

**PROPOSAL
INOVASI LAYANAN YUDISIUM MELALUI
ACCESS**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
TAHUN 2024**

**PROPOSAL INOVASI LAYANAN YUDISIUM MELALUI ACCESS
FAKULTAS EKONOMI UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG**

I. LATAR BELAKANG

Pada era perkembangan zaman seperti saat ini, teknologi seolah-olah *mengharuskan* kepada kita sebagai pelaku zaman untuk bisa aktif dan mengikuti pola perkembangannya. Hal ini merupakan suatu bentuk tuntutan agar bisa berjalan mengikuti perkembangan zaman itu. Dengan adanya kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi, sumber daya manusia pun berupaya mencari terobosan-terobosan menuju kearah tersebut.

Dewasa ini jasa pendidikan memegang peranan vital penting dalam mengembangkan dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia, akan tetapi minat dan perhatian pada aspek kualitas jasa pendidikan bisa dikatakan baru berkembang dalam satu dekade terakhir. Keberhasilan jasa pendidikan ditentukan dalam memberikan pelayanan yang berkualitas kepada para pengguna jasa pendidikan tersebut (peserta didik dan masyarakat). Rencana pembangunan ini berimplikasi pada semua stakeholder pendidikan sehingga dalam pembangunan pendidikan nasional bertujuan untuk meningkatkan kualitas pelayanan pendidikan yang akan berdampak pada peningkatan kepuasan akademik setiap pengguna jasa pendidikan utamanya adalah peserta didik.

Peningkatan kualitas pendidikan tinggi merupakan suatu keharusan universal yang harus dijalankan oleh semua penyelenggara pendidikan tinggi, baik pendidikan tinggi yang diselenggarakan oleh pemerintah maupun masyarakat. Kualitas pendidikan yang dicapai selama ini terasa kurang memberikan bekal kepada lulusan perguruan tinggi. Hal tersebut dapat dibuktikan dari lemahnya daya saing lulusan perguruan tinggi Indonesia di kancah Internasional.

Mahasiswa sebagai *stakeholder* utama perguruan tinggi sudah semestinya dapat memperoleh apa yang diinginkan. Agar mahasiswa memperoleh apa yang diharapkan, maka pihak perguruan tinggi harus dapat mensinergikan antara harapan mahasiswa dengan visi, misi dan tujuan organisasi. Sinergisitas harapan mahasiswa dan kepentingan kampus akan tercapai apabila layanan akademik yang dilakukan dengan mengedepankan aspek kualitas, fasilitas memadai, dan manajemen yang profesional.

Perguruan tinggi sesuai dengan visi dan misinya merupakan institusi penggarap dan penghasil SDM unggul sebagai jembatan di dalam menghasilkan produk berkualitas untuk mampu berkompetisi di pasar global. Mahasiswa merupakan elemen vital dan sentral dalam suatu perguruan tinggi, dan rasanya sangat berkepentingan untuk memahami faktor-faktor yang menentukan kepuasan mahasiswa terhadap perguruan tingginya mengingat mahasiswa lebih memiliki idealisme dan sebagai *stakeholder* inti. Perguruan tinggi berkepentingan untuk memenuhi aneka dimensi kepuasan terutama mahasiswa demi terwujudnya output mahasiswa yang berkualitas agar dapat memberikan kontribusi terbaik dalam pengabdianya bagi kepentingan masyarakat. Pengelola perguruan tinggi tak terkecuali perlu juga memiliki obsesi untuk membangun komitmen yang tinggi terhadap peningkatan kualitas sesuai dengan biaya yang telah dikeluarkan oleh mahasiswa. Komitmen tersebut tenaga dibuktikan dengan pengajar atau dosen yang memenuhi kualifikasi, dan fasilitas pembelajaran yang memenuhi standar agar meningkatkan kualitas menjadi prasyarat utama untuk memberikan kepuasan layanan kepada mahasiswa.

