

WhatsApp Berita Terkini, Eksklusif di
WhatsApp Tugu Malang ID

Rabu, Juli 15, 2026



Search...



HOME TUGU SEHAT NEW PERISTIWA PENDIDIKAN BISNIS & PROPERTI INSIGHT
PARIWISATA POLITIK OLAHRAGA HUKUM & KRIMINAL ADVERTORIAL

Home > Catatan

Ritual Sakral jadi Atraksi Wisata

TT BY REDAKSI — Februari 4, 2026 9:31 am in Catatan



Dola

Alat Menulis Berbantuan AI



Ahmad Ghozi. Foto/dok

 Share Whatsapp

 Share Facebook

 Share Twitter

Oleh: Ahmad Ghozi*

Temukan lebih banyak

 **Berita Terkini, Eksklusif di
WhatsApp Tugu Malang ID**

Kepercayaan >

religius >

Tokoh & Masyarakat >

Tugumalang.id – Ritual-ritual tradisional di Jawa Timur yang semula bersifat sakral dan bermakna  **spiritual** kian menjelma menjadi magnet **wisata**. Ziarah makam wali, haul, dan ritual keagamaan tidak hanya dipenuhi peziarah, tetapi juga wisatawan. Agama & Kepercayaan

READ ALSO

Kiai Bad dan Visualisasi Do'a

Buku Pelanggaran

Data Dinas Kebudayaan, Pemuda, dan Olahraga (Disbudporapar) Tuban yang dihimpun *Jawa Pos Radar Tuban* mencatat, selama libur Natal dan Tahun Baru 2026 jumlah kunjungan wisata di Tuban mencapai 2.786.587 orang.

Sekitar 40 persen atau hampir satu juta pengunjung di antaranya mengunjungi makam wali, termasuk Makam Sunan Bonang. Pada periode yang sama, *Antara*  **News Jawa Timur** melaporkan kunjungan ke Makam Sunan Drajat di Lamongan mencapai 33.646 orang. Angka-angka ini menandai satu perubahan penting: praktik keagamaan kini semakin berkelindan dengan logika pariwisata.

WhatsApp **Berita Terkini, Eksklusif di
WhatsApp Tugu Malang ID**

fenomena ini sejalan dengan tren pariwisata Jawa Timur secara umum. Kunjungan mancanegara melalui Bandara Juanda pada Juli 2024 tercatat 34.446 orang, melonjak hampir 70 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Perjalanan & Transportasi

Temukan lebih banyak

perjalanan



Peta



Tujuan Wisata



Baca Juga: [Ziarah ke Makam Mbah KH Maimoen Zubair di Jannatul Ma'la, Tujuan Populer Jamaah Haji dan Umrah \(20\)](#)

Namun, sebagaimana dicatat Badan Pusat Statistik (BPS), data statistik tersebut belum memisahkan secara tegas antara wisata rekreatif dan ziarah [religi](#).

Kekaburan kategori ini bukan soal teknis belaka, melainkan problem konseptual, karena ritual keagamaan akhirnya dibaca dengan kacamata yang sama seperti destinasi wisata: diukur melalui jumlah pengunjung dan potensi belanja. Pada titik inilah ritual sakral mulai direduksi menjadi komoditas statistik.

Pergeseran tersebut bukan semata soal keramaian, melainkan menyentuh perubahan mendasar dalam cara ritual dimaknai. Dalam kajian budaya dan sosiologi agama, transformasi ritual sakral menjadi wisata religi dapat dipahami sebagai proses komodifikasi.

Ritual tidak lagi ditempatkan terutama sebagai laku spiritual, melainkan sebagai “pengalaman” yang harus menarik, mudah diakses, dan bernilai jual. Logika pasar secara perlahan menggantikan



Ziarah wali, haul, dan ritual keagamaan dimasukkan ke dalam kalender wisata resmi, dilengkapi promosi, infrastruktur, dan paket perjalanan. Dari sudut pandang ekonomi daerah, strategi ini tampak rasional.

Data Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif menunjukkan bahwa wisata religi termasuk segmen dengan tingkat kunjungan paling stabil, terutama saat musim libur dan hari besar keagamaan. Namun, rasionalitas ekonomi ini membawa konsekuensi kultural yang sering luput dari perhatian.

