

## **HaKI: Laporan Hasil Penelitian**

### **TITLE: A CROSSSECTIONAL STUDY ON THE INTEGRATED STRATEGY FOR BUILDING RELIGIOUS HARMONY IN INDONESIA AND THAILAND**

#### ***Abstrak***

Penelitian ini menganalisis metode-metode untuk mempromosikan kerukunan umat beragama di Indonesia dan Thailand, khususnya di Malang dan Bangkok. Penelitian ini menggunakan metodologi komparatif kualitatif untuk mengkaji kontribusi lembaga-lembaga pemerintah, pemimpin agama, dan masyarakat sipil dalam mendorong dialog dan perdamaian antar-agama. Di Indonesia, program-program terorganisir seperti "Kampung Moderasi Beragama" dan Forum Kerukunan Umat Beragama (FKUB) sangat penting, tetapi di Thailand program kerukunan umat beragama bergantung pada inisiatif masyarakat akar rumput dan partisipasi simbolis dari kerajaan. Hasil penelitian ini menekankan nilai dari tindakan pemerintah yang bersifat top-down dan inisiatif masyarakat yang bersifat bottom-up dalam menjaga kerukunan umat beragama dapat mencegah perselisihan dan konflik antar-agama dalam masyarakat yang heterogen.

Kata-kata kunci: kerukunan umat beragama, strategi terpadu, moderasi beragama, masyarakat akar rumput

#### ***Abstract***

The research project analyzes methods for promoting religious harmony in Indonesia and Thailand, particularly in Malang and Bangkok. The study employs a qualitative comparative methodology to examine the contributions of government institutions, religious leaders, and civil society in fostering interfaith dialogue and peace. In Indonesia, organized programs such as "Kampung Moderasi Beragama" and the Forum Kerukunan Umat Beragama (FKUB) are crucial, but Thailand depends on grassroots initiatives and symbolic participation from the monarchy. The results emphasize the value of both top-down governmental actions and bottom-up community initiatives in preserving religious harmony and averting interfaith disputes in heterogeneous communities.

Keywords: interreligious harmony, integrated strategy, religious moderation, grass roots society