bisa dipahami yakni angka prob. sig ada 0,361. Perihal itu artinya nilai itu $>$ 0,05, alhasil datanya berdistribusikan dengan cara normal. Maka begitu, model regresi ada kelayakan dipakai bagi pelaksanaan riset.

Uji Multikolinieritas

Tabel 4 menampilkan yakni toleransi bagi setiap variabelnya yaitu $0,504 >$ 0,1, sementara *VIF* setiap variabelnya yaitu $1,984 <$ 10. Maka begitu, bisa dimaknai bahwasanya tidak ditemukan multikolinieritas.

Uji Heteroskedastisitas

Didasarkan atas Tabel 5 menandakan uji ini mempergunakan metode uji *Glejser* dengan mengamati angka t sig. Dalam variabel X1 dan X2 ada nilai sig $>$ dibandingkan 0,05 berarti bisa disebut tidak terjalin heteroskedastisitas.

Analisis Regresi Linier Berganda

$$Y = 6,258 + 0,182X_1 + 0,672X_2 + e$$

Didapat persamaan regresi linier berganda yakni, yang menyatakan bahwa:

1. *Constant* Efektivitas Kinerja UMKM (Y) sebesar 6,258 menyatakan jika variabel X_1 dan $X_2 = 0$ yakni pengaruhnya *E-commerce* dan pemakaian SIA ialah sebanyak 6,258;
2. Koefisien X_1 sebesar 0,182 artinya saat ada kenaikan variabel X_1 sebanyak 1% berarti Y naik 0,182 (18,2%).
3. Koefisien X_2 sebesar 0,672 artinya saat ada kenaikan variabel X_2 sebanyak 1% berarti Y naik 0,672 (67,2%).

Pengujian Signifikan (Uji t)

Berdasarkan Tabel 6 hasil pengolahan data uji t Kesimpulan berikut dapat dibuat:

1. H_1 ditolak, karena thitung untuk variabel X_1 sebesar $1,788 < 1,989$ dan tingkat signifikansi (sig) lebih dari 0,05 ($0,078 > 0,05$);
2. Hasil uji t menunjukkan perbandingan dari thitung dengan ttabel variabel X_2 sebesar $5,415 > 1,989$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ alhasil dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima yang berarti terdapat pengaruh X_2 terhadap Y.

Pengujian Ketepatan Model (Uji F)

Keabsahan variabel dalam riset ini didukung oleh Tabel 7 yang menunjukkan nilai Fhitung sebesar 45,779 dengan nilai sig P sebesar 0,000 0,05. Implikasi dari penemuan ini sangat luas. Baik X_1 maupun X_2 sama-sama memengaruhi Y, meskipun keduanya diperlakukan sebagai variabel yang terpisah. Dapat disimpulkan bahwa H_3 diterima.

Koefisien Determinan

Tabel 8 menunjukkan bahwa nilai R-Square sebesar 0,528 atau 52,8%, menunjukkan bahwa X_1 dan X_2 memiliki pengaruh sebesar 52,8% terhadap Y, sedangkan sisanya sebesar 47,2% dipengaruhi oleh faktor lain.

Diskusi

Pengaruh *E-commerce* Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM

Melalui analisis regresi dapat diketahui koefisien *E-commerce* sebesar 0,182, yang mana menunjukkan bahwasanya *E-commerce* tidak memberi dampak kepada efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang. Besarnya koefisien variabel *e-commerce* lebih rendah dibanding koefisien variabel Sistem Informasi Akuntansi. Berdasarkan

diskusi tambahan dan wawancara selama pengumpulan kuesioner, diketahui bahwa *e-commerce* terutama dimanfaatkan di sektor UMKM untuk memasarkan produk melalui media sosial atau lelang online. Salah satu yang menyebabkan belum maksimalnya peranan *e-commerce* untuk menaikkan efektivitas kinerja UMKM di Malang adalah minimnya pelatihan dan pendampingan penggunaan *e-commerce*. Sebaliknya, kendala dan sering dihadapi oleh UMKM adalah terbatasnya jumlah SDM yang berdedikasi untuk memanfaatkan *e-commerce* UMKM lebih efektif, akibatnya meskipun sudah menggunakan *e-commerce*, dampaknya terhadap perusahaan masih minim, khususnya di Malang Raya. Hasil ini didukung oleh analisis riset (Subagio, Indra K dan E Saraswati, 2020) dan (Triandra, 2019) dimana tidak ada pengaruh *e-commerce* pada efektivitas hasil kerja UMKM.

Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM

Melalui analisis regresi dapat diketahui koefisien SIA sebesar 0,672, menunjukkan penggunaan SIA ada pengaruhnya positif kepada efektivitas kinerja pelaku UMKM di Kota Malang dan nilai ini lebih besar dibandingkan dengan koefisien *e-commerce*. Alhasil, SIA berpengaruh lebih tinggi terhadap efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang. Sebagian besar pelaku UMKM di Kota Malang sudah paham penggunaan dan pemanfaatan teknologi informasi dalam pencatatan keuangan UMKM, namun masih ada beberapa UMKM yang masih melakukan pencatatan secara manual, alhasil diperlukan adanya pelatihan dan sosialisasi kembali terhadap UMKM yang ada di Kota Malang mengenai penggunaan *software* atau aplikasi pencatatan keuangan UMKM, harapannya pencatatan pengeluaran dan pendapatan dapat tercatat dengan tepat dan benar. Hasil ini sesuai dengan analisis yang dilakukan Marendra (2022) terdapat pengaruh penggunaan SIA terhadap efektivitas kinerja UMKM.

Pengaruh *E-commerce* dan Penggunaan Sistem informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja UMKM

Variabel *E-commerce* (X1) dan SIA (X2) dengan cara bersimultan memengaruhi kepada efektivitas kinerja UMKM di Kota Malang. Hasilnya itu pun ditunjang oleh riset yang diselenggarakan (Marendra, 2022). Penggunaan teknologi informasi akuntansi adalah salah satu faktor penting dalam pencatatan keuangan UMKM. Saat ini banyak UMKM di Kota Malang yang sudah menggunakan teknologi ataupun *software* dalam pencatatan keuangannya.

Berbeda dengan variabel *e-commerce* yang tidak memengaruhi kepada efektivitas UMKM, diperoleh koefisien sebesar 0,182 pada tabel, sekaligus membuktikan jika *e-commerce* masih ada pengaruhnya positif kepada efektivitas hasil kerja, khususnya di antara bisnis kecil, semakin besar tingkat penggunaan atau pemanfaatan *e-commerce*, semakin efektif rata-rata kinerja bisnis kecil. Biasanya, kehadiran *e-commerce* menguntungkan UMKM yang ingin berpartisipasi di pasar global. Hal ini akan meningkatkan kekuatan perusahaan di pasar dan meningkatkan efisiensi perusahaan dalam rantai nilai.

KESIMPULAN

Kesimpulan berikut dapat ditarik dari analisis dan penyajiannya :

1. Pertama, tidak ada korelasi antara kinerja UMKM dengan adopsi *e-commerce*, khususnya di Kota Malang. Meskipun semua UMKM memiliki akses ke *e-commerce* sebagai alat untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing mereka, tidak semua UMKM siap untuk memanfaatkan peluang ini sepenuhnya.
2. Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) Kota Malang mendapat manfaat dari penggunaan SIA karena meningkatkan efisiensi dan produktivitas mereka. Pengaruh teknologi sistem informasi dalam pencatatan keuangan usaha yang cukup besar terhadap efisiensi kinerja UMKM di Kota Malang ditunjukkan dengan nilai t lebih besar dari -2 .
3. Ketiga, efisiensi sektor UMKM Kota Malang sangat dipengaruhi oleh *e-commerce* dan SIA secara bersama-sama. Faktor *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi dapat menyumbang 52,8% dari variasi kinerja UMKM, sedangkan variabel lain yang tidak termasuk dalam analisis ini menyumbang 47,8% sisanya.

