

LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PENGEMBANGAN KOMPETENSI UNTUK MEMASUKI DUNIA KERJA
DI ERA DIGITAL
(Pengabdian Masyarakat di MAN 2 Pasuruan Pondok Pesantren Al-Yasini Pasuruan)



Oleh:

Dr. Hj. Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak. CA.	NIP. 19720322 200801 2 005
Yuniarti Hidayah Suyoso Putra, S.E., M.Bus., Ak. CA., Ph.D.	NIP. 19760617 200801 2 020
Dr. Hj. Irmayanti Hasan, ST., MM.	NIP. 19770506 200312 2 001
Dr. Hj. Iffat Maimunah, S.S., M.Pd.	NIP. 19790527 201411 2 001
M. Fatkhur Rozi, SE., MM.	NIP. 19760118 200901 1 003
Dr. H. Romi Faslah, M.Si.	NIDT. 19761221 20160801 1041
Dr. H. Fauzan Al Manshur, MM.	NIP. 19731117 200501 1 003
Syahirul Alim, S.E., M.M.	NIP. 19771223 200912 1 002

FAKULTAS EKONOMI
UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Fakultas Ekonomi ini

telah disahkan pada tanggal 24 Juli 2025

Ketua LP2M
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang



Dr. H. Agus Maimun, M.Pd.
NIP. 196508171998031003

Dekan Fakultas Ekonomi
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang



Musbahul Munir, Lc., M.Ei
NIP. 197507072005011005

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT. atas rahmat dan ridho- Nya kami dapat melaksanakan kegiatan dan menyelesaikan laporan pengabdian kepada masyarakat ini dengan judul Pengembangan Kompetensi Untuk Memasuki Dunia Kerja Di Era Digital (Pengabdian Masyarakat di MAN 2 Pasuruan Pondok Pesantren Al-Yasini Pasuruan).

Kami ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M. EI, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, yang telah memberikan dukungan dan bimbingan dalam penyusunan laporan kegiatan ini. Kami juga ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada Tim Unit Laboratorium Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Ekonomi, Unit UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, yang telah berupaya untuk melaksanakan kegiatan pengabdian ini. Selain itu, kami ingin menyampaikan terima kasih kepada Kepala Madrasah MAN 2 Pasuruan, dewan guru dan Pengasuh Pondok Pesantren Al-Yasini Pasuruan, serta siswa siswi dan keluarga besar Pondok Pesantren Al-Yasini Pasuruan yang telah memberikan tempat untuk melaksanakan kegiatan ini, serta semua pihak yang telah membantu kelancaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.

Kami sadar bahwa kegiatan pengabdian ini masih memiliki kekurangan dan menghadapi berbagai kendala di lapangan. Oleh karena itu, kami sangat berharap adanya tindak lanjut yang lebih baik dari program ini agar manfaatnya dapat dirasakan oleh masyarakat secara lebih luas.

Malang, Juli 2025

Pelaksana Kegiatan,

RINGKASAN KEGIATAN PENGABDIAN

Kegiatan pengabdian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya memperkenalkan perguruan tinggi secara lebih dekat dan bermakna kepada siswa MAN 2 Pasuruan Pondok Pesantren Al-Yasini Pasuruan, khususnya dalam konteks persaingan global dan transformasi digital. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang saat ini perlu tampil lebih adaptif dan komunikatif dalam menjangkau calon mahasiswa potensial dari berbagai lapisan masyarakat, termasuk dari lingkungan pesantren.

MAN 2 Pasuruan yang berada dalam naungan Pondok Pesantren Al-Yasini merupakan lembaga pendidikan menengah yang memadukan kurikulum nasional dan keislaman. Lingkungan pesantren yang religius dan disiplin menjadi modal penting dalam menumbuhkan generasi unggul, namun belum seluruh siswa memiliki akses informasi memadai mengenai arah pendidikan tinggi, jenjang karier, dan peran strategis dunia kampus di era digital.

Permasalahan utama yang diidentifikasi adalah masih minimnya literasi siswa terkait jenjang pendidikan tinggi, khususnya dalam hal profil, keunggulan, serta relevansi program studi dengan kebutuhan masa depan. Selain itu, branding kelembagaan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan fakultas Ekonomi masih perlu diperkuat di kalangan siswa madrasah, yang selama ini masih terbatas pengetahuan mereka tentang jenjang pendidikan tinggi setelah pendidikan sekolah menengah.

Tujuan program ini adalah untuk membangun kesadaran siswa terhadap pentingnya merancang masa depan melalui pendidikan tinggi, serta memperkenalkan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Fakultas Ekonomi sebagai tempat yang relevan dan unggul dalam menyiapkan generasi profesional yang religius dan adaptif. Program ini juga diharapkan memberi manfaat jangka panjang berupa meningkatnya motivasi siswa untuk melanjutkan studi dan berkontribusi positif dalam dunia kerja dan masyarakat.

Hasil kegiatan menunjukkan antusiasme tinggi dari para siswa terhadap materi yang disampaikan, termasuk sesi motivasi dan diskusi interaktif mengenai studi lanjut dan dunia profesi. Evaluasi menunjukkan peningkatan pemahaman siswa terhadap pentingnya peran pendidikan tinggi, serta terbentuknya persepsi positif terhadap UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Fakultas Ekonomi. Program ini sekaligus memperkuat citra kampus sebagai institusi inklusif yang menjangkau masyarakat pesantren dan mendukung pemerataan akses pendidikan.

Kata Kunci: pengabdian masyarakat, rebranding universitas, literasi pendidikan tinggi, motivasi siswa, transformasi digital

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
RINGKASAN	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Kegiatan	3
1.4. Manfaat Kegiatan	4
1.5. Sasaran Kegiatan	5
1.6. Waktu, Jadwal dan Tempat Pelaksanaan	6
BAB II BENTUK DAN PELAKSANAAN KEGIATAN	7
2.1. Bentuk Kegiatan	7
2.2. Pembahasan Hasil Pelaksanaan Kegiatan	8
BAB III PENUTUP	15
3.1. Kesimpulan	15
3.2. Saran	15
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN	17

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

1.1.1. Potret MAN 2 Pasuruan di Lingkungan Pondok Pesantren Al-Yasini

MAN 2 Pasuruan merupakan salah satu madrasah unggulan yang terletak di bawah naungan Kementerian Agama, dan memiliki lokasi yang sangat strategis karena berada dalam kawasan Pondok Pesantren Al-Yasini, Pasuruan, Jawa Timur. Lingkungan pesantren yang religius dan sarat akan tradisi keilmuan Islam klasik memberikan atmosfer pembelajaran yang khas dan berbeda. Siswa-siswi MAN 2 Pasuruan tak hanya mendapatkan pendidikan formal berbasis kurikulum nasional, tetapi juga turut menjalani kehidupan kepesantrenan yang membentuk karakter, kedisiplinan, dan integritas spiritual yang kuat.

Pondok Pesantren Al-Yasini sendiri merupakan salah satu pesantren besar dan berpengaruh di wilayah Tapal Kuda Jawa Timur, dengan ribuan santri yang datang dari berbagai daerah di Indonesia. Dengan sejarah panjang dalam dunia pendidikan Islam, Al-Yasini telah berkembang menjadi lembaga pendidikan terpadu yang mengelola unit pendidikan formal dari tingkat dasar hingga menengah atas, termasuk MAN 2 Pasuruan. Kelebihan geografis dan historis ini menjadikan lokasi pengabdian di lingkungan ini sangat relevan dalam mendukung upaya rebranding institusi pendidikan tinggi Islam, seperti UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Fakultas Ekonominya.

1.1.2. Profil MAN 2 Pasuruan dan Pondok Pesantren Al-Yasini

MAN 2 Pasuruan memiliki komitmen tinggi dalam menyelenggarakan pendidikan berkualitas, dengan menekankan pada integrasi ilmu pengetahuan umum dan keagamaan. Lembaga ini telah mengukir berbagai prestasi baik di tingkat regional maupun nasional, khususnya dalam bidang akademik, olimpiade sains, dan kompetisi keagamaan. Dengan jumlah siswa yang relatif besar dan berasal dari latar belakang sosial-ekonomi yang beragam, MAN 2 Pasuruan menjadi representasi pendidikan menengah Islam yang dinamis dan inklusif.

Sementara itu, Pondok Pesantren Al-Yasini memiliki struktur kepemimpinan yang kuat, tradisi keilmuan salaf yang masih dipertahankan, dan pada saat yang sama terbuka terhadap inovasi dalam dunia pendidikan modern. Kehadiran berbagai unit pendidikan

formal di bawah payung yayasan pesantren menjadikan Al-Yasini sebagai miniatur ekosistem pendidikan Islam berbasis pesantren yang holistik.

1.1.3. Permasalahan yang Dihadapi dan Relevansi Program Pengabdian

Meskipun memiliki potensi besar, MAN 2 Pasuruan dan lingkungan pesantren Al-Yasini menghadapi sejumlah tantangan yang relevan dengan misi pengabdian masyarakat dari perguruan tinggi, khususnya UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Fakultas Ekonomi. Beberapa permasalahan yang teridentifikasi antara lain:

1. Kurangnya eksposur digital dan publikasi kelembagaan. Citra MAN 2 Pasuruan dan pesantren secara umum belum sepenuhnya terangkat di ranah publik digital. Ketiadaan strategi branding dan promosi yang sistematis membuat institusi ini belum sepenuhnya dikenal secara luas, meski memiliki banyak potensi unggulan.
2. Minimnya literasi ekonomi kreatif di kalangan santri. Dalam era ekonomi digital dan kewirausahaan sosial, para siswa dan santri masih menghadapi keterbatasan dalam akses maupun pemahaman terhadap literasi ekonomi, branding produk pesantren, serta peluang pengembangan usaha berbasis komunitas.
3. Belum optimalnya kolaborasi antara lembaga pendidikan menengah dan perguruan tinggi. Meskipun potensi kolaborasi antara pesantren/madrasah dengan kampus cukup besar, sinergi konkret dalam bentuk program pengembangan kapasitas, pemberdayaan ekonomi, maupun edukasi branding masih terbatas.

Melalui program pengabdian masyarakat yang mengusung misi rebranding UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Fakultas Ekonomi, kegiatan ini diarahkan untuk tidak hanya memperkuat citra institusional UIN Malang, tetapi juga membangun relasi mutualistik dengan lembaga pendidikan Islam di akar rumput. Pendekatan rebranding yang dilakukan tidak sekadar bersifat promosi, namun lebih jauh menyentuh aspek pemberdayaan komunitas, peningkatan kompetensi siswa dan guru, serta penguatan identitas kelembagaan melalui media digital, pelatihan ekonomi kreatif, dan komunikasi visual yang relevan.