Dalam perspektif Pierre Bourdieu, ritual keagamaan sesungguhnya menyimpan *symbolic capital*—modal simbolik berupa legitimasi, otoritas moral, dan makna religius yang diakui bersama.

 **Berita Terkini, Eksklusif di**
WhatsApp Tugu Malang ID

arah Hingga Kulineran, Ini 5 Alasan untuk Berkunjung ke Pesarean Gunung Kawi

Ketika ritual masuk ke dalam arena pariwisata, modal simbolik tersebut berisiko dikonversi menjadi *economic capital*. Proses ini menggeser relasi kuasa: penentu makna ritual tidak lagi semata tokoh agama atau komunitas lokal, melainkan juga birokrasi, pelaku industri wisata, dan kepentingan pasar. Ritual tetap berlangsung, tetapi maknanya dinegosiasikan ulang agar kompatibel dengan kebutuhan promosi, citra daerah, dan konsumsi publik.

Ritual, Angka Kunjungan, dan Ilusi Keberhasilan

Tingginya angka kunjungan—jutaan peziarah di Tuban dan puluhan ribu di Lamongan—kerap dipersepsikan sebagai indikator keberhasilan pelestarian budaya dan agama. Padahal, angka-angka tersebut lebih tepat dibaca sebagai indikator mobilitas dan konsumsi publik, bukan ukuran kedalaman spiritual. Kemanusiaan

Hingga kini, BPS belum memilah secara rinci motivasi kunjungan antara ibadah, ziarah spiritual, dan wisata rekreatif. Akibatnya, keramaian mudah disalahartikan sebagai keberhasilan, sementara dimensi makna dan kekhayuan nyaris tak terukur.

tontonan budaya. Yang tersisa adalah citra, bukan kedalaman; peristiwa, bukan proses.

Perubahan ini tercermin pula pada perilaku peziarah. Orientasi ganda—beribadah sekaligus berwisata—menjadi hal lumrah. Doa berdampingan dengan swafoto; kontemplasi bercampur dengan unggahan media sosial.

Fenomena ini tidak bisa dibaca semata sebagai kemerosotan moral, melainkan sebagai gejala budaya religius di era digital, ketika pengalaman spiritual ikut dimediasi oleh logika visual dan eksposur daring.

Di sisi lain, masyarakat lokal berada dalam posisi ambivalen. Mereka memperoleh manfaat ekonomi dari ramainya wisata religi, tetapi sekaligus kehilangan sebagian kontrol atas ruang

Spiritualitas

 **Berita Terkini, Eksklusif di
WhatsApp Tugu Malang ID**

—sekan—soal etika ziarah, kepadatan, atau komersialisasi berlebihan—masyarakat berada pada posisi tawar yang lemah, karena kepentingan ekonomi dan citra pariwisata daerah dianggap lebih dominan.

Persoalan utama, karena itu, bukan terletak pada ada atau tidaknya wisata religi, melainkan pada cara pengelolaannya. Tanpa kerangka etika budaya yang jelas, wisata religi mudah terjebak pada logika kuantitas: semakin ramai, semakin dianggap berhasil. Padahal, ritual keagamaan memiliki dimensi kualitas yang tidak selalu sejalan dengan keramaian.

Wisata religi pada dasarnya bukan ancaman. Ia dapat menjadi jembatan antara pelestarian tradisi, penguatan ekonomi lokal, dan literasi budaya.

Namun, ketika ritual sakral sepenuhnya tunduk pada logika pasar, yang terancam bukan hanya ketertiban atau estetika, melainkan makna itu sendiri. Karena itu, pengelolaan wisata religi perlu diletakkan dalam kerangka etika budaya dan **spiritual** yang tegas—melibatkan tokoh **agama**, budayawan, akademisi, dan masyarakat lokal—agar ritual tidak sekadar ramai, tetapi tetap bermakna.

