

## **LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

Strategi *Digital Marketing* Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Syeilah  
*Production* dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan pada Desa Matopuro  
Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur



Oleh:

- |    |                                  |                      |
|----|----------------------------------|----------------------|
| 1. | Drs. Agus Sucipto, SE., MM., CRA | 196708162003121001   |
| 2. | Yona Octiani Lestari, SE., M,SA  | 197710252009012006   |
| 3. | Mardiana, SE., MM                | 19740519201608012045 |
| 4. | Amelindha Vania, M.M             | 199106172019032019   |

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**  
**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

### Laporan Pengabdian Masyarakat

Strategi Digital Marketing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Syeilah *Production*  
dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan pada Desa Matopuro Kecamatan Purwosari  
Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur

Disahkan pada Tanggal 26 Agustus 2022

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.EI  
NIP. 197507072005011005

Ketua UPPM Fakultas Ekonomi



Zuraidah, M.S.A  
NIP. 197612102009122001

Mengetahui,  
Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat  
(LP2M) Universitas Islam Negeri Maulana Malik  
Ibrahim Malang



Prof. Dr. H. Agus Maimun, M.Pd  
NIP. 19650817 199803 1 003

**Strategi Digital Marketing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Syeilah  
Production Usaha Sektor Pertanian dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan pada Desa  
Matopuro Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan, Jawa Timur**

**Oleh:**

Drs. Agus Sucipto, SE., MM., CRA  
Yona Octiani Lestari, SE., M,SA  
Mardiana, SE., MM  
Amelindha Vania, M.M

**RINGKASAN**

UMKM yang terjadi di beberapa Kabupaten mengalami pertumbuhan, khususnya di Kabupaten Pasuruan. Perkembangan UMKM di Kabupaten Pasuruan pada Tahun 2022 telah meningkat sebanyak 26,08%. Namun, UMKM di Kabupaten Pasuruan masih sering menghadapi kendala utama dalam menjalankan bisnisnya yaitu terkait permasalahan pemasaran online (digital marketing) dan penyusunan laporan keuangan. Pandemi Covid-19 telah menghantam beberapa sektor di Indonesia termasuk di dalamnya sektor UMKM. Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), kebijakan ini membuat masyarakat cenderung lebih banyak berada di rumah. Pemahaman dari pemilik UMKM Syeilah *Production* terhadap teknologi, pemasaran online terbatas, proses produksi dan akses pasar online yang masih dinilai belum cukup maksimal. Pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh Tim Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim di Desa Matopuro Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan Jawa Timur ini adalah suatu bentuk sosialisasi pada masyarakat terkait pengembangan usaha dan keberlangsungan usaha khususnya pembelajaran *digital marketing* dan pengelolaan keuangan. Tujuan dari pengabdian masyarakat ini adalah memberikan motivasi serta pemahaman kepada pemilik UMKM Syeilah *Production* yang ada di Desa Matopuro Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan Jawa Timur untuk menumbuhkan sikap optimisme ketika menjalankan bisnis.

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1     Analisis Situasi**

Kewirausahaan merupakan salah satu faktor pendorong peningkatan perekonomian Indonesia. Kewirausahaan melalui Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) diharapkan dapat meningkatkan kreatifitas dan kemampuan masyarakat dalam menyalurkan ide dan kreasinya dengan memanfaatkan sumber daya alam yang tersedia. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia merupakan salah satu soko guru perekonomian Indonesia selain koperasi. Selain itu Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan salah satu sektor industri yang tidak terkena dampak krisis global. UMKM telah berkontribusi besar terhadap PDB Indonesia yaitu 61,97% dari total PDB nasional atau setara dengan Rp8.500 triliun di Tahun 2020. UMKM sukses menyerap tenaga kerja dalam jumlah yang besar yakni sekitar 97% dari daya serap dunia usaha di Tahun 2020. Berdasarkan fakta tersebut maka dapat disimpulkan bahwa UMKM dikatakan mampu mengurangi kemiskinan dan pengangguran.

UMKM yang terjadi di beberapa Kabupaten mengalami pertumbuhan, khususnya di Kabupaten Pasuruan. Perkembangan UMKM di Kabupaten Pasuruan pada Tahun 2022 telah meningkat sebanyak 26,08%. Namun, UMKM di Kabupaten Pasuruan masih sering menghadapi kendala utama dalam menjalankan bisnisnya yaitu terkait permasalahan pemasaran online (*digital marketing*) dan penyusunan laporan keuangan. Pandemi Covid-19 telah menghantam beberapa sektor di Indonesia termasuk di dalamnya sektor UMKM. Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), kebijakan ini membuat masyarakat cenderung lebih banyak berada di rumah. Hal ini tentu saja membuat pemilik UMKM menjadi sulit dalam mengembangkan usahanya karena nyatanya masih banyak UMKM yang bergantung pada cara berjualan yang masih konvensional (*offline*). Hal ini berdampak pada pendapatan atau omset dari UMKM tersebut yang secara terus-menerus mengalami penurunan. Berbanding terbalik dengan *e-commerce* yang pendapatannya semakin meningkat karena selama masa pandemi ini masyarakat cenderung melakukan transaksi jual beli melalui *online shop*.

Namun kita tidak dapat memungkiri bahwa seluruh penjual mampu beradaptasi dengan teknologi, terutama masyarakat yang tinggal di desa, tak terkecuali masyarakat di UMKM Syeilah *Production* Desa Matopuro Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan. Adanya permasalahan tersebut, dikarenakan pemahaman dari pemilik UMKM Syeilah *Production* terhadap teknologi, pemasaran *online* terbatas, proses produksi dan akses pasar *online* yang masih dinilai belum cukup maksimal. Oleh karenanya, pemilik usaha perlu memahami cara untuk meningkatkan kinerja dan mempertahankan keberlangsungan UMKM Syeilah *Production*. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan pemasaran secara online untuk mendapatkan omzet atau pendapatan yang lebih besar daripada sebelumnya.

### **1.2 Perumusan Masalah**

Permasalahan yang muncul pada pemilik UMKM Syeilah *Production* di Desa Matopuro Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan adalah mereka memiliki keterbatasan modal serta pemahaman yang kurang akan pemasaran *online* dan penyusunan laporan keuangan. Pemilik UMKM selama ini melakukan pemasaran konvensional saja, menunggu pelanggan datang dan tidak mengetahui bagaimana memulai memasarkan produknya di luar dari area kelurahannya.

### **1.3 Tujuan Kegiatan**

Tujuan kegiatan ini salah satunya adalah untuk membantu para UMKM Syeilah *Production* di Desa Matopuro Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan Jawa Timur untuk menggali kemampuan pemilik UMKM agar lebih memahami pemasaran *online* dan penyusunan laporan keuangan.

### **1.4 Manfaat Kegiatan**

Manfaat dalam pengabdian ini adalah meningkatkan motivasi untuk melakukan digitalisasi usaha dalam segi pemasaran dan keuangan untuk mencapai keberlangsungan usaha.

### 1.5 Sasaran Kegiatan

Sasaran dalam kegiatan ini adalah para pemilik UMKM Syeilah *Production* di Desa Matopuro Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan Jawa Timur. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat berjalan dengan lancar karena adanya dukungan pihak Dinas Koperasi Kabupaten Pasuruan.

### 1.6 Waktu, Jadwal dan Tempat Pelaksanaan

Pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus 2022, berlokasi di “Syeilah Production” Sektor Pertanian Perumahan Griya Inti Permata H22 Desa Matopuro Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan Jawa Timur.

**Tabel 1.** Jadwal Kegiatan Pengabdian Masyarakat di Syeilah *Production* Desa Matopuro Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan Jawa Timur

Jam	Kegiatan	Penanggung jawab
06.30 - 07.00	Persiapan keberangkatan dari Fakultas Ekonomi UIN Malang	Panitia
07.30 – 08.45	Keberangkatan ke lokasi UMKM Syeilah <i>Production</i>	Panitia
08.45 – 09.15	Pembukaan cara	Panitia dan Bu Heru “Ketua UMKM Desa Matopuro”
09.15 – 12.00	Pemaparan materi “Strategi Digital Marketing dan Laporan Keuangan untuk UMKM Syeilah <i>Production</i> ”	MC dan Moderator
12.00-12.15	Penutup	MC

Sumber: Jadwal Pengabdian Masyarakat FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (2022)

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)**

UMKM didefinisikan berdasarkan kriteria dan ciri yang dapat berupa jumlah tenaga kerja yang dipergunakan, jumlah kapital dan omzet dari kegiatan yang dihasilkan, serta dapat pula didefinisikan berdasarkan karakteristik UMKM, seperti skala usaha, teknologi yang digunakan, organisasi dan manajemen, orientasi pasar, dan IAIN sebagainya.

Di Indonesia, sebelum disahkannya Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 terdapat berbagai rumusan definisi yang dibuat oleh berbagai instansi dan menjadi acuan, di antaranya adalah definisi yang dirumuskan Bank Indonesia, Biro Pusat Statistik, Kementerian Koperasi dan UKM, dan berbagai definisi lainnya yang masing-masing merumuskan definisi berdasarkan kepentingan instansi masing-masing. Umumnya, definisi yang dibuat oleh instansi-instansi tersebut lebih kepada kriteria kuantitatif yang diukur berdasarkan jumlah omzet dan kepemilikan aset.

Menurut UU Nomor 9 Tahun 1995, usaha kecil didefinisikan sebagai:

- a. Usaha produktif milik warga negara Indonesia yang berbentuk badan usaha perorangan, badan usaha yang tidak berbadan hukum, atau badan usaha berbadan hukum, termasuk koperasi.
- b. Anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau berafiliasi, baik langsung maupun tidak langsung, dengan usaha menengah atau besar tidak termasuk dalam kategori usaha kecil.
- c. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp200 juta, tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, atau memiliki hasil penjualan paling banyak Rp 100 juta per tahun.

Setelah diberlakukannya Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008, definisi UMKM berubah menjadi:

1. Usaha mikro adalah usaha produktif milik perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro.
2. Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar.
3. Usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung dari usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam UU.

Setelah diberlakukannya Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008, definisi UMKM berubah menjadi :

1. Usaha mikro adalah usaha produktif milik perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro.
2. Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar.
3. Usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil.

## **2.2 *Digital Marketing***

Usaha kecil dan menengah merupakan salah satu pendorong untuk meningkatkan perekonomian nasional dan sumber penciptaan lapangan kerja. UKM sering didefinisikan berdasarkan tingkat skala ekonomi, jumlah tenaga kerja, volume penjualan dan aset tetap yang

dimiliki. Banyak negara di Eropa UKM memperkerjakan kurang dari 500 orang, Afrika dan Australia sekitar 100-200 orang (Wati dll, 2020).

*Digital marketing* sebenarnya sudah lama digunakan oleh banyak pihak terutama perusahaan-perusahaan besar, web dan Ads merupakan hal yang sudah sering digunakan oleh perusahaan untuk memuat product content mereka. Kelebihan dari *digital marketing* adalah produk akan cepat tersampaikan kepada calon konsumen dan tidak memakan biaya yang relatif mahal untuk promosi, praktis, cepat dan efisien merupakan hal yang ditawarkan konsep digital marketing kepada dunia produsen. Seiring berkembangnya teknologi, maka konsep digital marketing tidak hanya dapat dilakukan melalui web ataupun Ads. Akan tetapi dapat dilakukan dengan media sosial yang dimiliki oleh produsen itu sendiri. Sehingga konsep pemasaran baru yang berbasis digital ini dapat dimanfaatkan seluas-luasnya oleh para pelaku bisnis rumahan atau UKM/UMKM yang mendominasi pelaku perekonomian di Indonesia. Sehingga, dengan keterbatasan dana yang mereka miliki untuk promosi maka konsep digital marketing yang baru ini akan membantu mereka dalam memecahkan permasalahan promosi dan tetap mendongkrak penjualan.

Komponen yang membentuk Strategi Digital Marketing yaitu :

a. *Know your business*

Pelaku UKM/UMKM wajib mengetahui core competence bisnis dari usahanya. Apakah bisnis yang dijalankan cocok untuk diadopsi ke pemasaran digital? Apakah produk yang dikeluarkan suatu perusahaan cocok menggunakan media promosi online? Apakah bisnis yang dijalankan memiliki kemampuan, ketrampilan, dan teknologi yang tepat untuk melakukan pemasaran digital?

b. *Know the competition*

Pelaku UKM/UMKM harus mengetahui siapa pesaing utama dari bisnis yang mereka jalankan. Apakah pesaing sama-sama menerapkan pemasaran digital? Apakah mereka sudah menggunakan strategi pemasaran dengan benar? Apakah kita ingin Amati-Tiru-Modifikasi? Apakah ada peluang pasar untuk bisnis yang saya jalankan? Ingat, persaingan dunia digital bisa berasal dari mana saja entah itu dari sudut dunia mana. Karena, teknologi sangat memungkinkan untuk menjangkau wilayah geografis yang lebih

luas, pasar yang luas dan sangat memungkinkan perusahaan besar menjangkau pasar lokal. Maka dari itu, perlu ditingkatkan riset tentang analisis kompetitor dan menjalankan strategi yang tepat untuk melakukan penetrasi pasar.

c. *Know your customers*

Kenali pelanggan dari bisnis yang anda jalankan. Sebagai pelaku bisnis/UMKM harus mengetahui siapa pelanggan dari bisnis yang mereka jalankan? Apa yang mereka inginkan? Apakah mereka sudah siap dialayani dengan promosi online? Apakah perusahaan sedang memasuki pasar demografis baru atau lama? dan Apakah perusahaan bisa memanfaatkan pengetahuan dan teknologi untuk terlibat dalam hubungan yang berkelanjutan dengan pelanggan ?

d. *Know what you want to achieve*

Pelaku bisnis wajib mengetahui apa yang ingin dicapai perusahaannya. Jika tidak tahu kemana arah perusahaan pergi, maka perusahaan yang dijalankan tidak akan berkembang. Apakah perusahaan ingin mengadopsi pemasaran digital? Apakah tujuan dari perusahaan dalam jangka panjang? Apa pentingnya strategi dalam menjalankan pemasaran digital? Dengan mengetahui apa yang diingkan perusahaan, maka arah dan tujuan perusahaan bisa terukur dengan jelas sehingga kemampuan perusahaan akan terus ditingkatkan untuk mencapai tujuan tersebut.

e. *Know how you're doing*

Keuntungan menggunakan pemasaran digital yaitu hasilnya lebih terukur. Perusahaan dapat melakukan tracking dan dapat membandingkan kemajuan yang telah digunakan sudah tepat sasaran apa belum, sudah sesuai dengan indikator (*Key Performance Indicators*) yang telah diberikan apa belum. Jika belum sesuai, pelaku bisnis bisa mengukur, mengubah, dan memperbaiki karena pemasaran digital adalah proses berkelanjutan dan berulang.

## **BAB III**

### **MATERI DAN METODE PELAKSANAAN**

#### **3.1 Materi Pengabdian Masyarakat**

Dalam rangka menjangkau target pasar yang lebih luas maka UMKM menggunakan cara *Digital Marketing* dengan cara memaksimalkan media sosial dan sosialisasi *marketplace*.

##### 1. Membuat akun Media Sosial (Instagram dan atau Facebook)

Media sosial telah menarik perhatian yang signifikan, karena potensi media sosial bisa mendukung brand, peningkatan penjualan, layanan pelanggan dan pengembangan produk. Kebanyakan konsumen menganggap media sosial lebih dapat percaya untuk mencari informasi tentang suatu produk. Saat ini pun media sosial menjadi pilihan sebagai alat komunikasi dengan konsumen karena berpotensi untuk menyebarluaskan pesan viral dan menghasilkan WOM (*Worth of Mouth*). Munculnya media sosial memungkinkan UKM untuk mengakses sumber daya yang sampai saat ini didominasi oleh perusahaan besar. Media sosial menjadi peluang bagi UKM untuk bersaing di pasar lokal. Setiap platform media sosial memiliki kelebihan dan keunikan sendiri-sendiri. Sebagai pemasar harus bisa memilih dengan tepat media sosial yang akan digunakannya, termasuk menentukan target demografis dan pilihan konten. Berikut jenis-jenis platform media sosial yang sering digunakan sebagai alat marketing yang sering diminati.

Facebook - Layanan jejaring sosial dimana para penggunanya dapat saling berinteraksi dengan para pengguna lainnya yang berasal dari seluruh penjuru dunia. Saat ini pun sudah dilengkapi dengan Facebook Ads yaitu sebuah fitur yang ditawarkan oleh Facebook untuk mempromosikan atau mengiklankan suatu Fan Page yang sebelumnya sudah dibuat oleh pengguna Facebook dengan jangkauan yang berbeda dan dapat diatur oleh pemasang iklan tersebut. Jadi, bagi pengguna dapat memanfaatkan Facebook Ads untuk mengiklankan produk UMKM.