Dengan analisis situasi ini, diharapkan kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan dapat memberikan kontribusi nyata, terukur, dan berkelanjutan bagi kedua belah pihak - yakni perguruan tinggi sebagai pelaksana Tri Dharma dan lembaga mitra sebagai subjek utama pemberdayaan.

1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah

Berdasarkan hasil studi awal, dan diskusi dengan pihak madrasah, serta analisis terhadap kebutuhan lingkungan pendidikan MAN 2 Pasuruan dan Pondok Pesantren Al-Yasini, dapat diidentifikasi beberapa permasalahan pokok sebagai berikut:

1. Belum optimalnya pemahaman literasi siswa dalam menghadapi dunia pendidikan tinggi dan dunia kerja. Banyak siswa yang masih memiliki keterbatasan informasi terkait peluang studi lanjutan, pemetaan karier, dan keterampilan penunjang masa depan, seperti branding diri, komunikasi digital, serta pemanfaatan teknologi.
2. Belum terbangunnya jembatan yang kuat antara pendidikan menengah (madrasah/pesantren) dan perguruan tinggi. Kolaborasi antara MAN 2 Pasuruan dan institusi pendidikan tinggi, khususnya UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, masih bersifat sporadis dan belum terarah dalam bentuk program terpadu yang mendukung pengembangan kapasitas siswa dan kelembagaan.
3. Keterbatasan pemahaman dan keterampilan ekonomi kreatif di kalangan siswa madrasah dan pesantren. Banyak potensi dan kreativitas siswa yang belum diangkat atau dikembangkan secara ekonomi karena rendahnya pemahaman tentang konsep ekonomi kreatif, pemasaran digital, dan kewirausahaan berbasis komunitas.
4. Kurangnya dukungan dalam membangun motivasi belajar siswa yang kontekstual dan relevan dengan tantangan zaman. Transformasi digital dan tuntutan kompetensi abad ke-21 belum sepenuhnya terinternalisasi dalam pendekatan pembelajaran dan bimbingan karier siswa, sehingga banyak dari mereka belum memiliki arah yang jelas setelah lulus dari madrasah.

1.3. Tujuan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di MAN 2 Pasuruan, dalam lingkungan Pondok Pesantren Al-Yasini Pasuruan, bertujuan untuk:

1. Mendukung upaya rebranding UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Fakultas Ekonomi sebagai perguruan tinggi Islam unggulan yang unggul, adaptif terhadap perkembangan zaman, dengan memperkenalkan nilai-nilai keilmuan,

profesionalisme, dan spiritualitas yang menjadi fondasi institusi kepada para siswa MAN 2 Pasuruan.

2. Meningkatkan daya tarik UIN Maulana Malik Ibrahim Malang sebagai pilihan melanjutkan pendidikan tinggi, khususnya bagi siswa madrasah aliyah dan santri, dengan mengenalkan berbagai program studi, keunggulan akademik, serta prospek karier lulusan Fakultas Ekonomi dalam berbagai bidang kerja di era digital dan ekonomi kreatif.
3. Memberikan wawasan dan motivasi kepada siswa MAN 2 Pasuruan dalam menyiapkan diri menghadapi jenjang pendidikan yang lebih tinggi, melalui penguatan literasi akademik, informasi perguruan tinggi, serta peningkatan kesadaran akan pentingnya perencanaan karier sejak dini.
4. Meningkatkan pemahaman siswa MAN 2 Pasuruan tentang dunia pendidikan tinggi, peluang studi lanjutan, serta prospek karier melalui pengenalan program studi, profil lulusan, dan orientasi akademik Fakultas Ekonomi.
5. Mendorong motivasi dan kesiapan siswa dalam memasuki dunia kerja dengan memperkenalkan keterampilan dasar di bidang ekonomi digital, branding diri, dan kewirausahaan sosial yang relevan dengan kebutuhan pasar kerja saat ini.
6. Membangun jejaring dan jembatan kolaboratif antara pendidikan menengah berbasis pesantren (MAN 2 Pasuruan) dengan pendidikan tinggi (UIN Malang), dalam upaya menciptakan kesinambungan pendidikan yang responsif terhadap tantangan transformasi zaman, khususnya di era digitalisasi dan globalisasi nilai.
7. Menanamkan kesadaran akan pentingnya citra dan identitas institusi pendidikan, baik pada tingkat madrasah maupun universitas, sebagai bagian dari strategi untuk meningkatkan daya saing lembaga dan membangun kepercayaan masyarakat melalui media komunikasi yang efektif dan kreatif.

1.4. Manfaat Kegiatan

Program Pengabdian Masyarakat ini juga diharapkan memiliki manfaat yang signifikan, terutama bagi siswa, lembaga dan pelaksana kegiatan Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Kegiatan ini diharapkan memiliki manfaat sebagai berikut:

Bagi Siswa MAN 2 Pasuruan dan Santri Pondok Pesantren Al-Yasini, maka tujuan pengabdian masyarakat ini, antara lain agar siswa:

- Mendapatkan wawasan baru tentang pendidikan tinggi, karier, dan masa depan yang relevan dengan minat dan potensi mereka.
- Terbantu dalam memetakan arah studi dan pekerjaan melalui inspirasi langsung dari lingkungan akademik perguruan tinggi.
- Terpapar dengan keterampilan baru, seperti branding personal, komunikasi visual, dan dasar-dasar ekonomi digital.

Bagi Lembaga MAN 2 Pasuruan dan Pondok Pesantren, maka tujuan pengabdian masyarakat ini, antara lain agar lembaga setempat:

- Memperoleh dukungan dalam penguatan citra dan identitas lembaga melalui pendekatan rebranding.
- Meningkatkan kapasitas lembaga dalam menyesuaikan diri dengan kebutuhan zaman, terutama dalam pemanfaatan media digital dan strategi komunikasi kelembagaan.
- Terbuka peluang kolaborasi strategis jangka panjang dengan UIN Malang dan fakultas-fakultas terkait.

Bagi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Fakultas Ekonomi, maka tujuan pengabdian masyarakat ini, agar Fakultas Ekonomi dan civitas akademiknya mampu:

- Memperkuat posisi institusi sebagai kampus yang aktif membangun relasi dengan masyarakat akar rumput, khususnya komunitas pendidikan Islam.
- Mendukung program rekrutmen calon mahasiswa berkualitas dari kalangan madrasah/pesantren dengan cara yang edukatif dan bermakna.
- Meningkatkan citra dan daya tarik institusi melalui pendekatan pengabdian yang solutif dan kontekstual terhadap kebutuhan mitra.

1.5. Sasaran Kegiatan

Sasaran utama dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah siswa-siswi MAN 2 Pasuruan, khususnya mereka yang sedang berada pada fase akhir pendidikan (kelas XII), yang tengah mempersiapkan diri untuk melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi dan menghadapi dunia kerja di masa mendatang.

Melalui interaksi langsung di ruang kelas pembelajaran, kegiatan ini menyoar kelompok siswa dengan tujuan sebagai berikut:

1. Meningkatkan pemahaman siswa tentang pentingnya rebranding institusi pendidikan tinggi, khususnya pengenalan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Fakultas Ekonomi sebagai lembaga yang memadukan nilai keislaman, keilmuan, dan keprofesian.
2. Membangkitkan kesadaran siswa tentang potensi diri mereka sebagai generasi unggul yang mampu mengambil peran strategis dalam membangun masa depan, khususnya di bidang ekonomi, bisnis, dan kewirausahaan, serta bidang keilmuan lain yang kontributif bagi peradaban.
3. Memberikan motivasi dan inspirasi kepada siswa untuk tidak hanya menjadi pencari kerja di masa depan, tetapi menjadi pencipta makna (meaning creator) yang mampu mewarnai dunia dengan nilai-nilai kebaikan, kebermanfaatan, dan keunggulan kompetensi.
4. Menanamkan pemikiran jangka panjang tentang pentingnya pendidikan tinggi sebagai tangga peradaban, serta mendorong siswa untuk menjadikan UIN Malang sebagai salah satu tujuan ideal dalam melanjutkan studi dengan nilai-nilai Islam yang visioner dan terbuka.

1.6. Waktu, Jadwal dan Tempat Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berlangsung pada hari Senin, 21 Juli 2025 dan berlokasi di MAN 2 Pasuruan Pondok Pesantren Al-Yasini Pasuruan.

BAB II

BENTUK DAN PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1. Bentuk Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dirancang dalam bentuk kelas inspiratif dan edukatif yang dilakukan secara langsung di ruang-ruang pembelajaran siswa MAN 2 Pasuruan, yang berada dalam lingkungan Pondok Pesantren Al-Yasini Pasuruan. Pendekatan kegiatan dilakukan secara komunikatif, interaktif, dan kontekstual dengan mengusung tema “Rebranding Universitas dan Fakultas Ekonomi: Menumbuhkan Generasi Unggul, Bermakna, dan Visioner di Era Digital.”

Secara umum, bentuk kegiatan terdiri atas beberapa komponen berikut:

1. Pengenalan Institusi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Fakultas Ekonomi secara Inspiratif. Tim pengabdian memperkenalkan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang sebagai kampus Islam modern yang memadukan nilai keislaman, keilmuan, dan integritas profesional. Fokus pengenalan juga diarahkan pada Fakultas Ekonomi, dengan menyampaikan profil fakultas, program studi, keunggulan akademik, dan prospek karier lulusan. Penyampaian dikemas dengan pendekatan storytelling dan visualisasi yang menarik agar mudah dipahami dan membekas dalam ingatan siswa.
2. Sesi Motivasi dan Refleksi Diri: Membangun Cita-cita dan Peran Masa Depan. Sesi ini dirancang untuk menyentuh aspek psikologis dan afektif siswa. Peserta diajak merenungi peran penting generasi muda dalam membangun masa depan bangsa, khususnya melalui bidang ekonomi dan profesi-profesi strategis lainnya. Tim memberikan motivasi agar para siswa tidak hanya bercita-cita menjadi pencari kerja, tetapi mampu menjadi pencipta lapangan kerja, inovator, dan insan yang memberi makna dalam kehidupan sosial.
3. Workshop Mini: Branding Diri dan Literasi Ekonomi Digital. Sebagai bagian dari penguatan keterampilan abad 21, siswa diperkenalkan pada konsep dasar branding diri (personal branding), pentingnya reputasi digital, dan bagaimana membangun citra positif sebagai pelajar dan calon mahasiswa. Selain itu, siswa juga diperkenalkan pada wawasan dasar tentang ekonomi digital, peluang wirausaha berbasis teknologi, serta etos kerja Islami yang relevan di era sekarang.

