

LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

“REBRANDING FAKULTAS EKONOMI DAN PENGUATAN LITERASI KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN”

di MA Unggulan K.H. Abd. Wahab Hasbulloh

Tambak Beras, Jombang

Disusun oleh:

Tim Pengabdian Fakultas Ekonomi

Zaim Mukaffi, S.E., M.Si.

Dr. Romi Faslah, M.Si.

Dr. Muhammad Sulhan, S.E., M.M.

Dr. Nihayatu Aslamatis Solekah

Puji Endah Purnamasari, M.M.

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG

2026

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Kegiatan Pengabdian Masyarakat Fakultas Ekonomi ini
telah disahkan pada tanggal 4 Agustus 2026



Ketua LP2M
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Dr. H. Isroqunnajah, M.Ag
NIP. 196702181997031001



Dekan Fakultas Ekonomi
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Dr. H. Mubashul Munir, Lc., M.Ei
NIP. 197507072005011005

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga kegiatan Pengabdian pada Masyarakat Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang di MA Unggulan K.H. Abd. Wahab Hasbulloh, Tambak Beras, Jombang, dapat terlaksana dengan baik dan lancar, serta laporan perjalanan dinas ini dapat disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban pelaksanaan kegiatan.

Kegiatan ini merupakan wujud nyata Tridarma Perguruan Tinggi, khususnya pada aspek pengabdian kepada masyarakat, sekaligus menjadi sarana rebranding Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang kepada masyarakat pesantren melalui pemberian informasi seputar profil fakultas, program beasiswa, jalur masuk, serta edukasi mengenai literasi kemasan ramah lingkungan kepada peserta didik.

Kami mengucapkan terima kasih kepada pihak MA Unggulan K.H. Abd. Wahab Hasbulloh yang telah memberikan sambutan dan kerja sama yang baik, serta kepada seluruh pihak yang telah mendukung terlaksananya kegiatan ini. Kami menyadari laporan ini masih memiliki kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan.

Malang, Juli 2026

Tim Pengabdian Fakultas Ekonomi

UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
ABSTRAK	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Analisis Situasi.....	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	1
1.3. Tujuan Kegiatan	2
1.4. Manfaat Kegiatan	2
1.5. Sasaran Kegiatan	2
1.6. Waktu, Jadwal, dan Tempat Pelaksanaan	3
BAB II. BENTUK DAN PELAKSANAAN KEGIATAN	4
2.1. Bentuk Kegiatan.....	4
2.2. Pembahasan Hasil Pelaksanaan Kegiatan.....	4
BAB III. PENUTUP	7
3.1. Kesimpulan	7
3.2. Saran	7
DAFTAR PUSTAKA	8
LAMPIRAN	9

ABSTRAK

Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat ini dilaksanakan oleh Tim Pengabdian Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang pada tanggal 22 Juli 2026 di MA Unggulan K.H. Abd. Wahab Hasbulloh, Tambak Beras, Jombang, dengan mengusung tema “Rebranding Fakultas Ekonomi Melalui Pengabdian Masyarakat Berbasis Pesantren”. Kegiatan diawali dengan penandatanganan kontrak kerja sama antara Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dengan MA Unggulan K.H. Abd. Wahab Hasbulloh, dilanjutkan sambutan dari Kepala Sekolah, Faizun, S.Pd., M.Pd., dan sambutan dari Fakultas Ekonomi yang diwakili oleh Plt. Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Zaim Mukaffi, S.E., M.Si.

Kegiatan inti berupa sesi pelatihan dan sosialisasi yang mencakup empat materi, yaitu: (1) Sosialisasi Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, (2) Program Beasiswa UIN, (3) Jalur Masuk UIN, dan (4) Penguatan Literasi Kemasan Ramah Lingkungan, yang disampaikan kepada peserta didik kelas XII IPS Putra dan Putri. Kegiatan ini bertujuan meningkatkan pemahaman siswa mengenai profil dan peluang studi di Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, sekaligus menumbuhkan kesadaran akan pentingnya kemasan ramah lingkungan dalam kehidupan sehari-hari. Kegiatan berlangsung dengan lancar, mendapat sambutan positif dari pihak sekolah dan antusiasme tinggi dari peserta.

Kata kunci: pengabdian masyarakat, rebranding, pesantren, beasiswa, kemasan ramah lingkungan.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Analisis Situasi

Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang secara berkelanjutan berupaya memperluas jangkauan informasi mengenai profil, program studi, jalur penerimaan mahasiswa baru, dan program beasiswa kepada calon mahasiswa, termasuk yang berasal dari lingkungan pondok pesantren dan madrasah. MA Unggulan K.H. Abd. Wahab Hasbulloh yang berlokasi di Tambak Beras, Jombang merupakan salah satu madrasah dengan basis pesantren yang memiliki potensi besar sebagai sumber calon mahasiswa, namun informasi mengenai perguruan tinggi, khususnya Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, masih perlu diperkuat kepada peserta didik kelas XII.

Selain aspek akademik, isu lingkungan seperti penggunaan kemasan yang tidak ramah lingkungan juga menjadi permasalahan yang relevan bagi generasi muda saat ini. Aktivitas konsumsi sehari-hari, seperti pembelian minuman kemasan, penggunaan kantong plastik, dan pemesanan makanan daring, banyak menghasilkan sampah kemasan yang berdampak pada lingkungan, ekonomi, dan kesehatan. Oleh karena itu, diperlukan penguatan literasi mengenai kemasan ramah lingkungan sejak dini kepada siswa sebagai generasi penerus dan agen perubahan.