Dalam beberapa perguruan tinggi peran dosen untuk memberikan layanan

kepada mahasiswa selama dalam pembelajaran, sehingga biaya yang telah dikeluarkan oleh mahasiswa sepadan dengan yang diperoleh. Sedangkan ketersediaan fasilitas pembelajaran juga mempengaruhi kepuasan mahasiswa terhadap biaya yang telah dikeluarkan. Fasilitas pembelajaran di perguruan tinggi, seharusnya menggunakan fasilitas yang lebih baik dikarenakan mahasiswa merupakan sosok yang tumbuh sebagai pribadi dan memiliki kematangan konsep diri, bergerak dari ketergantungan seperti pada masa kanak-kanak. Kematangan diri adalah kematangan psikologis mahasiswa, sebagai pribadi yang mampu mengarahkan diri sendiri, mendorong timbulnya kebutuhan psikologis, yaitu keinginan dipandang dan diperlakukan orang lain sebagai pribadi yang bermartabat dan berkepribadian tinggi.

Tingkat kematangan merupakan salah satu faktor yang mendorong mahasiswa memberikan persepsi terhadap sesuatu yang dapat mereka rasakan selama mereka menjadi mahasiswa. Adanya mahasiswa yang cukup senang dengan keadaan yang dirasakan selama menjadi mahasiswa baik dari sisi proses pembelajaran, fasilitas kampus, lingkungan dan kehidupan kampus saat ini. Namun ada pula mahasiswa yang merasa kurang atau tidak puas terhadap proses pembelajaran, fasilitas kampus, lingkungan dan kehidupan kampus sehingga muncul ketidakpuasan dalam dirinya sebagai *stakeholder* inti.

Mahasiswa dalam hal ini dapat dikatakan sebagai pelanggan perguruan tinggi mempunyai karakteristik relatif kompleks dan beragam sehingga pelanggan tidak hanya tunggal (*single*) tetapi banyak pihak (*multiple*) dengan faktor atau kriteria kepuasan berbeda pula. Salah satu pelanggan di perguruan tinggi dalam hal ini mahasiswa lebih cocok diidentikkan dengan istilah *stakeholder* karena menunjukkan adanya banyak pihak pelanggan dengan faktor kepuasan yang berbeda pula antara satu dengan yang lain. Jenis *stakeholder* perguruan tinggi yang lain diantaranya adalah pemakai lulusan (*end user*), masyarakat (*social*), serta dosen dan karyawan (*employee*).

Mahasiswa adalah *stakeholder* inti karena pihak yang berkepentingan dan langsung dipengaruhi oleh pembelajaran dan manajemen pengelola perguruan tinggi. Pihak pemakai lulusan (*end user*) dan masyarakat (*social*) merupakan *stakeholder* yang berkepentingan terhadap hasil kontribusi nyata dari dosen dan karyawan, mahasiswa dan alumninya. Kontribusi penting yang dilakukan dosen dan karyawan adalah layanan pembelajaran, manajemen dan pemberian fasilitas perkuliahan yang memadai, keamanan yang terjamin dan adanya kehidupan serta lingkungan kampus yang nyaman bagi seluruh civitas.

Kepuasan pengguna jasa pendidikan menjadi sangat penting bagi kemajuan sebuah institusi pendidikan, sebagaimana bagi sebuah perguruan tinggi maka kepuasan mahasiswa sebagai pengguna jasa utama menjadi tonggak bagi keberlangsungan suatu perguruan tinggi. Hal ini dikarenakan kepuasan mahasiswa akan berdampak pada loyalitasnya terhadap perguruan tinggi tersebut. Seorang pengguna jasa (mahasiswa) yang loyal akan menjadi aset yang sangat bernilai bagi suatu perguruan tinggi, karena mahasiswa akan bersedia mempromosikan perguruan tinggi tersebut kepada orang lain, memberikan umpan balik positif terhadap institusi pendidikan, mengurangi pengaruh serangan dari para *competitor* institusi sejenis, serta meningkatkan citra positif dari institusi tersebut.