Instagram – Sebuah aplikasi berbagi foto atau video yang memungkinkan pengguna untuk mengambil foto, video, berkomentar bahkan aktivitas jejaring lainnya seperti beriklan. Kini Instagram sudah dilengkapi dengan fitur swipe up bahkan insight. Dengan memakai fitur insight (*Instagram analytics*) maka pelaku UKM/UMKM dapat mengetahui kinerja akun Instagram misalnya mendapatkan data demografi followers, data jangkauan dan engagement pada konten Instagram, data jumlah kunjungan profil dan lain-lain. Sedangkan fitur swipe up yaitu memudahkan pelaku UMKM untuk mencantumkan alamat web produk. Jadi, melalui kedua fitur ini sangat memudahkan pelaku UKM/UMKM untuk memasarkan produknya.

## 2. Memaksimalkan *Marketplace*

*Marketplace* adalah sebuah pasar elektronik yang melakukan kegiatan menjual dan membeli suatu barang atau jasa yang meliputi 3 aspek (B2B, B2C, dan C2C) (kutipan) dimana B2B (*business to business*) sangat mendominasi sampai 75% di *marketplace*. *Marketplace* merupakan puncak dari *e-commerce*. Sedangkan menurut (Nathasya 2018 dalam (Putu Artaya, 2019) marketplace dapat didefinisikan sebagai pasar online yang memfasilitasi proses jual beli dari berbagai toko. *Marketplace* memiliki konsep yang hampir sama dengan pasar tradisional.

Pada dasarnya marketplace hanya menyediakan tempat untuk orang yang berjualan dan membantu mereka bertemu dengan pelanggan maka terjadilah transaksi dengan mudah dan efisien. Transaksinya sendiri diatur oleh marketplacenya. Kemudian, setelah menerima pembayaran, penjual mengirimkan barang kepada pembeli. Salah satu alasan mengapa marketplace terkenal adalah karena kemudahan dan kenyamanan dalam penggunaan.

## 3. Peran Marketplace dalam Menunjang Produk UMKM di Indonesia.

Peran sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dianggap sebagai tulang punggung ekonomi Indonesia. Setidaknya terdapat 88,8% berkontribusi dalam pertumbuhan ekonomi di Asia Tenggara. Di Indonesia, terdapat lebih kurang 59,2 juta pelaku UMKM dengan memberikan kontribusi 56% dari total perekonomian negara sampai saat ini. Namun, dari total UMKM tersebut, baru 3,97% juta UMKM yang sudah masuk online. Bagi sebagian besar pelaku usaha atau UMKM yang masih berjualan secara offline akan berusaha didorong untuk dapat masuk pasar online, sehingga UMKM Indonesia bisa merambah dunia digital

dengan pasar yang lebih luas. Untuk mensukseskan gerakan ini, maka pemerintah bersama marketplace mempunyai rangkaian kegiatan bagi UMKM dibekali agar dapat go online, seperti mendorong pelaku UMKM *offline* ke *online, active selling*, pendampingan UMKM, *Scale Up*, hingga go internasional. *Marketplace* tersebut bisa menjadi gerbang untuk UMKM agar dapat go online secara gratis. Mereka akan diberikan pelatihan dan pengetahuan mengenai bisnis online. Sehingga pelaku usaha atau UMKM tersebut bisa menjual barangnya secara global. Mengingat pengguna internet di Indonesia telah menembus angka 78% dari seluruh pengguna internet yang ada dan telah memanfaatkan model belanja secara online di Indonesia.

### **3.2 Metode Pelaksanaan**

Pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada tanggal 16 Agustus 2022, berlokasi di “Syeilah Production” Sektor Pertanian Perumahan Griya Inti Permata H22 Desa Matopuro Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan Jawa Timur. Pengabdian Masyarakat dilakukan secara non formal dengan melakukan wawancara dan *Focus Group Discussion* untuk memetakan permasalahan yang dihadapi UMKM Syeilah Production serta menemukan solusi yang bisa diterapan langsung pada mereka.

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Peserta Pengabdian Masyarakat

Pengabdian Masyarakat di “Syeilah Production” Sektor Pertanian Perumahan Griya Inti Permata H22 Desa Matopuro Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan Jawa Timur diikuti sebanyak 35 pemilik UMKM Syeilah *Production* yang mayoritas bergerak di bidang makanan dan minuman. Berikut adalah datanya :

**Tabel 2.** Data Pemilik UMKM Makanan dan Minuman di Desa Matopuro

No	Nama	Alamat Dusun	Nama Dagang	Harga Ecer	Pemasaran
1	Abd Wahid	Pager	Es Puter	Rp. 5.000 / pcs	-
2	Agustinus Sukrisdianto	Damar	Mie Telur	Rp. 10.000 / porsi	-
3	Arif Hidayat	Purwosari	Es Krim	Rp. 5.000 / pcs	-
4	Kartini	Purwosari	BAPER - Minuman Kelor	Rp. 5.000 / 500ml	Facebook & WA
5	Abdul Hadi	Purwosari	Hadi Jaya Abadi (Jual Beli Kayu Pallet Pinus - Jati Belanda)	Rp. 70.000 / pcs	Facebook & WA
6	Dwi Tutik Indahyanti	Purwosari	Ay Like (masker, peralatan dapur)	Rp. 5.000- Rp.100.000	WA
7	Susilowati	Purwosari	Toko sembako, kosmetik, fashion, peralatan rumah tangga	Rp. 1.000- Rp.100.000	WA
8	Ratna Kharisma	Purwosari	Yasmy Cookies	Rp. 50.000	Facebook & WA
9	Lismiyati	Purwosari	Minuman Kunyit Asem	Rp. 5.000 / 500ml	Facebook & WA
10	Ginah	Purwosari	Bakso	Rp. 10.000 / porsi	-
11	Rusdiana Sari	Purwosari	Diana Bamer (Bawang Merah)	Rp. 5.000	Facebook & WA
12	Purwati	Purwosari	TAKEJO (Tape Ketan Ijo) Bu Pur	Rp. 5.000 / porsi	WA
13	Cintya Nada Anjali	Purwosari	oketuku ID dan	Rp. 10.000- Rp.100.000 / baju	Facebook
		Purwosari	sembako Berkah Asih	Rp. 5.0000 - Rp.50.0000	WA
14	Eka Silvia	Purwosari	Olshop Kosmetik	mulai dari Rp. 10.000	Facebook & WA
15	Kumalasari	Purwosari	Brambang Goreng	Rp. 18.000 / ons	WA
16	Sumaryati	Purwosari	Sembako	mulai dari Rp. 1.000	WA
17	Eni Ari Murti	Purwosari	Sari Kedelai "KEPO"	Rp. 6.000 / botol	Facebook dan

					WA
18	Toetik Riniwati	Purwosari	Jualan Kue Basah	Rp. 2.000 / pcs	WA
19	Eni Masruroh	Purwosari	Octavia Laundry	mulai dari Rp. 5.000 / baju	-
20	F. Kalimah	Purwosari	Tutuor PKBM Bina Ilmu dan Jual Beli Hasil Pertanian	-	-
21	Suparman	Purwosari	Martabak Dhuro	Rp. 10.000 / porsi	-
22	Rifai	Purwosari	Nasi Goreng	Rp. 15.000 / pcs	-
23	Srifirdiyanti	Sengon Kembang kuning	Gorengan	Rp. 1.500 / pcs	-
24	Sulton	Pertukangan barat	Sate Kanji	Rp. 1.000 / tusuk	WA
25	Suwadi	Tejo wangi	Cilok	Rp. 2.000 / bungkus	-
26	Tri Handayani	Martopuro	Rumput laut dan kosmetik	mulai dari Rp. 10.000	Facebook dan WA
27	Zainudin	Wonorejo	Es Kopyok	Rp. 10.000 / porsi	-
28	Siti Sa'dah	Martopuro	Batik mamin kelor	mulai Rp. 150.000 / pcs	Facebook dan WA
29	Slamet	Ababil	Martabak	Rp. 10.000 / porsi	-
30	Yono	Pucangsari	Mie Golong	Rp. 10.000 / porsi	-
31	Daun Setiawan	Sengon kembang kuning	Leker	Rp. 2.000 / porsi	-
32	Joni Martono	Sengon kembang kuning	Sempol	Rp. 2.000 / porsi	-
33	Mestin	Sengon kembang kuning	Es Kopyor	Rp. 5.000 / porsi	-
34	Iwan Setiawan	Purwosari	Es Cincau	Rp. 5.000 / porsi	-
35	Fathul Muin	Dsn. Kembang Kuning	Sate Tahu	Rp. 10.000 / porsi	-

Sumber: Data diolah (2022)

Pemilik UMKM Syeilah *Production* di Desa Matopuro Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan Jawa Timur. Para pemilik UMKM tersebut belum melakukan pemasaran online dikarenakan mereka belum memahami apa yang harus dilakukan, *ecommerce* apa yang bisa dipakai untuk memasarkan produknya. Berdasarkan data yang ada di lapangan 48,6% (17 UMKM) yang sudah melakukan pemasaran produk secara daring, sedangkan 51,4% (18 UMKM) hanya menunggu pelanggan dari rumah dan juga keliling di tempat-tempat mereka biasanya berjualan. Pengabdian masyarakat yang kami lakukan adalah memberikan

pemahaman sederhana terhadap pemilik UMKM Syeilah *Production* terkait penggunaan WhatsApp Business. Bagi pemilik UMKM Syeilah *Production* yang tidak memahami Shopee dan Tokopedia penggunaan WhatsApp Business sangat membantu mereka untuk memasarkan produknya tidak hanya di area lingkungan rumah saja namun bisa pada desa lainnya hingga kota lainnya.



**Gambar 1.** Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat (1)



**Gambar 2.** Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat (2)

## 4.2 Hasil dan Pembahasan Pelaksanaan Pengabdian

Penerapan *digital marketing* ada di Desa Matopuro Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan Jawa Timur masih mengalami beberapa kendala karena faktor usia masing – masing anggota UMKM Syeilah *Production* relatif usia 35 tahun ke atas bahkan ada yang berusia 60 tahun. Sehingga untuk menyesuaikan dengan perkembangan digital masih sangat terbatas. Selain keterbatasan dalam mengelola sosial media, pemilik dan anggota UMKM juga memiliki keterbatasan pengelolaan keuangan sederhana.

Berdasarkan keterbatasan yang dimiliki UMKM Syeilah *Production* Desa Matopuro Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan Jawa Timur, para pemilik UMKM berharap adanya tindaklanjut terkait bimbingan untuk perkembangan usaha mereka. Pendampingan tidak hanya satu kali saja, akan tetapi pendampingan secara berkala sehingga pemilik UMKM Syeilah *Production* merasakan dampak positif adanya pendampingan tersebut. Pelaksanaan pendampingan yang dilakukan oleh kelompok 5 merupakan awal untuk pemahaman pemilik UMKM Syeilah *Production* betapa pentingnya pemasaran secara digital. Berdasarkan data yang ada peserta UMKM Syeilah *Production* juga sangat kurang memahami betapa pentingnya *digital marketing* dan pengelolaan keuangan di era saat ini. Sehingga mereka mengeluhkan kurangnya pendapatan karena semakin hari semakin berkurang pendapatan yang diperoleh. Kurangnya pendapatan tersebut karena semakin banyak pelanggan yang melakukan pembelian secara daring dan kurangnya produk yang ditawarkan oleh pemilik UMKM Syeilah *Production* dikenal oleh masyarakat sekitar, sehingga produk yang ditawarkan terkalahkan dengan produk yang mudah ditemui dan dikenal oleh masyarakat sekitar.



**Gambar 3.** Mukenah, Kopi, Batik, Wedang Bunga Telang - Produk Salah Satu Pemilik UMKM

Pemilik UMKM Syeilah *Production* di Desa Matopuro Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan Jawa Timur sangat antusias dengan adanya pendampingan ini, dikarenakan banyak ilmu baru yang mereka peroleh sehingga semakin semangat untuk melakukan penerapan *digital marketing*. Terdapat beberapa hasil diskusi yang diperoleh oleh kelompok 5 yakni UMKM “Shyeilah *Production*” yang memiliki beberapa jenis produk UMKM telah mengikuti beberapa lomba UMKM seperti ajang yang diselenggarakan oleh Dinas Koperasi Kabupaten Pasuruan dan sebelumnya ada pendampingan salah satu pengurus Bumdes bersedia memasarkan produk pemilik UMKM Syeilah *Production*. Pengurus Bumdes juga bersedia menjadi pengelola UMKM yang dipasarkan secara daring, pemilik UMKM Syeilah *Production* memiliki kemampuan masing-masing dibidang makanan dan minuman serta batik. Batik yang diunggulkan oleh “Shyeilah *Production*”. Pemilik UMKM Syeilah *Production* membutuhkan pendampingan secara khusus yaitu datang ketempat masing-masing UMKM untuk mengetahui secara langsung produk yang dihasilkan dan meminta saran untuk kemasan produk yang ditawarkan, serta pemilik UMKM membutuhkan pelatihan dan khusus

untuk memberikan inovasi terhadap produk dan jasa yang ditawarkan, serta pelatihan *photo product* untuk menjual produk yang ditawarkan lebih menarik para konsumen mereka.

Berdasarkan pemaparan diatas, pemilik UMKM Syeilah *Production* merupakan pemilik ekonomi yang sesungguhnya dimana mereka sangat bergantung dengan hasil usaha yang diperoleh. Bahkan ada beberapa pemilik UMKM Syeilah *Production* yang mengatakan bahwa apabila tidak berjualan maka tidak ada keuntungan yang digunakan untuk konsumsi sehari-hari dan pada akhirnya mengurangi modal yang telah dimiliki oleh pemilik UMKM Syeilah *Production* tersebut. Maka dari itu pemilik UMKM Syeilah *Production* tersebut harus kita berdayakan dan secara berkala didampingi untuk peningkatan ekonomi masyarakat sekitar.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh Tim Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim di Desa Matopuro Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan Jawa Timur ini adalah suatu bentuk sosialisasi pada masyarakat terkait pengembangan usaha dan keberlangsungan usaha khususnya pembelajaran *digital marketing* dan pengelolaan keuangan. Tujuan dari pengabdian masayarakat ini adalah memberikan motivasi serta pemahaman kepada pemilik UMKM Syeilah *Production* yang ada di Desa Matopuro Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan Jawa Timur untuk menumbuhkan sikap optimisme ketika menjalankan bisnis.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan pemaparan potensi pemilik UMKM Syeilah *Production* di Desa Matopuro Kecamatan Purwosari Kabupaten Pasuruan Jawa Timur maka dapat direkomendasikan kegiatan lanjutan yaitu pelatihan foto produk, optimisasi penggunaan sosial media seperti *Facebook* dan atau *Instagram* serta *marketplace* termasuk di dalamnya *WhatsApp Business* dan *Shopee*.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Artaya, I. P., & Purworusmiardi, T. (2019). Efektifitas Marketplace Dalam Meningkatkan Konsentrasi Pemasaran Dan Penjualan Produk Bagi Umkm Di Jawa Timur. Universitas Narotama. Surabaya.
- Wati, dll (2020). *Digital Marketing* . Edulitera - PT. Literindo Berkah Karya: Malang

## CURRICULUM VITAE

### IDENTITAS DIRI

Nama	: Drs. Agus Sucipto, MM., CRA
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Tempat dan Tanggal Lahir	: Malang, 16 Agustus 1967
Status Perkawinan	: Kawin
Agama	: Islam
Alamat	: Jl. Gajayana 50 Malang
Telp./Faks.	: (0341) 551354
Alamat Rumah	: Perum. Prima Ragil Permai B7 Malang
Telp./Faks.	: 081333699883
E-mail	: <a href="mailto:suga_cipto@yahoo.co.id">suga_cipto@yahoo.co.id</a>

### PENDIDIKAN

Tahun	Pendidikan
1991	S1 Universitas Brawijaya Malang
2002	S2 Universitas Brawijaya Malang

### PELATIHAN PROFESIONAL

Tahun	Pelatihan	Penyelenggara
2022	Pendamping Proses Produk Halal	UIN Malang
2019	Manajemen Risiko	BNSP
2017	Metodologi Pelatihan	Badan Nasional Sertifikasi Profesi
2015	Community-Based Research (CBR)	UIN Sunan Ampel Surabaya
2014	General English	IALF
2013	Pelatihan Calon Konsultan Keuangan/Pendamping UMKM Mitra Bank	Bank Indonesia
2012	Syar'ipreneur (Trainer of Trainer)	Asosiasi Dosen Indonesia – Dirjen Diktis Kemenag RI
2009	Sekolah Pasar Modal	Indonesia Stock Exchange
2009	IDX-Stock Exchange Game	Indonesia Stock Exchange
2007	Shortcourse Keislaman dan Logika-Metodologi Sains	LKQS UIN Malang
2007	Edukasi Pasar Modal	PT. Danareksa – Bursa Efek Surabaya
2007	Pelatihan Struktural Equation Model	Unibraw
2007	Refresment Workshop Analisis Teknikal dan Simulasi Pasar Modal	PT. ITHO Indostock Jakarta & Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada
2006	Simulasi Perdagangan Saham Manual & Komputerisasi	JSX Corner Unibraw
2005	Pelatihan Metodologi Riset Akuntansi dan Manajemen Keuangan Berbasis Pasar Modal	JSX Corner Unibraw
2004	Islamic Banking Training Goes to Campus	CIES – Direktorat

