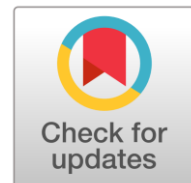




Digital Calligraphy Learning in Entrepreneurship Development of PBA Students at Maulana Malik Ibrahim Malang State Islamic University

Alfiatus Syarofah*

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
alfiatussyarofah@uin-malang.ac.id



Naura Nadhifah

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Adelia Nurul Fajri

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Khonsa Fillah Attaqi

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Abstract

Purpose - The aims of this study are: to increase student creativity in calligraphy to the stage of making it digitally, and to increase student interest in entrepreneurship with digital calligraphy.

Design/methodology/approach - The research method used is the ABCD method with steps: Introduction, Information, Dreams, Identify opportunities, Support, and Reflection. This research was conducted on Arabic Education students.

Findings/results - The results of the study show that: Digital calligraphy is made using the Ana Muhtarif Al-Khot application which can simplify and increase the creativity of students in making digital calligraphy, and students are interested in and can carry out entrepreneurship in the form of Arabic name or logo designs which are marketed in social media Instagram.

Originality/value - The researcher wants to discuss developing student creativity in digital calligraphy which can be used as material to open up job opportunities/open profitable entrepreneurship.

Paper type - Research paper

Keywords: Digital Calligraphy, Entrepreneurship, Ana Muhtarif Al-Khot

***Correspondence**

المقدمة

في هذا العصر، يعد الابتكار والإبداع من الأشياء الأساسية التي يمكنك من خلالها مواكبة العصر (Rahayuningsih 2013). إن القدرات والمواهب التي يتم صقلها وابتكارها بشكل مستمر من شأنها أن تزيد من إبداع الفرد. كل فرد لديه قدرات ومواهب مختلفة (Mulyati and Sukmawijaya 2013) ومنهم من هم موهوبون في الفنون والموسيقى والصحافة وغيرها من المجالات. إن الموهبة التي يستمر خلقها وابتكارها مع التطورات التكنولوجية حسب العصر ستفتح فرصاً أكبر للتمكن من الاستفادة منها (Wardhana 2021). تظهر التطورات التكنولوجية في هذا العصر تقدماً سريعاً (Ambarwati et al. 2022). يُظهر تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تطوراً أسرع من المجالات الأخرى. وتشير البيانات إلى أن عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في إندونيسيا في عام ٢٠٢٣ سيبلغ ١٦٣ مليون شخص، أي ما يعادل ٦٠,٤٪ من سكان إندونيسيا (Pujasari Supratman 2018). وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً في إندونيسيا هي WhatsApp بنسبة ٩٢,١٪ و Instagram بنسبة ٨٦,٥٪ (M. Danuri 2019).

تشير البيانات إلى أن الشعب الإندونيسي يستخدم الكثير من تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي، مما يعني أن هناك أيضاً العديد من الفرص التي يمكن الاستفادة منها من وسائل التواصل الاجتماعي (Rahmawati, Andika, and Budiarto 2022). إحدى الفرص التي يمكن أخذها بعين الاعتبار هي فتح مشروع تجاري والترويج له على وسائل التواصل الاجتماعي (Indrayani 2017). هناك العديد من الجهود التي يمكن القيام بها، وهذا حسب الموهبة أو القدرة التي لديك. بعض الأمثلة هي أن يقوم الحائكون بترويج وبيع منتجات الحياكة الخاصة بهم على وسائل التواصل الاجتماعي، ويقدم الرسامون محتوى تعليمياً من خلال لوحاتهم وبييعون هذه اللوحات على وسائل التواصل الاجتماعي، ويقدم الخطاطون خدمات صنع الخط من خلال الترويج لأعمالهم وبييعها عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

الخط هو تقنية الكتابة الجميلة (Fauzi and Thohir 2019). غالباً ما ترتبط كلمة الخط أو الخط باللغة العربية بمهارة كتابة الحروف الجميلة أو الشكل البصري (خط حسن جميل)، وليس المحتوى أو المادة. وكلمة كالغرافيا من الإنجليزية: calligraphy، وهي مشتقة من اللاتينية:

kalios، وتعني: جميل. بكلمة: جرافين، وتعني: الكتابة، فيمكن تفسير كلمة الخط بأنها كتابة جميلة أو مهارات كتابة جميلة. الخط هو علم يقدم أشكال الحروف المفردة ومواضعها وطرق ترتيبها في كتابة منظمة. أو ما هو مكتوب على السطور، وكيفية كتابته وتحديد ما لا يحتاج إلى كتابته؛ تغيير التهجئة التي تحتاج إلى تغيير وتحديد كيفية تغييرها.

يرتبط كتابة رسم العربي ارتباطًا وثيقًا بالخط. أما بالنسبة لبرنامج دراسة تعليم اللغة العربية (قسم تعليم اللغة العربية)، فإن تعلم خواتم يعد مادة إلزامية تُعطى في الفصل الدراسي الأول. والمقصود من ذلك هو توفير معلمي اللغة العربية ليتمكنوا من كتابة اللغة العربية بشكل جيد وجميل. بصرف النظر عن دورة خواتم، يتم تزويد طلاب قسم التعليم اللغة العربية أيضًا بدورة عمل، ويهدف هذا إلى أن يتمكن طلاب قسم تعليم اللغة العربية من معرفة الكتابة العربية من الكلمات التي يسمعونها بالكتابة الصحيحة.

يحتوي برنامج دراسة تعليم اللغة العربية أيضًا على منتدى لتطوير قدرات الطلاب ومهاراتهم. المنتدى هو هيئة الكندي شبه المستقلة (BSO). بدأ الكندي من الرغبة في تحسين مهارات اللغة العربية. في البداية، كان الكندي يشكل مجتمعًا للمناظرة فقط، ولكن مع تطوره، أصبح لدى الكندي حاليًا العديد من المجالات، بما في ذلك مجال تطوير الخط. وفي مجال الخط هناك 6 أعضاء فاعلين و 3 أعضاء غير فاعلين. ويتم تدريب الأعضاء وإرسالهم إلى مختلف المسابقات الوطنية والدولية في مجال الخط.