Harga sebagai sesuatu yang harus diberikan pengguna jasa untuk memperoleh sejumlah jasa dan pelayanan menjadi salah satu komponen dari pemasaran yang mempengaruhi pilihan pengguna jasa. Dalam beberapa kasus ditemukan bahwa pengguna jasa tidak segan-segan untuk mengeluarkan biaya (harga) yang cukup tinggi untuk memperoleh produk yang berkualitas. Penentuan

produk jasa dapat dikaitkan dengan konsep *net value*, semakin besar manfaat yang dirasakan sebanding biaya yang dikeluarkan akan dinilai konsumen sebagai *positif value*. Setiap mahasiswa menghendaki kepuasan maksimal dari setiap layanan yang terdapat di lingkungan kampus. Tentunya dengan kepuasan maksimal yang didapat mahasiswa akan dapat meningkatkan kesejahteraan bagi yang bersangkutan. Kepuasan adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja (atau hasil) yang dia rasakan dibandingkan dengan harapannya. Tingkat kepuasan merupakan fungsi dari perbedaan antara kinerja yang dirasakan dengan harapan. Begitu juga dengan mahasiswa yang merupakan pelanggan dari Perguruan Tinggi. Mahasiswa akan merasa puas apabila harapan mereka dipenuhi dan senang apabila harapan mereka dilebihi. Kepuasan mahasiswa tersebut akan tercermin dari loyalitasnya kepada almamater dan tentunya akan menghasilkan output yang baik kepada almamaternya

Untuk memenuhi kompetensi tersebut, ada banyak hal yang perlu dibenahi oleh Fakultas Ekonomi pun harus turut berbenah, salah satunya dengan memberikan fasilitas yang menunjang perkuliahan sehingga kompetensi lulusan Fakultas Ekonomi tersebut dapat dipenuhi. Keberadaan fasilitas fakultas ekonomi yang masih kurang mendukung inilah yang mencetuskan ide perbaikan fasilitas Pelayanan Akademik. Dengan harapan bersama-sama untuk meningkatkan fasilitas layanan di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

II. NAMA KEGIATAN

Kegiatan ini bernama Inovasi Layanan Yudisium Melalui Access Akademik Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

III. LANDASAN DASAR KEGIATAN

Adapun landasan dasar kegiatan Sosialisasi Pelayanan Akademik Mahasiswa Baru sebagai berikut :

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2010 tentang Perubahan Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan Penyelenggaraan Pendidikan.
3. Peraturan Pemerintah Nomor 16 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan.
4. Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2004 tanggal 21 Juni 2004 tentang Perubahan STAIN Malang menjadi Universitas Islam Negeri Malang.
5. Instruksi Menteri Agama Nomor 3 Tahun 1998 tentang Pelaksanaan Reformasi di Lingkungan Departemen Agama.
6. Keputusan Menteri Agama Nomor 156 Tahun 2004 tentang Pedoman, Pengawasan, Pengendalian, dan Pembinaan Program Diploma, Sarjana dan Pascasarjana pada Perguruan Tinggi Agama Islam
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 69 tahun 2009 tentang perubahan nama Universitas Islam Negeri Malang menjadi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

IV. TUJUAN KEGIATAN

Tujuan Inovasi Layanan Yudisium Melalui Access Akademik Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang ini adalah:

1. Untuk mengetahui efektivitas proses pelayanan akademik di Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Memberikan layanan terbaik kepada mahasiswa yang sudah selesai dalam melakukan ujian akhir, selanjutnya melakukan proses yudisium di Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

V. MANFAAT KEGIATAN

Manfaat dari Inovasi Layanan Yudisium Melalui Access pada Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang adalah:

1. Mahasiswa merasakan kemudahan layanan di Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang serta mengetahui beberapa fasilitas yang disediakan sebagai penunjang akademik.
2. Mahasiswa mudah untuk melakukan proses pada saat Yudisium sekaligus memberi kesan akhir yang baik dalam memanfaatkan fasilitas layanan yang diberikan oleh Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

VI. WAKTU DAN TEMPAT KEGIATAN

Kegiatan Inovasi Layanan Yudisium Melalui Access Akademik ini dilaksanakan di lingkungan Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dilaksanakan

VII. TIM PELAKSANA

Kegiatan Inovasi Layanan Yudisium Melalui Access Akademik Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Adapun susunan panitia pelaksana sebagaimana terlampir.