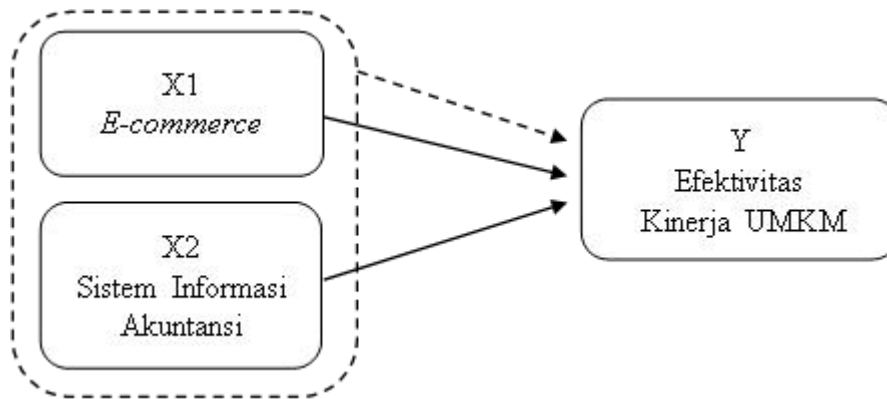
DAFTAR PUSTAKA

- Amien, N. N., & Zulkarnaen, W. (2022). The Role Of Sharia Banking On MSMEs That Implied On Indonesian Economic Growth. *KOMITMEN : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 3(1),29-35.<https://doi.org/10.15575/jim.v3i1.19557>.
- Ekasari, Ratna. 2020. Model Efektivitas Dana Desa untuk Menilai Kinerja Desa Melalui Pemberdayaan Ekonomi. Malang: AE Publishing.
- Ernawati, N., dan Arumsari, N. R. "Sistem Informasi Akuntansi Pada Kinerja Usaha Menengah." *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 23(1), 58, 2021.
- Fida, I. A. Fi. "Transaksi *E-commerce* Sebagai Pertahanan UMKM di Tengah Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Islam." *Jurnal IMTIYAZ*, 5(2), 2021.
- Hasibuan, Henny Triyana. "Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil," *E-Jurnal Akuntansi* Vol. 30(7). Bali: Universitas Udayana, 2020. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i07.p19>

- Hoiron, M., Wahyudi, Ed., dan Puspaningtyas, Z. "Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Keunggulan Bersaing dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja UKM di Kabupaten Lumajang. *Majalah Ilmiah "DIAN ILMU,"* 18(1), 2018,
- Lestari, N. A., dan Rustiana, S. H. "Pengaruh Persepsi Owner dan Pengetahuan Akuntansi Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah di Pamulang," *BASKARA Journal of Business & Entrepreneurship Universitas Muhammadiyah Jakarta,* 2019. <https://doi.org/10.24853/baskara.1.2.67-80>
- Marendra, Evi Ekawati, dan Nasruddin. "Pengaruh sistem informasi akuntansi dan *E-commerce* pada kinerja UMKM," *Akuntabel* Vol. 19(3). Lampung: UIN Raden Intan, 2022. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i3.11544>
- Ningtyas, J. D. A., Si, M., dan Pusmanu, P. "Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah (SAK-EMKM): Studi Kasus di UMKM Bintang Malam Pekalongan," *Riset dan Jurnal Akuntansi,* 2(1), 2017.
- Nurlaila, Rohmawati dan Agung Haryono. "Penerapan nilai-nilai pendidikan ekonomi keluarga dalam sektor bisnis UMKM di masa pandemi: Studi pada Kampung UMKM di Ds. Rejoso, Desa Junrejo, Kota Batu," *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Pendidikan* Vol. 1(8). Malang: Universitas Negeri Malang, 2021. <http://repository.um.ac.id/id/eprint/186322>
- Prauzi, Nur Afni Yunita, Rani, Indrayani. "Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Sistem Penjualan *E-commerce* Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah: Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Lhokseumawe," *Jurnal Akuntansi Malikussaleh* Vol 1(1). Univ. Malikussaleh, 2022. <https://doi.org/10.29103/jam.v1i1.6852>
- Purnata, I Wayan Raka dan I Made Sadha Suardikha. "Pengaruh *E-Commerce*, Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada UKM," *E-Jurnal Akuntansi* Vol. 28(1). Bali: Universitas Udayana, 2019.
- Radjab, E., dan Jam'an, A. *Metode Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Setyorini, Dini, Ety Nurhayaty, dan Rosmita. "Pengaruh Transaksi Online *E-commerce* Terhadap Peningkatan Laba UMKM: Studi Kasus UMKM Pengolahan Besi Ciampea Bogor Jawa Barat," *Jurnal Mitra Manajemen* Vol. 3(5). Bogor: Univ. Bina Sarana Informatika, 2019. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i5.228>
- Subagio, Indra Kusuma dan Esti Saraswati. "Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Di Purbalingga," *J-LEE* Vol. 2(1). Purbalingga: Universitas Hrapan Bangsa, 2020.
- Triandra, N., Hambali, D., Nurasia, & Rosalina, N. (2019). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia,* 4(1), 6–10. <https://doi.org/10.37673/jebi.v4i1.259>
- Wahyuni, Savera, Wawan SN, Annisa Hakim P, dan Siti Noor Khikmah. "Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang," Magelang: Univ. Muhammadiyah Magelang, 2021.