		Perbankan Syari'ah Bank Indonesia
--	--	--------------------------------------

PENGALAMAN JABATAN		
Jabatan	Institusi	Tahun
Pengawas	KPRI UIN Maliki Malang	2004-2010
Kepala Unit Penerbitan, Publikasi, dan Kajian Ekonomi Islam	Fakultas Ekonomi UIN Malang	2007 s.d 2008
Pimpinan Redaksi Jurnal Iqtishoduna	Fakultas Ekonomi UIN Malang	2007 s.d 2008
Sekertaris Holding Company	UIN Malang	2008 s.d. 2010
Ketua KPRI	UIN Maliki Malang	2010-2016
Bidang Pengembangan Usaha dan Bisnis	Unit Kelembagaan dan Pengembangan UIN Maliki Malang	2010-2011
Sekretaris Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam	Program Pascasarjana UIN Maliki Malang	2011-2013
Kepala Pusat Pengembangan Bisnis	UIN Maliki Malang	2014-2015
Ketua Jurusan Manajemen	Fakultas Ekonomi UIN Maliki Malang	2017-2020
Pengawas	KPRI UIN Maliki Malang	2016-
Wakil Ketua	Asosiasi Marketing Produk UKM Hebat (AMPUH) Jawa Timur	2018-sekarang
Sekretaris	Pofesional Jaringan Mitra Negara (PROJAMIN) Kota Malang	2022-Sekarang

PENGALAMAN MENGAJAR				
Mata Kuliah	Jenjang	Institusi/Jurusan/Program	Tahun	
Seminar Proposal	S2	Magister Pendidikan Islam UIN Maliki Malang	2011-2013	
Studi Kelayakan Bisnis	S1	Fak. Ekonomi UIN Malang/Manajemen	2003 s.d Sekarang	
Manajemen Investasi	S1	Fak. Ekonomi UIN Malang/Manajemen	2003 s.d Sekarang	
Pasar Modal	S1	Fak. Ekonomi UIN Malang/Manajemen	2003 s.d 2009	
Teori Organisasi	S1	Fak. Ekonomi UIN Malang/Manajemen	2004 s.d 2006	
Filsafat Ilmu	S1	Fak. Ekonomi UIN Malang/Manajemen	2008 s.d 2009	
Ulul Albab	S1	Fak. Ekonomi UIN Malang/Manajemen	2007	
Kewirausahaan	S1	Fak. Tarbiyah UIN Malang	2004 s.d 2007	
Analisis	S1	Fak. Ekonomi UIN	2009 s.d 2010	

Sekuritas		Malang/Manajemen		
Manajemen Risiko	S1	Fak. Ekonomi Malang/Manajemen	UIN	2010 s.d sekarang
Manajemen Keuangan	S1	Fak. Ekonomi Malang/Manajemen	UIN	2010 s.d 2011

#### **PENGALAMAN PENELITIAN**

Tahun	Judul Penelitian	Jabatan	Sumber Dana
2021	Analisis Strategi Pengembangan Program studi Manajemen FE UIN Malang Menuju Peringkat Internasional: Berdasar pada Standar Quacquarelli Symonds (QS) World University Rankings (WUR)	Ketua Peneliti	DIPA
2017	Pengukuran Kinerja Koperasi dengan Balance Scorecard Perspektif Integrasi Keislaman pada Dinas Koperasi, Usaha Mikro dan Perdagangan Kota Batu Jawa Timur	Ketua Peneliti	DIPA
2016	Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility (CSR) perusahaan terhadap earning response coefficient (ERC) di Jakarta Islamic Index (JII)	Ketua Peneliti	DIPA
2014	Peranan Inovasi, Differensiasi, dan Budaya Organisasi terhadap Sustainable Competitive Advantage (SCA) Studi Empiris pada Pegadaian Syari'ah di Malang Raya	Ketua Peneliti	DIPA
2013	Penilaian Kinerja Saham Syariah pada Bursa Efek Indonesia	Ketua Peneliti	DIPA
2012	Faktor yang Mempengaruhi Resiko Saham Perusahaan Syariah di Bursa Efek Indonesia	Peneliti	DIPA
2011	Pengukuran Kinerja Berbasis Budaya Spiritual dalam Rangka Pelayanan Prima	Anggota	DIPA
2010	Analisis Pengaruh Kecerdasan Emosional Terhadap Kepemimpinan Transaksional serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Kinerja Pegawai di Perbankan Syari'ah se-Malang Raya	Ketua Peneliti	DIPA
2010	Analisis Rasio Keuangan dan Metode Du Pont untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan	Peneliti	DIPA-FE
2007	Analisis Korelasi Risiko Beta terhadap Ukuran Perusahaan pada Kondisi Pasar Bullish dan Bearish di Bursa Efek Jakarta	Peneliti	DIPA

2006	Pengujian Rasio CAMEL sebagai Prediktor Pengklasifikasian Bank Sesuai Ketentuan Arsitektur Perbankan Indonesia (API) (Kasus Industri Perbankan yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta)	Peneliti	DIPA
2005	Analisis Likuiditas Saham Sebelum, Sesaat, dan sesudah Pengumuman Stock Split (Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta)	Peneliti	Mandiri
2004	Profil dan Minat Mahasiswa Studi di UIN Malang sebagai Dasar Penentuan Strategi	Anggota Tim	DIPA

### KARYA TULIS ILMIAH

#### Buku/Bab/Jurnal

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2022	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Harga Saham dengan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Intervening	Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual
2021	Moderasi Ukuran Perusahaan pada Profitabilitas, Leverage dan Rasio Aktivitas terhadap Kebijakan Dividen	Iqtishoduna
2021	Apakah jumlah uang beredar memoderasi bank indonesia rate, transaksi non tunai, nilai tukar dan inflasi?	Akuntabel
2020	Pengaruh corporate social responsibility (csr) dan good corporate governance (gcu) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening	Jurnal Akuntabel
2020	The Moderating Role of Dividend Policy on The Influence of Liquidity, Profitability, Leverage, and Investment Opportunity Set Against Stock Return Registered in The Jakarta Islamic Index	Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen
2019	Liquidity Ratio, Profitability, And Solvency On Stock Returns With Capital Structure As An Intervening Variable (Study On Food And Beverage Sub Sector Listed In Indonesia Stock Exchange (Idx) Period 2013-2017)	Jurnal Ekspektra Terindex Copernicus
2011	Trading Volume Activity and Bid-Ask Spread Before and After The Merger Announcement	Jurnal Keuangan dan Perbankan (Terakreditasi)
2010	Studi Kelayakan Bisnis, Analisis Integratif dan Studi Kasus	Buku Teks, UIN Malang Press

		(ISBN)
2008	Teori dan Perilaku Organisasi, Suatu Tinjauan Integratif	Buku Teks, UIN Malang Press (ISBN)
2008	Fenomena-Fenomena di Seputar Kebijakan Initial Public Offering (IPO) dan Pengukuran Kinerja Perusahaan di Indonesia	Jurnal Iqtishoduna (ISSN)
2007	Analisis Rasio Keuangan untuk Menemukan Bank Jangkar (Studi pada Bank Umum Syari'ahdi Indonesia)	Jurnal Iqtishoduna (ISSN)
2007	Analisis Korelasi Risiko Beta terhadap Ukuran Perusahaan pada Kondisi Pasar Bullish dan Bearish di Bursa Efek Jakarta	Jurnal Iqtishoduna (ISSN)
2007	Pengujian Rasio CAMEL sebagai Prediktor Pengklasifikasian Bank Sesuai Ketentuan Arsitektur Perbankan Indnesia (API) (Kasus Industri Perbankan yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta)	Jurnal Manajemen dan Pembangunan (Terakreditasi)
2006	Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan(Kasus pada Perusahaan Tekstil yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta)	Jurnal Ulul Albab (Terakreditasi)
2006	Analisis Likuiditas Saham Sebelum, Sesaat, dan sesudah Pengumuman Stock Split (Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta)	Jurnal El-Harakah (ISSN)
2005	Bisnis Syari'ah dan Globalisasi	Jurnal Iqtishoduna (ISSN)
2005	Perangkat dan Teknik Analisis Investasi Saham	Jurnal Iqtishoduna (ISSN)
2004	Profil dan Minat Mahasiswa Studi di UIN Malang sebagai Dasar Penentuan Strategi	Jurnal Ulul Albab (Terakreditasi)
2004	Motivasi dalam Kepemimpinan	Jurnal Iqtishoduna (ISSN)

#### PESERTA KONFERENSI/SEMINAR/LOKAKARYA/SIMPOSIUM

Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara
2012	Soft Skill in Educational Management	International Islamic University.Malaysia
2011	Innovative Learing	Fakultas Ekonomi UIN Malik Malang
2008	Establishing ICT-Based University Management; Implementing e-ILearning as e-Campus Media	UIN Malang
2008	Pengaruh Asean Trade Facilitation Terhadap Volume Perdagangan Produk Unggulan Ekspor Jawa Timur	Bank Indonesia Malang
2008	Strategi Komunikasi dalam Rangka Meningkatkan Kesadaran Tentang Hak-Hak Nasabah Perbankan di Jawa Timur	Bank Indonesia Malang
2007	Perkoperasian yang Berjatidiri: Refleksi Pemikiran Koperasi Masa Depan	ADOPKOP – Indonesia – Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang
2006	Informasi Kebijakan yang Telah Dikeluarkan Oleh	Bank Indonesia –

	Bank Indonesia pada Januari 2006 (Paket Januari 2006) dan Perlindungan Nasabah	Unibraw – Paguyuban Rektor Malang
2005	Seminar Nasional Pasar Modal Campus to Campus	Unibraw – Bapepam – BEJ – PT. Sinar Mas Sekuritas
2005	Social Work in Islamic Perspective : A Case Study in Indonesia and Canada	UIN Malang
2005	Strategic Management & Key Winning Formula: A Case Study of Sampoerna	Unibraw – Sampoerna Indonesia

KEGIATAN PROFESIONAL/PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT	
Tahun	Kegiatan
2022	Strategi Pemasaran Efektif, Paguyungan dan Koperasi Amangtiwi Kota Malang
2021	Penguatan Manajerial dan Digital Marketing di Junrejo Kota Batu
2021	Pelatihan dan on Boading Digital Dinas Koperasi UKM Kota Batu
2021	Training relawan inspirasi dengan tema analisis kelayakan usaha Oleh Desa Berdaya Foundation (Rumah Berdaya)
2019	Pendampingan Pembentukan Grosir Dan Retail Koperasi Sinar Surya Batu
2019	Penguatan manajerial Pasar Laron Batu
2018	Pemberdayaan komunitas Wanta budaya dan Usaha Kecil Menengah melalui Program Indonesia Mandiri dalam Rangka Terwujudnya Revolusi Mental di Desa Toyomarto Kecamatan Singosari Kabupaten Malang
2016	Posdaya Berbasis Masjid di Desa Tanggung Kecamatan Turen
2016	Penguatan Manajerial (Pemasaran, Keuangan, SDM) dan Kewirausahaan di Lingkungan MAN Tambakberas Jombang
2015	Pengembangan Usaha Kerajinan di Desa Tirtomoyo Kecamatan Singosari Kabupaten Malang
2015	Pengembangan Ekonomi Kreatif di Kelurahan Tlogomas Kota Malang
2015	Koperasi Mawar Putih Desa Jedong Kecamatan Wagir Kabupaten Malang
2014	Posdaya Berbasis Masjid di Kec. Tirtoyudo
2013	Posdaya Berbasis Masjid di Desa Bokor dan Desa Talok Kec. Turen
2011	Pemberdayaan Masyarakat Miskin Kota
2011	Anggota Pengawas Lembaga Badan Usaha PDM Kota Malang
2011	Anggota Komisi Pengendalian KSP/USP Koperasi dan KJKS/UJKS Koperasi Kota Malang
2011	Pengembangan Masyarakat untuk Pendampingan Kelompok Miskin Perkotaan di Kelurahan Bumiayu Kota Malang
2010	Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Budidaya Perikanan Darat di Wilayah Kelurahan Wonokoyo Kecamatan Kedungkandang Kota Malang
2009	Pembinaan terhadap pengelola zakat: Akuntabilitas Pengelola Zakat (El-Zawa)
2008	Pembinaan Usaha Mikro Kecil Menengah : Manajemen Keuangan (El-Zawa – UKM Binaan)
2008	Peningkatan Kualitas Ekonomi Keluarga Muslim (El-zawa)

2008	Pelatihan Manajemen Zakat di Perguruan Tinggi (El-Zawa – Pengelola Zakat Malang Raya)
2007	Pelatihan Bisnis Berbasis Syari'ah (LPM-Kec. Batu)
2007	Strategi Membaca Peluang Kerja di Tengah Krisis Ekonomi (LPM-Kec. Batu)
2006	Pelatihan Manajemen Pemasaran bagi Pengusaha Kecil (Desa Sanan-Malang)
2006	Manajemen Organisasi Santri (PPP Al Hikmah Al Fatahiyah Malang)
2006	Pelatihan Membangun Semangat Kewirausahaan bagi Siswa Madrasah (LPM – Fakultas Ekonomi UIN Malang)
2005	Melakukan Pembinaan dan Verifikasi Kelayakan Usaha Kecil dibawah Binaan LPM UIN Malang
2004	Prospek dan Tantangan Bisnis Koperasi dalam Era Globalisasi (Kopma Padang Bulan)

NARASUMBER/PEMATERI		
Tahun	Tema	Penyelenggara
2021	Analisa Kelayakan Usaha	Bank Syariah Indonesia-Rumah Zakat
2021	Pemasaran, Kemitraan dan Manajemen Risiko	Dinas Koperasi Usaha Mikro dan Perdagangan Kota Batu
2021	Fasilitasi Penguatan Jaringan Pemasaran Produk Bagi UMKM	Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur
2021	Talk Show: Manajemen Risiko	Radio Kharisma Kediri
2021	Ngaji Manajemen Bareng Gus Cip: Strategi Manajemen Pemasaran	Koperasi Usaha Bisma Gondanglegi Malang
2019	Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Kota Malang	MUI Kota Malang
2018	Penyusunan Busines Plan	Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Jawa Timur
2015	Workshop Pengembangan Usaha Koperasi di Sektor Riil dengan Materi Penyusunan Laporan Studi Kelayakan Bisnis bagi Koperasi	Dinas Koperasi Kota Malang
2015	Workshop Kesehatan Koperasi dengan materi Analisa Kinerja Keuangan Koperasi sebagai Bahan Tingkat Penilaian Kesehatan	Dinas Koperasi Kota Malang
2015	Bimtek SOP/SOM Koperasi dengan Materi Business Plan	Dinas Koperasi Kota Malang
2014	Pendampingan Penyusunan Laporan Pertanggungjawaban Dana Hibah Koperasi pada Koperasi Wanita di Koperasi Wanita Kabupaten Lumajang, Trenggalek, Nganjuk, Tulungagung, Kota Malang, Batu dan Pasuruan	Dinas Koperasi UKM Provinsi Jawa Timur
2014	Pelatihan Manajemen Usaha dan Penyusunan Proposal Bisnis Bisnis	BAZNAS Kota Malang

2014	Seminar Entrepreneurship	Pusat Pengembangan Bisnis UIN Maliki Malang
2012	Pelatihan Kewirausahaan di Tinggowa, Jatiarjo, Prigen, Pasuruan	LP2M UIN Maliki Malang
2011	Reaktualisasi Konsep Keadilan Ekonomi dalam Nilai Dasar Perjuangan HMI dan Ekonomi Islam	HMI Cabang Malang
2011	Character Building	Komando Resimen Mahasiswa "Mahasurya" UIN Maliki Malang
2009	Akuntabilitas Pengelola Zakat	El-Zawa UIN Maliki Malang
2008	Peningkatan Kualitas Ekonomi Keluarga Muslim	El-Zawa UIN Maliki Malang
2007	Strategi Membaca Peluang Kerja di Tengah Krisis Ekonomi	LPM-Kec. Batu
2006	Manajemen Organisasi Santri	PP Al-Hikmah Al-Fatahiyah Malang

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam Curriculum Vitae ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Malang, Agustus 2022

(Drs. Agus Sucipto, MM., CRA)

# CURRICULUM VITAE

## IDENTITAS DIRI

Nama : YONA OCTIANI LESTARI, SE., MSA  
Nomor Peserta :  
NIP/NIK : 19771025 200901 2 006  
Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan  
Tempat dan Tanggal Lahir : Malang, 25 Oktober 1977  
Status Perkawinan :  Kawin  Belum Kawin  Duda/Janda  
Agama : Islam  
Alamat Rumah : Jl. Candi Mendut Selatan Blok 3 No 6 Malang  
Telp./Faks. : 0341-407759, Hp. 0816 4292906  
Alamat E-mail : [yonaoctiani@yahoo.com](mailto:yonaoctiani@yahoo.com) dan [yonaoctiani@gmail.com](mailto:yonaoctiani@gmail.com)

