

LAPORAN LENGKAP PENELITIAN
(RESEARCH FULL REPORT)

PARTICIPATORY ACTION RESEARCH (PAR)

PERLUASAN PASAR PRODUK SALGER MELALUI
STRATEGI KEMITRAAN KELOMPOK USAHA
MEKARSARI FOOD DI DESA KADEMANGAN
KECAMATAN PAGELARAN KABUPATEN MALANG

Oleh:

Dr. Misbahul Munir, Lc., M.Ei
M. Fatkhur Rozi, SE., MM
Muhamad Sulhan, SE., MM
Fitriyah, MM
Romi Faslah, M.Si

NIP.19750707 200501 1 005
NIP.19760118 200901 1 003
NIP.19740604 200604 1 002
NIP.19760924 200801 2 012
NIPT. 200806011060



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2014

Laporan Participatory Action Research (PAR)

Disahkan pada Tanggal 16 Desember 2014

Ketua LP2M

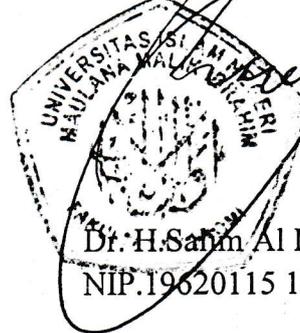
Universitas Maulana Malik Ibrahim Malang



Dr. Hjs. M. Hudaib Ch, M Ag.

NIP. 19600910 198903 2 001

Dekan Fakultas,



Dr. H. Saifuddin Al Idrus, MM, M. Ag

NIP. 19620115 199803 1 001

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	i
Daftar Isi	ii
Kata Pengantar	iv
Bab I Pendahuluan	
A. Latar Belakang	1
B. Alasan Pemilihan Subyek	3
C. Metode Pendampingan	4
D. Langkah-Langkah Pendampingan	5
E. Pihak-Pihak yang Terlibat	6
F. Kondisi Dampingan yang Diharapkan	6
Bab II KONDISI AWAL KELOMPOK USAHA MEKAR SARI FOOD	
A. Gambaran Umum Lokasi	8
B. Rintisan Usaha Kelompok Usaha Mekarsari Food	13
C. Locus Pendampingan Manajemen Kelompok Usaha Mekarsari Food	19
Bab III PROSES PENDAMPINGAN KELOMPOK USAHA MEKARSARI FOOD	
A. Perencanaan Pendampingan	21
B. Pelaksanaan Kegiatan Pendampingan	23
C. Kendala yang Dihadapi	33
D. Strategi Pemecahan Masalah	34
Bab IV HASIL PENDAMPINGAN KELOMPOK USAHA MEKARSARI FOOD	
A. Siklus pertama: Diskusi tentang kewirausahaan dan perluasan pasar	36
B. Siklus Kedua: Pelatihan Manajemen Kemitraan	41
C. Siklus Ketiga: Pelatihan Penyusunan Proposal Bisnis	44

Bab V Penutup

A. Kesimpulan

46

B. Rekomendasi

47

Lampiran-Lampiran

Lampiran I

Lampiran II

Lampiran III

Lampiran IV

Lampiran V

Lampiran VI

Lampiran VII

Lampiran VIII

Lampiran IX

Lampiran X

Lampiran XI

Lampiran XII

Lampiran XIII

Lampiran XIV

Lampiran XV

Lampiran XVI

Lampiran XVII

Lampiran XVIII

Lampiran XIX

Lampiran XX

Lampiran XXI

Lampiran XXII

Lampiran XXIII

Lampiran XXIV

Lampiran XXV

Lampiran XXVI

Lampiran XXVII

Lampiran XXVIII

Lampiran XXIX

Lampiran XXX

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah mencurahkan segala nikmat, berkah dan hidayah-Nya, sehingga kegiatan penelitian *Participatory Action Research* (PAR) dengan judul “ Perluasan Pasar Produk Salger Melalui Strategi Kemitraan Kelompok Usaha Mekarsari Food Di Desa Kademangan Kecamatan Pagelaran Kabupaten Malang” ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sahabat dan pengikut beliau.

Kegiatan penelitian *Participatory Action Research* (PAR) pada Kelompok Usaha Mekarsari Food Di Desa Kademangan Kecamatan Pagelaran Kabupaten Malang ini merupakan kegiatan tindak lanjut dari Pengabdian Masyarakat Tematik Posdaya Berbasis Masjid dilakukan oleh mahasiswa dan dosen di Kecamatan Pagelaran. Pada kegiatan posdaya sebelumnya telah terdapat produk unggulan di Kecamatan Pagelaran khususnya di desa Kademangan yaitu produk minuman Salger (Salak Seger). Kegiatan penelitian *Participatory Action Research* (PAR) ini bertujuan untuk mengembangkan usaha produk minuman Salger (Salak Seger) dari segi penjualan dan pemasaran produk melalui Networking (Kemitraan Usaha).