VIII. RENCANA ANGGARAN BIAYA

Segala bentuk pembiayaan sebagai akibat pelaksanaan kegiatan ini dibebankan kepada DIPA UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Tahun Anggaran 2024, Nomor : DIPA-025.04.2.423812/2023 Tanggal 17 November 2023.

IX. SASARAN

Output :

Semua Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah selesai melakukan ujian akhir/skripsi/karya tulis memiliki persepsi dan pemahaman yang baik mengenai fasilitas layanan yudisium ini.

Outcome :

Diharapkan dengan diadakannya Inovasi Layanan Yudisium Melalui Access ini dapat meningkatkan layanan bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Benefit :

Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah melaksanakan ujian akhir/skripsi/karya tulis mendapatkan kemudahan dan ketepatan serta cepat dalam pelayanan ini.

Impact :


Terciptanya sistem layanan akademik yang kondusif dan sistematis sebagaimana yang diharapkan

X. PENUTUP

Diharapkan dengan adanya Inovasi Layanan Yudisium Melalui Access Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, mahasiswa yang telah selesai melakukan ujian akhir/skripsi/karya tulis bisa mendapatkan kemudahan dalam layanan selanjutnya memberi kesan akhir baik kepada calon alumni Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Maka kedepan sangat mungkin perlu adanya perbaikan perbaikan dalam fasilitas pelayanan. Di samping itu akan memberikan nilai atau manfaat yang sesuai dengan biaya atau harga yang telah dikeluarkan oleh mahasiswa melalui memberikan kualitas layanan akademik. Supaya bisa menumbuhkan rasa percaya diri dengan kampus dan memberikan kepuasan kepada mahasiswa. Kami berharap pelayanan pelayanan yang lain pada Fakultas Ekonomi dapat lebih ditingkatkan, sehingga bisa membawa perubahan pengembangan ke arah yang lebih baik. Demikianlah proposal Inovasi Pelayanan Yudisium melalui Access ini kami sampaikan.

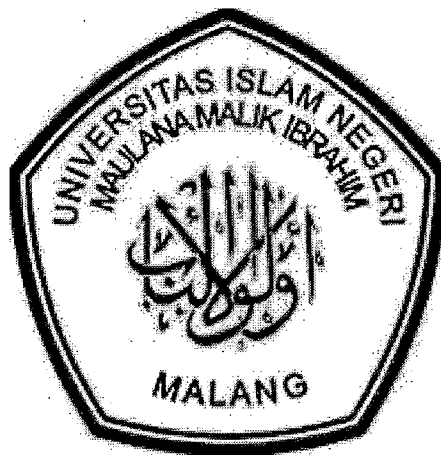
Atas perhatian dan partisipasinya kami ucapkan terima kasih.

Malang, 07 Juni 2024
Kabag TU,
Fakultas Ekonomi



Ilmiy

**LAPORAN KEGIATAN PELAKSANAAN
INOVASI LAYANAN YUDISIUM MELALUI ACCESS
FAKULTAS EKONOMI TAHUN 2024**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
2024**

LAPORAN KEGIATAN

PELAKSANAAN INOVASI LAYANAN YUDISIUM MELALUI ACCESS FAKULTAS EKONOMI TAHUN 2024

I. Latar Belakang

Dalam era perkembangan zaman seperti saat ini, teknologi seolah-olah *mengharuskan* kepada kita sebagai pelaku zaman untuk bisa aktif dan mengikuti pola perkembangannya. Hal ini merupakan suatu bentuk tuntutan agar bisa berjalan mengikuti perkembangan zaman itu. Dengan adanya kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi, sumber daya manusia pun berupaya mencari terobosan-terobosan menuju kearah tersebut.