## RIWAYAT PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI

Tahun Lulus	Jenjang	Perguruan Tinggi	Jurusan/ Bidang Studi
1999	Diploma	Universitas Brawijaya Malang	Ilmu Komputer
2000	S1	Universitas Muhammadiyah Malang	Akuntansi
2004	S2	Universitas Brawijaya Malang	Akuntansi

## PELATIHAN PROFESIONAL

Tahun	Pelatihan	Penyelenggara
2011	Training of Trainer (TOT) tentang Penerapan International Financial Reporting Standards (IFRS)	Pusat Pembinaan Akuntan dan Jasa Penilai Kementerian Keuangan RI dan Jurusan Akuntansi FE Universitas Muhammadiyah Malang
2011	Sosialisasi Profesi Akuntan dan Akuntan Publik	Pusat Pembinaan Akuntan dan Jasa Penilai Kementerian Keuangan RI dan Jurusan Akuntansi FE Universitas Muhammadiyah Malang
2011	Pelatihan Learning Inovative bagi Dosen	FE UIN Maliki Malang
2011	Pelatihan Sistem Akuntansi (Training Partner) Zahir Educational Partner	FE UIN Maliki Malang

## PENGALAMAN PENELITIAN

Tahun	Judul Penelitian	Ketua / Anggota	Sumber Dana
-------	------------------	-----------------	-------------

		Tim	
2011	Model Pengembangan Budaya Kewirausahaan melalui bingkai metafora amanah di Pondok Pesantren Di Jawa Timur	Anggota	APBN
2012	Implementasi SAK ETAP berbasis Maisyah di Koppontren Wilayah Jawa Timur	Anggota	DIPA
2013	Pemetakan dan Kesiapan UMKM Wilayah Jawa Timur dalam Menghadapi Perubahan Pelaporan Akuntansi ETAP	Anggota	DIPA
2014	Pengaruh <i>Integrated Marketing Communiccation</i> terhadap <i>Brand image</i> Perbankan Syariah di Kota Malang	Anggota	DIPA

## KARYA ILMIAH

### A. Buku/Bab Buku/Jurnal

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
1999	Aplikasi Turbo Basic sebagai Sarana Pengendalian Keuangan Di Kantor Pusat Pelayanan Internet Universitas Muhammadiyah Malang	Tugas Akhir Diploma Universitas Brawijaya
2000	Analisis Lingkungan dalam Menentukan Strategi untuk Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan	Skripsi –S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang
2004	Pengaruh Informasi Prospektus dan Praktik Manajemen Laba terhadap Initial Return di Bursa Efek Jakarta	Tesis S2 Akuntansi Universitas Brawijaya
2010	Pengaruh Analisis Prospektus dan Manajemen Laba Terhadap Initial Return Di Bursa Efek Indonesia	Istiqduna Vol 6 No 1 Tahun 2010 FE UIN Maliki Malang
2010	Motivasi manajemen laba dalam laporan keuangan	Akademika, Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Bisnis, Vol 8 No 2, Agustus 2010
2010	Fenomena Earning Management sebagai sebuah Kecurangan	Jurnal Akuntansi El Muhasabah, Volume 1 No 2 Tahun 2010
2011	Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan terhadap Return Saham di Pasar Perdana	Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi Akuntansi "JRAK" Volume 2 No 1 Januari 2011
2012	Model Pengembangan Budaya Kewirausahaan Melalui Bingkai Metafora Amanah di Pondok Pesantren di Jawa Timur	
2013	Pengaruh <i>Integrated Marketing Communiccation</i> terhadap <i>Brand image</i> Perbankan Syariah di Kota Malang	

## B. Makalah/Poster

Tahun	Judul	Penyelenggara
2010	Makalah Pendidikan Dasar Perkoperasian: Mengenal Laporan Keuangan Koperasi	Primkoppol Resta Malang
2010	Makalah Akuntansi Dasar untuk Koperasi	Primkoppol Resta Malang
2010	Makalah Pendidikan Tingkat Dasar Tentang Investasi Pasar Modal	Pojok Bursa Efek Indonesia UIN Maliki Malang
2011	Makalah Tentang Diversifikasi Investasi	Unit Kegiatan mahasiswa Fakultas Tarbiyah UIN Maliki Malang
2012	Makalah dalam Rangka Pendidikan Menengah Perkoperasian: Fundamental Berkoperasi di Indonesia	Unit Kegiatan Mahasiswa Kopma UIN Maliki Malang
2012	Makalah Dalam rangka Pelatihan ETAP Tentang SAK ETAP untuk Koperasi dan UMKM	Dinas Koperasi Propinsi Jawa Timur

## KONFERENSI/SEMINAR/LOKAKARYA/SIMPOSIUM

Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara	Panitia/Peserta/ Pembicara
2010	Monitoring dan Evaluasi Proses Belajar Mengajar (PBM) Jurusan Akuntansi FE UIN Maliki Malang	Jurusan Akuntansi FE UIN Maliki Malang	Pembicara
2010	Monitoring dan Evaluasi Kurikulum Program D-3 Perbankan Syariah FE UIN Maliki Malang	Program D-3 Perbankan Syariah FE UIN Maliki Malang	Pembicara
2011	Pelatihan Akuntansi Berbasis ETAP dilingkungan Koperasi Kepolisian Negara Republik Indonesia	Koperasi Kepolisian Republik Indonesia	Pembicara
2011	Pelatihan Akuntansi Berbasis ETAP dilingkungan Koperasi Kepolisian Negara Republik Indonesia	Dinas Koperasi Indonesia Malang	Pembicara
2011	Pelatihan Akuntansi Koperasi Pengurus Koperasi Mahasiswa UIN Maliki Malang	Kopma UIN Maliki Malang	Pembicara
2011	Sosialisasi Kemampuan Dasar Investasi dan Diversifikasi Produk Pasar Modal	UIN Maliki Malang	Pembicara
2011	Diskusi Rutin Dosen "Pasar Modal dalam Perspektive Syariah"	FE UIN Maliki Malang	Pembicara
2011	Seminar Round Table tentang Peranan Gender untuk Mengurangi Kemiskinan	PSG UIN Maliki Malang	Pembicara
2012	Seminar tentang Perancangan Penyusunan Undang Undang Keuangan oleh Departemen Keuangan	FE Universitas Negeri Malang	Peserta
2012	Seminar Tentang Pasar Modal syariah dan Investasi Syariah	FE UIN Maliki Malang	Pembicara

	Bapepam LK		
2012	Seminar Tentang Trading Saham Oleh IPOT dan Investasi Pasar Modal oleh BEI	UKM Simponi UIN Maliki Malang	Pembicara
2012	Rapat Koordinasi Anggota IAI dan Lokakarya SAK ETAP	IAI Cabang Malang/ FE Unibraw	Pengurus

### **KEGIATAN PROFESIONAL/PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT/ PENGALAMAN DALAM ORGANISASI PENDUKUNG**

<b>Tahun</b>	<b>Jenis/Nama Kegiatan</b>	<b>Tempat</b>
2005	Pendamping dan Konsultan Koperasi di Primkoppol Resta Malang (2005-sekarang)	Primkoppol Resta Malang
2010	Pemateri Diklat Perkoperasian Pengurus Koperasi Kepolisian se Malang Raya tentang Pelaporan Keuangan Koperasi	Primkoppol Resta Malang
2010	Pemateri Diklat Perkoperasian untuk Anggota Koperasi Primkoppol Resta Malang tentang Memahami Laporan Keuangan Koperasi	Primkoppol Resta Malang
2010	Audit PAKEM Badan Keswadayaan Masyarakat Kota Batu	BKM Kota Batu Malang
2011	Pemateri Pelatihan Dasar Investasi Pasar Modal	Pojok BEI UIN Malaiki Malang
2011	Penyusunan Sistem BLU di Dinas Koperasi dan UMKM Propinsi Jawa Timur untuk Periode 2012	Dinas Koperasi dan UMKM Propinsi Jawa Timur
2011	Narasumber dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di desa Girimoyo Kabupaten Malang tentang Pemanfaatan Limbah Plastik menjadi Produk yang mempunyai nilai jual	Desa Girimoyo Kabupaten Malang
2011	Pemateri Pengabdian Posdaya Masjid tentang Perintisan BMT	UIN Maliki Malang
2012	Pemateri UKM Fakultas Tarbiyah UIN Maliki Malang tentang Diversifikasi Investasi di era Global	Fak Tarbiyah UIN Maliki Malang
2012	Pemateri Diklat ETAP tentang Penerapan SAK ETAP di Lingkungan Dinas Koperasi dan UMKM Propinsi Jawa Timur	Dinas Koperasi Propinsi Jawa Timur
2012	Pemateri di Diklat Menengah UKM Koperasi Mahasiswa di UIN Maliki Malang	Kopma UIN Maliki Malang
2012	Narasumber di acara UKM Simponi Radio Kampus, tema Investasi Pasar Modal	UKM UIN Maliki Malang
2012	Staf Ahli Sinergy Consultan di Surabaya	Sinergy Consult Surabaya
2012	Anggota Tim Auditing di KAP Chatim, Atjeng dan Sugeng wilayah Jawa Timur dan Mataram	KAP Chatim Atjeng dan Sugeng, JL Progo No 10 Surabaya
2012	Narasumber SAK ETAP di Koperasi Kepolisian Malang Raya	Polres Malang Kota
2013	Staf Ahli dan Penyusun Sistem Pengendalian Internal dan Pelaporan akuntansi Akrual SAP BNN Kota Malang	BNN Kota Malang
2013	Tim Penyusun Standar Pelaporan Keuangan berbasis Akrual pada satker BLU Kementerian Agama	Kementerian Agama Jakarta

2013	Tim Konsultan pada Pelatihan Standar Akuntansi berbasis Akrual di Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur	Dinas KUMKM Prop Jatim
2013	Tim Penyusun dan Evaluasi Peraturan Menteri Agama tentang Tata Kelola Pelaporan Keuangan Negara berbasis Akrual tahun 2013	Kementerian Agama Republik Indonesia
2013	Pendamping (konsultan) Linkage Program Bank Indonesia untuk Koperasi Se Jawa Timur	Dinas Koperasi dan UMKM Propinsi Jawa Timur
2013	Konsultan pada Dinas Koperasi dan UMKM Propinsi Jawa Timur tentang Pelaporan Keuangan Negara Berbasis Akrual	Dinas Koperasi dan UMKM Propinsi Jawa Timur
2013	Konsultan Pelaporan Keuangan Negara dengan berbasis Akrual pada Satker BLU dilingkungan Kementerian Agama	Kementerian Agama Republik Indonesia
2014	Tim Pengelola BLU pada Kementerian Agama meliputi tata kelola manajemen dan tata kelola pelaporan keuangan dengan akrual	Kementerian Agama Republik Indonesia

### JABATAN DALAM PENGELOLAAN INSTITUSI

Peran/Jabatan	Institusi	Tahun ... s.d. ...
Staf Laboratorium Akuntansi	Jurusan Akuntansi FE UIN Maliki Malang	2010-2011
Dosen	Fakultas Ekonomi UIN Maliki Malang	2010 s.d. sekarang
Direktur Pojok Bursa Efek Indonesia UIN Maliki Malang	UIN Maliki Malang	2010 s.d sekarang
Anggota Tim Upgrading Data Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi FE UIN Maliki Malang	Jurusan Akuntansi FE UIN Maliki Malang	2011 s.d Sekarang
Ketua Tim Satuan Pengendalian Internal (SPI)	UIN Maliki Malang	2012 s.d 2013
Kepala Bagian Keuangan dan Pelaporan Akuntansi	UIN Maliki Malang	2013 s.d sekarang
Staf Ahli (Konsultan) pada Synergi Konsultan	Synergi Konsultan	2009 s.d sekarang
Tim Pengelola BLU di Satuan Kerja UIN Maliki Malang	UIN Maliki Malang	2012 s.d sekarang
Staf Ahli dan Penyusun Sistem Pengendalian Internal dan Pelaporan akuntansi Akrual SAP BNN Kota Malang	BNN Kota Malang	2013
Tim Penyusun Standar Pelaporan Keuangan berbasis Akrual pada satker BLU Kementerian Agama	Kementerian Agama Jakarta	2013
Tim Konsultan pada Pelatihan Standar Akuntansi berbasis Akrual di Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur	Synergi Konsultan dan Dinas KUMKM Prop Jatim	2013
Tim Penyusun dan Evaluasi Peraturan Menteri Agama tentang Tata Kelola Pelaporan Keuangan Negara berbasis Akrual tahun 2013	Kementerian Agama Republik Indonesia	2013
Pendamping (konsultan) Linkage	Synergi Konsultan dan	

Program Bank Indonesia untuk Koperasi Se Jawa Timur	Dinas KUMKM Prop Jatim	2013
Konsultan pada Dinas Koperasi dan UMKM Propinsi Jawa Timur tentang Pelaporan Keuangan Negara Berbasis Akrual	Synergi Konsultan dan Dinas KUMKM Prop Jatim	2013
Tim Konsultan pada Pelatihan Standar Akuntansi berbasis Akrual di Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur	Synergi Konsultan dan Dinas KUMKM Prop Jatim	2012 s.d sekarang
Tim Pengelola BLU pada Kementerian Agama meliputi tata kelola manajemen dan tata kelola pelaporan keuangan dengan akrual	Kementerian Agama Republik Indonesia	2011 s.d sekarang

### PERAN DALAM KEGIATAN KEMAHASISWAAN

Tahun	Jenis/Nama Kegiatan	Peran	Tempat
2010-sekarang	Pendamping dan Internal Auditor Kopma Padang Bulan UIN Maliki Malang	Pendamping	UIN Maliki Malang
2011	University of Muhammadiyah Malang Accounting Competition (UMMAC) 2011	Pembimbing	Universitas Muhammadiyah Malang
2011	Pendamping dan Pembimbing Kompetisi Pasar Modal di BEI	Pembimbing	BEI Kantor Surabaya
2012	Pendamping kegiatan UKM Simponi dalam rangka edukasi pasar modal	Pembimbing	UIN Maliki Malang

### ORGANISASI PROFESI/ILMIAH

Tahun	Organisasi	Jabatan / Jenjang Keanggotaan
2010- Sekarang	Ikatan Akuntan Indonesia Komisariat Malang	Anggota

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam Curriculum Vitae ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Malang, 01 Juli 2016  
Dosen Ybs

Yona Octiani Lestari, SE., MSA  
NIP. 19771025 200901 2 006

# CURRICULUM VITAE

## IDENTITAS DIRI

Nama	: Hj.MARDIANA,SE.,MM
NIP/NIK/NIDT	: 19740519201608012045
NIDN	: 2019057402
Jenis Kelamin	: PEREMPUAN
Tempat dan Tanggal Lahir	: KEDIRI, 19 MEI 1974
No.KTP	: 3573055905740001
Status Perkawinan	: KAWIN
Agama	: ISLAM
Golongan/Pangkat	: III/b
Jabatan Fungsional Akademik	: ASISTEN AHLI
Jabatan Struktural	: -
Perguruan Tinggi	: UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
Alamat	: JL.GAJAYANA 50 MALANG
Telp./Faks.	: 0341-558881
Alamat Rumah	: JL MANGGA 6 RT 3 RW. 13 ORO-ORO OMBO BATU
Telp./Faks.	: 081232760099
E-mail	: dians.mardiana19@gmail.com

## RIWAYAT PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI

Tahun Lulus	Jenjang	Perguruan Tinggi	Jurusan/ Bidang Studi
1997	S-1	Universitas Islam Malang	Fakultas Ekonomi / jurusan Akuntansi
2003	S-2	Universitas Brawijaya	Manajemen /Ilmu Manajemen Keuangan

## PELATIHAN PROFESIONAL

Tahun	Pelatihan	Penyelenggara
2015	Sekolah Metodologi Penelitian Dosen	LPPM Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
2016	IQF Competence for lecturer pedagogy enhancement	LPM Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
2017	Workshop Penulisan Dan Penelitian Di Bidang Gender	PSGA Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