Tags: [ritual](#) [UIN Malang](#) [wisata](#) [ziarah](#)

Related Posts



Berita Terkini, Eksklusif di
WhatsApp Tugu Malang ID

🕒 Senin, 13 Jul 2026

Realisasi Do'a

CATATAN

Buku Pelanggaran

🕒 Minggu, 12 Jul 2026

CATATAN

Cologne, Katedral dan Masjid

🕒 Kamis, 9 Jul 2026

CATATAN

Menakar Ulang Menara Gading:
Ketika Gelar Akademik Dosen
Menjauh dari Realitas Publik

🕒 Kamis, 9 Jul 2026

CATATAN

Cristiano Ronaldo dan Seperti
Apa Sebaiknya Kita
Memandang Sebuah
Kehidupan

🕒 Rabu, 8 Jul 2026

CATATAN

Kota Malang dan El Nino

🕒 Rabu, 8 Jul 2026

BERITA POPULER





Karnaval Desa Urek-Urek Raup Rp214 Juta, Seluruhnya untuk Santunan 19 Anak Yatim

0 SHARES

01

02

Begini Pembagian Fungsi Terminal Arjosari, Hamid Rusdi, dan Landungsari

0 SHARES

Sengketa Kepemilikan Sardo Swalayan Malang Memanas, Tatik Menangkan Praperadilan

0 SHARES

Tempat Makan Murah di Malang, Menu Mulai Rp4 Ribu hingga Rp10 Ribuan

0 SHARES

05

5 SMK Swasta Terbaik di Kota Malang 2026: Pilihan Unggulan untuk Masa Depan Cerah

0 SHARES

WhatsApp
Berita Terkini, Eksklusif di
WhatsApp Tugu Malang ID



LAPORKAN PEREDARAN ROKOK ILEGAL

SANKSI ROKOK ILEGAL

Pasal 54 Undang-
undang No. 39 Tahun
2007

- Pidana penjara paling singkat 1 tahun dan paling lama 5 tahun
- Pidana denda paling sedikit 2x nilai cukai dan paling banyak 10x nilai cukai



CIRI-CIRI ROKOK ILEGAL

-  **Pita Cukai Palsu**
(Gambar dan warna berbeda)
-  **Pita Cukai Berbeda**
(Dengan nama perusahaan atau produk berbeda)
-  **Pita Cukai Bekas**
(Sobek, berkerut, atau kusut)
-  **Polos/Tanpa Pita Cukai**
(Tidak ada pita cukai yang ditempel di kemasan)



HM Sanusi
Bupati Malang

LAPORKAN PEREDARAN
ROKOK ILEGAL KE KANTOR BEA CUKAI
ATAU HUBUNGI NOMOR

**BRAVO BEA CUKAI
1500225**



Johan Pandores
Kepala Kantor Bea Cukai Malang



**Berita Terkini, Eksklusif di
WhatsApp Tugu Malang ID**

**Kepala Dinas Pendidikan
Kota Batu Beserta Staf**



Ir. Alfi Nurhidayat, ST., MT., PhD.
Kepala Dinas Pendidikan Kota Batu



**Berita Terkini, Eksklusif di
WhatsApp Tugu Malang ID**

SELAMAT HARI BHAYANGKARA

KE-80 TAHUN
1 JULI 2026



NUROCHMAN SH, MM
Wali Kota Batu



HELI SUYANTO SH, MM
Wakil Wali Kota Batu



Berita Terkini, Eksklusif di
WhatsApp Tugu Malang ID

Selamat
HARI BHAYANGKARA
KE-80 TAHUN
- 1 JULI 2026 -

80 Tahun Mengabdikan
POLRI
Untuk Masyarakat

Dr. Moch. Bachtiar Budianto, Sp.B,
Sp. Onk (K), FINACS FICS, MMRS
Direktur RSUD Dr. Saiful Anwar

rsusaifulanwar.jatimprov.go.id [HUKMASRSUDDrSaifulAnwar](https://www.youtube.com/channel/UCkMASRSUDDrSaifulAnwar) 081 555 606 668 (0341) 362101

WhatsApp

Berita Terkini, Eksklusif di
WhatsApp Tugu Malang ID

Rektor Beserta Sivitas Akademika
Universitas Islam Negeri
Maulana Malik Ibrahim Malang