من المقررات الإلزامية مثل خط وإملاء، يمكن ملاحظة أن طلاب قسم التعليم اللغة العربية لديهم بالفعل قدرات يمكن الاستفادة منها وتحقيق الدخل منها. لذلك سيقوم الباحث هذه المرة بإجراء بحث حول صناعة الخط الرقمي وأثره في تنمية الإبداع لدى الطلاب. وبصرف النظر عن ذلك، فإن القدرة على صنع الخط الرقمي تفتح فرصًا كبيرة للطلاب ليصبحوا رواد أعمال.

تنمية ريادة الأعمال من خلال التدريب على الخط الرقمي هي جسر يسهل قدرات الطلاب في الخط. ومن خلال توفير الخط الرقمي، يتمتع الطلاب بفرص كبيرة لتطوير قدراتهم

الإبداعية من خلال المنصات الرقمية، ويمكنهم أيضًا فتح مجال ريادة الأعمال وخلق فرص عمل للمجتمعات الأخرى.

التطوير يعني تحسين الوظيفة. وفقًا لقانون جمهورية إندونيسيا رقم ١٨ لعام ٢٠٠٢، فإن التنمية هي نشاط علمي وتكنولوجي يهدف إلى استخدام المبادئ والنظريات العلمية التي ثبت صحتها لتحسين وظائف وفوائد وتطبيقات العلوم والتكنولوجيا الحالية وإنتاج علوم جديدة. تكنولوجيا (Presiden Republik Indonesia, n.d.). غالبًا ما ترتبط ريادة الأعمال بعملية أو تشكيل أو نمو عمل تجاري جديد موجه نحو تحقيق الأرباح، وخلق القيمة، وتشكيل منتج أو خدمة جديدة فريدة ومبتكرة (Diandra, n.d.).

إن التطورات العالمية تجبر الإنسان على الاستمرار في الإبداع والابتكار، ليتمكن الإنسان من النجاة من هذا التقدم (Maryati and Masriani 2019). في الوقت الحاضر، الفن ليس شيئًا يظهر فقط عند نحته على الورق أو الحجر. لكن الفن أصبح شيئًا أوسع. في هذه الدراسة، ناقش الباحثون التدريب على الخط الرقمي. كما وضحنا سابقًا، الخط هو فن الكتابة باللغة العربية، لذا فإن رقمنة الخط تعني جعل الكتابة الخطية في شكل رقمي يسهل نشره ويفتح فرصًا واسعة أمام الكتاب ليصبحوا رواد أعمال من خلال مواهبهم.

ومع التقدم الرقمي الذي يسهل تطوير الإبداع، يستخدم الباحثون تطبيقًا للخط الرقمي يسمى أنا مختار الخوت. إن استخدام التكنولوجيا الرقمية في تعلم اللغة العربية، وخاصة في تعلم الخط، سيساعد في التأثير بشكل جيد على عملية التعلم وبالطبع يسهل فهم كتابة الخط بعدة أنواع (Bashir et al. 2023). يمكن لمستخدمي التطبيق كتابة الحروف أو الكلمات التي يريدونها (Amrulloh and Indrianto 2022). استخدام التطبيق يجعل كتابة الخط أسهل ويمكن استخدامه من قبل الجميع حتى لو لم يكن لديهم موهبة في كتابة الخط. يمكن استخدام تطبيق الخط هذا من قبل طلاب قسم التعليم اللغة العربية جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج الذين ليس لديهم موهبة في الخط، ولكن تم تعليمهم أساسيات كتابة الكلمات العربية، وهي الإملاء. يجب أن نتذكر أن متطلبات خريجي الجامعات لا تقتصر فقط على القدرة على العمل في الشركات والوكالات الأخرى، ولكن أيضًا التحلي بروح المبادرة لخلق فرص عمل جديدة من

خلال الاستفادة من الفرص التي تنشأ من ثورة ٤,٠ (Prastyaningtyas and Arifin 2019). إن التزامات ومتطلبات المعلمين والطلاب في البيئة الجامعية لا تقتصر على التعلم فحسب، بل إن خدمة المجتمع تدخل أيضًا في التزامات المجتمع الأكاديمي الجامعي. إن شكل خدمة المجتمع، بالطبع، لا يقتصر فقط على المساعدة بالطاقة والمال أو الاقتصاد، بل يشمل أيضًا التكريس كرائد وكطرف يشارك في تطوير العقليات والتعليم، وكذلك بناء القوة الاقتصادية للمجتمع (Fajri 2021). مع ريادة الأعمال التي سيقوم بها الطلاب، سيكون من الممكن تحقيق ذلك.

ريادة الأعمال هي نشاط اقتصادي له تأثير كبير على دخل الدولة (Rosmiati 2019). أنشطة ريادة الأعمال هي الأنشطة التي توفر رأس المال بالإضافة إلى فرص العمل الواسعة للمجتمع. وفي إندونيسيا نفسها، توفر ريادة الأعمال قوة دافعة كبيرة للنمو الاقتصادي (Khamimah 2021). وفي تقرير صحفي صادر عن الوزارة المنسقة للشؤون الاقتصادية، تم توضيح أن القطاع الذي يلعب دورًا مهمًا في التعافي الاقتصادي هو المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. وتم تسجيل مساهمة المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لتصل إلى حوالي ٦١ في المائة من الناتج المحلي الإجمالي الوطني وتستوعب ٩٧ في المائة من إجمالي القوى العاملة (Limasento 2022). وفي كل فترة حرجة، تصبح المشروعات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة مصدات، وتتمتع بالمرونة، ويمكنها التعافي بشكل جيد. وبالنظر إلى مدى تأثير ريادة الأعمال بشكل كبير على اقتصاد البلاد، يجب أن يكون دور الطلاب هو تحسين التنمية الاقتصادية والمشاركة فيها. يعد النظام البيئي لريادة الأعمال أيضًا عاملاً دافعًا للاقتصاد ويرتبط بالنمو الاقتصادي (Fajri 2021).