1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah

1. Belum optimalnya informasi mengenai profil, program studi, jalur masuk, dan program beasiswa Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang yang diterima oleh siswa MA Unggulan K.H. Abd. Wahab Hasbulloh.
2. Rendahnya pemahaman siswa terhadap konsep kemasan ramah lingkungan serta dampak sampah kemasan terhadap lingkungan, ekonomi, dan kesehatan.
3. Perlunya sinergi dan kerja sama antara Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dengan lembaga pendidikan berbasis pesantren dalam rangka rebranding fakultas melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

1.3. Tujuan Kegiatan

1. Memberikan sosialisasi mengenai profil dan keunggulan Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang kepada siswa MA Unggulan K.H. Abd. Wahab Hasbulloh.
2. Memberikan informasi mengenai program beasiswa dan jalur masuk UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Memperkuat literasi siswa mengenai konsep, jenis, dan pemilihan kemasan ramah lingkungan.
4. Membangun kerja sama kelembagaan antara Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dengan MA Unggulan K.H. Abd. Wahab Hasbulloh.

1.4. Manfaat Kegiatan

1. Bagi siswa: memperoleh informasi yang komprehensif mengenai peluang studi di Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang serta wawasan tentang kemasan ramah lingkungan.
2. Bagi MA Unggulan K.H. Abd. Wahab Hasbulloh: terjalinnya kerja sama dan dukungan informasi studi lanjut bagi peserta didik. Bagi Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang: meningkatnya citra (rebranding) fakultas di kalangan lembaga pendidikan berbasis pesantren serta terbukanya peluang penjangkaran calon mahasiswa baru.

1.5. Sasaran Kegiatan

Sasaran kegiatan ini adalah siswa-siswi kelas XII IPS Putra dan IPS Putri MA Unggulan K.H. Abd. Wahab Hasbulloh, Tambak Beras, Jombang.

1.6. Waktu, Jadwal, dan Tempat Pelaksanaan

Kegiatan dilaksanakan pada:

1. Hari/Tanggal : Rabu, 22 Juli 2026
2. Waktu : 09.00 WIB – selesai (pagi hingga siang)
3. Tempat : MA Unggulan K.H. Abd. Wahab Hasbulloh, Tambak Beras, Jombang

Rincian jadwal (rundown) kegiatan secara lengkap disajikan pada Bab II dan Lampiran.

BAB II

BENTUK DAN PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1. Bentuk Kegiatan

Kegiatan ini merupakan perjalanan dinas dalam rangka pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh Tim Pengabdian Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang ke MA Unggulan K.H. Abd. Wahab Hasbulloh, Tambak Beras, Jombang. Bentuk kegiatan meliputi penandatanganan kontrak kerja sama, sambutan-sambutan, serta sesi pelatihan dan sosialisasi dengan metode ceramah, pemaparan materi menggunakan media presentasi, pemutaran video, tanya jawab, dan diskusi studi kasus interaktif.

Materi yang disampaikan dalam sesi pelatihan dan sosialisasi meliputi:

1. Sosialisasi Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang;
2. Program Beasiswa UIN;
3. Jalur Masuk UIN; dan
4. Penguatan Literasi Kemasan Ramah Lingkungan.

2.2. Pembahasan Hasil Pelaksanaan Kegiatan

Perjalanan dinas dilaksanakan pada hari Rabu, 22 Juli 2026 dari pagi hingga siang hari. Tim Pengabdian Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang berangkat menuju MA Unggulan K.H. Abd. Wahab Hasbulloh, Tambak Beras, Jombang untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema “Rebranding Fakultas Ekonomi Melalui Pengabdian Masyarakat Berbasis Pesantren”. Rincian pelaksanaan kegiatan (rundown acara) adalah sebagai berikut:

No	Waktu	Kegiatan	Penanggung Jawab
1	09.00–09.30	Persiapan dan pendaftaran peserta	Panitia MA Unggulan K.H. Wahab Khasbullah
2	09.30–09.40	Pembukaan	Panitia MA Unggulan K.H. Wahab Khasbullah
3	09.40–09.45	Penandatanganan kontrak kerja sama antara FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dengan MA Unggulan K.H. Wahab Khasbullah	Kedua belah pihak

No	Waktu	Kegiatan	Penanggung Jawab
4	09.45–09.55	Sambutan-sambutan: (1) Kepala Sekolah MA Unggulan K.H. Wahab Khasbullah, Faizun, S.Pd., M.Pd.; (2) Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, diwakili Plt. Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Zaim Mukaffi, S.E., M.Si.	Kedua belah pihak
5	09.55–10.00	Doa	Panitia MA Unggulan K.H. Wahab Khasbullah
6	10.00–11.30	Sesi pelatihan dan sosialisasi: Sosialisasi Fakultas Ekonomi, Program Beasiswa UIN, Jalur Masuk UIN, dan Penguatan Literasi Kemasan Ramah Lingkungan (kelas XII IPS Putra dan Putri)	Tim Pengabdian FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
7	11.30–11.35	Penutupan	Tim Pengabdian FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Kegiatan diawali dengan persiapan dan pendaftaran peserta oleh panitia MA Unggulan K.H. Wahab Khasbullah, dilanjutkan dengan pembukaan acara. Salah satu agenda penting dalam kegiatan ini adalah penandatanganan kontrak kerja sama (Memorandum of Understanding) antara Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dengan MA Unggulan K.H. Abd. Wahab Hasbulloh, sebagai bentuk komitmen sinergi kelembagaan antara kedua belah pihak.

Selanjutnya, acara sambutan disampaikan oleh Kepala Sekolah MA Unggulan K.H. Wahab Khasbullah, Faizun, S.Pd., M.Pd., yang menyambut baik kerja sama dan kegiatan pengabdian yang dilaksanakan oleh Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Sambutan dari pihak Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang disampaikan oleh Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Zaim Mukaffi, S.E., M.Si., yang menyampaikan apresiasi atas penerimaan yang baik serta memaparkan maksud dan tujuan kegiatan sebagai bagian dari upaya rebranding Fakultas Ekonomi kepada masyarakat berbasis pesantren. Rangkaian pembukaan diakhiri dengan pembacaan doa.