4. Dialog dan Tanya Jawab Terbuka. Untuk membangun koneksi dua arah yang bermakna, sesi dialog terbuka digelar agar siswa dapat bertanya langsung tentang kampus, dunia kerja, motivasi belajar, atau isu-isu yang mereka hadapi dalam mempersiapkan masa depan. Sesi ini menjadi ruang untuk menumbuhkan kepercayaan diri siswa dalam menyampaikan aspirasi dan mengasah kemampuan berpikir kritis.
5. Distribusi Media Informasi dan Dokumentasi. Kegiatan dilengkapi dengan penyebaran media cetak atau digital berupa brosur, pamflet, atau video pendek yang memperkenalkan UIN Malang dan Fakultas Ekonomi secara visual. Selain itu, kegiatan juga didokumentasikan sebagai bagian dari laporan program dan media publikasi universitas.

Bentuk kegiatan ini bertujuan agar siswa MAN 2 Pasuruan tidak hanya mendapatkan informasi, tetapi juga mengalami pengalaman emosional dan intelektual yang mendorong mereka untuk memiliki visi yang lebih luas dalam melanjutkan pendidikan dan menghadapi masa depan.

2.2. Pembahasan Hasil Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat bertajuk “Rebranding Universitas dan Fakultas Ekonomi: Menumbuhkan Generasi Unggul dan Bermakna di Era Digital” telah dilaksanakan di MAN 2 Pasuruan, yang berada dalam lingkungan Pondok Pesantren Al-Yasini, Pasuruan. Kegiatan ini berlangsung pada hari Senin tanggal 21 Juli 2025, dan dilaksanakan secara langsung di ruang-ruang kelas pembelajaran siswa kelas XII. Kegiatan ini dirancang untuk menjangkau siswa secara personal dan edukatif dalam suasana pembelajaran yang kondusif. Oleh karena itu, pembahasan dan hasil pelaksanaan kegiatan dirumuskan sebagai berikut:

Jumlah peserta yang terlibat secara langsung adalah ± 60 siswa, terdiri dari dua kelas akhir yang merupakan sasaran utama kegiatan. Selain siswa, sejumlah guru pendamping juga turut hadir dan mengikuti kegiatan secara aktif.

Materi kegiatan meliputi:

- Pengenalan profil UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Fakultas Ekonomi
- Motivasi pendidikan tinggi dan karier masa depan

- Sesi literasi ekonomi digital dan personal branding
- Dialog terbuka dan tanya jawab interaktif

Metode yang digunakan adalah presentasi inspiratif, diskusi partisipatif, dan simulasi ringan. Tim pengabdian terdiri dari dosen yang berperan sebagai fasilitator dan narasumber.

2.2.1. Realisasi Pemecahan Masalah

Permasalahan yang telah diidentifikasi sebelumnya berhasil direspons melalui pendekatan sebagai berikut:

1. Kurangnya pemahaman siswa tentang rebranding universitas dan prospek pendidikan tinggi diatasi melalui paparan inspiratif tentang UIN Malang dan Fakultas Ekonomi, disertai narasi keberhasilan alumni dan visualisasi capaian kampus. Hal ini sejalan dengan temuan Subkhan & Wibowo (2020) bahwa pendekatan literasi visual dan komunikasi digital merupakan strategi efektif dalam membangun persepsi positif tentang institusi pendidikan.
2. Rendahnya literasi siswa terhadap ekonomi digital dan branding diri direspons dengan paparan singkat yang memperkenalkan konsep personal branding, keterampilan membuat portofolio digital, serta pemahaman dasar tentang wirausaha. Literasi ekonomi digital ini penting sebagai kompetensi masa depan di era industri 4.0, sebagaimana disampaikan oleh Hafidz & Pratiwi (2021), yang menekankan pentingnya pembekalan kewirausahaan pada siswa madrasah sebagai bekal menghadapi dinamika pasar global.
3. Keterbatasan motivasi siswa dalam menatap masa depan dijawab melalui sesi reflektif dan dialog inspiratif yang membangun kesadaran akan pentingnya pendidikan tinggi dan peran generasi muda dalam menciptakan kehidupan yang lebih bermakna. Menurut Daryanto (2013), motivasi intrinsik yang ditumbuhkan melalui pendekatan afektif dalam proses pembelajaran sangat efektif dalam mendorong semangat belajar dan cita-cita siswa.

2.2.2. Respon dan Tanggapan Khalayak Sasaran

Siswa MAN 2 Pasuruan memberikan respon antusias dan positif terhadap kegiatan ini. Hal ini tampak dari:

- Partisipasi aktif dalam sesi tanya jawab
- Ketertarikan terhadap informasi seputar UIN Malang dan Fakultas Ekonomi
- Beberapa siswa langsung menyatakan minat untuk mendaftar kuliah ke UIN Malang

Guru pendamping juga mengapresiasi kegiatan ini karena mampu:

- Memperluas wawasan siswa tentang dunia pendidikan tinggi
- Memberikan motivasi yang jarang didapat dari pembelajaran rutin
- Menyampaikan materi dengan pendekatan yang dekat dan aplikatif

Penguatan relasi personal antara pemateri dan siswa terbukti mampu menciptakan suasana belajar yang dialogis dan membangun semangat, sesuai dengan pendekatan pendidikan transformatif berbasis komunitas sebagaimana diuraikan oleh Maulidiyah & Wahyuni (2022).

2.2.3. Hasil Evaluasi

Evaluasi dilakukan melalui observasi langsung dan dialog interaktif. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa: kegiatan pengabdian masyarakat ini sangat bermanfaat, dengan bukti secara mendalam siswi memberikan pernyataan bahwa paparan materi menjelaskan dengan sangat gamblang dan dapat dimengerti, sehingga terdapat pencerahan untuk mempersiapkan diri mereka menuju pada pencapaian prestasi sekaligus menuju kampus dan universitas yang mampu mengantarkan dan membekali mereka menuju masa depan yang lebih cemerlang.

Di samping itu, terkait dengan substansi rebranding kampus UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan khususnya Fakultas Ekonomi, para siswi juga mengemukakan antusiasme yang tinggi untuk mengenal lebih jauh keberadaan institusi harapan yang menjadi tujuan kelanjutan studi mereka nanti.

Pada akhirnya para siswi juga merasa lebih terbuka dan termotivasi bahwa harapan mereka untuk memasuki Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang merupakan salah satu pilihan yang diharapkan untuk mewujudkan cita-cita mulia mereka, tentunya sejalan dengan keilmuan Islam yang menjadi bekal dasar mereka dan dipelajari selama di pesantren memiliki potensi diintegrasikan dengan kebutuhan mendasar manusia di masa depan.

Dengan demikian, harapan di akhir para siswi memiliki impian untuk melanjutkan pendidikan tinggi di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, dan salah satu pilihan fakultas yang diimpikan adalah Fakultas Ekonomi dengan 3 (tiga) program studi yang ada di dalamnya.

Temuan ini mengonfirmasi pentingnya kegiatan pendampingan motivasi dan literasi pendidikan tinggi untuk siswa madrasah, sebagaimana dikemukakan Kurniasih & Arifin (2020), bahwa kesiapan siswa madrasah untuk studi lanjutan sangat dipengaruhi oleh eksposur informasi dan dukungan psikososial.

2.2.4. Pembahasan Ilmiah

Kegiatan ini mengintegrasikan konsep penguatan pendidikan karakter, motivasi, dan literasi ekonomi digital ke dalam proses pengabdian. Pendidikan karakter dan literasi kewirausahaan merupakan dua fondasi utama dalam membentuk lulusan madrasah yang tidak hanya religius, tetapi juga mandiri dan produktif (Yamin, 2020).

Rebranding institusi pendidikan tinggi tidak hanya bersifat promosi visual, melainkan juga komunikasi nilai dan identitas keilmuan (Wijaya, 2019). Dalam hal ini, pengabdian masyarakat menjadi saluran penting untuk menghadirkan kampus ke tengah masyarakat, membangun koneksi emosional, serta membuka ruang keterlibatan generasi muda secara aktif.

Sejalan dengan itu, penting dipahami dengan baik bahwa konteks transformasi pendidikan tinggi, khususnya pada universitas berbasis Islam seperti UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, rebranding bukan hanya sekadar pembaruan citra institusi, tetapi juga pembentukan identitas keilmuan yang solid, relevan, dan integratif. Salah satu pendekatan penting dalam proses ini adalah memperkuat daya tarik program studi, khususnya ilmu ekonomi, dengan mengedepankan integrasi antara ilmu ekonomi modern dan khazanah keislaman yang menjadi identitas dasar pendidikan pesantren.

Penguasaan ilmu ekonomi dewasa ini menjadi kebutuhan strategis dalam membangun masyarakat yang berdaya saing, adaptif, dan mampu berkontribusi dalam pembangunan bangsa. Namun, ekonomi yang hanya berorientasi pada rasionalitas pasar dan profit seringkali menimbulkan kesenjangan sosial, ketimpangan, dan krisis etika. Karena itu, integrasi ekonomi dan nilai-nilai Islam menjadi keniscayaan, agar ekonomi tidak hanya

berfungsi sebagai alat pemenuhan kebutuhan, tetapi juga sebagai instrumen kemaslahatan (Abdurrahman, 2021).

Di sinilah peran santri —yang memiliki bekal keilmuan Islam dan akhlak spiritual— menjadi sangat penting. Pendidikan pesantren mengajarkan prinsip-prinsip dasar seperti kejujuran, tanggung jawab, adil, dan amanah yang merupakan nilai-nilai utama dalam ekonomi Islam (Antonio, 2011). Kehadiran siswa berlatar belakang pesantren di pendidikan tinggi akan memperkaya dinamika akademik dan memperkuat basis moral dalam pengembangan ilmu ekonomi.

Selain itu, pendekatan interdisipliner antara ilmu syariah dan ekonomi kontemporer menjadi pilar penting dalam membangun ekonomi berkeadilan, yang mampu menjadi solusi atas krisis global seperti kemiskinan, pengangguran, dan eksploitasi sumber daya (Firdaus, 2019). Santri yang melanjutkan studi di Fakultas Ekonomi diharapkan tidak hanya menguasai teori pasar dan manajemen, tetapi juga mampu menganalisis masalah dengan kerangka maqashid syariah dan perspektif etis Islam.

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan pendekatan rebranding ini bertujuan untuk memberikan pemahaman baru kepada siswa MAN 2 Pasuruan bahwa ekonomi tidak harus dipelajari secara sekuler, dan bahwa mereka - sebagai lulusan pesantren - memiliki modal spiritual, intelektual, dan sosial yang sangat potensial untuk menjadi pemimpin masa depan dalam bidang ekonomi syariah maupun konvensional yang beretika.