تساهم ريادة الأعمال بشكل كبير في التنمية الاقتصادية المستدامة، من خلال خلق فرص العمل، وزيادة الناتج المحلي الإجمالي، وتخفيف حدة الفقر، وتحقيق الرخاء على المدى الطويل للمجتمع بأكمله (Mulyani et al. 2022). وفي الوقت نفسه، فإن النمو الاقتصادي له تأثير كبير على تطوير ريادة الأعمال. علاوة على ذلك، فإن العلاقة المتبادلة بين ريادة الأعمال والنمو

الاقتصادي قد لا تكون هي نفسها في البلدان ذات مستويات التنمية المختلفة (Ivanović-Đukić et al. 2018).

في البحث الذي أجراه إنتان تورسينا، دارسونو، فيبيري يوليكا فيما يتعلق بالقرآن الخطيل وأوراق التنبول في إنشاء أعمال فنية للخط الجرافيك، ذكر أن مرثيات الأعمال الفنية للخط الجرافيك تم تقديمها في شكل خط زخرفي غني بالعناصر الفنية. معنى وقيم مينانج المحلية. وهي أولاً: الخط العربي الخالص المزخرف بزخارف نباتية وهي ورقة التنبول. يجب إحياء الخط باعتباره أكثر من مجرد كتابة جيدة، بحيث يمكن تحويل وجوده في مختلف المناسبات الثقافية المحتملة إلى كنز قادر على تحريك تقاليد الفكر والرسالة. عش وعيش إيمانك بشكل جمالي على أساس المبادئ التي يشير إليها القرآن. أن يلمس الفنانون المسلمون وجودهم دائماً، وينمون الأفكار من حولهم، ويفتحون حدسهم، ويلقون الخيال وراء معنى وجوهر الآيات الكريمة كمصدر للتعبير والإبداع (Amrullah et al. 2020).

في بحث أجراه أحمد ياسر أمر الله ونينو أندريانتو حول تطوير الخط الرقمي بالاعتماد على تطبيق أندرويد لتعلم الخط العربي لطلاب تعليم اللغة العربية بجامعة UIN خاص جمبر، تم التوصل إلى أن المنتج النهائي لتطوير الخط الرقمي بالاعتماد على كان تطبيق Android هذا على شكل ملصقات بالخط الرقمي. تم تطوير هذا المنتج باستخدام تطبيق Ana Muhtarifal (Futaqi and Fadya 2022).

من عدة دراسات سابقة تم ذكرها، منها البحث الأول الذي حصل على نتائج تتعلق بالخط المكتوب في العديد من الوسائط وأيضا البحث الثاني الذي حصل على نتائج مفادها أن طلاب جامعة جمبر الإسلامية الحكومية تمكنوا من إنشاء وتطوير ملصقات وشعارات على شكل الخط باستخدام عنان مختار الخط و pixellab وغيرها من التطبيقات، فإن حداثة هذا البحث تدور حول كيفية تحقيق الدخل من الخط باعتباره فرصة لكسب المال وفتح فرص عمل.

وبالنظر إلى العديد من الدراسات السابقة، يريد الباحث في هذا البحث مناقشة تنمية إبداع الطلاب في الخط الرقمي والذي يمكن استخدامه كمواد لفتح فرص عمل/فتح ريادة أعمال مربحة.

منهج البحث

يستخدم هذا البحث منهج ABCD. تم تطوير منهج ABCD أو تنمية المجتمع القائم على الأصول لأول مرة بواسطة جون ماكناي وجودي كريتزمان كنهج لتطوير استخدام الأصول على أساس الاحتياجات. في مبدأ ABCD، يتم تنفيذ هذا النهج من خلال قياس الأصول ونقاط القوة التي يمتلكها المجتمع بحيث يمكن تطويرها إلى شيء مربح وتمكيني. هذا النهج في تطبيقه هو نفس نهج التنمية القائمة على الأصول أو المعروف باسم PKBA. يستخدم الباحثون منهج البحث ABCD لأن مجتمع الكندي هو مجتمع يتكون من طلاب ذوي أصول ويحتاجون إلى التطوير.

يتلقى طلاب تعليم اللغة العربية دورات خوت عربي لدعم الكتابة العربية الجيدة والصحيحة والجميلة، لذلك يتمكن عدد غير قليل من الطلاب من تطوير كتابة الخط العربي إلى مستوى أعلى وهذه مهارة يمكن أن تدر أرباحًا. وفي هذا التدريب على الخط الرقمي، استخدم الباحثون منهج ABCD الذي يتضمن عدة مراحل تنفيذية، منها:

١. التضمين أو المقدمة

في هذه المرحلة الأولية، اتبع الباحث منهجًا لتقديم فوائد الخط الرقمي كدعم للكتابة العربية وكذلك لدعم المزيد من الفوائد في مهارات الكتابة العربية. ويجب أن يتم ذلك في مرحلة مبكرة كأساس لتعزيز الرغبة ورفع الحماس للقدرة على صنع الخط الرقمي كمهارة سبق تعلمها في دورة الخط العربي.

٢. الاكتشاف (المعلومات)

بعد تقديم مقدمة عن مميزات المهارات التي تمتلكها، فإن الخطوة التالية هي تقديم معلومات حول عدة نجاحات تم الحصول عليها في تدريب الخط الرقمي وعدة عوامل في تحقيق هذا النجاح.

٣. معادلة الحلم

يعد إنشاء مجتمع من محبي الخط في هذه الحالة أمرًا ضروريًا كخطوة في مواءمة الرؤية والرسالة لتحقيق الأحلام وتقديم أقصى النتائج.