Inti kegiatan berupa sesi pelatihan dan sosialisasi yang berlangsung pukul 10.00–11.30 WIB, ditujukan kepada siswa kelas XII IPS Putra dan IPS Putri, dengan empat materi utama sebagai berikut.

a. Sosialisasi Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Tim Pengabdian memaparkan profil Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, meliputi visi dan misi, program studi yang tersedia, capaian akademik, fasilitas, serta prospek karier dan jejak alumni, guna memberikan gambaran yang komprehensif kepada siswa mengenai pilihan studi di Fakultas Ekonomi.

b. Program Beasiswa UIN

Materi ini menjelaskan berbagai skema beasiswa yang dapat diakses oleh calon mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, termasuk persyaratan dan mekanisme pengajuannya, sebagai upaya membuka akses pendidikan tinggi bagi siswa dari latar belakang pesantren.

c. Jalur Masuk UIN

Tim Pengabdian menjelaskan berbagai jalur penerimaan mahasiswa baru UIN Maulana Malik Ibrahim Malang beserta tahapan dan persyaratan pendaftarannya, agar siswa dapat mempersiapkan diri secara lebih matang dalam menempuh seleksi masuk perguruan tinggi.

d. Penguatan Literasi Kemasan Ramah Lingkungan

Materi ini disampaikan melalui pemaparan konsep kemasan ramah lingkungan (*reusable, recyclable, biodegradable, dan renewable*), pemutaran video, diskusi mengenai fakta sampah plastik dan dampaknya terhadap lingkungan, ekonomi, dan kesehatan, penjelasan prinsip 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*), serta studi kasus interaktif mengenai pemilihan kemasan yang lebih ramah lingkungan dalam kehidupan sehari-hari. Materi ini bertujuan menumbuhkan kesadaran siswa sebagai generasi muda untuk berperan aktif sebagai agen perubahan dalam mendukung konsumsi yang berkelanjutan.

Kegiatan berlangsung dengan lancar dan mendapat respons positif serta antusiasme tinggi dari peserta, yang terlihat dari aktifnya siswa dalam sesi tanya jawab dan diskusi studi kasus. Pihak sekolah menyambut baik kegiatan ini dan berharap kerja sama dengan Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dapat berlanjut pada kegiatan-kegiatan berikutnya. Kegiatan resmi ditutup pukul 11.35 WIB oleh Tim Pengabdian Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, dan tim kemudian kembali ke Malang pada siang hari.

BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

1. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk perjalanan dinas Tim Pengabdian Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang ke MA Unggulan K.H. Abd. Wahab Hasbulloh, Tambak Beras, Jombang pada 22 Juli 2026 telah terlaksana dengan baik dan lancar sesuai rundown yang direncanakan.
2. Kegiatan ditandai dengan penandatanganan kontrak kerja sama antara Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dengan MA Unggulan K.H. Abd. Wahab Hasbulloh sebagai wujud sinergi kelembagaan yang berkelanjutan.
3. Melalui sesi sosialisasi Fakultas Ekonomi, program beasiswa, dan jalur masuk UIN, siswa memperoleh informasi yang komprehensif mengenai peluang studi lanjut di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Materi Penguatan Literasi Kemasan Ramah Lingkungan berhasil meningkatkan pemahaman siswa mengenai konsep, jenis, dan dampak kemasan, serta mendorong penerapan prinsip 3R (Reduce, Reuse, Recycle) dalam kehidupan sehari-hari.
5. Kegiatan ini merupakan langkah nyata rebranding Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang di lingkungan pendidikan berbasis pesantren.

3.2. Saran

1. Kerja sama antara Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dengan MA Unggulan K.H. Abd. Wahab Hasbulloh perlu ditindaklanjuti dengan kegiatan-kegiatan lanjutan secara berkala.
2. Perlu dilakukan monitoring dan evaluasi terhadap dampak sosialisasi terhadap minat siswa untuk melanjutkan studi ke Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Materi literasi kemasan ramah lingkungan dapat dikembangkan lebih lanjut melalui praktik langsung, seperti pelatihan pembuatan produk dari kemasan daur ulang.
4. Durasi sesi pelatihan dapat dipertimbangkan untuk diperpanjang agar materi dapat disampaikan secara lebih mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. (2026). Rundown Acara Kegiatan Pengabdian Masyarakat Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang di MA Unggulan K.H. Wahab Khasbullah.
- Tim Pengabdian Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. (2026). Materi Workshop Penguatan Literasi Kemasan Ramah Lingkungan.
- Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Pedoman Pembuatan Laporan Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Rundown Acara Kegiatan

No	Waktu	Kegiatan	Penanggung Jawab
1	09.00–09.30	Persiapan dan pendaftaran peserta	Panitia MA Unggulan K.H. Wahab Khasbullah
2	09.30–09.40	Pembukaan	Panitia MA Unggulan K.H. Wahab Khasbullah
3	09.40–09.45	Penandatanganan kontrak kerja sama antara FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dengan MA Unggulan K.H. Wahab Khasbullah	Kedua belah pihak
4	09.45–09.55	Sambutan-sambutan: (1) Kepala Sekolah MA Unggulan K.H. Wahab Khasbullah, Faizun, S.Pd., M.Pd.; (2) Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, diwakili Plt. Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Zaim Mukaffi, S.E., M.Si.	Kedua belah pihak
5	09.55–10.00	Doa	Panitia MA Unggulan K.H. Wahab Khasbullah
6	10.00–11.30	Sesi pelatihan dan sosialisasi: Sosialisasi Fakultas Ekonomi, Program Beasiswa UIN, Jalur Masuk UIN, dan Penguatan Literasi Kemasan Ramah Lingkungan (kelas XII IPS Putra dan Putri)	Tim Pengabdian FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
7	11.30–11.35	Penutupan	Tim Pengabdian FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Lampiran 2. CV Pemateri dan daftar hadir

(CV Narasumber, Daftar hadir panitia, narasumber, dan peserta kegiatan dilampirkan pada bagian ini.)