Peningkatan kualitas pendidikan tinggi merupakan suatu keharusan universal yang harus dijalankan oleh semua penyelenggara pendidikan tinggi, baik pendidikan tinggi yang diselenggarakan oleh pemerintah maupun masyarakat. Kualitas pendidikan yang dicapai selama ini terasa kurang memberikan bekal kepada lulusan perguruan tinggi. Hal tersebut dapat dibuktikan dari lemahnya daya saing lulusan perguruan tinggi Indonesia di kancah Internasional.

Perguruan tinggi sesuai dengan visi dan misinya merupakan institusi penggarap dan penghasil SDM unggul sebagai jembatan di dalam menghasilkan produk berkualitas untuk mampu berkompetisi di pasar global. Mahasiswa merupakan elemen vital dan sentral dalam suatu perguruan tinggi, dan rasanya sangat berkepentingan untuk memahami faktor-faktor yang menentukan kepuasan mahasiswa terhadap perguruan tingginya mengingat mahasiswa lebih memiliki idealisme dan sebagai *stakeholder* inti. Perguruan tinggi berkepentingan untuk memenuhi aneka dimensi kepuasan terutama mahasiswa demi terwujudnya output mahasiswa yang berkualitas agar dapat memberikan kontribusi terbaik dalam pengabdianya bagi kepentingan masyarakat. Pengelola perguruan tinggi tak terkecuali perlu juga memiliki obsesi untuk membangun komitmen yang tinggi terhadap peningkatan kualitas sesuai dengan biaya yang telah dikeluarkan oleh mahasiswa. Komitmen tersebut tenaga dibuktikan dengan pengajar atau dosen yang memenuhi kualifikasi, dan fasilitas pembelajaran yang memenuhi standar agar meningkatkan kualitas menjadi prasyarat utama untuk memberikan kepuasan kepada mahasiswa.

Variasi yang tinggi dalam prestasi mahasiswa bukan hanya mencerminkan kapasitas belajar mahasiswa itu sendiri, tetapi juga mencerminkan kualitas kontribusi profesional dari para dosen serta perguruan tinggi itu sendiri sebagai sebuah institusi. Setiap bentuk kontribusi profesional yang ditujukan (baik langsung

maupun tidak langsung) kepada individu maupun kelompok mahasiswa berperan sangat penting dalam mewujudkan mutu layanan akademik kepada mahasiswa.

Dari sisi dosen dan institusi, layanan akademik seringkali dilakukan dengan kurang profesional pada masa kurun waktu yang lalu sehingga dampaknya masih terasa pada masa sekarang. Hal tersebut nampak pada pemahaman terhadap beberapa konsep layanan akademik yang masih menjadi perdebatan seperti halnya tutorial, pusat belajar mahasiswa, media belajar, media interaksi mahasiswa dosen, dan alat penilaian belajar mahasiswa. Namun demikian, beberapa kemajuan dalam layanan akademis sudah dimulai pada masa kepemimpinan Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang saat ini, yaitu dengan dicanangkannya tiga fokus pengembangan mutu pendidikan di Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (peningkatan kualitas akademik, angka partisipasi mahasiswa, dan manajemen internal). Namun pencapaian kualitas tiga fokus tersebut sangat sulit, bahkan mungkin mustahil dapat terwujud bila para tenaga akademiknya masih ragu dalam mengaktualisasikan layanan akademiknya.

Keraguan dalam melakukan pelayanan dapat disebabkan oleh banyak hal. Satu diantaranya adalah ketidaktersediaan data serta sulitnya aksesibilitas dosen kepada basis data dan informasi yang berkaitan dengan mahasiswa yang seharusnya dibimbingnya. Data yang berkaitan langsung dengan mahasiswa tersebut hendaknya dapat diakses oleh setiap dosen pengampu mata kuliah dengan mudah. Jika tidak, maka layanan mutu akan sangat sulit terwujud karena keterbatasan dosen dalam mengetahui kebutuhan mahasiswanya di semua lokasi tinggalnya akibat terpisahnya dosen dengan mahasiswa secara fisik-geografis.