٤. تحديد الفرص

تطوير الفرص لمهارات كل طالب ومعرفته بالخط ثم الاتحاد في مجموعة كتابة لإنتاج المزيد من الأعمال الرائعة

٥. الإدعام

خلق تعاون قوي داخل مجتمع الخط الرقمي لتنفيذ برامج التدريب بأقصى قدر من النتائج وبتخطيط جيد ومواد داعمة.

٦. انعكاس والتقييم

في المرحلة النهائية، هناك حاجة إلى المراقبة باعتبارها مادة للتفكير والتقييم لمعرفة مدى النجاح في هذا التدريب على الخط الرقمي.

الهدف من هذا البحث هو الطلاب النشطين في تعليم اللغة العربية في جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج. ومن الناحية العملية، أخذ عشرة طلاب للتدريب على الخط الرقمي من جمعية كندي. وقد اتخذ الباحثون هؤلاء الطلاب العشرة كموضوعات بحثية لأنهم كانوا أعضاء في مجتمع الكندي ولديهم كفاءة في كتابة الخط. يتمتع هؤلاء الطلاب بالقدرة والإمكانية لتطوير إمكاناتهم مما يتيح لهم كسب أجور من إمكاناتهم.

والأداة في هذا البحث هو الباحث نفسه. في البحث النوعي، يكون الباحث نفسه أو بمساعدة آخرين هو الأداة الرئيسية لجمع البيانات. في البحث النوعي باستخدام منهج ABCD (تنمية المجتمع القائم على الأصول)، يكون وجود الباحثين في هذا المجال أمرًا

مطلقاً. ويشارك الباحثون بشكل مباشر في الأنشطة البحثية، بما في ذلك التدريب على الخط الرقمي لزيادة إبداع الطلاب والذي يمكن مواصلته مع تنمية ريادة الأعمال. إن أسلوب جمع البيانات في هذا البحث هو ملاحظة القدرات ونقاط القوة التي يمتلكها طلاب تعليم اللغة العربية، بحيث تصبح شكلاً من أشكال الإبداع الذي يمكن تطويره ليصبح مصدر دخل مربح. واستمر جمع البيانات من خلال تنفيذ التدريب على الخط الرقمي لتوسيع معرفة الطلاب بالخط وزيادة إبداع الطلاب في الخط الرقمي. وفي المرحلة التالية، سيتم تسويق نتائج الخط عبر Instagram.

عرض نتائج البحث والمناقشة

أ. طلاب قسم تعليم اللغة العربية والخط الرقمي

إن فن الخط يتطور ويتطور بشكل متزايد مع تطور العصر الصناعي الحالي. تركز التطورات الصناعية التي تتطور إلى 5,0 على تطوير الذكاء الاصطناعي (AI) الذي لا يمكن فصله عن استخدام التكنولوجيا في كل نشاط بشري كل يوم. لا يتم الآن تطبيق فن الخط باستخدام الورق فحسب، بل تطور إلى الخط الرقمي الذي يمكن لكل طالب الوصول إليه عبر تطبيق على هواتف Android الخاصة به. أحد التطبيقات التي يمكن استخدامها هو أنا مختار الخط. يحتوي هذا التطبيق على العديد من الميزات التي يمكن أن تساعد الطلاب على صقل مهاراتهم في الخط والإبداع. ولهذا السبب أجرينا هذا البحث لتحديد قدرة وإبداع طلاب قسم التعليم اللغة العربية في فن الخط من خلال هذا التطبيق. وفقاً لنظرية الإبداع التي عبر عنها رودس، يتم تعريف الإبداع من خلال 4P (الشخص، العملية، الصحافة، المنتج) التي ترتبط ببعضها البعض.

يتم دراسة فن الخط من قبل طلاب قسم التعليم اللغة العربية جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج في بداية الفصل الدراسي، أي الفصل الدراسي الأول. ويهدف هذا إلى تعريف الطلاب بأحرف الحجية التي ترتبط ارتباطاً وثيقاً باللغة العربية لأن الطلاب الذين يدرسون اللغة العربية يمكنهم على الأقل كتابة النص العربي جيداً وبشكل صحيح.

وهذا الخط هو نقطة البداية بالنسبة لهم في تعلم اللغة العربية. في التدريس، يتم تعريف الطلاب على كيفية شحذ أقلام الخط وأقلام التحديد يدويًا لتسهيل كتابة أحرف الخط. بعد ذلك يتم تعليم الطلاب كيفية كتابة حرف واحد بشكل صحيح حسب أسلوب الخط. على سبيل المثال، عند كتابة حرف (أ) يجب على الطلاب إمالة قلم الرصاص قليلاً، ثم سحبه بشكل مستقيم إلى الأسفل ثم تحريكه قليلاً إلى اليسار بحيث يصبح طرف الحرف حاداً. في كل لقاء، يبدأ المحاضر بعد ذلك الطلاب في تطبيق المعرفة التي اكتسبوها من خلال كتابة جملة واحدة باللغة العربية حسب أسلوب الخط. ومن خلال هذه التدريبات، ستبدأ قدرات الطلاب وإبداعهم في الخط في التطور.