Lampiran 2. Materi Kegiatan

1. Materi Sosialisasi Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, Program Beasiswa UIN, dan Jalur Masuk UIN.
2. Materi “Penguatan Literasi Kemasan Ramah Lingkungan”.

Lampiran 3. Dokumentasi Foto Kegiatan

(Foto-foto kegiatan, meliputi penandatanganan kontrak kerja sama, sambutan, dan sesi pelatihan/sosialisasi, dilampirkan pada bagian ini.)

ZAIM MUKAFFI, S.E., M.Si.

Dosen Fakultas Ekonomi — Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

DATA DIRI

Nama Lengkap	Zaim Mukaffi, S.E., M.Si.
NIP	19791124 200901 1 007
Tempat, Tanggal Lahir	Banyuwangi, 24 November 1979
Jabatan	Dosen Program Studi Manajemen; Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerja Sama
Unit Kerja	Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
Bidang Keahlian	Ilmu Ekonomi dan Manajemen Sumber Daya Manusia

RIWAYAT PEKERJAAN / JABATAN

- Dosen tetap Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerja Sama, Fakultas Ekonomi, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

BIDANG PENELITIAN & MINAT KEILMUAN

- Manajemen Sumber Daya Manusia (Organizational Citizenship Behavior, kepuasan kerja, etos kerja Islami)
- Perbankan dan Ekonomi Syariah
- Manajemen Pariwisata Syariah
- Kepuasan dan Kualitas Pelayanan

PUBLIKASI ILMIAH (SELEKSI)

- Pengaruh kualitas pelayanan perbankan syariah terhadap kepuasan nasabah. Jurnal El Dinar, 4(2), 2016.
- The effect of work environment on employee performance through work discipline. International Journal of Research – GRANTHAALAYAH, 7(4), 2019.
- Development strategy of syariah beach tourism in Banyuwangi, East Java. 2020.
- Innovation of mudharabah in sharia banking practice in Indonesia. Qolamuna: Jurnal Studi Islam, 6(1), 2020.
- The effort of improving the quality of employee's performance (studi on Sosgul Malang). At-Tahdzib: Jurnal Studi Islam dan Muamalah, 8(2), 2020.
- An empirical effect of workloads on employee satisfaction: mediating by work environment. Journal of Southwest Jiaotong University, 56(1), 2021.
- Banyuwangi regional government policy in tourism development and its contribution to regional original income (PAD). Jurnal Mantik, 6(2), 2022.

PROFIL SITASI

Google Scholar mencatat sitasi atas karya ilmiah yang dipublikasikan, dengan fokus riset pada Ilmu Ekonomi dan Manajemen Sumber Daya Manusia.

Catatan: Data pada CV ini disusun berdasarkan informasi yang tersedia secara publik (situs resmi Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, Google Scholar, ResearchGate, Academia.edu, dan pemberitaan media). Untuk data resmi dan terbaru, disarankan verifikasi langsung kepada yang bersangkutan atau instansi terkait.

CURRICULUM VITAE

Dr. Romi Faslah, M.Si.

DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Dr. Romi Faslah, M.Si.
NIP : 19761221 201608 1 041
Pangkat / Golongan : Ahli Muda / X
Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
Pendidikan Terakhir : S-2 (Magister) Ilmu Sosial dan Politik
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi, Program Manajemen
Instansi : Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
Bidang Ilmu : Ilmu Sosial

RIWAYAT PENDIDIKAN

- S-2 (Magister Sains) — Ilmu Sosial dan Politik

RIWAYAT KEPEGAWAIAN

- Tenaga Pengajar, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- Pangkat/Golongan: Penata Muda Tk. I - III/b

BIDANG KEAHLIAN / MINAT RISET

- Ilmu Sosial dan Politik
- Akuntansi (lingkup pengajaran Program Studi Akuntansi FE UIN Malang)

PUBLIKASI (TERINDEKS GOOGLE SCHOLAR / SINTA)

- Inovasi Strategi Pengendalian Mutu Pendidikan di MAN 2 Kota Kediri: Upaya Meningkatkan Kualitas Sekolah Menengah — Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan (JIIP), Vol. 8 No. 7, hal. 6992-6997 (bersama M. Hafidz Nur Azizi)
- Publikasi lain: tercatat di profil SINTA ID 6807673 (2 artikel terindeks Google Scholar)

AKTIVITAS / ORGANISASI

- Wakil Ketua Umum (Waketum) Askot PSSI Kota Malang

CURRICULUM VITAE

IDENTITAS DIRI

Nama : Dr. Muhammad Sulhan, SE, MM, CIFA
NIP : 19740604 200604 1 002
Jenis Kelamin : ☒ Laki-laki
Status Perkawinan : ☒ Kawin
Agama : Islam
Golongan / Pangkat : IV a / Pembina
Jabatan Fungsional Akademik : Lektor Kepala / Sekretaris Prodi Magister Ekonomi Syariah
Perguruan Tinggi : UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
Alamat : Jl. Gajayana 50 Malang
Telp./Faks : (0341) 551354/ 572533
Alamat Rumah : Perum. Desaxofone Town House III/Kav.14 Jatimulyo Lowokwaru Kota Malang
No. HP : 081358668208
Alamat E-mail : sulhan@manajemen.uin-malang.ac.id

RIWAYAT PENDIDIKAN TERAKHIR

Tahun Lulus	Jenjang	Perguruan Tinggi	Bidang Studi
2005	S-2	Program Pasca Sarjana Universitas Brawijaya Malang	Magister Manajemen
2025	S-3	Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Negeri Malang (Masih Proses Studi)	Ilmu Manajemen