Sebagaimana dijelaskan dalam penelitian oleh Mukhibat (2020), santri memiliki modal sosial dan karakter kuat dalam disiplin, kemandirian, dan kepemimpinan, yang merupakan modal utama dalam bidang ekonomi dan kewirausahaan. Dalam hal ini, kampus Islam seperti UIN Malang tidak hanya menawarkan program studi, tetapi juga ekosistem keilmuan yang mendukung integrasi keislaman dan keilmuan kontemporer.

Dengan demikian, penguasaan ilmu ekonomi akan menjadi lebih ideal, paripurna, dan berbasis nilai, apabila dikembangkan bersama dengan penguasaan ilmu keislaman. Rebranding ini sekaligus menjadi bentuk ajakan bahwa pesantren dan perguruan tinggi Islam adalah dua kutub yang bisa bersatu dalam misi membangun peradaban ilmu dan ekonomi yang manusiawi dan berkeadilan.

Di samping itu, literasi ekonomi digital yang diperkenalkan dalam sesi branding diri dan kewirausahaan juga sejalan dengan tuntutan keterampilan abad ke-21, yakni kreativitas,

komunikasi, dan kolaborasi (Suryana, 2013). Hal ini penting untuk menyiapkan siswa agar lebih siap bersaing di masa depan yang penuh dengan ketidakpastian dan kompleksitas.

Menanamkan pemahaman tentang pentingnya literasi ekonomi digital sebagai modal utama memasuki era abad ke-21. Literasi ini diperkenalkan dalam konteks yang membumi dan relevan dengan keseharian para siswa, agar mereka menyadari bahwa branding diri, kemampuan wirausaha, serta adaptasi teknologi bukanlah hal yang asing bagi pelajar berlatar belakang pesantren, melainkan peluang untuk meluaskan kontribusi dalam ranah global.

Literasi ekonomi digital tidak hanya mencakup pemahaman tentang cara kerja ekonomi berbasis teknologi, tetapi juga keterampilan untuk mengelola diri sebagai aset digital, menyusun strategi promosi personal (personal branding), serta mengenali peluang-peluang ekonomi baru seperti kewirausahaan berbasis platform digital, konten kreatif, dan ekonomi syariah daring (Rohman, 2022). Dalam sesi kelas yang interaktif, siswa diajak melihat bagaimana kemajuan teknologi dapat bersanding harmonis dengan nilai-nilai pesantren seperti tanggung jawab, kejujuran, dan etos kerja.

Dalam konteks ini, tim pengabdian mengacu pada kerangka 4C sebagai representasi keterampilan abad ke-21: Critical Thinking, Creativity, Communication, dan Collaboration. Tiga di antaranya – kreativitas, komunikasi, dan kolaborasi – secara khusus dijadikan landasan dalam materi motivasi dan pelatihan singkat. Suryana (2013) menegaskan bahwa wirausaha sukses tidak hanya lahir dari modal finansial, tetapi lebih dari itu: ide kreatif, kemampuan menjalin relasi, dan keberanian bertindak dalam menghadapi perubahan adalah faktor penentu yang lebih utama.

Lebih lanjut, keterampilan digital tidak bisa dilepaskan dari transformasi masyarakat ke arah ekonomi berbasis pengetahuan (knowledge-based economy). Para siswa diajak menyadari bahwa di era ini, kapasitas berpikir, kemampuan berinovasi, dan penguasaan alat digital menjadi nilai tambah yang menentukan daya saing seseorang (Hasanah, 2020). Oleh karena itu, pengenalan dunia digital bukan sekadar pengenalan teknologi, melainkan juga penyiapan karakter digital yang etis dan produktif, sebuah kombinasi yang sangat mungkin dikuasai oleh santri.

Kegiatan ini juga membongkar stigma bahwa siswa madrasah atau santri kurang akrab dengan teknologi dan dunia modern. Justru, dengan pendekatan pembelajaran kontekstual dan kolaboratif, mereka menunjukkan antusiasme tinggi dan kecakapan adaptif

yang kuat. Seperti diungkapkan oleh Syah (2018), peserta didik dari lingkungan pesantren memiliki modal karakter, kedisiplinan, dan orientasi makna dalam belajar yang menjadi bekal penting dalam mengarungi dunia yang cepat berubah.

Dengan memperkenalkan pentingnya literasi ekonomi digital, tim pengabdian berharap para siswa tidak hanya mengenal potensi UIN Malang sebagai tempat menimba ilmu, tetapi juga mampu melihat diri mereka sebagai aktor strategis perubahan yang siap berkompetisi dan berkontribusi dalam pembangunan ekonomi nasional dan global. Mereka tidak hanya menjadi pencari kerja, tetapi juga pencipta kerja, inovator, dan pemimpin yang mengakar pada nilai-nilai Islam dan terbuka terhadap transformasi zaman.

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

- Kegiatan pengabdian ini efektif dalam memperkenalkan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dan Fakultas Ekonomi kepada siswa MAN 2 Pasuruan sebagai pilihan strategis dalam melanjutkan pendidikan tinggi.
- Kegiatan berhasil menumbuhkan kesadaran pentingnya branding diri, keterampilan digital, dan perencanaan karier sebagai bekal masa depan.
- Respon dan antusiasme siswa menunjukkan bahwa pendekatan yang dilakukan mampu menyentuh aspek emosional dan rasional secara seimbang.

3.2. Saran

1. Perluasan cakupan kegiatan ke madrasah/pesantren lain dengan model serupa secara periodik.
2. Integrasi kurikulum inspiratif berbasis literasi digital dan ekonomi kreatif dalam pengabdian selanjutnya.
3. Penguatan kolaborasi kelembagaan antara perguruan tinggi dan madrasah untuk mendukung keberlanjutan dampak.
4. Materi dan media presentasi perlu disesuaikan dengan konteks dan kemampuan siswa, agar pesan yang disampaikan lebih mudah dipahami dan membekas.

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. (2013). *Strategi Menumbuhkan Motivasi Siswa dalam Belajar*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hafidz, A., & Pratiwi, N. (2021). Literasi Ekonomi Digital dan Kewirausahaan Siswa Madrasah Aliyah dalam Menyongsong Era Industri 4.0. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Islam*, 5(1), 45–56.
- Kurniasih, E., & Arifin, M. (2020). Motivasi dan Kesiapan Siswa Madrasah dalam Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi: Studi di MA Pesantren Salafiyah. *Jurnal Tarbiyatuna*, 11(1), 101–115.
- Maulidiyah, R., & Wahyuni, S. (2022). Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Madrasah Melalui Kelas Inspiratif. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 112–120.
- Subkhan, M., & Wibowo, A. (2020). Penguatan Branding UIN Melalui Literasi Visual dan Digital. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 2(1), 55–67.
- Suryana, Y. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, Y. (2019). *Digital Branding dalam Pendidikan Tinggi Islam*. Malang: UIN Maliki Press.
- Yamin, M. (2020). *Penguatan Pendidikan Karakter dan Kewirausahaan di Sekolah dan Madrasah*. Jakarta: Rajawali Pers.

LAMPIRAN I
CURICULUM VITAE TIM PENGABDIAN

A. IDENTITAS DIRI	
Nama Lengkap	Dr. Nanik Wahyuni.,SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS
Tempat dan Tanggal lahir	Malang, 22 Maret 1972
NIK	3573056203720001
NIDN	2022037202
ID Scopus	57211757202
ID Sinta	6038333
Pangkat dan Golongan	Pembina/ IV -a
Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
Jabatan Terakhir	Wakil Dekan Bidang AUPK
Program Studi	Akuntansi
Pendidikan Terakhir	S3 (Doktor)
Bidang Ilmu (ijazah terakhir)	Akuntansi
Sub Bidang Ilmu	Akuntansi Manajemen
Bidang Kepakaran	Akuntansi
Sub Bidang Kepakaran	Akuntansi Manajemen
Alamat rumah	Jl. Gajayana V/ 609 N Malang
Nomor Hp	081233381656
Alamat email	nanik@akuntansi.uin-malang.ac.id

B. PENDIDIKAN			
1. Riwayat Pendidikan Akademik			
	S1	S2	S3
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Merdeka Malang	Unversitas Gajah Mada Yogyakarta	Universitas Brawijaya Malang
Bidang Ilmu	Akuntansi	Akuntansi	Akuntansi
Tahun Masuk – Lulus	1990-1994	1999-2002	2012-2018
2. Riwayat Pelatihan Profesional			
Tahun	Jenis Pelatihan	Waktu Pelaksanaan	Jangka Waktu
2014	TFT Management Desa bagi Kepala Desa	Juni	72 jam

2015	TFT Management Desa bagi Sekretaris Desa	Juni	72 jam
2016	Workshop Akuntansi Syariah	April	12 jam
2018	Workshop : Penyusunan Kurikulum berdasarkan Alam Semesta	Oktober	12 jam
2019	Workshop: Best Practice Proses Adaptasi Teknologi Informasi ke Dalam Kurikulum Akuntansi	Oktober	6 jam
2020	Pelatihan penyusunan kurikulum OBE	Agustus	6 jam
2021	Pelatihan Penulisan Karya Ilmiah	September	3 jam
2022	Pelatihan Penulisa artikel jurnal Internasional	September	6 jam
2023	CSRS Certified Training Course	Juli	72 jam

C. JABATAN DALAM PENGELOLAAN INSTITUSI

1. Jabatan Fungsional

Pangkat/Gol. Ruang	No. SK	Tahun
Lektor Kepala	115539/B.II/3/2023	2023
Pembina/ IV-a	012268/B.II/3/2024	2024

2. Jabatan Struktural

Peran / Jabatan	Institusi	Tahun
Wakil Dekan Bidang AUPK	UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	2021-2024
Ketua Program Studi Akuntansi	UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	2013-2017 & 2017-2021

D. RIWAYAT PUBLIKASI

Jenis Luaran	Penulis	Nama Jurnal	Judul artikel	Alamat URL	Vol. / No. / Hal. / ISSN
--------------	---------	-------------	---------------	------------	--------------------------

Jurnal Internasional al Q1 Desember 2023	Boge Triatmanto , Suryaning Bawono, Nanik Wahyuni	Research in Globalization	The contribution and influence of total external debt, FDI, and HCI on economic growth in Indonesia, Thailand, Vietnam, and Philippines	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85175643694&origin=resultslist	Volume 7, December 2023, Article number 1 00163
Jurnal Internasional al Q1 Maret, 2021	Boge Triatmanto , Haryanto Respati, Nanik Wahyuni	Heliyon	Document details-Towards an understanding of corporate image in the hospitality industry East Java, Indonesia	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85108303488&origin=resultslist	Volume 7, Issue 3
Jurnal Internasional al Q3 2020	, Nanik Wahyuni , Boge Triatmanto	Accounting	The effect of organizational change on company performance mediated by changes in management accounting practices	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85084540293&origin=resultslist	Volume 6, Issue 4
Jurnal Internasional al Q3 2020	, Nanik Wahyuni , Yuniarti Hidayah, SP	Accounting	Towards understanding changes in management accounting in the manufacturing industry in Indonesia	https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85090789887&origin=resultslist	Volume 6, Issue 7
Jurnal Nasional Bereputasi Sinta 2 2024	Nanik Wahyuni , Novi Iailiyul Wafiroh, Boge Triatmanto	Ekuitas	Organizational change, environmental change and change in management accounting practices : A	https://ejournal.stiesia.ac.id/ekuitas/article/view/5817	Volume 8, No. 1