Dari deskripsi pentingnya pelaksanaan Inovasi Layanan Yudisium Melalui Access Akademik, maka Fakultas Ekonomi perlu membuat laporan pelaksanaan Inovasi Layanan Yudisium Melalui Access Akademik berupa portal access sebagai sistem informasi manajemen yang mengukur kualitas tata kelola administrasi akademik. Hal ini juga membantu membangun *brand image* yang baik untuk Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

II. Dasar Hukum

1. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1990 tentang Pendidikan Tinggi
2. Undang-Undang Nomor : 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
3. Keputusan Presiden RI Nomo 50 tahun 2004 tentang Perubahan STAIN Malang menjadi UIN Malang
4. SKB Menteri Pendidikan Nasional dan Menteri Agama RI Nomor : 1/0/SKB/2004 dan ND/B.V/I/HK.001/058/04
5. Keputusan Menteri Agama Nomor 65 tahun 2009 tentang Perubahan nama Universitas Islam Negeri Malang menjadi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
6. Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang Nomor 799 Tahun 2023 tentang Pedoman Pendidikan Tahun 2023 Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang .
7. Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang Nomor Nomor : B-0667/F.EK/PP.00.9/03/2023, tanggal

17 Maret 2023 tentang Pedoman Pendidikan Tahun Akademik 2023/2024 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang

III. Tujuan dan Manfaat

Tujuan pelaksanaan Inovasi Layanan Yudisium Melalui Access oleh Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang ini adalah:

1. Untuk mengetahui efektivitas proses pelayanan akademik di Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Memberikan layanan terbaik kepada mahasiswa yang sudah selesai dalam melakukan ujian akhir, selanjutnya melakukan proses yudisium di Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Manfaat dari pelaksanaan Inovasi Layanan Yudisium Melalui Access Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang adalah:

1. Mahasiswa merasakan kemudahan layanan di Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang serta mengetahui beberapa fasilitas yang disediakan sebagai penunjang terbaik layanan.
2. Mahasiswa mudah untuk melakukan proses pada saat Yudisium sekaligus memberi kesan akhir yang baik dalam memanfaatkan fasilitas layanan yang diberikan oleh Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

IV. Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan ini dilaksanakan Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang mulai tanggal 06 Juni 2024 melalui sistem portal online Access

V. Hasil Kegiatan

a. Output (keluaran)

Terlaksananya penilaian kinerja fakultas melalui Inovasi Layanan Yudisium Melalui Access terhadap stakeholder berupa portal Access

b. Outcome (hasil)

Mengukur kualitas tata kelola layanan akademik Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

c. Benefits (manfaat)

Terlaksananya layanan akademik melalui portal Access dengan baik dan sesuai tujuan yang dirumuskan untuk memberikan kemudahan layanan.

d. Impacts (dampak)

Terciptanya sistem pelayanan akademik yang cepat, tepat kondusif dan sistematis sebagaimana yang diharapkan.

VI. Penutup

Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, sekaligus untuk melakukan perbaikan terus menerus yang selalu terkontrol melalui portal Access. Portal Access digunakan sebagai salah satu dasar evaluasi layanan yang dilakukan oleh Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Sekaligus sebagai bentuk dalam memberikan nilai manfaat yang sesuai dengan biaya yang telah dikeluarkan oleh mahasiswa melalui memberikan kualitas layanan yang terbaik, juga bisa menumbuhkan rasa percaya diri untuk bersaing dengan kampus atau perguruan

tinggi lain. Pelaksanaan Inovasi Layanan Yudisium Melalui Access Akademik di Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang semoga dapat menjadi tonggak memberikan layanan serta bisa menjadi bahan tolak ukur kepuasan *stakeholder* dalam memberikan penilaian terbaiknya atas layanan pada Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Malang, 07 Juni 2024
Kabag TU,
Fakultas Ekonomi