PELATIHAN PROFESIONAL

Tahun	Pelatihan	Penyelenggara
2022	Pelatihan Sertifikasi <i>Certified Islamic Financial Analyst</i> (CIFA)	International Board Standart American Academy
2022	Pelatihan Pembelajaran <i>Hybrid & Cyber Learning Education</i>	ICE Institute
2022	Pelatihan Ekonomi Syariah	KNEKS
2022	Workshop Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM)	LPM UIN Malang
2022	Sosialisasi Program MIKO Institute	Muamalat Institute
2021	Workshop Pemberdayaan Masyarakat melalui PAR dan Konsep ABCD	LP2M UIN Malang

KARYA ILMIAH

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2021	Buku: Profitabilitas, corporate social reporting, good corporate governance, dan financial distress dalam perspektif	UIN Press

	konvensional dan syariah (Dilengkapi contoh Kasus Pada Perusahaan yang listed di Jakarta Islamic Indeks) .	
2021	Digital business strategy for MSMEs in the midst of the Covid-19 pandemic	Atlantis Press
2021	Analysis of the impact of financial knowledge, financial attitudes and personality on financial management behaviors in creative industries	Atlantis Press
2020	The effect of funding policy, investment policy, and dividend policy on the firm value through good corporate governance as an intervening variable	Jurnal GRIEB UIN SUKA

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Tahun	Jenis>Nama Kegiatan	Tempat
2025	Ekonomi Mengabdi : Dorong Daya Saing UMKM melalui Profiling Bisnis Pada UMKM Sumber Ngudi Lestari Desa Cendono, Kecamatan Purwosari, Kabupaten Pasuruan	Kabupaten Pasuruan
2025	Pengabdian Masyarakat : Revitalisasi Pengelolaan Air Bersih Berkelanjutan di Desa Gading Kembar, Kecamatan Jabung, Kabupaten Malang	Kabupaten Malang
2022	Pengabdian Masyarakat “ Pendampingan Pemasaran, Pengemasan, dan Penentuan Harga Jual pada Peternak Madu Tegalan di Lumbang Pasuruan	Pasuruan
2021	Pengabdian Qoryah Thoyyibah “ Pemberdayaan Masyarakat Melalui Peningkatan Nilai Ekonomi Pembuatan Yoghurt Nabati Sebagai Inovasi Alternatif Pengganti Susu Sapi Di Desa Landungsari Kecamatan Dau Kabupaten Malang	Desa Landungsari Dau Kabupaten Malang
2021	Ekonomi Mengabdi: Implementasi Konsep <i>Three Angels Circle</i> Menuju Masyarakat Maslahah di Sanan, Malang	Sanan Kota Malang
2020	Pengabdian Pembinaan Ekonomi Syariah di Ponpes Tebu Ireng Jombang	Jombang
2020	Pemberdayaan Masyarakat Nelayan Sendang Biru dengan Produk Olahan Hasil Laut	Sendang Biru Kabupaten Malang

JABATAN DALAM PENGELOLAAN INSTITUSI		
Peran/Jabatan	Institusi	Tahun ... s.d. ...
Dosen	Fakultas Ekonomi UIN Malang	2006 s.d. sekarang
Kepala	Laboratorium Pasar Modal & Internet Fakultas Ekonomi UIN Malang	2006 s.d. 2007
Koordinator Bidang Evaluasi dan Monitoring di Komite Penjaminan Mutu	Fakultas Ekonomi UIN Malang	2007 s.d. 2009
Anggota Tim Sertifikasi ISO 9001:2000	UIN Malang	2008 s.d. 2009
Ketua Unit Penjaminan Mutu Fakultas	Fakultas Ekonomi UIN Malang	2009 s.d. 2014
Sekretaris Jurusan Prodi Manajemen	Fakultas Ekonomi UIN Malang	2014 s.d. 2017
Kepala Lab. Ekonomika dan Bisnis	Fakultas Ekonomi UIN Malang	2017 s.d. 2019
Koordinator Laboratorium Fakultas	Fakultas Ekonomi UIN Malang	2019 s.d. 2021
Ketua Program Studi Manajemen	Fakultas Ekonomi UIN Malang	2021 s.d. 2025
Sekretaris Prodi Magister Ekonomi Syariah	Pasca Sarjana UIN Malang	2025 s.d. sekarang

Malang, Mei 2026

Dr. Muhammad Sulhan, SE.,MM., CIFA
NIP. 19740604 200604 1 002

CURRICULUM VITAE

IDENTITAS DIRI

Nama : NIHAYATU ASLAMATISS SOLEKAH
 NIPT/NIDN : 19801109201608012053/ 2009118001
 Jenis Kelamin : PEREMPUAN
 Tempat dan Tanggal Lahir : NGANJUK, 09 NOVEMBER 1980
 Status Perkawinan : KAWIN
 Agama : ISLAM
 Golongan / Pangkat : PENATA MUDA TK 1 – III/b
 Jabatan Fungsional Akademik : ASISTEN AHLI
 Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG
 Alamat : JL. GAJAYANA 50 MALANG
 Telp./Faks. : 0341- 551354/0341-572533
 Alamat Rumah : JL TELUK PELABUHAN RATU NO 80 RT/RW 004/002 ARJOSARI BLIMBING MALANG
 Telp./Faks. : 081334716929
 Alamat E-mail : nihayatuaslamatiss@yahoo.co.id / aslamatiss_1@pbs.uin-malang.ac.id
 Sinta ID : 6039308
 ID Google Scholar : <https://scholar.google.co.id/citations?user=tdTO-MgAAAAJ&hl=en&authuser=1>
 Research gate : https://www.researchgate.net/profile/Nihayatu_Solekah
 Orchid id : <https://orcid.org/0000-0002-6722-8283>
 Repository UIN Malang : <http://repository.uin-malang.ac.id/id/user/1110>
 ID Scopus : 57211408849
 ID Garuda : 384751
 ID Publons : CAG-2047-2022 <https://publons.com/researcher/CAG-2047-2022/>