لا يتم الحصول على مهارات الكتابة لدى طلاب قسم التعليم باللغة العربية من دورات الخط فحسب، بل يتم الحصول عليها أيضاً من معرفة قواعد العمل. في هذه الدورة، يتم تدريس طلاب قسم التعليم باللغة العربية تاريخ تطور الكتابة العربية مع مرور الوقت، وبصرف النظر عن ذلك، يدرس الطلاب أيضاً نظريات الكتابة العربية والاختلاف بينها وبين الكتابة الإندونيسية التي يجب أن يعرفها شخص يدرس اللغة العربية. في كتابة اللغة العربية، تبدأ الكتابة من اليمين إلى اليسار بينما الكتابة بالإندونيسية تبدأ من اليسار إلى اليمين. عدا عن ذلك، لا يمكن ربط جميع حروف الحجية كتابةً كما في اللغة الإندونيسية مثل ا، د، ذ، ر، ز، و، ولا. بعد دراسة نظرية الكتابة العربية أعلاه، بدأ المحاضر بإعطاء واجبات للطلاب من خلال كتابة عدة حروف وكلمات أو حتى جمل على الورق. يتم تنفيذ المهمة على مراحل بدءاً من ممارسة كتابة حروف الحجية واحداً تلو الآخر بدءاً من حرف الألف إلى حرف الياء. بعد أن يتمكن الطلاب من كتابة حروف الحجية بشكل سليم وصحيح، يعطيهم المحاضر المهمة العملية لكتابة الكلمات العربية مثل كلمة "أحمر" التي يجب ترجمتها إلى اللغة العربية ثم كتابتها يدويًا على الورق. بعد إتقان مراحل كتابة اللغة العربية، يبدأ الطلاب في كتابة جمل طويلة باللغة العربية إما عن طريق الكتابة حسب الرغبات الشخصية أو التلقيح (الاستماع إلى الجمل باللغة العربية من المحاضر ثم يقوم الطلاب بكتابتها مرة أخرى).

وفيما يلي نتائج المراحل التي تم تنفيذها في هذا البحث:

١. التضمين أو المقدمة

في هذه المرحلة الأولية، اتبع الباحث منهجًا لتقديم فوائد الخط الرقمي كدعم للكتابة العربية وكذلك لدعم المزيد من الفوائد في مهارات الكتابة العربية. وقد طُلب من الطلاب الحصول على معلومات حول إمكانياتهم في مجال الخط. يتمتع ٤ طلاب بقدرات جيدة، و٣ طلاب آخرين بقدرات جيدة جدًا، و٣ طلاب آخرين لديهم اهتمام بالخط ولديهم إمكانيات في الخط الرقمي.

٢. الاكتشاف (المعلومات)

بعد تقديم مقدمة عن مميزات المهارات التي تمتلكها، فإن الخطوة التالية هي تقديم معلومات حول عدة نجاحات تم الحصول عليها في تدريب الخط الرقمي وعدة عوامل في تحقيق هذا النجاح. وفي العرض الذي قدمه الباحث، قال الباحث إن الخط يمكن أن يكون فرصة لفتح مشروع تجاري لنفسه وللآخرين من خلال تقديم خدمات صناعة الخط الرقمي التي تتناسب مع العصر.

٣. معادلة الحلم

يعد إنشاء مجتمع من محبي الخط في هذه الحالة أمرًا ضروريًا كخطوة في مواءمة الرؤية والرسالة لتحقيق الأحلام وتقديم أقصى النتائج. يريد الطلاب كسب دخلهم الخاص. ومن ثم يمكن استخدام إمكانياتهم كوسيلة لتحقيق أحلامهم من خلال توفير خدمات إنشاء الخط الرقمي على شكل شعارات أو ملصقات أو أشياء أخرى.

٤. تحديد الفرص

قم بتطوير الفرص لمهارات كل طالب ومعرفته بالخط ثم اتحد في مجموعة كتابة لإنتاج عمل أكثر روعة. الفرص التي تتاح للطلاب مع إمكانياتهم كثيرة. بما في ذلك تقديم خدمات إنشاء تصميمات الخط العربي وشعارات القمصان وسلاسل المفاتيح وغيرها من الخدمات.

5. الدعم

خلق تعاون قوي داخل مجتمع الخط الرقمي لتنفيذ برامج التدريب بأقصى قدر من النتائج وبتخطيط جيد ومواد داعمة. يمكن الحصول على الدعم من الأصدقاء في المجتمع أو المعلمين أو الموجهين.

6. الانعكاس والتقييم

المرحلة النهائية هي التفكير والتقييم لمعرفة مدى النجاح في هذا التدريب على الخط الرقمي. في التأمل الذي تم إجراؤه، كانت النتائج أن كل طالب يمكنه إنشاء أعمال الخط الرقمي دون الحاجة إلى تعلم كيفية عمل الخط في شكل مادي. أما بالنسبة للتسويق على Instagram و WhatsApp، فلا يزال بحاجة إلى مزيد من التحسين. وذلك لأنه لم يتم العثور على السوق والهدف بعد، وهناك حاجة إلى المعرفة حول كيفية إدارة الأعمال التجارية من البداية.

وفي الخط الرقمي، وخاصة تطبيق برنامج أنا مختار الخط، يتم تقديم العديد من الميزات التي تدعم قدرات الطلاب وإبداعهم في مجال الخط. بالنسبة لطلاب قسم التعليم اللغة العربية جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج الذين درسوا الخط، فإن استخدام الخط الرقمي من خلال هذا التطبيق ليس بالأمر الصعب، في الواقع يبدو سهلاً ويساعدهم حقاً. يوفر هذا التطبيق العديد من الميزات مثل أنواع الخط والزخارف والحركات وتدرجات الألوان المختلفة التي تجعل نتائج الخط أكثر جاذبية. هذه الميزة مفيدة جداً للمستخدمين الذين ليس لديهم الكثير من الإبداع في هذا المجال. يقوم الطلاب بتوفير الكلمات أو الجمل العربية فقط، ثم يمكن لجميع المستخدمين اختيار نوع الخطبة التي يريدونها وستظهر نتائج الخطبة بأنفسهم. على النقيض من الخط العادي الذي يستغرق وقتاً طويلاً لإكماله، يحتاج مستخدمو الخط الرقمي فقط إلى وضع الجمل وفقاً لأذواقهم الفردية. وللحصول على نتائج أكثر جمالا وجاذبية يمكن لمستخدمي هذا التطبيق إضافة سلسلة من التدرجات اللونية المناسبة لخلفية الخط والزخارف الموجودة فيه.