			Contingency Approach		
Jurnal Nasional Bereputasi Sinta 2 2023	Nanik Wahyuni, Novi lailiyul Wafiroh	El-Dinar	Good corporate governance disclosures and financial performance : Islamic social reporting and zakah disclosures as mediatin.	https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/eldinar/article/view/20491/pdf	Volume 11, No. 1

E. RIWAYAT PENELITIAN (5 Tahun Terakhir)

No.	Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Status dalam Penelitian	Skim Penelitian	Sumber Dana	Jumlah Dana (Rp)
1.	2018	Pengaruh Perubahan Praktik Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja dengan Dimediasi Oleh Perubahan Organisasi	Ketua	Penelitian Dasar Pengembangan Program Studi	BOPTN	20.000.000
2	2020	Internalisasi Karakter Ulul Albab melalui Pembelajaran berbasis Riset Pada Program Studi Akuntansi	Ketua	Penelitian Afirmasi Pengembangan Program Studi dan kelembagaan	BOPTN	30.000.000
3	2022	Pola Integrasi Nilai Ulul Albab dalam pembelajaran Berbasis Riset	Ketua	Penelitian Pengembangan Perguruan Tinggi	BOPTN	50.000.000
4	2023	Membangun Kinerja Hotel dengan Pemberdayaan SDM dan kepemimpinan Situasional melalui perubahan Organisasi pada Hotel berbintang di Kalimantan Selatan	Anggota	Penelitian Terapan Unggulan perguruan Tinggi	APBN	28.500.000
5	2024	Internalisasi Identitas Moral Dalam Mengkaji kecurangan pengelolaan Desa	Ketua	Penelitian Terapan Pengembangan	BOPTN	45.000.000

ngan
Nasional

F. RIWAYAT PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (5 Tahun Terakhir)

Tahun	Pendanaan		Judul Pengabdian
	Sumber	Jumlah	
2024	Mandiri		Membangun Sinergi Ekonomi Kreatif : Memperkuat UMKM dan Menerangi Masa Depan Generasi Muda Melalui Edukasi dan Pemberdayaan
2023	BOPTN		Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Menggunakan Aplikasi si APIK pada UMKM Kopi Kutjur, pasuruan, Jawa Timur
2022	BOPTN		Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Sederhana Berbasis Excel, Perhitungan HPP dan Analisis Likuiditas pada UMKM di dusun Semambung, Sumber agung, Kecamatan Grati Pasuruan, Jawa Timur
2021	BOPTN		Sinergi mengembangkan Ekonomi Berbasis Pesantren Dengan Membangun Ide Wirausaha di Pondok pesantren Al Bisri Mambaul Ma'arif Denanyar Kabupaten Jombang.
2019	BOPTN (DIKTIS)	30.000.00 00	Pendampingan Manajemen Ritel Modern Bagi Komunitas Pedagang Ritel Tradisional pasar Dinoyo Kota Malang

G. RIWAYAT KOLABORASI EKSTERNAL

No	Tahun	Institusi Kolaborasi	Output Kolaborasi	Peran Dalam Kolaborasi
1.				
2.	2023	Kolaborasi Pengabdian dengan LSM Sharing, PPI UPSI Malaysia, KBRI Kuala Lumpur dan 115 Universitas di Indonesia dan Malaysia	Publikasi, Laporan dan Sertifikat	Anggota Tim Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat Internasional II
3.	2023	Kolaborasi Penelitian dengan Universitas Merdeka	Publikasi dan Laporan hasil penelitian dengan judul : Malang judul : Membangun Kinerja Hotel dengan Pemberdayaan SDM dan kepemimpinan Situasional melalui perubahan Organisasi	Anggota Peneliti

pada Hotel berbintang di
Kalimantan Selatan

Malang, 25 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'N' followed by a smaller 'W' and a horizontal line extending to the right.

Dr. Nanik Wahyuni.,SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS
NIDN : 2022037202

Curriculum Vitae

Profile

Full Name : Yuniarti Hidayah Suyoso Putra, SE., M.Bus., Ak., CA., M. Res., Ph.D.
Office : Accounting Study Program, Faculty of Economics, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
Jalan Gajahyana No. 50 Malang, Jawa Timur 65144
Mobile : 081283491062
Email : yuni@akuntansi.uin-malang.ac.id
Google Scholar : <https://scholar.google.com/citations?hl=en&user=7eMyr2gAAAAJ>
Scopus ID : *Scopus ID 57211330926*

Education

- ❖ 1998 -- S1 Akuntansi, STIE Malangkuçęçwara Malang
- ❖ 2000 -- S1 Peternakan, Universitas Brawijaya Malang
- ❖ 2006 -- Master of Business (Accounting), Monash University Australia
- ❖ 2017 -- Master of Research, Macquarie University Australia
- ❖ 2020 -- Doctor of Philosophy, Macquarie University Australia

Professional Certification

- ❖ 2011 – Ak., PPAk Universitas Brawijaya Malang
- ❖ 2014 – Chartered Accountant (CA), Ikatan Akuntan Indonesia
- ❖ 2022 – Certified Financial Accounting (CFA), American Academy AAFM
- ❖ 2023 – Certified Accurate Professional (CAP), Indonesia

Working Experiences

- ❖ 2006 to 2008 -- Project Manager Executive Development Programs KAP Drs. J. Tanzil & Rekan
- ❖ 2009 to now – Lecturer in Accounting Study Program FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- ❖ 2012 – 2015 – Secretary of Accounting Study Program FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

- ❖ 2021 to 2025 – Head of Accounting Study Program FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Reviewer & Other Academic Experiences

- ❖ 2013 -- Academic Recharging for Islamic Higher Education- Goethe University Frankfurt, German
- ❖ 2020 -- Research Assistant, Department of Accounting and Corporate Governance, Macquarie University, Australia
- ❖ 2020 to now -- Reviewer Jurnal Akuntansi El Muhasaba
- ❖ 2023 to now – Reviewer Journal of Accounting, Business, and Management, STIE Malangkuçewara Malang
- ❖ 2023 to now – Reviewer Maliki Islamic Economics Journal
- ❖ 2023 to now – Reviewer Journal of Indonesian Business and Economy, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
- ❖ 2024 to now – Reviewer Jurnal Akuntansi dan Audit Syariah, UIN Gusdur Pekalongan

Professional Organization

- ❖ Ikatan Akuntan Indonesia

Research Interest

- ❖ Digital Accounting, Information Systems, MSME

CURRICULUM VITAE

Nama : Dr. Irmayanti Hasan, MM., CMA

Tempat/Tanggal Lahir : Bojonegoro, 06 Mei 1977

Asal Institusi : Dosen Perbankan Syariah.
Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Alamat Institusi : Jl. Gajayana 50 Malang 65145

Alamat Rumah : Perum. Puri Bunga Estate Kav. A2 Jl. Simpang Candi Panggung
Tunggul Wulung Malang

Alamat E-mail : irmaa.hasan@gmail.com

No. Hp : 08123251832

Education Background

Tahun Lulus	Jenjang	Perguruan Tinggi	Jurusan/ Bidang Studi
1999	S1	Institut Teknologi Nasional (ITN) Malang	Teknik Industri
2003	S2	Universitas Brawijaya Malang	Manajemen/Pemasaran
2023	S3	Universitas Brawijaya Malang	Manajemen/Pemasaran

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama Lengkap : Dr. Hj. Iffat Maimunah, M.Pd.
NIP : 19790527 2014112 001
NIDN : 2027057902
NPWP : 58.799.481.5-652.000
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tgl Lahir : Jember, 27 Mei 1979
Agama : Islam
Pangkat/Golongan Ruang : Penata Tingkat I/ III/d
Pendidikan Terakhir : S-3 Pendidikan Bahasa Arab UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
Perguruan Tinggi : UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
Jabatan Fungsional : Lektor
Instansi/Unit Kerja : UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
Alamat Kantor : Jalan Gajayana 50 Dinoyo Malang
No Telp Kantor : (0341) 551354
Alamat Rumah : Perum RD 03 Makhad UIN Malang
Nomor HP : 085230786885
E-mail Institusi : iffatmaimunah@uin-malang.ac.id

B. Riwayat Pendidikan

No.	Nama Lembaga	Jurusan/Prodi	Disiplin Ilmu/Keahlian	Tahun Lulus
1	Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Malang	Jurusan Bahasa dan Sastra Arab	Bahasa dan Sastra Arab	2001
2	Universitas Islam Negeri Malang	Magister Pendidikan Bahasa Arab	Pendidikan Bahasa Arab	2008
3	UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	Doktor Pendidikan Bahasa Arab	Pendidikan Bahasa Arab	2024

C. Penelitian dan Pengabdian

No	Tema Penelitian/Pengabdian	Tahun	Kegiatan	Tempat	Jabatan	Sumber Dana
1	Program UIN Mengabdi Mewujudkan Qaryah Thayyibah Masyarakat di Wilayah Kampus 3 UIN Malang	2020	LP2M UIN Malang	Malang	Anggota	LP2M UIN Malang
2	Vitalitas Bahasa Arab	2021	Penelitian Dasar	Jember	Anggota	Litapdimas (BOPTN)

	(Kontribusi Interferensi Pada Pemerolehan Bahasa Di Pesantren)		Pengembangan Program Studi, LP2M UIN Malang			
3	Sya'ir Li Khomsatun sebagai Tradisi Lisan Pada Masa Covid-19: Studi Fenomenologi Pada Masyarakat Jawa Timur	2022	Penelitian Dasar Interdisipliner, LP2M UIN Malang	Jawa Timur	Anggota	Litapdimas (BOPTN)
4	Integrasi dan Interkoneksi Lembaga: Model Pengembangan Bahasa Arab di Perguruan Tinggi	2023	Penelitian Terapan dan Pengembangan Nasional, LP2M UIN Malang	Jawa Timur	Ketua	Litapdimas (BOPTN)