RIWAYAT PENDIDIKAN PERGURUAN TINGGI

Tahun Lulus	Jenjang	Perguruan Tinggi	Jurusan/ Bidang Studi
2002	S-1	STAIN Malang	Manajemen Syariah
2005	S-2	Universitas Brawijaya	Manajemen
2023	S-3	Universitas Airlangga	Ilmu Manajemen

Tahun	Pelatihan	Penyelenggara
2020	Fasilitator Pendidikan dan Pelatihan UMKM	BNSP Lembaga sertifikasi profesi koperasi nusantara
2022	<i>Training of Trainer</i> pendamping PPH (Proses Produk Halal)	Halal Center UIN Maulana Malik Ibrahim
2023	MOOC Orientasi Pegawai Pemerintah dengan Perjanjian Kerja Tahun 2023	Pusat Pembinaan Program dan Kebijakan Pengembangan Kompetensi ASN dari tanggal 22/08/2023 sampai dengan 05/09/2023
2023	Orientasi Pegawai Pemerintah dengan Perjanjian Kerja (PPPK) Pengenalan Nilai dan Etika pada	Balai Diklat Keagamaan Surabaya

	Instansi Pemerintah Angkatan XXXIV	Badan Penelitian dan Pengembangan dan Pendidikan dan Pelatihan Kementerian Agama dari tanggal 02 Oktober sampai dengan 05 Oktober 2023,
2023	Training of Trainer (ToT) Program Penguatan Moderasi Beragama (62JP)	Direktorat Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam Dirjen Pendis Kementerian Agama
2024	Pelatihan dan Sertifikasi BNSP Pendamping Kewirausahaan (26JP)	Forum Manajemen Indonesia
2025	Pelatihan Asessor Kompetensi (Askom) LSP UIN Malang (3-7 Feb 2025) 8 JP	LPM
2025	Pelatihan Asessor Kompetensi (19-22 Mei 2025) 48JP	LSP UIN Malang, LSP UMM dan BNSP

PENGALAMAN PENELITIAN

Tahun	Judul Penelitian	Ketua / Anggota Tim	Sumber Dana
2014	Pengaruh Gender Dan <i>PERSONALITY</i> Pada Penilaian Pelanggan Terhadap <i>Service Quality</i> Perbankan Syariah	Anggota	LP2M http://repository.uin-malang.ac.id/9963/
2014	Pengaruh Karakteristik <i>Entrepreneurship</i> , Peran Gender, Pekerjaan Orang Tua, DAN Dukungan Akademik Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa	Anggota	DIPA Fakultas
2014	Re-Konstruksi Perilaku Melalui Pembelajaran Karakter Ulul Albab Dalam Rangka Mewujudkan Sumber Daya Manusia Perbankan Syariah Berdaya Saing Global	Anggota	DIPA Fakultas
2014	Program <i>Participatory Action Research</i> (PAR) Pemberdayaan Warga Melalui <i>Baitul Mal Wat Tamwil</i> (BMT) Desa Wonoagung, Kecamatan Kasembon, Kabupaten Malang	Anggota	LP2M
2015	Penguatan Kualitas Layanan Laboratorium Manajemen dan Statistika untuk Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	Ketua	DIPA Fakultas
2016	Formulasi <i>El Dinar Finance House</i> Sebagai Pendukung	Ketua	DIPA Fakultas

	Pembelajaran Di Jurusan Perbankan Syariah (S1)		
2016	Penguatan Aspek Manajerial Wakaf Hibah Produktif Yayasan Himmatun Ayat Pondok Pesantren Yatim Indonesia 1 Cabang Metatu Gersik Sebagai Alternatif Pengembangan Pengelolaan Anak Yatim Menuju Pesantren Yatim Yang Mandiri	Anggota	Diktis Kemenag 2016 http://repository.uin-malang.ac.id/9960/
2017	Model Pembiayaan Mikro Pada mahasiswa Berbasis <i>Entrepreneurship</i> (Studi Pada Laboratorium El-Dinar Finance House)	Anggota	DIPA Fakultas
2018	Poduk <i>Green Banking</i> , Citra <i>Green Corporate</i> , Kepuasan <i>Green Customer</i> Dan Loyallitas <i>Green Customer</i> Perbankan Syariah	Ketua	DIPA Universitas http://repository.uin-malang.ac.id/9951/
2019	Investigasi hubungan <i>Green Marketing Tools</i> , <i>Religiusitas</i> , <i>Environmental Attitude</i> dan <i>Green Purchase Behaviour</i> pada Generasi Milenial	Ketua	DIPA Universitas http://repository.uin-malang.ac.id/9952/
2019	Penguatan Aspek Entreprenural Koperasi Pesantren sebagai alternative pengembangan Mahasantri Yang Mandiri Pada LTPLM Ketawanggede Kec Lowokwaru Kota Malang	Ketua	DIPA Universitas http://repository.uin-malang.ac.id/9959/
2020	Investigasi Religious Value Terhadap Green Purchase Attitude Dan Green Purchase Intention (Studi Empiris Milenial Muslim)	Ketua	DIPA Universitas http://repository.uin-malang.ac.id/10663/
2020	Pembentukan Kader Kesehatan Amanah (Antisipatif Melawan Corona Dan Wabah) Dengan Metode Blended Learning Berbasis Teknologi Informasi	Anggota	DIPA Universitas
2021	Anteseden Green Behaviour Consumer of Reducing Plastic Bag Use (Pendekatan Theory Of Planned Behavior dan Theory Of Interpersonal Behavior)	Ketua	DIPA Universitas