Hilmy

Hasil Laporan Pelaksanaan Inovasi Layanan Yudisium Melalui Access Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Tahun 2024

ACCESS
Fakultas Ekonomi

Komprehensif
Turner
Sugito
Anmasi
Byopda
Jurnal Sumbangan
Perpustakaan
Yudisium
Parade
Mahasiswa
Statistik
Prestasi
PKL

Yudisium

Pilih Periode: Sensus Predikat:

— Daftar Yudisium

Hasil Yudisium berhasil diambil

Copy Excel Print Search:

#	NIM	Mahasiswa	Lama Studi	IPK	Predikat	Aksi
1	200501110234	Afifah Rahmawati Sugondo Eka Putri	8	3.46	Sangat Memuaskan	
2	200501110125	Mech. Aldi Setya Pradhana	8	3.66	Cumlaude	
3	200501110035	Ahmad Ferry Nasrulloh	8			

ACCESS
Fakultas Ekonomi

Perpustakaan
Yudisium
Periode
Mahasiswa
Statistik
Prestasi
PKL
Topik / Konsentrasi

Periode yudisium

— Daftar Periode yudisium

Excel Print Search:

#	Nama Periode	Pendaftaran	Pelaksanaan	Link
1	Yudisium Periode II Genap TA 2023/2024	01 Jun 2024 --- 08 Jun 2024	09 Jun 2024 --- 10 Jun 2024	
2	Yudisium Periode I Genap TA 2023-2024	01 Mar 2024 --- 30 Mar 2024	02 Apr 2024 --- 02 Apr 2024	

Showing 1 to 2 of 2 entries

Daftar Yudisium

Copy Excel Print

Search:

#	NIM	Mahasiswa	Prodi	Lama Studi	IPK	Predikat
1	200502110062	Dimas Sultoni	Akuntansi	8		
2	200501110234	Affiah Rahmawati Sugondo Eka Putri	Manajemen	8		
3	200501110125	Moch. Aldi Setya Pradhana	Manajemen	8		
4	200503110049	LUSY ANNISYA	Perbankan Syariah	8		
5	200503110047	Indah Nur Hikmatas Shoumi	Perbankan Syariah	8		
6	200503110116	Isma Mufidatun Nisa'	Perbankan Syariah	8		
7	200503110080	Ika Yuni Rohmatin	Perbankan Syariah	8		
8	200503110100	Rodyah Awalul Rohmah	Perbankan Syariah	8		
9	200503110121	Niken Eka Maharani Elkharri	Perbankan Syariah	8		
10	200502110110	Aufa Rifadah	Akuntansi	8		

Showing 1 to 10 of 50 entries

2 3 4 5 NEXT

Hasil Yudisium

Semua Periode

Semua Prodi

Semua Predikat

Print

Daftar Yudisium

Copy Excel Print

Search:

#	NIM	Mahasiswa	Prodi	Lama Studi	IPK	Predikat
1	200502110062	Dimas Sultoni	Akuntansi	8	3.58	Cumlaude
2	200501110234	Affiah Rahmawati Sugondo Eka Putri	Manajemen	8	3.46	Sangat Memuaskan
3	200501110125	Moch. Aldi Setya Pradhana	Manajemen	8	3.66	Cumlaude
4	200503110049	LUSY ANNISYA	Perbankan Syariah	8	3.55	Cumlaude
5	200503110047	Indah Nur Hikmatas Shoumi	Perbankan Syariah	8	3.84	Cumlaude
6	200503110116	Isma Mufidatun Nisa'	Perbankan Syariah	8	3.78	Cumlaude
7	200503110080	Ika Yuni Rohmatin	Perbankan Syariah	8	3.64	Cumlaude
8	200503110100	Rodyah Awalul Rohmah	Perbankan Syariah	8	3.86	Cumlaude
9	200503110121	Niken Eka Maharani Elkharri	Perbankan Syariah	8	3.89	Cumlaude

Berkaitan hal tersebut dapat dilihat di URL <https://access.fe.uin-malang.ac.id/akademik/yudisium>