### **PENGALAMAN PENELITIAN**

<b>Tahun</b>	<b>Judul Penelitian</b>	<b>Jabatan</b>	<b>Sumber Dana</b>
2015	Penelitian Tim, judul “pemberdayaan jamaah Masjid untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di kecamatan pagak kab. Malang dengan cara hidroponik, fermentasi pakan ternak dan pembuatan pupuk organic”.	Anggota	DIPA BLU - DIPA 025.04.2.423812/2015
2016	Penelitian Tim, judul “Peranan workplace spirituality sebagai moderator pengaruh soft total quality manajemen (TQM) terhadap efektivitas organisasi”	Anggota	DIPA BLU - DIPA 025.04.2.423812/2016
2017	Pengaruh Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi	ketua	DIPA BLU - DIPA 025.04.2.423812/2017
2018	Kinerja keuangan sebagai mediator pengaruh manajemen risiko terhadap kinerja organisasi	Ketua	DIPA BLU - DIPA 025.04.2.423812/2018
2019	Intellectual capital terhadap kinerja keuangan dengan corporate social responsibility dan corporate governance sebagai intervening	Ketua	DIPA BLU - DIPA 025.04.2.423812/2019
2020	Keputusan keuangan terhadap nilai perusahaan dengan women on board sebagai variabel moderasi	Ketua	DIPA BLU - DIPA 025.04.2.423812/2020
2021	Keputusan keuangan terhadap nilai perusahaan dengan women on board sebagai variabel moderasi	Ketua	DIPA BLU - DIPA 025.04.2.423812/2021
2022	Literasi Keuangan Islam meningkatkan pertumbuhan kinerja UMKM Kota Malang dengan spiritualitas sebagai variable moderasi	Ketua	DIPA BLU - DIPA 025.04.2.423812/2022

### **PESERTA KONFERENSI/SEMINAR/LOKAKARYA/SIMPOSIUM**

<b>Tahun</b>	<b>Judul Kegiatan</b>	<b>Penyelenggara</b>
2014	2 <sup>nd</sup> International Conference on The Development of Shariah Economics	Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
2015	Roadshow Sekolah Pasar Modal Syariah	Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim

		Malang
2015	Pembangunan Ekonomi Desa Berbasis Pesantren	Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
2015	Green Economy for Sustainability Development	Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
2016	International Conference on Islamic Economics and Business (ICONIES) Build The Society Awarness and culture in strengthening Islam Economic And Business	Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
2017	International Seminar, judul “Accounting Rules Trading Incentives And Systemic Risk”	Fakultas Ekonomi Universitas Islam Malang
2020	Planning for learning or writing lesson plans; what is the difference?	Cambridge University Press
2021	Launching Wakaf Tani	Wakaf Tani
2021	The Power Of Shodagoh	UIN Maulana Malik Ibrahim

### KARYA ILMIAH

Tahun	Judul Artikel	Jurnal
2018	The effect of risk management on financial performance with good corporate governance as a moderation variable	<a href="http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/mec/article/view/5223">http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/mec/article/view/5223</a>
2018	Pengaruh manajemen risiko terhadap kinerja keuangan keuangan: studi pada perbankan syariah yang terdaftar di BEI	<a href="http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/4940">http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/4940</a>
2019	COMPANY SIZE STRENGTHENS THE INFUENCE OF ASSET STRUCTURE AND CAPITAL STRUCTURE ON FIRM VALUE	<a href="http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/el-muhasaba/article/view/6795">http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/el-muhasaba/article/view/6795</a>
2019	Profitability and Leverage to the	<a href="https://www.atlantis-press.com/proceedings/iconies-18/125920524">https://www.atlantis-press.com/proceedings/iconies-18/125920524</a>

	Value of Companies With Dividend Policies as a Moderation Variable	
2020	Loan growth and bank profitability of commercial banks in indonesia	<a href="https://jurnal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL/article/view/7298">https://jurnal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL/article/view/7298</a>
2020	Hubungan intellectual capital, corporate social responsibility dan corporate governance terhadap kinerja keuangan	<a href="http://ejurnal.uin-malang.ac.id/index.php/eldinar/article/view/9188">http://ejurnal.uin-malang.ac.id/index.php/eldinar/article/view/9188</a>
2020	The effect of financial knowledge and financial attitude on financial management behavior mediated with locus of control	<a href="http://ejurnal.uin-malang.ac.id/index.php/mec/article/view/5300">http://ejurnal.uin-malang.ac.id/index.php/mec/article/view/5300</a>
2020	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Return Saham dengan Nilai Tukar (Kurs) sebagai Variabel Moderasi	<a href="https://jurnal.umk.ac.id/index.php/bmaj/article/view/4191">https://jurnal.umk.ac.id/index.php/bmaj/article/view/4191</a>
2021	Financial Performance as a Mediator of Risk Management on Organizational Performance	<a href="http://ejurnal.uin-malang.ac.id/index.php/mec/article/view/11454">http://ejurnal.uin-malang.ac.id/index.php/mec/article/view/11454</a>
2021	Gender in investment on firm the value of firm (consumer goods industry sector companies listed on the IDX)	<a href="https://www.atlantis-press.com/proceedings/iconetos-20/125955762">https://www.atlantis-press.com/proceedings/iconetos-20/125955762</a>
2021	Kejelasan sasaran anggaran dan spip terhadap akuntabilitas kinerja instansi dimoderasi partisipasi penyusun	<a href="http://ejurnal.uin-malang.ac.id/index.php/el-muhasaba/article/view/11813">http://ejurnal.uin-malang.ac.id/index.php/el-muhasaba/article/view/11813</a>
2022	Profitabilitas terhadap Financial	<a href="https://ejurnal.uin-malang.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/13930">https://ejurnal.uin-malang.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/13930</a>

	Distress Dimediasi Corporate Social Responsibility
--	--

#### **KEGIATAN PROFESIONAL/PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

<b>Tahun</b>	<b>Kegiatan</b>
2016	Pengabdian Tim, judul “Penguatan manajerial (pemasaran, keuangan, SDM) dan kewirausahaan di lingkungan MAN Tambak Beras Jombang”
2017	Penguatan Posdaya Berbasis Masjid Melalui Revolusi Metal Dalam Rangka Meningkatkan potensi Daerah di Kecamatan Gedangan Kabupaten Malang
2018	Ekonomi Mengabdi: Implementasi Konsep Three angels Circle Menuju Masyarakat Maslahah
2018	Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menuju Kampung Ecogreen dengan Metode urban Farming
2019	Pengembangan Ekonomi Kreatif Menghadapi era 4.0 di Kota Batu
2021	Sinergi Mengembangkan Ekonomi Berbasis Pesantren di Pondok Pesantren La Raiba Hanifida Jombang

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam Curriculum Vitae ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Malang, 23 juli 2022

Hj. MARDIANA, SE.,MM  
NIDT. 19740519201608012045

# CURRICULUM VITAE

## IDENTITAS DIRI

Nama	: Amelinda Vania, S.Pd., S.E., M.M
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat dan Tanggal Lahir	: Malang, 19 Juni 1991
Status Perkawinan	: Kawin
Agama	: Islam
Pekerjaan	: Dosen UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
Jabatan / Pangkat, Golongan	: Asisten Ahli / Penata Muda Tk.I - III/b
Alamat Kantor	: Jl Gajayana 50 Malang
Telp./Faks.	: 551354/572533
Alamat Rumah	: Mutiara Jingga Residence Blok B-54 (Jl.Loncat Indah) Tasikmadu – Lowokwaru - Malang
Telp./Faks.	: 081230409951
E-mail	: amelindhavania@uin-malang.ac.id

## RIWAYAT PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI

Tahun Lulus	Jenjang	Nama Sekolah / Perguruan Tinggi	Jurusan/ Bidang Studi
1996	SD	SDN Sumbersekar III Dau Kab. Malang	-
2012	SMP	SLTPN 01 Dau Kab. Malang	-
2015	SMA	SMAN 2 Nganjuk	IPA
2008	D1	Universitas Brawijaya	Bahasa Inggris
2013	S1	Universitas Negeri Malang	Pendidikan Tata Niaga
2014	S1	Universitas Negeri Malang	Manajemen - Pemasaran
2018	S2	Universitas Brawijaya	Manajemen - Pemasaran

## PELATIHAN / SEMINAR / WORKSHOP

Tahun	Pelatihan/Seminar/Workshop	Penyelenggara
2012	<b>Seminar</b> Pemasaran Syariah	Universitas Negeri Malang
2020	<b>Peserta</b> Edukasi Pasar Modal Online The Series,	Universitas Hasyim Asy'ari Tebuireng
2020	<b>Webinar</b> Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Dosen dalam Masa Pandemi dan New Normal	LPPM UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
2020	<b>Webinar</b> Perlindungan Konsumen di Masa Pandemi	Otoritas Jasa Keuangan
2020	<b>Webinar</b> Webinar Nasional Ekonomi Syariah di Indonesia: Kebijakan Strategis Pemerintah menuju New Normal Life	Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
2021	<b>Participant</b> Innovation and Creativity the form of Entrepreneurship Digitalizion	INCDIGIPRENEUR
2021	<b>Webinar</b> Nasional Edukasi Unda "Berbisnis Asik Lewat Tiktok"	Universitas Darwan Ali
2021	<b>Webinar Internasional</b> "The Future of Media: Becoming a Digital Disrupter"	Yalda Gerami, Salesforce   Etienne Soumoy, Salesforce Ben King, Chief Subscription Officer, DAZN

2021	<b>Webinar</b> Business Class 1.0	Sekolah Bisnis Institut Pertanian Bogor
2021	<b>Webinar</b> Business Class 2.0	Sekolah Bisnis Institut Pertanian Bogor
2021	<b>Kuliah Umum</b> "Isu dan Tren Riset e-Commerce"	Fakultas Saintek UIN Syarif Hidayatullah
2021	<b>Online Short Course</b> "Basic Excel"	Swanstatistics PT. Angsa Statistika Indonesia
2021	<b>Online Short Course</b> "Basic Data Visualization with Excel"	Swanstatistics PT. Angsa Statistika Indonesia
2021	<b>Online Short Course</b> "Advance Data Visualization with Excel"	Swanstatistics PT. Angsa Statistika Indonesia
2021	<b>Online Short Course</b> "Statistics Analysis using Excel"	Swanstatistics PT. Angsa Statistika Indonesia
2022	<b>Webinar</b> Research & Publication : Strategi Mengerjakan Penelitian Kualitatif yang Efektif dan Berkualitas	Blajar.Id
2022	<b>Workshop</b> Metodologi Penelitian Experimental Design	Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang
2022	<b>Pelatihan</b> Digital Marketing Bootcamp - Digital Entrepreneurship Academy	Digital Talent Scholarship dan KOMINFO

### KARYA TULIS ILMIAH

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2014	Penerapan Pembelajaran kooperatif model Think Pair Share untuk meningkatkan Motivasi dan Hasil belajar siswa (studi pada siswa kelas XI Program Kecantikan SMK Kartika IV-1 Malang)	Manajemen- Universitas Negeri Malang
2015	Analisis SWOT sebagai dasar perumusan strategi pemasaran online produk fashion pada Suka-suka Shop Malang	Universitas Negeri Malang
2018	Preferensi Pelanggan Online Shop Instagram Berdasarkan E-service Quality dengan Menggunakan Analisis Cluster dan Analisis Conjoint	MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen
2020	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada UKM Kharisma Sejahtera	Journal Industrial Engineering & Management Research (JIEMAR)
2020	Peran Brand Love sebagai Mediasi Hedonic Product dan Self-Expressive Brand Terhadap Brand Loyalty	Jurnal Bisnis dan Manajemen
2021	Peran Visual Merchandising Dan Store Image Terhadap Peningkatan Customers' Purchase Intention	Jurnal Ekonomi 26 (2), 260-276
2022	Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Nasabah Kupedes Dalam Usaha Mencegah Kredit Macet Pada Pt. Bank Bri Unit Kesamben Cabang Jombang	NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial 9 (2), 921-928

2022	Materialism, Financial Literacy, and Online Impulsive Buying: A Study on the Post Millennial Generation in a Pandemic Period	Jurnal Manajemen Teori dan Terapan  Journal of Theory and Applied Management 15 (1) 1-12
2022	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia 7 (6), 6881-6890
2022	Service Quality Terhadap Repurchase Intention di Mediasi Oleh Customer Satisfaction	REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen 11 (1), 54-62
2022	Edukasi perilaku hidup bersih dan sehat (PHBS) dalam pencegahan virus Covid-19 di TPQ Al-Ikhlas Desa Klabeta	Unpublished
2022	Peningkatan Nilai Tambah Produk UMKM Carang Mas dari Hasil Program P2WKSS di Dusun Sobo Desa Madiredo Kabupaten Malang	Mejuajua: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat 2 (1), 61-65
2022	Optimalisasi potensi lingkungan melalui pembuatan vertical garden dan pengolahan limbah organik di Dusun Genting Kota Malang	Unpublished

#### KEGIATAN PROFESIONAL/PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Tahun	Kegiatan
2012	Guru Kewirausahaan di SMK Arjuna 01 Malang
2012	Staf Administrasi PPPPTK BOE Malang – VEDC Malang
2013	Guru Kewirausahaan di SMK Kartika IV 1 Malang
2019	Narasumber Kegiatan Pengabdian Masyarakat di Kopwan Bumi Rahayu Jalan Ardjuna Panderman Batu
2021	Sinergi Mengembangkan Ekonomi Berbasis Pesantren di Pondok Pesantren La Raiba Hanifida Jombang
2022	Narasumber di Shyeilah Production Sektor Pertanian "Digitalisasi Branding, Pemasaran dan Penjualan

#### PENGHARGAAN/PIAGAM

Tahun	Bentuk Penghargaan	Pemberi
2014	Mahasiswa Lulusan Terbaik (Double Degree)	Universitas Negeri Malang
2015	Mahasiswa Lulusan Terbaik	Universitas Brawijaya

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam Curriculum Vitae ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Malang, 1 Agustus 2022  
Dosen Ybs

Amelindha Vania, S.Pd., S.E., M.M  
NIP. 19910617 201903 2 019



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Jalan Gajayana 50 Malang Telepon. (0341) 558881 Faksimile (0341) 558881

**SURAT TUGAS**

Nomor :2095/F.Ek/KP.01.4/08/2022

Menimbang kegiatan : Pengabdian Masyarakat Dosen Fakultas Ekonomi

Dasar : 1. Disposisi Pimpinan Tanggal 08 Agustus 2022.  
2. DIPA Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang nomor : 025.04.2.423812/2022 Tanggal 17 November 2021.

**Memberikan Tugas:**

NO	NAMA/NIP/NIPT	PANGKAT/GOLONGAN	JABATAN
1	Drs. Agus Sucipto, SE., MM., CRA/196708162003121001	Pembina Tk.I - IV/b	Lektor Kepala
2	Yona Octiani Lestari, SE., M.SA/197710252009012006	Penata Tk.I - III/d	Lektor
3	Mardiana, SE., MM/19740519 20160801 2 045	Penata Muda Tk. I - III/b	Asisten Ahli
4	Amelindha Vania, M.M/199106172019032019	Penata Muda Tk.I - III/b	Asisten Ahli

Sebagai : Narasumber Dalam Kegiatan Pengabdian Masyarakat Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang dengan tema "Digitalisasi Branding, Pemasaran dan Penjualan", di Shyeilah Production Sektor Pertanian Perumahan Griya Inti Permata H22 Martopuro Purwosari Kab Pasuruan . Kegiatan tersebut dilaksanakan pada hari Selasa, 16 Agustus 2022

Selesai menyelesaikan tugas, segera menyampaikan laporan kepada pemberi tugas.



Tembusan disampaikan kepada Yth:

1. Para wakil Dekan sebagai Laporan;
2. Sub Koordinator Bag. Umum Fakultas;
3. Arsip.



DAFTAR HADIR

Hari/Tanggal :  
Agenda/Tema :  
Tempat :

NO	NAMA	TANDA TANGAN
1	Lutfi P. Ajie	1
2	Emy Hayati Nainul	2
3	F. Kalimah	3
4	Dwi tutut Indahyati	4
5	Eni Masruh	5
6	Susanti	6
7	Ratna Ayu	7
8	Arya Dwi	8
9	Sigit Prayogo	9
10	Sri asih	10
11	Kurniasari	11
12	Eni Arimurti	12
13	B. Lismiyati	13
14	Sri Rejeki	14
15	Wibby	15
16	Vanu	16
17	Siti Snadeg (B. Henu)	17
18	Anif Hidayat	18
19	Dawn Setiawan	19
20	Eko Haniganto	20
21	Eko Widodo	21
22	Iwan Sembawang	22
23	Joni Martono	23
24	Mestin	24
25	Mukid	25

Penanggung Jawab,

( ..... )  
NIP.