2022	Prediksi Perubahan Sikap Dan Perilaku Pengurangan Sampah Pekerja Wanita Dirumah Dan Ditempat Kerja (pendekatan TPB, VBN Dan Contextual Consistency)	Ketua	DIPA Universitas http://repository.uin-malang.ac.id/15680/
2022	Model Environmentally Sustainable Behavior Pada Muslim Friendly Tourism	Anggota	Pendanaan Penelitian Program Kompetitif Nasional dan Penugasan di Perguruan Tinggi Tahun Anggaran 2022 Kemdikbudristek
2023	Penguatan Perilaku Ramah Lingkungan Melalui Program Pemilahan Dan Daur Ulang Sampah Meningkatkan <i>Value Added</i> Pesantren Yang Sehat Dan <i>Zero Waste</i> Pada Pesantren An Nahdliyah Karangploso Kabupaten Malang	Ketua	DIPA Universitas http://repository.uin-malang.ac.id/16702/
2023	Prediksi Green Purchase Intention Kendaraan Listrik Di Indonesia: Pendekatan Theory of Planned Behavior	Ketua	DIPA Universitas http://repository.uin-malang.ac.id/16701/
2024	Anteseden perilaku pro-environment traveler milenial dengan destination social responsibility sebagai variabel moderasi pada wisata alam	Ketua	DIPA Universitas http://repository.uin-malang.ac.id/21560/
2025	Investigasi <i>Environmental Facilitating Condition</i> Sebagai Variabel Moderasi Antara <i>Environmental Attitude</i> Dan <i>Environmental Subjective Norm</i> Terhadap <i>Environmental Responsible Behaviour</i> Wisatawan Pada Wisata Zero Waste	Ketua	DIPA Universitas http://repository.uin-malang.ac.id/25914/
2026	Mekanisme Stimulus Kemasan Ramah Lingkungan terhadap Willingness to Buy Produk UMKM Food and Beverage di Jawa Timur: Integrasi Stimulus Organism Response dan Theory of Planned Behavior	Ketua	DIPA Universitas

KARYA ILMIAH

A. Buku/Bab Buku/Jurnal

Tahun	Judul	Penerbit/Jurnal
2013	Analisis faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen untuk menabung di Lembaga Keuangan Syariah	Jurnal El Dinar Volume 1 Nomor 1 hl 85-99 Januari 2013 ISSN 2339-2797 UIN press http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/eldinar/article/view/2518 http://dx.doi.org/10.18860/ed.v1i01.2518 http://repository.uin-malang.ac.id/6270/
2013	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Institusional, Arus Kas Bebas dan Aset Yang Dijaminkan terhadap kebijakan Deviden Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di BEI	Jurnal Iqtishoduna Volume 9, Nomor 2 ISSN 1829-524X tahun 2013 http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/3565 http://dx.doi.org/10.18860/iq.v9i2.3565 http://repository.uin-malang.ac.id/1901/
2015	Pengaruh Karakteristik <i>Entrepreneurship</i> , Peran Gender, Pekerjaan Orang Tua, DAN Dukungan Akademik Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa	Jurnal Iqtishoduna Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 11 Nomor 1 Tahun 2015 ISSN : 1829-524X, http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/3698 http://dx.doi.org/10.18860/iq.v1i1.3698 http://repository.uin-malang.ac.id/6525/
2015	Re-Konstruksi Perilaku Melalui Pembelajaran Karakter Ulul Albab Dalam Rangka Mewujudkan Sumber Daya Manusia Perbankan Syariah Berdaya Saing Global	Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran “Rekonstruksi Kurikulum dan Pembelajaran di Indonesia” Volume 1 No 1 Tahun 2015 ISSN :2443-1923 http://repository.uin-malang.ac.id/7724/
2015	The Effect of Green Marketing to the Preference of Islamic Banking Customers Through Marketing Mix	Prosiding International Conference on Islamic Economics and Business Stengthening Islamic Economis in Facing AEC 2015 (P:25) ISSN2476-9851 http://repository.uin-malang.ac.id/7221/
2016	Penguatan Kualitas Layanan Laboratorium Manajemen dan Statistika untuk Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran Volume 2 No 1 Tahun 2016 “Rekonstruksi Kurikulum dan Pembelajaran di Indonesia Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean” ISSN :2443-1923 http://repository.uin-malang.ac.id/7183/
2016	Formulasi <i>El Dinar Finance House</i> Sebagai Pendukung Pembelajaran Di Jurusan Perbankan Syariah (S1)	Prosiding the Fourth International Cohference on Islamic Economics and Business “Build The Society Awarness And Culture In Strengthening Islamic Economics And Business” 2016 (P:32) ISSN2476-9851 http://repository.uin-malang.ac.id/7223/
2016	Analisis Model Pengelolaan Zakat Dan Wakaf (Studi Yayasan Yatim Mandiri Cabang Malang)	El Dinar Volume 4 Nomor 2 hl 142-160 Juli 2016 ISSN 2339-27 97 UIN press http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/eldinar/article/view/5459 http://dx.doi.org/10.18860/ed.v4i2.5459 http://repository.uin-malang.ac.id/5073/