D. Karya Tulis Ilmiah

No	Judul	Penerbit	Thn
1	Bunga Rampai dgn judul: Suka Duka Mendampingi Anak Belajar Di Masa Pandemi	Satu Press, 2021	2021
2	Bunga Rampai dgn judul: <u>Mediatisasi belajar: refleksi atas implementasi Merdeka Belajar di masa pandemi Covid-19</u>	Akademia Pustaka	2021
3	<u>Membangkitkan Online Academic Writing Skill Di Era Covid-19</u>	Akademia Pustaka	2021
4.	The Social Events and the Development of Arabic Language in the Early Period of Islam	Al-Turas	2021
5	Covid-19 Is Not A Barrier To Learning: A Lesson Learned From Islamic Boarding School	Smart Society	2021
6	Chomsky's Transformational Linguistic Theory in Writing Skill at Islamic Senior High School: Transforming Language Learning Pedagogy	Izdihar	2021
7	<u>ابن زيدون وتقاليد الشعر الأندلسي</u> Ibnu Zaydūn wa Taqālīd Asy-Syi'ri Al-Andalusī	ALSUNİYAT	2021
8	Syi'ru Al-Jazal Al-Magribiy fī Ḍaw' Ad-Dirāsāt At-Taqābuliyyah Baina Al 'Arabiyyah Al-Fusha wa Al-Āmiyyat Al-Magribiyyah	Lughawiyyāt	2021
9	Online Learning During the Covid-19 Pandemic: Reflection on SelfEfficacy of Primary School Teachers in Teaching Online	JPI, Jurnal Pendidikan Indonesia.	2021

10	Individuality and Social Interests in Ahmad Fuadi's Anak Rantau: An Individual Psychological Criticism	Leksem	2021
11	'Seserahan' in Indonesian Javanese Wedding: Code Switching and Mixing Phenomena, (International Symposium on Religious Literature and Heritage)	(ISLAGE 2021)	2021
12	<u>Islamic Boarding School at University: A Strong Pathway for Integrating Religion and Science</u>	J-PAI: Jurnal Pendidikan Agama Islam	2021
13	Endocentric Phrases in Mesut Kurtis' album Tabassam (2004): Tagmemeik Kenneth Lee Pike	HuRuf Journal	2022
14	<u>Is Corona Virus an Extraordinary Biological Weapon?(Indonesian Media Perspective in the Early COVID-19 Pandemic)</u>	Media Komunikasi FPIPS	2022
15	<u>The Domestic Rights Of The Wife (Viewed From Kh. Husein Muhammad's Thoughts)</u>	EGALITA	2022
16	<u>Analisis Buku Ajar MI Berstandar ACTFL</u>	Al-Fusha	2022
17	<u>Laamiyat al-Arab: A Genetic Structural Analysis</u>	LiNGUA	2022
18	Changing Mindset and Using of Language Game on Nawal Sa'dawi's Al-Mar'ah wa al-Jins: A Perspective of Ludwig Wittgenstein	ALSUNYAT	2022
19	<u>Exploring Planning for Teaching Arabic as a Foreign Language at Senior High School: Teacher's Didactical Competencies</u>	Arabiyatuna	2022
20	Higher Order Thinking Skills (HOTS) Level Instructional Book of Arabic Language at Senior High School	<u>Arabiyat</u>	2022
21	Synchronous Arabic Learning Based On Sociocultural Theory: New Trends In Arabic Learning At University	Arabi	2022
22	Taqalid Insyad Syi'ri Li Khomsatun Limu'alajati Tafassy al-Waba' COVID-19 (Dirasah Finomonologiyah Lifahmi at-Taqalid ad-Diniyyah bi Malang Indonesia)	El-Harakah	2022
23	Al-Haqaiq al-Ijtima'iyah al-Andalus fi Syi'r Madh wa Tahniah li Ibn Zaydun	Buletin Al-Turas	2022
24	Philosophical Studies on Arabic Learning Problems of University Students, (The 4th Annual International Conference on Language, Literature and Media) (AICOLLIM 2022)	Atlantis Press	2023
25	Hybrid Arabic Learning Based on Constructivism Theory for Higher Education, (The 4th Annual International Conference on Language, Literature and Media) (AICOLLIM 2022)	Atlantis Press	2023
26	<u>A New Model of Kalam Material Through Cybernetic Approach: Development Stages and The Influence Towards Speaking Skill of Students</u>	Al Bayan	2023

27	<u>Al-Madaih An-Nabawiyyah: Its Literary History and Transformational Functions in the 21st Century Era</u>	Al-Tamaddun	2023
28	<u>Empowering families in the digital learning era: strategies to promote positive education</u>	Atlantis Press	2023
29	<u>Learning Arabic speaking skills and implications guided by the David A Kolb experiential learning cycle in higher education</u>	Alsuniyat	2023

E. Narasumber Kegiatan Ilmiah

No	Judul Kegiatan	Tahun	Tingkat	Penyelenggara
1	The 2 nd International Conference on Engineering, Technology and Social Science, LP2M UIN Malang, 31 Oktober 2020	2020	Internasional	UIN Malang
2	Kajian Islami dalam rangka Peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW. dan Temu Lintas Generasi Sapen PBS Fakultas Ekonomi	2020	Fakultas Ekonomi	UIN Malang
3	Workshop Dasar-dasar Penulisan Karya Ilmiah	2020	Fakultas Ekonomi	UIN Malang
4	Kajian Sescom (Sharia Economics Students Community): Menilik Lebih Dalam Ranah Ekonomi Islam	2021	Fakultas Ekonomi	UIN Malang
5	International Symposium on Religious Literature and Heritage (ISLAGE 2021)	2021	Internasional	Kemenag RI
6	Research Learning Camp Fossei Jatim 2022 Dasar Penelitian Kualitatif	2022	Nasional	Research Learning Camp (RLC) FoSSEI 2022 Jatim
7	Bedah Buku HUMAN KIND Sejarah Penuh Harapan dalam rangka “Pekan Kunjung Ke Perpustakaan”, dalam tajuk: Literasi Membangun Moderasi Beragama	2022	Nasional	BI Corner, Bank Indonesia Perpustakaan Pusat UIN Malang
8	International Conference on Engineering, Technology and Social Science ICONETOS 2020, UIN Malang	2021	Internasional	UIN Malang
9	The 4th Annual International Conference on Language, Literature and Media (AICOLLIM 2022)	2023	Internasional	UIN Malang

Ttd,

Dr. Hj. Iffat Maimunah, SS., M.Pd.
NIP. 197905272014112001

CURRICULUM VITAE

IDENTITAS DIRI

Nama : M. Fatkhur Rozi, S.E., M.M.
NIP/NIK : 19760118 200901 1 003
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat dan Tanggal Lahir : Malang, 18 Januari 1976
Agama : Islam
Alamat : Jl. Gajayana 50 Malang
Telp./Faks. : (0341) 551354 / (0341) 572533
Alamat Rumah : Jl. Ikan Mujair III/3 Tunjungsekar Malang
E-mail : oyik_1976@yahoo.com

RIWAYAT PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI

Tahun Lulus	Jenjang	Perguruan Tinggi	Jurusan
2001	S1	Fak. Ekonomi Universitas Brawijaya	Manajemen
2006	S2	Program Pascasarjana Universitas Brawijaya	Manajemen

PENGALAMAN PENELITIAN

Tahun	Judul Penelitian	Jabatan	Sumber Dana
2006	Stres, Kepuasan Kerja, dan Dampaknya Terhadap Kinerja Karyawan di Lingkungan Pemerintah Kota Batu	Peneliti	Mandiri
2010	Analisis Etika Tenaga Penjualan Produk Buku pada Penerbit PT Yudhistira Ghalia Indonesia	Peneliti	Mandiri
2011	Pengaruh Nilai-nilai Pribadi, Orientasi Pasar, dan Strategi Bisnis terhadap	Anggota Peneliti	DIPA UIN Maliki

	Kinerja Perusahaan		Malang
2012	Iklan Televisi dengan Konsep <i>Buzz Marketing Terhadap Brand Awareness</i>	Peneliti	Mandiri
2013	Perluasan Pasar Melalui Diversifikasi Produk Suwar-suwir di Kabupaten Jember	Ketua Peneliti	DIPA FE UIN Maliki Malang
2014	Penelitian Kelompok: Pengaruh Karakteristik Entrepreneurship, Peran Gender, Pekerjaan Orang Tua, dan Dukungan Akademik Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa	Ketua Peneliti	DIPA FE UIN Maliki Malang
2015	Peran Media Sosial pada Optimalisasi Pasar Perbankan Syariah di Kota Malang	Ketua Peneliti	DIPA FE UIN Maliki Malang

PENGALAMAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Tahun	Tema	Jabatan	Sumber Dana
2010	Pendampingan Pendirian Koperasi Siswa SD-SMP Satu Atap Mbrau di Desa Gunungsari Kecamatan Bumiaji Kota Batu	Anggota	DIPA UIN Maliki Malang
2013	Pendampingan Revitalisasi Koperasi Sinar Madani di Kabupaten Jember	Pendamping	Mandiri
2016	Pendampingan SEI Lazis Masjid Sabilillah Malang	Pendamping	Mandiri

PESERTA KONFERENSI/SEMINAR/LOKAKARYA/SIMPOSIUM

Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara
2010	Seminar "Menyikapi Masuknya Era CAFTA"	STIE Malangkececwara
2010	Lokakarya Kebanksentralan	Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan Bank Indonesia
2010	Seminar Forum Riset Perbankan Syariah II	International Program for Islamic Economics and Finance
2012	Training of Trainers Modul Kewirausahaan	PT. Bank Mandiri (Persero), Tbk.