DAFTAR HADIR

Hari / Tanggal :  
Agenda / Tema :  
Tempat :

NO	NAMA	TANDA TANGAN
1	Sulton	1 Sultan
2	Hurjayadi	2 Jayadi
3	SULTON CAHYADI	3 Ah.
4	Posit Prayoko	4 P
5	Rudi Hartono	5 Rudi
6	JNi Handayani	6 JNi
7	Mustin	7 M.
8	Rohman	8 Rohman
9	Suwadi	9 Suwadi
10	Marlyah	10 M.
11		11
12		12
13		13
14		14
15		15
16		16
17		17
18		18
19		19
20		20
21		21
22		22
23		23
24		24
25		25

Penanggung Jawab,

(.....)  
NIP







SURAT PERJALANAN DINAS (SPD)

1. Pejabat Pembuat Komitmen	Herli Antoni, S.Ag	
2. Nama / NIP Dosen/Pegawai yang melaksanakan perjalanan dinas	Drs. Agus Sucipto, SE., MM., CRA NIP/NIIDT. 196708162003121001	
3. a. Pangkat dan Golongan	Pembina Tk.I - IV/b	
b. Jabatan / Instansi	Lektor Kepala	
c. Tingkat Biaya Perjalanan Dinas	:	
4. Maksud perjalanan dinas	Pengabdian Masyarakat Dosen Fakultas Ekonomi Shyeilah Production Sektor Pertanian Perumahan Griya Inti Permata H22 Martopuro Purwosari Kab Pasuruan	
5. Alat angkutan yang dipergunakan	Pesawat/Bus/Kereta Api/Taxi/Travel/Kendaraan Dinas dll.	
6. a. Tempat berangkat	Malang, Jawa Timur	
b. Tempat tujuan	Pasuruan, Jawa Timur	
7 a. Lamanya perjalanan dinas	1 (satu) hari	
b. Tanggal berangkat	16 Agustus 2022	
c. Tanggal harus kembali	16 Agustus 2022	
8. Pengikut : Nama	Jabatan	Keterangan
1.		
2.		
9. a. Instansi	a.	
b. Mata Anggaran	b.	
10. Tiba di pada tanggal Kepala	Pada Tanggal : 8 Agustus 2022 Berangkat dari : UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (Tempat Kedudukan) : Babat Pembuat Komitmen, : Herli Antoni, S.Ag NIP. 196708162003121001	
11. Tiba di pada tanggal Kepala	Berangkat dari : pada tanggal : Kepala : NIP. ....	
12. Tiba di pada tanggal Kepala	Berangkat dari : pada tanggal : Kepala : NIP. ....	
13. Catatan lain-lain :	Telah di keluarkan Pejabat Pembuat Komitmen	
14. PERHATIAN:	Pejabat yang berwenang menerbitkan SPPD, pegawai yang melakukan perjalanan dinas, para pejabat yang mengesahkan tanggal berangkat/tiba, serta Bendaharawan bertanggung jawab berdasarkan peraturan-peraturan Keuangan Negara apabila negara menderita akibat kesalahan, kelalaian dan kealpaanya.	
* Coret yang tidak perlu		



## **SURAT PERJALANAN DINAS (SPD)**

SURAT PERJALANAN DINAS (SPD)

1. Pejabat Pembuat Komitmen	: Herli Antoni, S.Ag	
2. Nama / NIP Dosen/Pegawai yang melaksanakan perjalanan dinas	: Mardiana, SE., MM NIP/NDIT. 19740519 20160801 2 045	
3. a. Pangkat dan Golongan	: Penata Muda Tk. I - III/b	
b. Jabatan / Instansi	: Asisten Ahli	
c. Tingkat Biaya Perjalanan Dinas	:	
4. Maksud perjalanan dinas	: Pengabdian Masyarakat Dosen Fakultas Ekonomi Shyeilah Production Sektor Pertanian Perumahan Griya Inti Permata H22 Martopuro Purwosari Kab Pasuruan	
5. Alat angkutan yang dipergunakan	: Pesawat/Bus/Kereta Api/Taxi/Travel/Kendaraan Dinas dll.	
6. a. Tempat berangkat	: Malang, Jawa Timur	
b. Tempat tujuan	: Pasuruan, Jawa Timur	
7 a. Lamanya perjalanan dinas	1 (satu) hari	
b. Tanggal berangkat	: 16 Agustus 2022	
c. Tanggal harus kembali	: 16 Agustus 2022	
8. Pengikut : Nama	Jabatan	Keterangan
1.		
2.		
9. a. Instansi	: a.	
b. Mata Anggaran	: b.	
10. Tiba di pada tanggal : Kepala	Berangkat dari pada tanggal : Kepala	
 Kemantuan dan Keamanan Tempat Kedudukan Pejabat Pembuat Komitmen Fakultas Ekonomi Herli Antoni, S.Ag NIP. 19740519 20160801 2 045		
Berangkat dari pada tanggal : Kepala		
Kemantuan dan Keamanan Tempat Kedudukan PERUM GIP H - 22 NIP. 19740519 20160801 2 045		
11. Tiba di : pada tanggal : Kepala	Berangkat dari pada tanggal : Kepala	
NIP. ....		
 KEMENTERIAN AGAMA pada tanggal : Pejabat Pembuat Komitmen Herli Antoni, S.Ag NIP. 19740519 20160801 2 045		
 KEMENTERIAN AGAMA pada tanggal : Pejabat Pembuat Komitmen Herli Antoni, S.Ag NIP. 19740519 20160801 2 045		
13. Catatan Lain-lain :		
14. PERHATIAN: Pejabat yang berwenang menerbitkan SPPD, pegawai yang melakukan perjalanan dinas, para pejabat yang mengesahkan tanggal berangkat/tiba, serta Bendaharawan bertanggung jawab berdasarkan peraturan-peraturan Keuangan Negara apabila negara menderita akibat kesalahan, kelalaian dan kepalanya.		
• Coret yang tidak perlu		

SURAT PERJALANAN DINAS (SPD)

1. Pejabat Pembuat Komitmen	: Herli Antoni, S.Ag	
2. Nama / NIP Dosen/Pegawai yang melaksanakan perjalanan dinas	: Amelindha Vania, M.M NIP/NIDT. 199106172019032019	
3. a. Pangkat dan Golongan	: Penata Muda Tk. I - III/b	
b. Jabatan / Instansi	: Asisten Ahli	
c. Tingkat Biaya Perjalanan Dinas	:	
4. Maksud perjalanan dinas	: Pengabdian Masyarakat Dosen Fakultas Ekonomi Shyeilah Production Sektor Pertanian Perumahan Griya Inti Permata H22 Martopuro Purwosari Kab Pasuruan	
5. Alat angkutan yang dipergunakan	: Pesawat/Bus/Kereta Api/Taxi/Travel/Kendaraan Dinas dll.	
6. a. Tempat berangkat	: Malang, Jawa Timur	
b. Tempat tujuan	: Pasuruan, Jawa Timur	
7 a. Lamanya perjalanan dinas	1 (satu) hari	
b. Tanggal berangkat	: 16 Agustus 2022	
c. Tanggal harus kembali	: 16 Agustus 2022	
8. Pengikut : Nama	Jabatan	Keterangan
1.		
2.		
9. a. Instansi	: a.	
b. Mata Anggaran	: b.	
Pada Tanggal : 8 Agustus 2022 Berangkat dari : UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (Tempat Kedudukan) : Pejabat Pembuat Komitmen, :  Herli Antoni / S Ag NIP. 199106172019032019		
10. Tiba di : pada tanggal : Kepala :  Komunitas UIN Zikirul Arrahmanah PERUM GIP H-22 NIP. MARTOPURU PURWOSARI	Berangkat dari : pada tanggal : Kepala :  Komunitas UIN Zikirul Arrahmanah PERUM GIP H-22 NIP. MARTOPURU PURWOSARI	
11. Tiba di : pada tanggal : Kepala :  NIP. ....	Berangkat dari : pada tanggal : Kepala :  NIP. ....	
12. Tiba di : pada tanggal : Pejabat Pembuat Komitmen :  Herli Antoni / S Ag NIP. 199106172019032019	Telah di keluarkan Pejabat Pembuat Komitmen  Herli Antoni / S Ag NIP. 199106172019032019	
13. Catatan lain-lain :		
14. PERHATIAN: Pejabat yang berwenang menerbitkan SPPD, pegawai yang melakukan perjalanan dinas, para pejabat yang mengesahkan tanggal berangkat/tiba, serta Bendaharawan bertanggung jawab berdasarkan peraturan-peraturan Keuangan Negara apabila negara menderita akibat kesalahan, kelalaian dan kealpaanya.		
* Coret yang tidak perlu		



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Jalan Gajayana 50 Malang Telepon. (0341) 558881 Faksimile.(0341) 558881

**SURAT TUGAS**

Nomor :2095/F.Ek/KP.01.4/08/2022

Menimbang kegiatan : Pengabdian Masyarakat Dosen Fakultas Ekonomi

Dasar : 1. Disposisi Pimpinan Tanggal 08 Agustus 2022.  
2. DIPA Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang nomor : 025.04.2.423812/2022 Tanggal 17 November 2021.

**Memberikan Tugas:**

NO	NAMA/NIP/NIPT	PANGKAT/GOLONGAN	JABATAN
1	Drs. Agus Sucipto, SE., MM., CRA/ 196708162003121001	Pembina Tk.I - IV/b	Lektor Kepala
2	Yona Octiani Lestari, SE., M.SA/ 197710252009012006	Penata Tk.I - III/d	Lektor
3	Mardiana, SE., MM/ 19740519 20160801 2 045	Penata Muda Tk. I - III/b	Asisten Ahli
4	Amelindha Vania, M.M/ 199106172019032019	Penata Muda Tk.I - III/b	Asisten Ahli

Sebagai : Narasumber Dalam Kegiatan Pengabdian Masyarakat Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang dengan tema "Digitalisasi Branding, Pemasaran dan Penjualan", di Shyeilah Production Sektor Pertanian Perumahan Griya Inti Permata H22 Martopuro Purwosari Kab Pasuruan . Kegiatan tersebut dilaksanakan pada hari Selasa, 16 Agustus 2022

Selesai menyelesaikan tugas, segera menyampaikan laporan kepada pemberi tugas.



Tembusan disampaikan kepada Yth:

1. Para wakil Dekan sebagai Laporan;
2. Sub Koordinator Bag. Umum Fakultas;
3. Arsip.



DAFTAR HADIR

Hari/Tanggal :  
Agenda/Tema :  
Tempat :

NO	NAMA	TANDA TANGAN
1	Lutfi P. Ajie	1
2	Emy Hayati Nainul	2
3	F. Kalimah	3
4	Dwi tutut Indahyati	4
5	Eni Masruh	5
6	Susanti	6
7	Ratna Ayu	7
8	Arya Dwi	8
9	Sigit Prayogo	9
10	Sri asih	10
11	Kurniasari	11
12	Eni Arimurti	12
13	B. Lismiyati	13
14	Sri Rejeki	14
15	Wibby	15
16	Vanu	16
17	Siti Snadeg (B.Han)	17
18	Anif Hidayat	18
19	Dawn Setiawan	19
20	Eko Haniganto	20
21	Eko Widodo	21
22	Iwan Sembawang	22
23	Joni Martono	23
24	Mestin	24
25	Mukid	25

Penanggung Jawab,

( ..... )  
NIP.



DAFTAR HADIR

Hari / Tanggal :  
Agenda / Tema :  
Tempat :

NO	NAMA	TANDA TANGAN
1	Sulton	1 Sultan
2	Hurjayadi	2 Jayadi
3	SULTON CAHYADI	3 Ah.
4	Posit Prayoko	4 P
5	Rudi Hartono	5 Rudi
6	JNi Handayani	6 JNi
7	Mustin	7 M.
8	Rohman	8 Rohman
9	Suwadi	9 Suwadi
10	Marlyah	10 M.
11		11
12		12
13		13
14		14
15		15
16		16
17		17
18		18
19		19
20		20
21		21
22		22
23		23
24		24
25		25

Penanggung Jawab,

(.....)  
NIP

## VISI

Menjadi organisasi pengusaha UKM sebagai wadah di Indonesia, yang bermanfaat dan mandiri, untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi UKM dan masyarakat Indonesia pada umumnya, menuju kemandirian ekonomi yang berkepribadian Indonesia dan berakhlik mulia.

## MISI

Untuk mencapai visi tersebut, maka misi yang akan dilakukan adalah :

1. Menyediakan dan menambah kesempatan usaha bagi para UKM
2. Mengembangkan usaha UKM menjadi pengusaha yang produktif.
3. Membangun jaringan pemasaran nasional dan regional (Asean ), untuk meningkatkan penjualan produk-produk yang dihasilkan oleh pengusaha UKM yang menjadi anggota UKM dan mitra usaha UKM
4. Melakukan edukasi dan pelatihan, serta mendorong pemanfaatan teknologi informasi maupun manajemen usaha modern
5. Meningkatkan kemandirian ekonomi UKM & organisasi komunitas UKM

## TUJUAN KUBA

1. Mengembangkan usaha UKM dan meningkatkan jumlah pengusaha UKM di Indonesia
2. Membantu anggota-anggota KUBA, dalam hal :
  - a. Pengembangan dan peningkatan kreatifitas anggota
  - b. Memperluas jaringan usaha dan perekonomian pemasarakatan
  - c. Memudahkan akses pembiayaan dan permodalan usaha
  - d. Meningkatkan akses penggunaan teknologi dan sumber daya manusia
  - e. Menambah wawasan tentang manajemen usaha, khususnya aspek legal, manajemen operasional, pengendalian kualitas
3. Meningkatkan kesejahteraan ekonomi UKM pada khususnya, dan masyarakat Indonesia pada umumnya.
4. Meningkatkan peran dan kontribusi Pengusaha UKM dalam membangun nasional

## PROGRAM KERJA UKM

PERIODE 2017-2022

- A. Program Jangka Pendek (1-2 Tahun)
  1. Pembentukan dan pengesahan Pengurus Wilayah (Maks. 1 tahun) Daerah ( 2 tahun)
  2. Database pengurus dan anggota berbasis Kartu Anggota dan Kartu manual khusus untuk wilayah yang belum terjangkau.
  3. Pengembangan website: [www.kuba.daftarhosting.id](http://www.kuba.daftarhosting.id)
  4. Pendirian Warung KUBA 500 unit oleh anggota, disesuaikan kondisi daerah masing-masing.
  5. Pelatihan dan pembinaan anggota UKM KUBA
  6. Pendirian Agen KUBA
  7. Bazar / pameran KUBA
  8. Pelatihan usaha dan manajemen usaha bagi anggota KUBA



**K U B A**

**KOMUNITAS UKM BERKAIDAH AMANNAH**

Sekretariat : Jl. GIP H : 22 Martopuro – Purwosari Pasuruan Kose Pos 67162

Email : Sitisaadah79@gmail.com

NO	NAMA	ALAMAT	NO.HP	DAGANG	KET
1	Abd Wahid	✓ Pager	085 331 177 016	Es-Puter	
2	Abdul Adim	Puntir	085 808 472 140	Martabak	
3	Abdul Mughofar	Wonorjo	085 708 741 363	Martabak	
4	Abdul Qodim	Purwosari	085 655 229 42	Es	
5	Abdul Qodir	Kejayan	081 519 477 133	Cimol	
6	Abdul Rohman	Wonorjo		Mainan	
7	Agustinus Sukrisdianto ✓	Damar	085 706 688 113	Mie Telur	
8	Ainur Rofiq	Lebak Sari-Wonorjo		Gorengan	
9	Ali maksum	✓ Purwosari	083 834 002 48	Cimol	
10	Alifah	Dsn. Kembang Kuning		Nasi & Es	
11	Aminulloh	Wonoejo	085856 933 190	Terang Bulan	
12	Andik Juwinarno	Wonorjo ✓	085 604 060 918	Roti Oles	
13	Apriliyanto	Sukar Mcjo	085 732 914 422	Ikan Hias	
14	Arif Hidayat ✓	Purwosari	089 563 580 5526	Cilox	
15	Arwan	Kejayan	085 854 322 144	Es Krim	
16	Badrus Sholeh	Pajaran		Mainan	
17	Bahrul Ulum	Wonorjo	085 859 175 688	Mainan	
18	Budi Waluyo Syurgi	Sengon Kembang kuning		Mie Telur	
19	Busirli	Klojen		Cimol	
20	Chusalni	Kejayan		Sosis	
21	Daun Setiawan ✓	Sengon Kembang kuning	081 992 245 122	Leker	
22	Dofir	Puntir	085 733 509 581	Es Krim	
23	Eko Hariyanto ✓	Pandes / Purwosari	081 555 403 857	Sempol	
24	Eko Margo Prasojo ✓	Sengon Kembang kuning	082 245 715 574	Papeda	
25	Eko Widodo ✓	Purwosari		Sosis	
26	Fadoli	Taman Sari-Wonorjo		Martabak	
27	Farihatun Nafijah	Sumber Suko-Beji	085 742 541 300	Tahu Petis	
28	Fathul Mulin ✓	Dsn.Kembang Kuning	085 859 851 537	Sete Tahu	
29	Fere Mulyani ✓	Purwosari	085 851 887 170	Kantin	
30	Hasan Qomari	Purwosari		Cilox	
31	Ilham Permadji ✓	Tejo Wangi	085 859 989 166	Sempol	
32	Imron Rosadi	wonorjo	085 823 345 725	Martabak	
33	Irwan Sutrisno	Wonorjo	085 708 477 085	Ikan hias	
34	Iwan Setiawan ✓	Purwosari	085 855 512 221	Es Cincau	
35	Joni Martono ✓	Sengon Kembang kuning	085 809 796 733	Sempol	
36	Kaspan	✓ Sengon Kembang kuning	085 655 572 725	Molen	
37	Kastam	Sukorejo	081 937 008 263	Chilung	
38	Khoirul Anam	Wonorjo	085 649 36 183	Mainan	
39	Khoirul Arif	Sukoejo	081 555 779 412	Berger	
40	M Ahyak	Slambrit		Mainan	
41	M Murip	Wonorjo	085 101 772 903	Cireng	
42	Maftuhl	Wonorjo	085 546 626 794	Mainan	
43	Mahrowi	Wonorjo	085 745927921	Ikan hias	
44	Marwiyah	Dsn.Kembang Kuning		Cireng	
45	Masrifah / Rotul	Dsn.Kembang Kuning		Sosis & Es	
46	Mestin ✓	Sengon Kembang kuning	085 806 149 462	ES-Kopyor	
47	Moh Abdulloh	Kraton	081 231 393 329	Roti Oles	
48	Moh Amin Wibowo	Sengon Kembang kuning	085 706 367 895	Gulali	
49	Moh Dofir	Wonorjo		Martabak	
50	Moh Fatan Al Faruk	Purwosari		Makanan	
51	Moh Gufron	Sukorejo	085 804 573 394	Mainan	
52	Moh Hanafi	Kejayan	086 806 430 869	Kerak Telur	