وجود تطبيق أنا محترف الخط كبرنامج حاسوبي أو أجهزة الكمبيوتر، يتمتع نظاما التشغيل IOS و Android بعدد من الميزات الفريدة لإنشاء التصميمات الخط الجميل والمعقد. هذا التطبيق الذي قدمته شركة Diwan Software Ltd متاح على الإنترنت وتم تحديثه في ٢٠ يناير ٢٠١٩ إلى الإصدار ٢,٠. مع الميزات المختلفة المتوفرة في التطبيق، يمكن لهذا التطبيق يساعد المستخدمين على إنشاء خط رقمي يتوافق مع قواعد الخط اللغة العربية، سواء من حيث التصميم الأولي، تكوين الجملة، تركيب الكتاب، تنوع الحروف، التنوع الحركات وأنواع أنماط الخط العربي مثل القات التسولوتس والنسخي والديواني والديواني الجلي والتعليق والرقعة والكوفية. يستخدم المؤلف هذا التطبيق لإنشاء محتوى الكتابة بالخط العربي. لأن هذا التطبيق يقدم العديد من الخيارات نوع الخط مميزة رئيسية.

يعد استخدام هذا التطبيق أمراً سهلاً للغاية، بدءاً من تنزيله وحتى استخدامه. يمكن تحميل تطبيق أنا مختار الخط على Playstore بسهولة. ومع ذلك، في بعض الهواتف المحمولة الأحدث، لا يتوفر هذا التطبيق للتنزيل على Playstore. ويمكن التحميل من خلال فتح صفحة الكروم وكتابة أنا مختار الخط، وبعدها سيظهر رابط تحميل تطبيق الخط الرقمي.

الكتابة التي تم ترتيبها بهذه الطريقة تصبح عملاً جيداً، ولا يزال من الممكن إنشاء نتائج الخط الرقمي مرة أخرى مع ميزات تغيير اللون وتغيير الخلفية. يمكن إضافة علامة مائية إلى أعمال الخط الرقمي للإشارة إلى ملكية شخص ما. يمكن إدخال العلامة في منتصف التصميم في مكان جيد وصحيح. يمكن كتابة علامة الملكية هذه باستخدام اسم مستعار أو اسم حقيقي، بحجم ونوع مختلف من الحروف عن الخط الرقمي الذي يتم إنشاؤه.

ومن الشرح الذي تم تقديمه بخصوص صناعة الخط الرقمي باستخدام الخط، يمكننا أن نرى أن وجود تطبيقات الخط الرقمي يسهل على الجميع إنشاء أعمال خطية. بفضل الميزات سهلة الاستخدام، بالإضافة إلى الحروف التي يمكن تغييرها إلى أنواع

مختلفة من الكتابة/الخطوط، يمكن للمستخدمين، وخاصة الطلاب، أن يكونوا مبدعين قدر الإمكان.

يمكن تنفيذ العملية النهائية، أي مرحلة تصدير الصورة، بسهولة شديدة. يوجد زر سهم يشير للأعلى في الزاوية اليمنى لتصدير صورة الخط التي أنشأها المستخدم. بعد تصدير الصور من تطبيق أنا مختار الخط سيتم حفظ الصور تلقائياً في معرض المستخدم. يمكن استخدام الصورة النهائية لأشياء مختلفة، بدءاً من الشعارات والصور وتصميمات الرسائل ذات الرأسية وغير ذلك الكثير.

يمكن ملاحظة أنه يمكن تعديل تصميم الخط الرقمي من تطبيق أنا مختار الخط بحيث يمكن تعديل الحجم والشكل والكتابة والخلفية واللون حسب احتياجات التصميم الخاصة بالمستخدم. ريادة الأعمال هي الأكثر استفادة من هذه الميزات، وذلك وفقاً للمثال التالي: محتوى Instagram له حجم مربع يمكن تعديله عند إنشاء الخط الرقمي من خلال تحديد الحجم والعرض والارتفاع. إن إدراج شعار أو صورة، أو تقديم علامة ملكية، يمكن أن يسهل على المؤسسات الأخرى التعرف على مالك تصميم الشعار الذي يتم تطبيقه أو يتم الترويج له.

ومن الشروحات العديدة المتعلقة باستخدام الخط الرقمي، يمكن ملاحظة أن الخط الرقمي يمكن أن يزيد من الإبداع لدى جميع الطلاب، بما في ذلك الطلاب الموهوبين في مجالات الفن والكتابة، وكذلك الطلاب الذين لم يتأهلوا بعد في مجال الفن. مجالات الفن أو الكتابة. ومن خلال زيادة الإبداع الطلابي، يمكن أيضاً زيادة فرص الطلاب لفتح ريادة الأعمال التي يمكن أن تساعد اقتصادهم، وتفتح فرص العمل للعديد من الأشخاص.

ب. تنفيذ الخط الرقمي في ريادة الأعمال

يمكن رؤية العلاقة بين الخط الرقمي وريادة الأعمال من عدة وجهات نظر. الخط الرقمي، باعتباره شكلاً فنياً يستخدم التكنولوجيا الرقمية لإنشاء كتابة فنية، يفتح العديد

من فرص ريادة الأعمال في هذا العصر الرقمي. يرجى ملاحظة أن هناك أنواع عديدة من المحتوى الرقمي والمحتوى التالي:

١. استخدم المنتج

يتيح الخط الرقمي للفنانين إنشاء مجموعة متنوعة من العناصر التي يمكن

بيعها عبر الإنترنت أو دون الاتصال بالإنترنت. تشمل هذه المنتجات:

(أ) التصميم الجرافيكي: الشعار والملصق والألوان والطباعة الرقمية،

(ب) البضائع: كيف وماذا والأكواب وما هو التالي في العالم الرقمي،

(ج) المنتجات الرقمية: الخطوط والقوالب والعناصر الرسومية بالإضافة إلى التصميمات المتنوعة.