Selamat Hari
BHAYANGKARA



KE-80 TAHUN

- 1 JULI 2026 -



Prof. Dr. Hj. ILFI NURDIANA, M.Si, CAHRM, CRMP
Rektor UIN Maulana Malik Ibrahim Malang



Berita Terkini, Eksklusif di
WhatsApp Tugu Malang ID



 WhatsApp

Berita Terkini, Eksklusif di
WhatsApp Tugu Malang ID

AWAN UJI KRISMANTO, ST., MT., PHD
Rektor ITN Malang

Selamat Hari
BHAYANGKARA

1 JULI 2026



Drs. H.M. SANUSI, M.M.
Bupati Malang

Dra. Hj. LATHIFAH SHOHIB
Wakil Bupati Malang

BerAKHLAK
Berakhlak Polyanalisis dan analisis kompeten
Berakhlak yang berakhlak berakhlak

PROKOPIM | SEKRETARIAT DAERAH
KABUPATEN MALANG

#bangga
melayani
bangsa

Instagram: [@prokopimkabmalang](#) YouTube: [Prokopimkabmalang](#) Facebook: [Prokopim Setda Kabupaten Malang](#) X: [prokopimkabmlg](#)

Selamat & Sukses PEMERINTAH KABUPATEN MALANG



Atas diraihnya penghargaan:

KABUPATEN BERKINERJA TINGGI

Dalam Penyelenggaraan Pemerintah Daerah
Berdasarkan Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah (EPPD)
Tahun 2025

Diserahkan oleh:

Wakil Menteri Dalam Negeri RI, Bima Arya Sugiarto
Jakarta, 27 April 2026



BerAKHLAK
Berakhlak adalah berprestasi dan berprestasi adalah berakhlak

PROKOPIM | SEKRETARIAT DAERAH
KABUPATEN MALANG

#bangga
melayani
bangsa

Instagram: [@prokopimkabmalang](#)

YouTube: [Prokopimkabmalang](#)

Facebook: [Prokopim Setda Kabupaten Malang](#)

X: [prokopimkabmlg](#)

Selamat & Sukses KABUPATEN MALANG



Menteri Lingkungan Hidup/Kepala Badan
Pengendalian Lingkungan Hidup RI
Dr. HANIF FAISOL NUROFIQ, S.Hut., M.P

Bupati Malang
Drs. H. M. SANUSI, M.M.

Atas diraihnya penghargaan:

SERTIFIKAT MENUJU KABUPATEN BERSIH

Diserahkan oleh:

Menteri Lingkungan Hidup/Kepala Badan
Pengendalian Lingkungan Hidup RI, **Dr. Hanif Faisol Nurofiq, S.Hut., M.P**
Jakarta, 25 Februari 2026



BerAKHLAK
Berakhlak adalah komitmen untuk berperilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, amanah, berprestasi, dan berkeadilan.

PROKOPIM | SEKRETARIAT DAERAH
KABUPATEN MALANG

#bangga
melayani
bangsa

Tugu Creative HOUSE

Dua media di bawah Tugu Media Group yakni tugumalang.id & tugujatim.id,

tidak hanya bergerak dibidang pemberitaan, tapi juga melayani aneka macam produk kreatif dibidang media dan communication.

Berikut beberapa produk kreatif yang pernah kami buat.

- Jasa penulisan, penerbitan dan percetakan buku.
- Podcast
- Video documentery video iklan
- Video live streaming
- Media handling dan konfrensi pers
- Event creative, ect



WhatsApp

**Berita Terkini, Eksklusif di
WhatsApp Tugu Malang ID**

Konsultasi, WA :

Manda P.S (+62 858 12030245) | Feni Yusnia (+62 822 32574417)

Tugu Media Group x Surya Burhanuddin

GERAKAN AREK JATIM GO GLOBAL!

Kapasitas dan kualitas diri dalam skala global, sudah menjadi tuntutan zaman.