2012	Seminar Nasional dengan tema Satu Dasa Warsa Implementasi Otonomi Daerah	Kongres ISEI XVIII
------	--	--------------------

Yang Menyatakan

M. Fatkhur Rozi, S.E., M.M.

NIP 19760118 200901 1 003

CURRICULUM VITAE

IDENTITAS DIRI



Nama : Dr. H. Romi Faslah, M. Si
NIDN : 2021127601
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat dan Tanggal Lahir : Gresik, 21 Desember 1976
Status Perkawinan : Kawin
Agama : Islam
Golongan / Pangkat : Penata Muda TK 1 - III/b
Jabatan Akademik : Asisten Ahli
Perguruan Tinggi : UIN Maulana Malik Ibrahim
Malang
Alamat : Jl. Gajayana 50 Malang
Alamat Rumah : Jl. Tatasurya I No. 12 Malang
Telp./Faks. : 082335588779
E-mail : romifaslah14@gmail.com

RIWAYAT MENGAJAR

Mata Kuliah yang Diampu	1	Metodologi Penelitian
	2	Kewarganegaraan
	3	Pancasila
	4	Filsafat Ilmu
	5	Sejarah Peradaban Islam
	6	Sosiologi Pendidikan
	7	Antropologi
	8	Budaya Dasar
	9	Sosiologi Dasar
	10	Hubungan Masyarakat
	11	Hukum Bisnis
	12	Etika Bisnis
	13	Kepemimpinan
	14	Kewirausahaan

RIWAYAT PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI

Tahun Lulus	Jenjang	Perguruan Tinggi	Jurusan/ Bidang Studi
2001	S-1	STAIN Malang	Pendidikan Agama Islam
2005	S-2	Universitas Indonesia (UI)	Ilmu Politik
2022	S-3	UIN Malang	Pendidikan Agama Islam Interdisipliner

PENGALAMAN PENELITIAN			
Tahun	Judul Penelitian	Jabatan	Sumber Dana
2001	Feminisme dan Islam; kajian pembagian peran domestik dan publik perempuan dalam dunia Islam	Individu	Individu
2005	NU dan Pemilu Presiden 2004; konflik kiai NU terhadap pencalonan KH. Hasyim Muzadi Sebagai calon wakil presiden	Individu	Individu
2013	Strategi pemasaran	Anggota	DIPA Fakultas Ekonomi
2022	Peace Education sebagai Model Pendidikan Multikultural	Individu	Individu

KONFERENSI/SEMINAR/LOKAKARYA/SIMPOSIUM		
Tahun	Judul Kegiatan	Penyelenggara
2010	Peserta, Seminar Nasional “Mengenal Lebih Dekat Investasi Syariah dan pasar modal” dan peresmian Pojok Bursa BEI UIN Malang dan Galeri Investasi Danareksa	UIN Malang dan Fakultas Ekonomi
2011	Moderator, Seminar Nasional dan Temu BEM Nasional	BEM UIN Malang
2012	Narasumber Pemberdayaan Masyarakat di Tingkat Desa di Kabupaten Pasuruan	Sekolah Demokrasi Kabupaten Pasuruan
2013	Peserta Pelatihan Partisipati Action Reset (PAR)	Fakultas Ekonomi UIN Malang

ORGANISASI PROFESI/ILMIAH		
Tahun	Organisasi	Jabatan
2000-2001	Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) STAIN/UIN Malang.	Presiden Mahasiswa
2002-2004	Forum Komunikasi Mahasiswa Pascasarjana UI, Departemen Sosial dan Politik.	Sekretaris
2011-skrng	Placid’s Averroes Community, Div. Community Development.	Sekretaris
2009-skrng	Rukun Tetangga 07 RW VI Kelurahan Dinoyo Kec. Lowokwaru Kota Malang	Sekretaris
2014-skrng	Asosiasi Profesi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan	Anggota
2020-2022	PSSI Kota Malang	Wakil Sekretaris
2019-skrng	Komunitas Averroes	Dewan Pembina



Dr. H. Fauzan Almanshur, ST., MM

Experience

[2016 to present now]

Working as a lecturer in Management Courses, Economic Faculty in State Islamic University Maulana Malik Ibrahim Malang

Education

National Teknologi Institut Malang City

Bachelor of Engineering 1997

University of Muhammadiyah Malang

Master of Human Resource Management 2009

University of Brawijaya Malang

Doktor of Human Resource Management 2017

Award

- Educator Certification
- Internal auditor iso 9001-2015
- Board of Education Foundation

Key Skill

- Human Resource Development
- Organisational Theory & Behaviour
- Operasional management

Communication

"I decided to become a lecturer because I have knowledge and experience that I want to share with my younger siblings later. In addition, with my knowledge, I hope to be able to provide assistance for the development of this campus."

Leadership

Leaders and rulers on earth to carry out certain functions and tasks



Sunan Ampel Malang
64145 East Java



+6281358355756



fauzan@uin-malang.ac.id



<https://gusfaw.blogspot.com/>



Nama : Syahirul Alim
Tempat Tanggal Lahir : Banyuwangi, 23-12-1977
Jenis Kelamin : Pria
Alamat : Jl. Pondok Blimbing Indah Blok D5-33 MALANG 65126
Telepon /HP : 082142289999, 085649849999, 081944998999
E-mail : syahirul_alim@pbs.uin-malang.ac.id

II. PENDIDIKAN FORMAL

1984 – 1990 : SD Negeri Penganjuran V Banyuwangi
1990 – 1993 : SMP Negeri 1 Banyuwangi
1993 – 1996 : SMA Negeri 1 Banyuwangi, jurusan A1 (fisika)
1997 – 2001 : IESP FE Unibraw Malang
2003 – 2005 : Magister Manajemen Pascasarjana Unibraw Malang
2008 – 2009 : Doktoral FE Manajemen SDM Unibraw Malang
2009 – 2011 : Doktoral FIA Administrasi Bisnis Unibraw Malang
2020 – Sekarang : Doktoral Ekonomi Syariah UIN MMI Malang

Pendidikan Non Formal:

1. Pesantren Al Qodiri Jember, tahun 1992-1993
2. Pesantren Mahasiswa Al Hikam – Malang, 1996-2001

Riwayat Pekerjaan:

1. Financial Analyst PT. Cipta Dana Futura Lestari – Jakarta, tahun 2001-2003
2. Karyawan Perum Perhutani KPH. Banyuwangi Selatan, tahun 2005-2007
3. Guru Madrasah Aliyah Nahdlatul Wathan, Licin-Banyuwangi, tahun 2005-2007
4. Office Manager PT. Listafariska Putra, for Proje Islamic Development Bank (IDB) Islamic State University of Malang, tahun 2007-2009
5. Dosen PNS Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, tahun 2009 – sekarang
6. Dosen Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, tahun 2010 – sekarang
7. Direktur Utama CV. Cakrawala Bhumi Blambangan, tahun 2012 – sekarang.

Pengalaman Organisasi:

1. Sekertaris Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Universitas Brawijaya, tahun 1998-2000
2. Anggota PMII (Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia) komisariat Universitas Brawijaya Malang, tahun 1996-2001
3. Sekertaris Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Brawijaya, tahun 1998-2000
4. Anggota HMI (Himpunan Mahasiswa Islam) komisariat Universitas Brawijaya Malang, tahun 2003-2005

5. Anggota ISNU (Ikatan Sarjana Nahdlatul Ulama) cabang Malang, tahun 2001-sekarang
6. Sekertaris Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Program Doktor Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, tahun 20010—2012
7. Sekertaris Jendral (Sekjend) Asosiasi Dosen Kewirausahaan dan Usaha Kecil Menengah Indonesia (Adokkopin) tahun 20019-2024
8. Ketua Takmir Masjid Al Muchlisin Terminal Arjosari Kota Malang tahun 2020-2022
9. Ketua Dewan Masjid Indonesia (DMI) Arjosari Kota Malang, tahun 2022-2027

LAMPIRAN II
SURAT TUGAS TIM PENGABDIAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Gajayana 50 Malang Telepon. (0341) 558881 Faksimile.(0341) 558881

SURAT TUGAS

Nomor : 1729 /F.Ek/KP.01.4/07/2025

Menimbang : Pengabdian kepada masyarakat merupakan pelaksanaan pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya langsung pada masyarakat secara kelembagaan melalui metodologi ilmiah sebagai pengamalan Tri Dharma Perguruan Tinggi serta tanggung jawab yang luhur dalam usaha mengembangkan kemampuan masyarakat, sehingga dapat mempercepat laju pertumbuhan tercapainya tujuan pembangunan nasional.

Dasar : 1. Disposisi Pimpinan Tanggal 15 Juli 2025
2. Segala biaya sebagai akibat ditetapkan keputusan ini dibebankan pada DIPA Petikan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Tahun Anggaran 2025 Nomor: DIPA - 025.04.2.423812/2025 tanggal 02 Desember 2024

Memberikan Tugas :

NO	NAMA/NIP	PANGKAT / GOL	JABATAN
1.	Dr. Nanik Wahyuni, SE., M.Si., Ak. CA NIP. 19720322 200801 2 005	Pembina - IV/a	Lektor Kepala/ Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan Fakultas Ekonomi
2.	Yuniarti Hidayah Suyoso Putra, SE., M.Bus., Ak. CA., Ph.D NIP. 19760617 200801 2 020	Penata Tk.I - III/d	Lektor/ Ketua Program Studi Akuntansi
3.	Dr. Irmayanti Hasan, ST., MM., CMA NIP.19770506 200312 2 001	Pembina - IV/b	Lektor Kepala
4.	Dr. Iffat Maimunah, S.S., M.Pd NIP. 19790527 201411 2 001	Penata Tk.I - III/d	Lektor
5.	Candra Kristianto, S.Kom NIPT. 20180101 1 542	Setara III/a	Penata Layanan Operasional

Acara / Sebagai : Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Ekonomi

Tempat : MAN 2 Pasuruan dengan alamat Pondok Pesantren Terpadu Al-Yasini Jl. Raya Wonorejo, Areng-areng Barat, Ngabar, Kec. Kraton, Pasuruan, Jawa Timur 67151

Waktu : Tanggal, 21 Juli 2025

Selesai menyelesaikan tugas, segera menyampaikan laporan kepada pemberi tugas.

Malang, 15 Juli 2025
Dekan,
Fakultas Ekonomi



Misbahul Munir

Tembusan Yth:

1. Dekan sebagai Laporan;
2. Ketua Program Studi;
3. Kabag. TU Fakultas;
4. Arsip.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Gajayana 50 Malang Telepon. (0341) 558881 Faksimile.(0341) 558881

SURAT TUGAS

Nomor : 1727 /F.Ek/KP.01.4/07/2025

Menimbang : Pengabdian kepada masyarakat merupakan pelaksanaan pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya langsung pada masyarakat secara kelembagaan melalui metodologi ilmiah sebagai pengamalan Tri Dharma Perguruan Tinggi serta tanggung jawab yang luhur dalam usaha mengembangkan kemampuan masyarakat, sehingga dapat mempercepat laju pertumbuhan tercapainya tujuan pembangunan nasional.

Dasar : 1. Disposisi Pimpinan Tanggal 15 Juli 2025
2. Segala biaya sebagai akibat ditetapkan keputusan ini dibebankan pada DIPA Petikan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Tahun Anggaran 2025 Nomor: DIPA - 025.04.2.423812/2025 tanggal 02 Desember 2024

Memberikan Tugas :

NO	NAMA/NIP	PANGKAT / GOL	JABATAN
1.	M. Fatkhur Rozi, MM NIP. 19760118 200901 1 003	Penata Tk. I - III/d	Lektor/ Staf Satuan Pengawasan Internal
2.	Dr. Romi Faslah, S.Pd.I., M.Si NIP. 19761221202321 1 002	Penata Tk.I - III/d	Lektor/ Ketua Program Studi Akuntansi
3.	Dr. Fauzan Almanshur, ST., MM NIP. 19731117 200501 1 003	Penata Tk. I - III/d	Lektor
4.	Syahirul Alim, MM NIP. 19771223 200912 1 002	Penata Tk.I - III/d	Lektor
5.	Muslikhudin, S.Kom NIP. 19840424 201101 1 010	Penata Muda Tk. I - III/b	Pranata Komputer Ahli Pertama

Acara / Sebagai : Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Ekonomi

Tempat : MAN 2 Pasuruan dengan alamat Pondok Pesantren Terpadu Al-Yasini Jl. Raya Wonorejo, Areng-areng Barat, Ngabar, Kec. Kraton, Pasuruan, Jawa Timur 67151

Waktu : Tanggal, 21 Juli 2025

Selesai menyelesaikan tugas, segera menyampaikan laporan kepada pemberi tugas.