# K U B A

## KOMUNITAS UKM BERKAIDAH AMANNAH

Sekretariat : Jl. GIP H : 22 Martopuro – Purwosari Pasuruan Kosc Pos 67162

Email : Sitisaadah79@gmail.com

NO	NAMA	ALAMAT	NO.HP	DAGANG	KET
53	Moh Hasim	Karang Asem-Wonorjo	085856 902 023	Gorengan	
54	Moh Khoib	Sengon Kembang kuning	085 751 006 289	Grengan	
55	Moh Khoiron	Slambrlit		Mainan	
56	Moh Miftahul Mubin	Purwosari	085 606 450 642	Martabak	
57	Moh Sahldun	Purwosari		Sari kedelai	
58	Moh Suwito	Pager		Makanan	
59	Mohammad	Wonorjo	085 707 614 317	Mainan	
60	Muh Samsudin	Wonorjo	085 655 842 064	Keong	
61	Mukhlison	Damar	085 755 308 865	Mainan	
62	Mukhlison	Wonorjo	081 337 435 151	Es Tebu	
63	Mukid	Purwosari	087 864 588 304	Cimol	
64	Mustofa	Purwosari		Cilox Pentol	
65	Nasbri	Purwosari	085 700 022 690	Bakso	
66	Ngatiem	Purwosari		Gorengan	
67	Nur Hasanah	Pandean	085 707 016 156	Nasi & Es	
68	Nurjayadi	Sengon Kembang kuning	081 455 077 735	Serab Bantol	
69	Orep Pariyadi	Sukar Mojo		Bihun Telur	
70	Parwito	Purwosari		Manisan	
71	Pasit Prayoko	Purwosari	085 815 961 131	Cilox	
72	Qhoyum	Pager		Mainan	
73	Rifai	Wonorjo / Purwosari	087 794 185 167	Nasi Goreng	
74	Riyadi	Kraton	085 101 917 508	Mainan	
75	Rizki Maulana Ilyamsah	Purwosari	081 254 143 250	Gorengan	
76	Rokhani	Purwosari		Gorengan	
77	Rosadi	Dsn.Kembang Kuning		Sempol	
78	Rudi Hartono	Wonorjo / Purwosari	085 646 591 582	Es Capcin	
79	Rudi Hartono	Puntir	085 851 529 232	ES Krim	
80	Said	Kali Rejo		Cilox	
81	Saifudin	Kejayan		Gorengan	
82	Saifulloh	Kejayan	082 111 983 855	Mainan	
83	Saluwi	Purwosari		Buah	
84	Samsul Arifin	Purwosari	085 812 409 722	Es	
85	Satuki	Purwosari		Mie Telur	
86	Slamet Mujiono	Bulu Agung	081 654 128 26	Mie Telur	
87	Slamet Sukarno	Purwodadi	081 333 232 789	Krepes	
88	Sri Ana	Dsn.Kembang Kuning		Nasi & Es	
89	Sri Astutik	Dsn.Kembang Kuning		Es	
90	Srifirdiyanti	Sengon Kembang kuning	089 532 284 007	Gorengan	
91	Suhartoyo	Bulu Agung		ES Krim	
92	Suhri Efendi	Kayoman	085 230 585 005	Es Oreo	
93	Sujal	Pucang Sari	085 645 093 923	Martabak	
94	Sulton	Pertukangan Barat		Sate Kanji	
95	Suparto	Kejayan	085 746 195 273	Es Krim	
96	Suprianto	Puntir	085333 008 081	Mainan	
97	Supriyadi	Purwodadi	081 460 153 088	Parata	
98	Suwadi	Tejo Wangi	085 832 510 712	Cilox	
99	Suwito	Bulu Agung	085 630 773 56	Jus Buah	
100	Suwono	Klojen		Kerak Telur	
101	Tariyanto	Suko Dermo		Sempol	
102	Taufik Kurohman	Kejayan	082 329 344 024	Mainan	
103	Tohir	Wonorjo / Purwosari	085 281 499 457	Es tebu	
104	Umi Kulsum	Dsn. Kembang Kuning		Nasi & Es	



# K U B A

## KOMUNITAS UKM BERKAIDAH AMANNAH

Sekretariat : Jl. GIP H : 22 Martopuro – Purwosari Pasuruan Kosec Pos 67162  
Email : Sitisaadah79@gmail.com

NO	NAMA	ALAMAT	NO.HP	DAGANG	KET
105	Wahyu Ahmad S.	Sengon Kembang Kuning	085636562 87	Chilung	
106	Widiyantono	Sukorejo	085853500607	Batagor	
107	Winarsih	Wonorejo		Roti Oles	
108	Yuni Rahmawati	Purwosari	08586703718	ES	
109	Yunus	Kejayan	085706625969	Ikan hias	
110	Yusuf	Wonorejo	081615737232	Bihun telur	
111	Zainudin	Wonorejo	085706639400	Es kopyok	
112	Nuriadi	Tejowangi Purwosari		Es tung	
113	Sapto Widodo	Martopuro	085655034773	Cilok nyam-nyam	
114	Sariyah	Tamansari Wonorejo		Es	
115	Mamat Priyanto		085855203008	Es jelly	
116	Samsuri	Wonorejo	081556992118	Cireng	
117	Slamet Budi S.	Rembang Prm.A.Sejahtera		Pensil hias	
118	Kusnan	Kepanjen Kidul	085755390337	Mainan yoyo	
119	Sriyatno	Kembang Kuning	087754421784	Nasi goreng	
120	Dwi Laksono Abadi	Kejayan/ Pacar Keling	081230138821	Tela-tela	
121	Mansur Syah	Gersik Martopuro I	081311446543	Tea poci	
122	M. Munir	Taman Krajan Wonorejo		Es buah	
123	Rohman	Kedung sari Purwosari	085645838577	Cilox	
124	Siti Sa'adah	Martopuro	089691622257	Batik mamin kelor	
125	Tri Handayani	Martopuro	085233293213	Rumput laut & kosmetik	
126	Marliyah	Martopuro	085850426238	Kue	
127	B. Yahro	Martopuro	082301255046		
128	Achmad Mulyadi	Purwodadi	082333851071		
129	Indah Kalurahan	Purwosari	082331794590		
130	Tri Mila	Martopuro	082332347268		
131	Winda Kertosari	Kertosari	08123012444		
132	Mistin	Purwodadi	085233383510		
133	Emi Hayati	Martopuro	085233383278		
134	Fere Mulyani	Martopuro	085851887170		
135	Nurhadi	Cendono Purwosari	082234057397		
136	Eni	Protong Purwosari	081249384506		
137	Solikha	Martopuro	08574839757		
138	Mistin	Sengon	085806149462		



**K U B A**

**KOMUNITAS UKM BERKAIDAH AMANNAH**

Sekretariat : Jl. GIP H : 22 Martopuro – Purwosari Pasuruan Kosc Pos 67162

Email : Sitisaadah79@gmail.com

NO	NAMA	ALAMAT	NO.HP	DAGANG	KET
139	Tutik Indrawati	Martopuro	081334920655		
140	Ashan	Purwodadi	085101338380		
141	Ngatinil	Kertosari	085859173344		
142	Novi Andryani	Purwosari	085815473008		
143	Nunul Khriyah	Purwodadi	08980341115		
144	Rosi	Martopuro	082142708651		
145	Wulan	Perum Martopuro	085225138907		
146	Achmad Widi	Pandaan			
147	Ami Noto	Gempol			
148	Wanda	Gempol			
149	Sudarti	Gempol			
150	Ismail Mahmudi	Beji			
151	Lilik Muntomimah	Gempol			
152	Nur Hayati	Sukorejo			
153	Suharman	Pandaan			
154	Sofiatun Ayumi	Pandaan			
155	Suci Irawati	Pasuruan			
156	Yuliatin Budi Mulyono	Gempol			
156	Kholifah	Kedemungan		Es + gorengna	
157	Suhud	Karangjati		Cilgor	
158	Slamet	Ababil		Martabak	
159	Abd. Rohman	Ababil		Serbu	
160	P. riadi	Slambrit		Mainan	
161	Abdulloh	Kedung boto		Cilgor	
162	Kandar	Rawi		Eskrim	
163	Gufron	Lingo		Eskrim	
164	C. Kodir	Tegal arum		Cimol	
165	Sapi'i	Rawi timur		Mainan	
166	M. Taufiq	Rawi timur		Cilok	
167	Wahyu	Kecepek		Cilung	
168	Sugik	Pucangsari		Mie golong	
169	Amin	Buluagung		Gulali	
170	Yono	Pucangsari		Jagung	
171	Sinyo	Pucangsari		Mie golong	
172	Pandi	Sudan		Serbu	



**K U B A**

**KOMUNITAS UKM BERKAIDAH AMANNAH**

Sekretariat : Jl. GIP H : 22 Martopuro – Purwosari Pasuruan Kosec Pos 67162

Email : Sitisaadah79@gmail.com

NO	NAMA	ALAMAT	NO.HP	DAGANG	KET
173	Kholil	Norjo		Serbu	
174	Mukhlis	Sukorejo		Cireng	
175	P. Bukhori	Purwo		Es dawet	
176	Mat	Wonorejo		Mainan	
177	Supri	Canggi	081555950595	Martabak	
178	Mursali	Wonorejo		Leker	
179	Ambon	Wonorejo		Martabak	
180	M. Tahir	Wonorejo		Sudan	
181	Hasim	Wonorejo	085856902023	Martabak	
182	Irul	Wonorejo		Martabak	
183	Gopar	Wonorejo		Martabak	
184	Sulton	Purwosari		Sate	
185	Rudi	Wonorejo	085646591582	Es Caplin	
186	Mulyadi	Damar	085246067614	Es Wawan	
187	Widodo	Damar			
188	m. Hanafi	Kejayan		Cireng Telur	
189	Taufiq	Kejayan	082329344024	Mainan	
190	Bahrul	Wonorejo	085859175688	Mainan	
191	M. Husen	Wonorejo			
192	Husaini	Pakijangan		Sosis	
193	Salfuddin	Kedemungan		Es + Martabak	
194	M. Syafl'i	Rawi Timur		Mainan	
195	M. Johan	Rawi Timur		Mainan	
196	M. Dofir	Wonorejo		Martabak	
197	M. Rohman	Wonorejo		Mainan	
198	Munip	Taman		Es	
199	M. Gufron	Ngabur			
200	Rowi	Sudan	085745927921	Ikan hias	
201	M. Murip	Kluwut	085101772903		
202	Rohim	Pucangsari	085785809099	Mie telur	
203	M. Yusuf	Sudan	081615737232	Sempol	
204	Suwito	Buluagung	08563077356	Es	
205	Sujak	Pucangsari	085646093923		
206	Sugeng	Pandeon	085755777513	Sempol	
207	Suwono	Klojen		Sempol	
208	Fauzi	Purwosari	085790671391	Bakso	



# K U B A

## KOMUNITAS UKM BERKAIDAH AMANAH

Sekretariat : Jl. GIP H : 22 Martopuro – Purwosari Pasuruan Kosec Pos 67162

Email : Sitisaadah79@gmail.com

NO	NAMA	ALAMAT	NO.HP	DAGANG	KET
129	Rifa'i	Keputran		Mie	
130	Maksum	Purwosari		Cimol	
131	Eko H	Karangsono		Sempol	
132	Muhdir	Tamping			
133	Salfudin	Karangjati			
134	Dofir	Puntir		Eskrim	
135	Jupri	Puntir		Malnan	
136	Rudi H	Puntir		Eskrim	
137	Hasan Qomari	Tejowangi		Cilok	
138	Abd. Syukur	Wonorejo		Mie	
139	Sutris	Pakijangan		Ikan Hias	
140	Kastam	Sukorejo		Cilung	
141	Zainudin	Taman	085748620755	Es	
142	Mukison	Purwosari	085755308869	Mainan	
143	Juri	Purwosari			
144	Mukit	Purwosari		Cimol	
145	Maksum	Purwosari		Cimol	
146	Sakur A.	Wonorejo		Eskrim	
147	Lasi/ Eko	Kembangkuning		Papeda	
148	Kaspon	Sengon		Molen	
149	Andre	Purwosari	085546628389	Aksesoris	
150	Ghufron	Wonokerto		Mainan	
151	Nursalim	Wonorejo		Mainan	
152	Rizal	Purwosari		Cilok	
153	Ragil	Purwosari		Cilok	
154	M. Ali	Martopuro		Mainan	
155	Rohman	Martopuro		Mainan	
156	Urip P.	Sekarmojo		Mainan	
157	Rudi	Puntir		Eskrim	
158	M. Ali	Martopuro		Eskrim	
159	Abd. Adhlm	Puntir	085808472140	Martabak	
160	Suhana	Karangasem		Gorengan	
161	Endang Susilowati	Kedemungan		Gorengan	
162	Sribawon	Kedemungan		Gorengan	
163	Misdi	Kedemungan		Es	
164	Mistin	Pandeon		Es kopyor	



**K U B A**

**KOMUNITAS UKM BERKAIDAH AMANNAH**

Sekretariat : Jl. GIP H : 22 Martopuro – Purwosari Pasuruan Kose Pos 67162

Email : Sitisaadah79@gmail.com

NO	NAMA	ALAMAT	NO.HP	DAGANG	KET
165	Abd. Wahid	Pager	085331177016	Es puter	
166	Abdul Adim	Puntir	085808472140	Martabak	
167	Abdul Mugholaf	Wonorejo	085708741363	Martabak	
168	Abdul Qodim	Purwosari	08565522942	Es	
169	Abdul Qodir	Kejayan	081519477133	Cimol	
170	Abdul Rohman	Wonorejo		Mainan	
171	Agustinus Sukrisdianto	Damar	085706688113	Mie telur	
172	Ainur Rofiq	Lebaksari wonorejo		Gorengan	
173	Ali Maksum	Purwosari	08383400248	Cimol	
174	Alifah	Dsn. Kembang kuning		Nasi + es	
175	Aminulloh	Wonorejo	085856933190	Terang bulan	
176	Andik Juwinarno	Wonorejo	085604050918	Roti oles	
177	Apriliyanto	Sekarmojo	085732914422	Ikan hias	
178	Afir Hidayat	Purwosari	0895635805526	Cilox	
179	Arwan	Kejayan	085854322144	Eskrim	
180	Badrus Soleh	Pajaran		Mainan	
181	Bahrul Ulum	Wonorejo	085859175688	Mainan	
182	Budi Waluyo Syurgi	Sengon kembang kuning		Mie telur	
183	Busiri	Klojen		Cimol	
184	Chusaini	Kejayan		Sosis	
185	Daun Setiawan	Sengon kembang kuning	081992245122	Leker	
186	Dofir	Punter	085733509581	Es krim	
187	Eko Hariyanto	Pandaan	081555403857	Sempol	
188	Eko Margo Prasojo	Sengon kembang kuning	082245715574	Papeda	
189	Eko Widodo	Purwosari		Sosis	
190	Fadoli	Tamansari wonorejo		Martabak	
191	Farihatun Nafijah	Sumbersuko beji	085742541300	Tahu petis	
192	Fathul Muin	Dsn. Kembang kuning	085859851537	Sate tahu	
193	Fere Mulyani	Purwosari	085851887170	Kantin	
194	Hasan Qomari	Purwosari		Cilox	
195	Ilham Permadli	Tejowangi	085859989166	Sempol	
196	Imron Rosadi	Wonorejo	085823345725	Martabak	
197	Irwan Sutrisno	Wonorejo	085708477085	Ikan hias	
198	Iwan Setiawan	Purwosari	085855512221	Es cincau	
199	Joni Martono	Sengon kembangkuning	085809796733	Sempol	
200	Kaspan	Sengon kembangkuning	085655572725	Molen	