Mempunyai value dengan skala global, dapat diperoleh melalui **kuliah ke Universitas Negeri di Malaysia.**

Surya Burhanuddin yang dalam 29 tahun ini sudah berhasil memberangkatkan 700-an generasi muda Indonesia kuliah ke Malaysia, siap membantu **Arek Malang dan Jawa Timur** untuk Go Global, melalui **Universitas Negeri di Malaysia.**

Membuka kesempatan Kuliah Ke Universitas Negeri di Malaysia untuk Tahun Ajaran 2026/2027

Konsultasi:

 **0858-0162-4321**

 **Berita Terkini, Eksklusif di WhatsApp Tugu Malang ID**



Kuliah! Di Universitas Islam Malang (UNISMA) *Saja!*



**Kaya Prestasi,
Akhlak Terpuji!**



Selengkapnya kunjungi:

 pmb.unisma.ac.id



UNISMA
UNIVERSITAS ISLAM MALANG

Dari NU untuk Indonesia dan Peradaban Dunia



WhatsApp

**Berita Terkini, Eksklusif di
WhatsApp Tugu Malang ID**



GIVING IMPACT, MAKING LEGACY

**Jasa Penulisan Buku,
Company Profile dan Majalah**

Kenapa Harus **Kami ?**

- **Artikel kami yang produksi:** Penulis Naskah yang Profesional
- **Desain Profesional:** Kami menawarkan desain yang menarik dan sesuai dengan karakter institusi Anda.
- **Kualitas Tinggi:** Menggunakan bahan dan cetakan berkualitas tinggi untuk hasil terbaik.
- **Personalisasi:** Setiap Produk disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi Anda.

publish or perish

Tugu Malang
NERAWAT MALANG RAYA

**PAKET
HEMAT**

KONTAK KAMI

Telepon : **(0341) 3025904**

Whatsapp : **081235302980**

Alamat: Jl. Dirgantara No.A1/12 B,
Lesanpuro, Kec. Kedungkandang,
Kota Malang, Jawa Timur 65138

AMITHYA
Jurnal Perempuan

Jajak Langkahi
Perempuan Berprestasi
Karya Endang Kusumawati
Kota Malang

Sudah Terbit!
Berkah Berprestasi
Memanglah
Perempuan Berprestasi

Katun Komala G
GIRI Kota Malang
2019-2024

www.kadungkandang.com

**Manusia
Manfaat**

43. TAHUN
FEB UNISMA
MENGABDI

Pedoman
Kesehatan
Hebat
Sehat

Makassar Bakti

Manfaat

Manfaat

Manfaat

Manfaat

Manfaat

Build Your Business with Credibility

Anda Punya Bisnis yang Ingin Berkembang?

Mau launching produk atau layanan jasa?

Mau mengenalkan bisnis Anda untuk meyakinkan klien dan calon investor?

Ingin value bisnis Anda diketahui oleh masyarakat luas?

Kenapa Harus Tugu Media Group ?

- 100+ instansi baik swasta dan plat merah sudah bekerja sama dengan kami.
- Dua media kami yakni **tugumalang.id** & **tugujatim.id** sudah terverifikasi dewan pers.
- 4 juta+ pembaca setiap bulannya (website dan di semua platform media sosial).
- Top of mind media berbasis jurnalistik di Jawa Timur dan Malang Raya.
- Tulisan wartawan terstandar, dan enak dibaca. 13+ wartawan TMG sudah lulus **Uji Kompetensi Wartawan (UKW)**.
- Approve klien sebelum artikel liputan tayang.

 **Berita Terkini, Eksklusif di WhatsApp Tugu Malang ID**



Mari bekerja sama dengan kami untuk meningkatkan branding dan selling bisnis Anda.

Anda Berminat?

 **Manda** (+62 8581-2030-245)

 **Feni** (+62 822-3257-4417)

Portal berita Tugu Malang (tugumalang.id) merupakan perusahaan media siber di bawah naungan PT Tugu Media Komunikasindo Agama & Kepercayaan

 LOGO TUGU MALANG RED 2021

Ikuti Kami



Navigasi Site

Kode Etik / Redaksi / Disclaimer / Kebijakan Data Pribadi / Tentang Kami / Kontak Kami / Form Pengaduan / Pedoman Media Siber

 **TUGU MEDIA GROUP**

© 2021 Tugu Media Group - All Right Reserved Tugu Malang ID.

Jaringan Media

Tugumalang.id

Tugujatim.id

Tugusehat.id