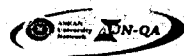
Malang, 15 Juli 2025
Dekan,
Fakultas Ekonomi



Misbahul Munir

Tembusan Yth:

1. Dekan sebagai Laporan;
2. Ketua Program Studi;
3. Kabag. TU Fakultas;
4. Arsip.



LAMPIRAN III
MATERI PENGABDIAN MASYARAKAT

FAKULTAS EKONOMI

Fakultas Ekonomi bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam bidang ekonomi yang berbasis syariah yang unggul serta memiliki kedalaman spiritual, keagungan akhlak, keluasan ilmu dan kematangan professional. Fakultas ini juga membekali mahasiswa dengan jiwa kewirausahaan yang kuat berbasis nilai-nilai kelslaman untuk menjawab tantangan ekonomi regional, nasional dan internasional. Lulusan fakultas ekonomi diharapkan untuk menjadi tenaga pemikir dan professional, antara lain di bidang manajemen marketing, manajemen SDM, manajemen keuangan, analis keuangan, analisi sistem akuntansi, analisi Pajak dan Zakat, auditor, administrasi perbankan syariah, dan bidang ekonomi lainnya, yang berjiwa ulul albab.

◀ Inicio Fondos Avatar Planificador Tareas ▶

FAKULTAS EKONOMI

01	MANAJEMEN	270 <u>Mahasiswa</u>
02	AKUNTANSI	150 <u>Mahasiswa</u>
03	PERBANKAN SYARIAH	150 <u>Mahasiswa</u>

◀ Inicio Fondos Avatar Planificador Tareas ▶

PELUANG KERJA

- Jalur profesional, dengan menjadi tenaga profesional di bidang human resources, marketing, finance dan perpajakan serta entrepreneur.
- Jalur akademis, dengan melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi Strata 2 (S2) dengan menjadi dosen (tenaga pengajar)

JALUR MASUK

- SNMPTN
- SBMPTN
- JALUR MANDIRI (MANDIRI PRESTASI, MANDIRI TULIS)
- SPAN-PTKIN
- UMPTKIN
- BEASISWA TELADAN
- BEASISWA INTERNATIONAL



Visi, Misi, Tujuan dan Strategi

Visi	Misi	Tujuan	Strategi
<ul style="list-style-type: none"> Terwujudnya Fakultas Ekonomi integratif dalam memadukan sains dan Islam yang bereputasi internasional 	<ol style="list-style-type: none"> Menyelenggarakan pendidikan di bidang ekonomi yang unggul dan bernafaskan Islam Menyelenggarakan penelitian untuk pengembangan ekonomi yang berkontribusi bagi pembangunan umat dan bangsa. Menjalin kemitraan dan memberikan layanan kepada masyarakat yang didasarkan pada bidang ekonomi dan bisnis Mengembangkan sistem tata kelola yang baik berbasis pemanfaatan teknologi informasi. 	<ol style="list-style-type: none"> Memberikan akses pendidikan ekonomi yang lebih luas kepada masyarakat Menghasilkan lulusan yang berkarakter Ulul Albab Menghasilkan pengetahuan bidang bisnis yang berkontribusi bagi pemecahan masalah-masalah umat dan bangsa 	<ol style="list-style-type: none"> Perluasan akses, peningkatan kualitas layanan, relevansi dan daya saing serta pembinaan kemahasiswaan Peningkatan kapasitas, kuantitas dan kualitas SDM Peningkatan sarana dan prasarana Pendidikan Penguatan keterandalan sistem tata kelola dan otonomi kelembagaan Peningkatan kualitas penelitian Peningkatan kualitas pengabdian kepada masyarakat dan Kerjasama Meningkatnya pengakuan kualitas pendidikan



Akreditasi

Program Studi	Akreditasi Nasional	Tahun	Sertifikasi dan Akreditasi Internasional	Tahun
S1 Manajemen	Unggul	2023-2028	AUN-QA dan Proses FIBAA	2020 dan 2024
S1 Akuntansi	Unggul	2023-2028	Proses FIBAA	2023
S1 Perbankan Syariah	A	2020-2025	Proses FIBAA	2024



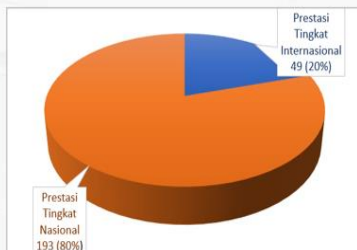


Capaian Universitas

No.	Capaian	Keterangan
1.	Nilai Akreditasi Institusi Unggul	Akreditasi Unggul setelah 2 kali berturut-turut meraih akreditasi A
2.	Peningkatan Jumlah GB	- Dari Tahun 2020-2024 terdapat dari 20 GB menjadi 58 GB - Saat ini sedang menunggu pengukuhan 7 orang dosen GB
3.	Nilai Akreditasi Perpustakaan A	2 kali berturut-turut
4.	Jumlah Mahasiswa Asing terbanyak	579 mahasiswa dari 41 Negara Apresiasi Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam (Adiktis) 2021
5.	Peringkat 16 Universitas Islam Teratas Dunia	Versi Unirank periode 2024
6.	Peringkat 169 Asian University Ranking	Versi QS World Ranking Asia periode 2024
7.	PTKIN Terbaik No. 1 di Indonesia	Versi UniRank Periode 2024



Prestasi Mahasiswa



Total **242 prestasi**. **49 prestasi internasional** terdiri dari 27 presenter internasional dan 22 lomba lainnya. **193 prestasi nasional** baik akademik maupun non akademik.

Gold Medal

- ❖ International Business Plan Competition
- ❖ Video Creative Bank Indonesia
- ❖ Lomba karya tulis ilmiah di International Olympiad on Islamic Economics and Business (IOSIE)
- ❖ Musabaqoh Fahmil Quran
- ❖ National Call For Paper

Silver dan Bronze Medal

- ❖ International Monsoonism Competition
- ❖ Resensi Jurnal Keuangan Syariah Nasional
- ❖ Lomba Esai Tingkat Nasional





Pengabdian Kepada Masyarakat



Dosen

- ✓ Pengabdian Kepada Masyarakat Internasional (Malaysia, Thailand)
- ✓ Pengabdian Kepada Masyarakat Nasional (Kota Malang, Kabupaten Malang, Kabupaten Pasuruan, Kabupaten Jombang)
- ✓ Luaran : Jurnal internasional dan nasional



3rd international community service EMPOWERING MIGRANT WORKERS IN MALAYSIA yang diselenggarakan UIN Malang dan Universitas Malikussaleh



Kegiatan PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) Bertema Perempuan Dalam Penguatan Ekonomi Dan Kesejahteraan Ummat Di Wilayah Indonesia Dan Malaysia Di Kelurahan Maccini Sombala, Makassar



Kegiatan PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM) Bertema Optimalisasi Digital Marketing Dan Implementasi Sertifikasi Halal Pada Kelompok Umkm Mavada Pasuruan



BEBERAPA KONSENTRASI JURUSAN PRODI MANAJEMEN UIN MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

Pemasaran Keuangan SDM





KONSENTRASI PEMASARAN



TUJUAN

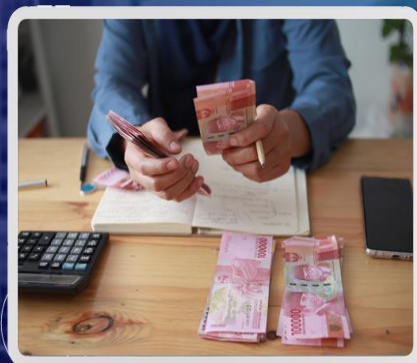
Mengembangkan Kemampuan: Mengasah keterampilan dalam merancang dan menerapkan strategi pemasaran yang efektif.

Meningkatkan Pemahaman Pasar: Memahami dinamika pasar, perilaku konsumen, dan tren industri.

Meningkatkan Kinerja Penjualan: Meningkatkan penjualan dan pangsa pasar melalui strategi yang terencana dan berbasis data.



KONSENTRASI KEUANGAN



TUJUAN

Mengembangkan Kemampuan Analitis: Mengasah kemampuan dalam menganalisis laporan keuangan dan membuat keputusan investasi.

Memahami Manajemen Keuangan: Mengelola aliran kas, perencanaan keuangan, dan penganggaran.

Meningkatkan Kinerja Finansial: Mengoptimalkan struktur modal dan strategi pembiayaan untuk meningkatkan nilai perusahaan.



KONSENTRASI SDM



TUJUAN

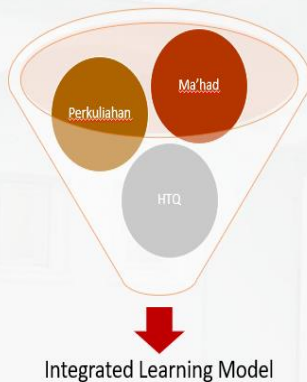
Mengembangkan Kemampuan Pengelolaan SDM:

Memahami bagaimana cara terbaik untuk mengelola dan mengembangkan karyawan dalam organisasi.

Meningkatkan Kinerja Karyawan: Mengimplementasikan strategi dan sistem untuk meningkatkan produktivitas dan kepuasan kerja.

Menciptakan Lingkungan Kerja yang Positif: Membangun budaya kerja yang mendukung kolaborasi, inovasi, dan kesejahteraan karyawan.

Distingsi Institusi



Distingsi: integrasi keilmuan dan kelembagaan (konsep ulul albab), **dengan motto konsep kampus integrasi:** kedalaman spiritual, keagungan akhlak, keluasan ilmu dan kematangan professional)

- Integrasi keilmuan prodi dengan nilai-nilai keislaman, baik dalam pendidikan, pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat (silabus, materi, tugas akhir)
- Integrasi kelembagaan kampus dengan ma'had (satu-satunya kampus di bawah PTKIN yang mewajibkan maba di ma'had minimal satu tahun), mereka tidak sekedar mahasiswa tapi juga mahasantri
- Memiliki banyak lulusan mahasiswa yang hafidz dan hafidzah yang berprestasi
- Konsep kampus integras sama sekali tidak menafikan kampus yang inklusif yang menanamkan nilai-nilai toleransi dan moderasi beragama

LAMPIRAN IV
FOTO FOTO KEGIATAN