Wulandari, Maslichah, dan Sudaryanti, D. "Pengaruh *E-commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Pengambilan Keputusan Dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan," 09(04), 2020.

GAMBAR DAN TABEL



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Tabel 1. Uji Validitas

Item Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
X1.1	0,899	0,213	Valid
X1.2	0,890	0,213	Valid
X1.3	0,849	0,213	Valid
X1.4	0,875	0,213	Valid
X1.5	0,900	0,213	Valid
X2.1	0,869	0,213	Valid
X2.2	0,846	0,213	Valid
X2.3	0,836	0,213	Valid
X2.4	0,811	0,213	Valid
X2.5	0,838	0,213	Valid
Y.1	0,886	0,213	Valid
Y.2	0,879	0,213	Valid
Y.3	0,765	0,213	Valid
Y.4	0,834	0,213	Valid
Y.5	0,695	0,213	Valid
Y.6	0,797	0,213	Valid

Tabel 2. Uji Reliabilitas

Variabel	Croonbach ' s Alpha	Critical value	N of Items	Keterangan
<i>E-commerce</i> (X1)	0,927	0,6	5	Reliabel
Sistem Informasi Akuntansi (X2)	0,893	0,6	5	Reliabel
Efektivitas Kinerja UMKM (Y)	0,892	0,6	6	Reliabel

Tabel 3. Uji Normalitas

Variabel	N	Sig.	Keterangan
<i>Unstandardized Residual</i>	85	0,361	Normal

Tabel 4. Uji Multikolinieritas

Variabel	<i>Collinearity Statistics</i>
----------	--------------------------------

	<i>Tolerance</i>	VIF
<i>E-commerce</i>	0,504	1,984
Sistem Informasi Akuntansi	0,504	1,984

Tabel 5. Uji Heteroskedastisitas

Variabel	T hitung	Sig.
<i>E-commerce</i>	-1,324	0,189
Sistem Informasi Akuntansi	0,828	0,410

Tabel 6. Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.
		B	<i>Std. Error</i>	Beta		
1	<i>(Constant)</i>	6,258	1,987		3,150	,002
	<i>E-commerce_X1</i>	,182	,102	,191	1,788	,078
	<i>SIA_X2</i>	,672	,124	,579	5,415	,000
a. Dependent Variable: Efektivitas Kinerja_Y						

Tabel 7. Uji F (Simultan)

ANOVA						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	655,101	2	327,551	45,779	,000 ^b
	Residual	586,710	82	7,155		
	Total	1241,812	84			
a. Dependent Variable: Efektivitas Kinerja_Y						
b. Predictors: (Constant), <i>SIA_X2</i> , <i>E-commerce_X1</i>						

Tabel 8. Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,726 ^a	,528	,516	2,675