Terselesainya laporan penelitian *Participatory Action Research* (PAR) ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu. Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang telah memberikan dukungan kebijakan dan pengarahan dalam melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat ini
2. Dr. Hj. Mufidah Ch., M.Ag, selaku Ketua LP2M UIN Maliki Malang.
3. Dr. Salim Al Idrus, MM.,M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Dr. Misbahul Munir, Lc.,M.Ei, selaku Ketua Jurusan Manajemen UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
5. Bapak Tukirin selaku Ketua Takmir Masjid Al-Falah Kademangan serta segenap pengurus Takmir Masjid Al-Falah Kademangan Kecamatan

Pagelaran Kabupaten Malang sebagai pihak yang mengakomodir kegiatan Penelitian ini.

6. Ibu Sulami selaku Kelompok Usaha Mekarsari Food Di Desa Kademangan Kecamatan Pagelaran Kabupaten Malang.

Kami menyadari bahwa laporan penelitian PAR ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat kami harapkan guna perbaikan secara berkesinambungan dan menjadi lebih baik lagi. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Malang, 15 Desember 2014

Tim Peneliti

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kondisi usaha Kelompok Usaha Mekarsari Food dapat dikatakan mengalami perkembangan yang kurang baik. Hal tersebut dipicu oleh dua hal yaitu sulitnya pasokan bahan baku dan rendahnya pertumbuhan penjualan. Keberhasilan hidup dan pertumbuhan usaha kecil sangat bergantung kepada tingkat keberhasilan dua hal tersebut. Kegiatan usaha di Kelompok Usaha Mekarsari Food yang menurun disebabkan oleh sulitnya mendapatkan bahan baku yang berkualitas dan rendahnya permintaan setelah lebaran. Sedangkan orientasi kegiatan besar anggota tentang kegiatan usaha adalah produksi.

Dalam rangka mendorong Kelompok Usaha Mekarsari Food ke arah yang lebih produktif, digunakan metode PAR. Dengan metode ini diharapkan bisa membuka wawasan dan dapat memfasilitasi para anggota agar mampu mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan sumberdaya usaha. Selain itu dengan metode PAR ini pula diharapkan para anggota dapat menemukenali faktor penyebab rendahnya kegiatan usaha dan mampu menyusun strategi solusinya.

Melalui tiga tahapan siklus yang dilaksanakan dalam bentuk pelatihan, dapat diikuti oleh seluruh anggota Kelompok Usaha Mekarsari. Adapun pendampingan adalah sebagai berikut:

1. Perubahan sikap dari para anggota terhadap kemungkinan resiko usaha yang dapat diantisipasi dalam bentuk biaya.

2. Keyakinan positif mulai tumbuh untuk membangun kemitraan guna memperluas pasar dengan pihak distribusi yang bergerak di industri makanan dan minuman (mamin).
3. Meningkatnya pemahaman dari seluruh anggota tentang para mitra untuk mengembangkan usaha Kelompok Usaha Mekarsari Food.
4. Harapan dari para anggota Kelompok Usaha Mekarsari Food agar bisa mendapatkan pembinaan dari pemerintah dengan menyusun proposal kembali.

1. Rekomendasi

Berdasarkan hasil pendampingan dalam bentuk pelatihan pada Kelompok Usaha Mekarsari Food perlu direkomendasikan sebagai berikut:

1. Diharapkan pihak pemerintah daerah melalui pemerintah desa memberikan perhatian dalam bentuk program pembinaan berkelanjutan. Hal ini menjadi penting karena Kelompok Usaha Mekarsari Food merupakan potensi ekonomi lokal yang memiliki dampak berjenjang bagi ekonomi masyarakat sekitar.
2. Tren negatif dari kegiatan usaha terjadi karena permintaan terbatas yang disebabkan oleh jangkauan pasar yang terbatas pula. Pola kemitraan menjadi salah satu cara jalan keluar untuk menghadapi permasalahan usaha kecil seperti yang terjadi di Kelompok Usaha Mekarsari Food. Oleh karena itu bagi pihak pemangku kepentingan diharapkan dapat menjadi jembatan bagi terjadinya kemitraan di sektor UKM.

3. Peningkatan kapasitas SDM di sektor Usaha Kecil dan Menengah (UKM) melalui program pelatihan profesional hendaknya lebih banyak diberikan. Hal ini ditujukan agar terjadi gerak perubahan yang positif dari para pelaku di sektor UKM.

DAFTAR PUSATAKA

- Craven, David. 2006. *Marketing Strategic*. New York. Prentice Hall. Inc
- Haryadi, Chotim, dan Maspiyati. 1998. *Tahap Perkembangan Usaha Kecil: Dinamika Dan Peta Potensi Pertumbuhan*. Yayasan AKATIGA. Bandung.
- Kotler, Philip (2003). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Pearson Education, Inc.
- Zimmerer, W.T. 2002. *Essentials Of Entrepreneurship and Small Business Management*. Third Edition. New York : Prentice Hall.
- http://mekarsarifood.blogspot.com/2014/01/sejarah-kub-mekarsari-food_8.html
- <http://habitat.ub.ac.id/index.php/habitat/article/view/149>
- <https://fma1karangtalunhijau.wordpress.com/tag/apa-itu-fmafeati/>