٢. المنصات الرقمية والتسويق

يوفر الإنترنت منصات مختلفة لتسويق وبيع أعمال الخط الرقمي. بعض هذه

تشمل:

(أ) وسائل التواصل الاجتماعي: Instagram وPinterest وFacebook

(ب) لبيع المنتجات الرقمية والمادية مثل Shopee, Lazada

(ج) المواقع الشخصية: مشاركة المواقع والمدونات دون أي منتجات أو

معلومات يقدمها الأعضاء.

واصل طلاب قسم تعليم اللغة العربية جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج، بعد

إجراء التدريب بناءً على مهاراتهم وقدراتهم في مجال الخط، عملية التسويق. قام طلاب

قسم التعليم اللغة العربية جامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج بإنشاء حساب على

Instagram مخصص خصيصًا ليكون صفحة مبيعات على وسائل التواصل الاجتماعي.

في حساب Instagram هذا، يقوم الطلاب بتحميل أعمال الخط الرقمي الخاصة بهم والتي

يمكن بعد ذلك رؤيتها من قبل العديد من الأشخاص.

قام طلاب قسم التعليم اللغة العربية بتسمية حسابهم على Instagram Mumtaz

khot باسم المستخدم kaligraficustom. ويوجد في حساب الانستغرام ١١ مشاركة

بتفاصيل ٩ طلبات من كل طفل، وطلبين من المساجد والمدارس الخاصة. حتى الآن، حصل هذا الحساب كحساب مبتدئ على ١٦ متابعًا و٦٧ إعجابًا.

تم شرح إجراءات الطلب التي يمكن للمشتريين إجراؤها في المعلومات المدرجة في السيرة الذاتية لملف تعريف Instagram. يمكن تنفيذ إجراءات الطلب عن طريق إرسال رسالة مباشرة والتي يمكن بعد ذلك معالجتها وإجراؤها على الفور. يمكن الاطلاع على المدفوعات عبر رسالة مباشرة مرسله على Instagram. يتلقى الطلاب المدفوعات عن طريق التحويل المصرفي والمحفظة الإلكترونية والنقد كلما أمكن ذلك للالتقاء شخصيًا. وكما هو معروف، فقد غيّر العصر الرقمي ديناميكيات سوق العمل. ويمكن للأفراد الآن أن يصبحوا أكثر استقلالية من خلال إنشاء مشاريعهم الخاصة بدلاً من الاعتماد فقط على العمالة التقليدية. يوفر العصر الرقمي المرونة في إدارة الأعمال من أي مكان. وهذا يسمح لرواد الأعمال بالعمل بمرونة والحفاظ على التوازن بين العمل والحياة الشخصية. لذا فإن البديل الذي يمكن القيام به هو فتح خدمة تصميم الخط الرقمي لرؤية الفرص التي لا تزال مفتوحة على مصراعها. ويتجلى ذلك من خلال حقيقة أنه لا يزال هناك ٥ موفري مخصصين للخط الرقمي على Instagram.

من نتائج الحرف الإبداعية للطلاب الذين تم تدريبهم من خلال إقامة تدريب على الخط الرقمي، لا بد من تطبيق ريادة الأعمال من خلال تسويق نتائج الخط الرقمي على وسائل التواصل الاجتماعي مثل الانستقرام الذي يستخدم على نطاق واسع من قبل الناس في هذا العصر الرقمي. بحيث يمكن للحرف اليدوية التي صنعها الطلاب الذين تلقوا تدريبًا على الخط الرقمي أن تجني المال من خلال الترويج الجيد لتسويقها. بناءً على البحث الذي تم إجراؤه، لا يزال بحاجة إلى مزيد من التحسين. لأنه لم يتم العثور على السوق والهدف بعد، وهناك حاجة إلى المعرفة حول كيفية إدارة الأعمال التجارية من البداية. لذا يوصي الباحث بمواصلة هذا البحث لمعرفة السوق المستهدف والطريقة الريادية الصحيحة لتطوير أعمال الخط الرقمي هذه.

الخلاصة

بناءً على البحث الذي تم إجراؤه، يمكن استنتاج أن طلاب قسم تعليم اللغة العربية بجامعة مولانا مالك إبراهيم مالانج لديهم قدرات وأحكام كافية في مجال الكتابة العربية والتي يمكن تطويرها في النهاية من خلال توفير التدريب. ومن الإمكانيات والقدرة على صناعة الخط يستطيع الطلاب تطويره وكسب المال من هذه القدرة. يمكن الحصول على هذا الدخل من فتح مشروع تجاري في وسائل الإعلام عبر الإنترنت من خلال بيع خدمات إنشاء الشعار لتصميم القمصان والنظارات وغيرها من السلع.

هذا البحث لم يكن كاملاً نظراً للحاجة إلى الممارسة في أنشطة ريادة الأعمال حيث لم يتمكن الباحثون من العثور على السوق المستهدف والمستهلكين وكذلك الطريقة الصحيحة لممارسة الأعمال التجارية. لذا يوصي الباحث بمواصلة هذا البحث لمعرفة السوق المستهدف والطريقة الريادية الصحيحة لتطوير أعمال الخط الرقمي هذه.