**K U B A**

**KOMUNITAS UKM BERKAIDAH AMANAH**

Sekretariat : Jl. GIP H : 22 Martopuro – Purwosari Pasuruan Kose Pos 67162

Email : Sitisaadah79@gmail.com

NO	NAMA	ALAMAT	NO.HP	DAGANG	KET
201	Kastam	Sukorejo	081937008263	Chilung	
202	Khoirul Anam	Wonorejo	08564936183	Mainan	
203	Khoirul Arif	Sukorejo	081555779412	Burger	
204	M. Ahyak	Slambrit		Mainan	
205	M. Munip	Wonorejo	085101772903	Cireng	
206	Maftuhi	Wonorejo	085546626794	Mainan	
207	Mahrowi	Wonorejo	085745927921	Ikan hias	
208	Marwiyah	Dsn. Kembangkuning		Cireng	



No. Form .....  
No. Anggota .....  
( Diisi Oleh Sekretariat KUBA)



## DAFTAR ANGGOTA BIMBINGAN KONSELING KUBA PASURUAN

### A. DATA PRIBADI

Nama Lengkap **KARTINI**  
Panggilan  
Tempat, Tanggal Lahir **MALANG, 24 JUNI 1968**  
Nomor ID / KTP / SIM **3514086106680002**  
Alamat **PERUM GRIYA INTI PERMATA F.08 RT.001 RW.027**  
Kota / Kabupaten **PURWOSARI / PASURUAN**  
Provinsi **JAWA TIMUR**  
Telp. & Fax **0821 4340 5918**  
Email **kartinihafij.21@gmail.com**  
No. HP Lain

### B. DATA USAHA

Nama Perusahaan **HADI DAYA ABADI**  
Jabatan **PENYILIK**  
Alamat **PERUM GRIYA INTI PERMATA F.08 RT.001 RW.027**  
Telp. & Fax **0821 4340 5918**  
Bidang Usaha **MINUMAN**  
Nama Produk **BAPER - MINUMAN KELOR**  
Usaha Lain (Jika Ada) **ZUAL BELI PALLET KAYU PINUS (ZATH BELANDA)**  
Alamat Website

### C. DATA AKTIVITAS ORGANISASI

Nama Organisasi **KUBA**  
Jabatan **ANGGOTA**  
Alamat **PERUM GRIYA INTI PERMATA BLOK H.22**  
Telp. & Fax  
Alamat  
Bidang Organisasi **PKK**

2021

( .....KARTINI..... )

# HASIL PRODUK

Nama : Kartini

Produk : Minuman Segar Kelor

Harga Ecer Rp. 5.000/botol 500 ml

Harga Partai Rp. 4.500/botol 500ml

Komposisi :

1. Air
2. Daun Kelor
3. Nanas
4. Gula Pasir
5. Daun Salam
6. Daun Seladri
7. Belimbing Wuluh



Nama : Mas Abdul Hadi

Nama Usaha : Hadi Jaya Abadi

Produk : Jual Beli Kayu Pallet Pinus (Jati Belanda)

Harga Ecer Rp. 70.000/pcs

Harga Partai Rp. 60.000/pcs (min pembelian 50 pcs)





UBA)

NGAN  
UAN



50  
JUARI - 1972  
002  
03, RW.27, Martopuro  
AN

.com.

#### B. DATA USAHA

Nama Perusahaan

Ay like  
Pemilik.

Jabatan

Perum GIP blok i 12 RT.03 RW.27  
0812 1602 8284  
UMKM. ( Olshop alat kebutuhan Rumah tangga )  
(Ay like ( masker, peralatan dapur )  
Jual elpiji

Alamat

Telp. & Fax

Bidang Usaha

Nama Produk

Usaha Lain (Jika Ada)

Alamat Website

#### C. DATA AKTIVITAS ORGANISASI

Nama Organisasi

UMKM KUBA

Jabatan

Alamat

Telp. & Fax

Alamat

Bidang Organisasi

KUBA . tahlil

Purwosari, 05-10-2021

( Dwi Turik INP..... )



No. Form : .....  
No. Anggota : .....  
( Diisi Oleh Sekretariat KUBA)



## DAFTAR ANGGOTA BIMBINGAN KONSELING KUBA PASURUAN

### A. DATA PRIBADI

Nama Lengkap : SUSILOWATI  
Panggilan : SUSI  
Tempat, Tanggal Lahir : TULUNGAGUNG 30 - 05 - 1971  
Nomor ID / KTP / SIM : 351908 7005710003  
Alamat : PERUM GTP BLOK G.19 MARTOPURO  
Kota / Kabupaten : PURWOSARI PASURUAN  
Provinsi : JAWA TIMUR  
Telp. & Fax : LOWATI SUSI 261 @ Gmail . Com  
Email :  
No HP Lain : 0881 0360 32618

### B. DATA USAHA

Nama Perusahaan : SUNITYSHA  
Jabatan : PEMILIK  
Alamat : PERUM GTP G.19 MARTOPURO PURWOSARI  
Telp. & Fax : 0881 0360 32618  
Bidang Usaha : Toko SEMBAKO, Cosmetik, COLLECTION  
Nama Produk :  
Usaha Lain (Jika Ada) : MEBEL / PERALATAN RUMAH TANGGA  
Alamat Website :

### C. DATA AKTIVITAS ORGANISASI

Nama Organisasi :  
Jabatan :  
Alamat :  
Telp & Fax :  
Alamat :  
Bidang Organisasi :

**SUNI TUMA 2018**  
Produk  
0881 0360 32618  
Perum Gtp 19 Martopuro  
PURWOSARI  
SUSILOWATI

( ..... )



No. Form .....  
No. Anggota .....  
( Diisi Oleh Sekretariat KUBA )



## DAFTAR ANGGOTA BIMBINGAN KONSELING KUBA PASURUAN

### A. DATA PRIBADI

Nama Lengkap **RATNA KHARISMA**  
Panggilan **RATNA**  
Tempat, Tanggal Lahir **SIDOARJO, 25 NOVEMBER 1995**  
Nomor ID / KTP / SIM **3514086511950001**  
Alamat **PERUM. GRIYA INTI PERMATA BLOK J-10, RT.003 RW.027**  
Kota / Kabupaten **PURWOSARI / PASURUAN**  
Provinsi **JAWA TIMUR**  
Telp & Fax **0881 5029 313**  
Email **ratnakharisma.prasetyo@gmail.com**  
No. HP Lain

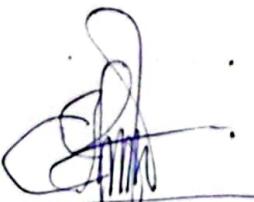
### B. DATA USAHA

Nama Perusahaan **YASMY COOKIES**  
Jabatan **PEMILIK**  
Alamat **PERUM. GRIYA INTI PERMATA BLOK J-10, RT.003 RW.027**  
Telp. & Fax **0881 5029 313**  
Bidang Usaha **UMKM**  
Nama Produk **YASMY COOKIES**  
Usaha Lain (Jika Ada)  
Alamat Website

### C. DATA AKTIVITAS ORGANISASI

Nama Organisasi **KUBA (KOMUNITAS UKM BERKAIDAH AMANAH)**  
Jabatan **ANGGOTA**  
Alamat  
Telp. & Fax  
Alamat  
Bidang Organisasi **KUBA, TAHLIL**

2028

  
**(RATNA KHARISMA)**

PROVINSI JAWA TIMUR  
KABUPATEN NGAWI

NIK : 3521054508600004

Nama : LISMIYATI  
Tempat/Tgl Lahir : NGAWI, 05-08-1960  
Jenis kelamin : PEREMPUAN Gol. Darah :  
Alamat : DUSUN KARANG ASEMI  
RT/RW : 002/005  
Kel/Desa : GENENG  
Kecamatan : GENENG  
Agama : ISLAM  
Status Perkawinan : KAWIN  
Pekerjaan : WIRASWASTA  
Kewarganegaraan : WNI  
Berlaku Hingga : SEUMUR HIDUP



b. Form

c. Anggota

( Diisi Oleh Sekretariat KUBA)



ANGGOTA BIMBINGAN  
LING KUBA PASURUAN

A. DATA PRIBADI

Nama Lengkap = LISMIYATI  
Panggilan = BU-LIS  
Tempat, Tanggal Lahir = NGAWI, 05 AGUSTUS 1960  
Nomor ID / KTP / SIM = 35210545086 00004  
Alamat = PERUM BRIYA INTI PERMATA F 05 RT01/RW 27 MARTOPURO  
Kota / Kabupaten = PURWOSARI  
Provinsi = PASURUAN  
Telp. & Fax = JAWA TIMUR  
Email  
No HP Lain = 081703188231

B. DATA USAHA

Nama Perusahaan = MULYO  
Jabatan = ANGGOTA  
Alamat = PERUM BRIYA INTI PERMATA F 05 RT01/RW 27 MARTOPURO PURWOSARI  
Telp. & Fax = MINUMAN  
Bidang Usaha = RUMYIT ASEM  
Nama Produk  
Usaha Lain (Jika Ada)  
Alamat Website

C. DATA AKTIVITAS ORGANISASI

Nama Organisasi = RUBA  
Jabatan = ANGGOTA  
Alamat = PERUM BRIYA INTI PERMATA H-22 MARTOPURO  
Telp. & Fax = PURWOSARI  
Alamat  
Bidang Organisasi = PKK  
2018

(.....)  
LISMIYATI

## ***HASIL PRODUK***

**NAMA : LISMIYATI**  
**PRODUK. : KUNYIT ASAM**



### **A. KUNYIT ASAM**

**KOMPOSISI. :**

1. Air
2. Kunyit
3. Asam
4. Gula Pasir

**HARGA ECER : 5000 / BOTOL 500ml**

**HARGA PARTAI : 4500 / BOTOL 500ml**





No. Form .....  
No. Anggota .....  
( Diisi Oleh Sekretariat KUBA)



## DAFTAR ANGGOTA BIMBINGAN KONSELING KUBA PASURUAN

### A. DATA PRIBADI

Nama Lengkap : GINIAH  
Panggilan : GINIAH  
Tempat, Tanggal Lahir : malang -09 -07 -1978  
Nomor ID / KTP / SIM : 3507024907780001  
Alamat : Perumahan Griyo inti permata R-9 RT 01 RW 27  
Kota / Kabupaten : marcopuro - purwosari  
Provinsi : pasuruan  
Telp. & Fax :  
Email :  
No. HP Lain :

### B. DATA USAHA

Nama Perusahaan : Triyo jaya  
Jabatan : pemilik  
Alamat : perumahan Griyo inti permata R-9 RT 01 RW 27  
Telp. & Fax : marcopuro - purwosari  
Bidang Usaha : Pasuruan  
Nama Produk : Bakso  
Usaha Lain (Jika Ada) :  
Alamat Website :

### C. DATA AKTIVITAS ORGANISASI

Nama Organisasi : kubat  
Jabatan : wakil ketua  
Alamat : perumahan Griyo inti permata, H 22  
Telp. & Fax : marcopuro - purwosari  
Alamat : pasuruan  
Bidang Organisasi : plkk

POWOSARI 11/09/2018

GINIAH

(.....)



## **BAKSO TRIYA JAYA**



**Menu : Bakso (goreng,mie,tahu siomay,pentol)**

**1 porsi : 10k**



No. Form	.....
No. Anggota	.....
( Diisi Oleh Sekretariat KUBA)	



## DAFTAR ANGGOTA BIMBINGAN KONSELING KUBA PASURUAN

### A. DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Rusdiana Sari  
Panggilan : Dian  
Tempat, Tanggal Lahir : Pasuruan 1-mei-1981  
Nomor ID / KTP / SIM : 351 401 910 581 000 6  
Alamat : JL. Sidoarjo RT 01 RW 08 Parelesi - Purwodadi  
Kota / Kabupaten : Pasuruan  
Provinsi : Jawa Timur  
Telp. & Fax : 0878 6108 0901  
Email : d.dian0200@gmail.com  
No HP Lain :

### B. DATA USAHA

Nama Perusahaan : Diana Bamer  
Jabatan : pemilik  
Alamat : parelesi RT 01 RW 08  
Telp. & Fax : 0878 6108 0901  
Bidang Usaha : Kue kering (makanan & minuman)  
Nama Produk : Diana Bamer  
Usaha Lain (Jika Ada) :  
Alamat Website :

### C. DATA AKTIVITAS ORGANISASI

Nama Organisasi : KUBA (Komunitas UMK berfilosofi amanah)  
Jabatan : anggota.  
Alamat :  
Telp. & Fax :  
Alamat :  
Bidang Organisasi : Jamiyah Dibak.

2018

  
(Rusdiana Sari)



# **DIANA BAMER**

## **No. 0878 6108 0901**

**Alamat : Jl. Sidobakti Rt.01 / Rw.08 Pare Legi - Purwodadi Pasuruan**

### **\* Bawang Merah**



### **\* Kinjo**



**MENERIMA**

**PESANAN**



No. Form .....  
No. Anggota .....  
( Diisi Oleh Sekretariat KUBA)



## DAFTAR ANGGOTA BIMBINGAN KONSELING KUBA PASURUAN

### A. DATA PRIBADI

Nama Lengkap

= PURWATI

Panggilan

= PUR

Tempat, Tanggal Lahir

= PASURUAN, 10 Mei 1971

Nomor ID / KTP / SIM

= 351401 500571 0001

Alamat

= JL SIDOBAKTI RT 01 RW 08 PARELEGI - PURWODADI

Kota / Kabupaten

= PASURUAN

Provinsi

= JAWA TIMUR

Telp. & Fax

= 0815 5546 3252

Email

= resitarania5@gmail.com

No HP Lain

=

### B. DATA USAHA

Nama Perusahaan

= TAKEJO BU PUR

Jabatan

= PEMILIK

Alamat

= JL SIDOBAKTI RT 01 RW 08 PARELEGI - PURWODADI

Telp. & Fax

= 0815 5546 3252

Bidang Usaha

= TAPE KETAM HIGIENI (Makanan & Minuman)

Nama Produk

= TAKEJO BU PUR

Usaha Lain (Jika Ada)

=

Alamat Website

=

### C. DATA AKTIVITAS ORGANISASI

Nama Organisasi

= KUBA (Komunitas UKM Berkahdah Amannah)

Jabatan

= ANGGOTA

Alamat

=

Telp. & Fax

=

Alamat

=

Bidang Organisasi

= 'JAM'IYAH DIBA', YASIRAH, TAHFIL RUTUB, PENGAJIAN RUTUB

2018

(.....PURWATI.....)

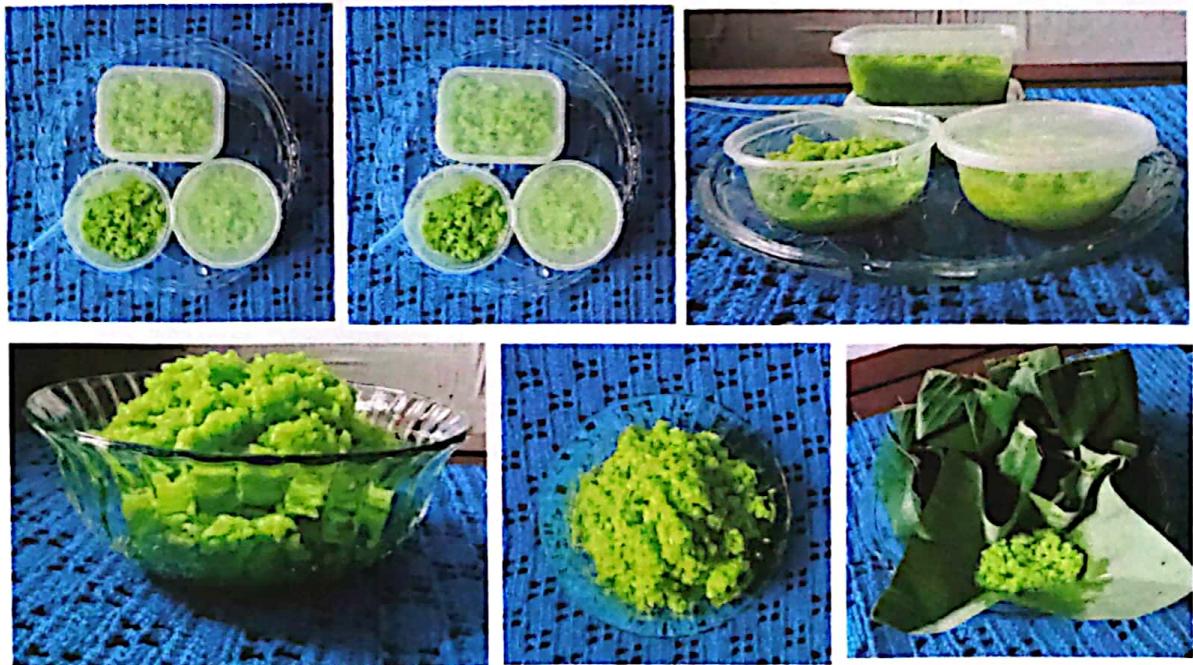


**BUK PUR**

**No. 0815 5540 3252**

**Alamat : Jl. Sidobakti Rt.01 / Rw.08 Pare Legi - Purwodadi Pasuruan**

**\* Tape Ketan Hijau**



**MEHERIMA PESANAN**