Bibliography

- Abidat, Dzauqan, Abdurrahman Adas, and kabit abdulhaq. n.d. *Al Bahts al Ilmi Mafhumuhu Wa Adawatuhu Wa Asalibuhu*.
- Ambarwati, Dewi, Udik Budi Wibowo, Hana Arsyiadanti, and Sri Susanti. 2022. "Studi Literatur: Peran Inovasi Pendidikan Pada Pembelajaran Berbasis Teknologi Digital." *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan* 8 (2): 173–84.
- Amrullah, Muhlasin, Suciati Purwo, Lystiana Nurhayat Hakim, Strategi Guru Dalam Meningkatkan Kemampuan Membaca Kritis Dan Berpikir Kritis Siswa Lystiana Nurhayat Hakim, Sundari Purwaningsih, and Etika Rachmawati. 2020. "Teachers' Strategies in Developing Students' Critical Thinking and Critical Reading." <https://doi.org/10.21070/pedagogia.v10vi1i.1036>.
- Amrulloh, Ahmad Yasir, and Nino Indrianto. 2022. "Pengembangan Kaligrafi Digital Berbasis Aplikasi Android Untuk Pembelajaran Khat Araby." *JINoP (Jurnal Inovasi Pembelajaran)* 8 (1): 42–54. <https://doi.org/10.22219/jinop.v8i1.19889>.
- Bahrudin, Uril. 2011. "Maharah al Tadris Nahwa i'dad Mudarris al Lughah al -Arabiyah al-Kuf i."
- Bashir, Muhammad Huzaifa, Aqil M. Azmi, Haq Nawaz, Wajdi Zaghouani, Mona Diab, Ala Al-Fuqaha, and Junaid Qadir. 2023. "Arabic Natural Language Processing for Qur'anic Research: A Systematic Review." *Artificial Intelligence Review* 56 (7). <https://doi.org/10.1007/s10462-022-10313-2>.
- Diandra, Didip. n.d. "Program Pengembangan Kewirausahaan Untuk Menciptakan Pelaku Usaha Sosial Yang Kompetitif."
- Fajri, Ahmad. 2021. "Peran Kewirausahaan Dalam Pembangunan Ekonomi." *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 7 (2): 2548–5911. <https://doi.org/10.36835/iqtishodiyah.v7i2.619>.
- Fauzi, Muhammad, and Muhammad Thohir. 2019. "Pembelajaran Kaligrafi Arab Untuk Meningkatkan Maharah Al-Kitabah."
- Futaqi, Faruq Ahmad, and Hamida Faza Fadya. 2022. "Peningkatan Kreativitas Santri Melalui Pembuatan Kaligrafi Dan Pelatihan Digital Marketing Di Pondok Pesantren 'Al-Munjiyah Durisawo' Ponorogo." *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1 (1): 35–44.
- Hardani dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Indrayani, Henni. 2017. "Pennerapan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Efektivitas, Efisiensi Dan Produktivitas Perusahaan." *Jurnal El-Riyasah* 3 (1): 48–56.
- Ivanović-Đukić, Maja, Suzana Stefanovic, Maja Ivanovi -Djuki, Vinko Lepojevi, Suzana Stefanovi, André Van Stel, and Jadranka Petrovi. 2018. "Entrepreneurship View Project Contribution of Entrepreneurship to Economic Growth: A Comparative

- Analysis of South-East Transition and Developed European Countries." *International Review of Entrepreneurship*, Article #1581. Vol. 16.
- Khamimah, Wininatin. 2021. "Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia." *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4 (3): 2017. <https://doi.org/10.32493/drb.v4i3.9676>.
- Limasento, Haryo. 2022. "Pengembangan UMKM Menjadi Necessary Condition Untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi." Jakarta.
- M. Danuri. 2019. "Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital." *Infokam* 15 (2): 116–23.
- Maryati, Wiwik, and Ida Masriani. 2019. "Peluang Bisnis Di Era Digital Bagi Generasi Muda Dalam Berwirausaha: Strategi Memperkuat Perekonomian." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 4: 53–58.
- Mulyani, Sri, Nur Asnawi, Program Doktorat Ekonomi Syariah, Uin Maulana Malik Ibrahim Malang, and Fakultas Ekonomi. 2022. "Peran Strategis Kewirausahaan Dalam Pembangunan (Tinjauan Pendekatan Ekonomi Islam)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8 (03): 2958–65. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6776>.
- Mulyati, Sri, and Amalia Aqmarina Sukmawijaya. 2013. "Meningkatkan Kreativitas Pada Anak." *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan* 2 (2): 124–29.
- Nur Azizah. 2020. "‘I‘dad al Wasilah Li Ta‘allumi al Imla‘ Ala Thariqoti al Tadribiyah Bi Istikhdam Barnamaj Ispring Android Li Tarqiyah Maharah al Kitabah Fi Madrasah al Aliyah Bi Muassasati al Tarbiyah al Islamiyyah Kalimantan al Gharbiyyah." Universitas Islam Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Patton, Ron. 2001. *Software Testing*. Indianapolis: Sams Publising.
- Prastyaningtyas, Efa Wahyu, and Zainal Arifin. 2019. "Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan Pada Mahasiswa Dengan Memanfaatkan Teknologi Digital Sebagai Upaya Menghadapi Revolusi 4.0." *Proceedings of The ICECRS* 2 (1): 281–85. <https://doi.org/10.21070/picecrs.v2i1.2382>.
- Presiden Republik Indonesia. n.d. "Undang-Undang Republik Indonesia."
- Pujasari Supratman, Lucy. 2018. "Penggunaan Media Sosial Oleh Digital Native." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 15 (1): 47–60.
- Rahayuningsih, Idha. 2013. "Pengembangan Kreativitas Dan Inovasi Di Organisasi." *Seminar Nasional Pengembangan Ekonomi Kreatif* 1 (1): 1–13.
- Rahmawati, Sofia, Elga Surya Andika, and Mochamad Kamil Budiarto. 2022. "Peluang Pemanfaatan Aplikasi Dan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Sebagai Inovasi Pembelajaran di Era Digital." *Educatio* 17 (1): 1–11. <https://doi.org/10.29408/edc.v17i1.4729>.
- Robert Maribe Branch. 2009. *Intructional Design: The ADDIE Approach*. London: Springer Science.

- Rosmiati, Ai. 2019. "Eksistensi Manusia Dalam Represi Peradaban Modern" 4 (2): 1–38.
- Serhat Kurt. 2017. "ADDIE Model: Intructional Design, "Educational Teknologi." 2017. educationaltechnologi.net.
- Sugioyo. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Research and Development*. Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. 2014. *Metodologi Penelitian*. PT. Pustaka Baru.
- Wardhana, Aditya. 2021. "Peluang Dan Tantangan Sdm Pada Era Revolusi Industri 4.0." *Manajemen Sumber Daya Manusia (Era Revolusi Industri 4.0)*, no. October: 159–71.