2017	Penguatan Pengelolaan Ternak Wakaf Hibah Produktif Melalui Fermentasi Pakan Ternak Sebagai Alternatif Pemberdayaan Santri Menuju Pesantren Yatim Yang Mandiri	Engagement Jurnal Pengabdian Masyarakat Volume 1 Nomor 2 November 2017 ISSN 2579-8375(Print) 2579-8391(Online) http://engagement.fkdp.or.id/index.php/engagement/article/view/13 https://doi.org/10.29062/engagement.v1i2.13 http://repository.uin-malang.ac.id/6527/
2018	Strategic Marketing for Waste Bank in Malang	Prosiding International Conference on Islamic Economics and Business Stengthening Islamic Economis in Facing AEC 2018 (P: 19) ISSN2476-9851 http://repository.uin-malang.ac.id/7272/
2018	Analisis Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung dengan <i>Brand Equity</i> Sebagai Variabel Mediasi	Jurnal Iqtishoduna Volume 14 Nomor 2 Tahun 2018 ISSN : 1829-524X http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/4961 http://dx.doi.org/10.18860/iq.v14i2.4961 http://repository.uin-malang.ac.id/6529/
2018	Pengaruh Pembiayaan Murabahah Dan Musyarakah Melalui Kredit Bermasalah Terhadap Likuiditas Bank Umum Syariah	El Dinar Volume 6 Nomor 1 2018 : E ISSN:2622-0083 http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/eldinar/article/view/5450 http://dx.doi.org/10.18860/ed.v6i1.5450 http://repository.uin-malang.ac.id/6530/
2018	Model Pembiayaan Mikro Pada Mahasiswa Berbasis Entrepreneurship (Studi Pada laboratorium El-Dinar Finance House)	Prosiding Seminar Nasional dan Call Paper Manajemen, Akuntansi & Perbankan 2018 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang P- ISSN : 2622-1136 (P 59) http://repository.uin-malang.ac.id/7187/
2018	Customer Relationship Management On Hajj Saving At Syariah Banking	Kaav International Journal Of Economics, Commerce & Business Management : A Rerefed Blind Peer Review Quarterly Journal KIJECBM/Oct-Dec (2018)/Vol-5/ISS-4/A14Page No.93-98 ISSN:2348-969 www.KaavPublications.Org http://www.kaavpublications.org/abstracts/customer-relationship-management-on-hajj-saving-at-sharia-banking http://repository.uin-malang.ac.id/4412/
2019	The effect of green banking product and green corporate image on green customer loyalty mediated by green customers satisfaction in Syariah banking	MEC-J (Vol 3, Issue 1, 04-2019) : E ISSN 2598-9537, http://dx.doi.org/10.18860/mec-j.v0i2.5837 http://repository.uin-malang.ac.id/6533/ http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/mec/article/view/5837
2019	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Bawean Dalam Memilih Bank Syariah	El Dinar Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah Volume 7 Nomor 2 2019 : E ISSN:2622-0083 http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/eldinar/article/view/6570 http://dx.doi.org/10.18860/ed.v7i2.6570 http://repository.uin-malang.ac.id/6536/
2019	<i>New Wave Marketing</i> Untuk	Prosiding Seminar Nasional Sustainable Business

	Perbankan Syariah Pendekatan Kualitatif Pada PT. Bank BRI Syariah Tbk KC Malang	(SNSB 2019) ISBN: 978-623-92696-0-9 http://repository.uin-malang.ac.id/7179/
2020	Implementasi Transaksi Non Tunai Pada Taman Rekreasi Selekt Kota Batu Jawa Timur	EKUITAS : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Akreditasi No. 32a/E/KPT/2017 Volume 4 Nomor 1 2020 p-ISSN 2548 – 298X e-ISSN 2548 – 5024 https://ejournal.stiesia.ac.id/ekuitas/article/view/111 DOI: http://dx.doi.org/10.24034/j25485024.y2020.v4.i1.111 http://repository.uin-malang.ac.id/6537/ (Sinta 2)
2020	Green marketing tools, supply chain, religiosity, environmental attitude and green purchase behavior	International Journal of Supply Chain Management (IJSCM) [ISSN 2050-7399 (Online), 2051-3771 (Print)] 30th August-2020 (Volume 9, No. 4). https://ojs.excelingtech.co.uk/index.php/IJSCM/article/view/5265/2595 http://repository.uin-malang.ac.id/6758/
2020	Mencapai Sustainability Koperasi Pesantren melalui Jiwa Entrepreneurship pada Mahasantri Lembaga Tinggi Pesantren Luhur Malang	Engagement Jurnal Pengabdian Masyarakat Volume 4 Nomor 1 Mei Tahun 2020 ISSN 2579-8375(Print) 2579-8391(Online) http://engagement.fkdp.or.id/index.php/engagement/article/view/98 https://doi.org/10.29062/engagement.v4i1.98 http://repository.uin-malang.ac.id/6411/ (Sinta 3)
2020	Green Marketing Tools, Religiosity, Environmental Attitude And Green Purchase Behaviour Among Millenials Generation	MEC J Management and Economic Journal, ISSN Print 2599-3402, ISSN Online 2598-9537 Vol 4, No 3 (2020) halaman 233-252 Desember 2020 http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/mec/article/view/8203 doi : http://dx.doi.org/10.18860/mec-j.v4i3.8203 http://repository.uin-malang.ac.id/7847/
2020	Anteseden Perilaku Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Lumajang	MAULIDINA, Ivada Hedi; SOLEKAH, Nihayatu Aslamatis. Anteseden Perilaku Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional di Lumajang. Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah , [S.l.], v. 8, n. 2, p. 235-254, nov. 2020. ISSN 2502-8316. Available at: https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/author/submission/8193 Date accessed: 15 nov. 2020. doi: http://dx.doi.org/10.21043/equilibrium.v8i2.8193 . http://repository.uin-malang.ac.id/7094/ (Sinta 2)
2021	Factors that Influence to Intention to Use Electronic Money by UTAUT Model Approach	Proceedings International Conference on Engineering, Technology and Social Science (ICONETOS 2020) Part of series

		Advances in Social Science, Education and Humanities Research Publication Date 22 April 2021 ISBN 978-94-6239-368-4 ISSN 2352-5398 https://download.atlantis-press.com/proceedings/iconetos-20/125955748 https://dx.doi.org/10.2991/assehr.k.210421.103 http://repository.uin-malang.ac.id/8200/
2020	Perilaku Ramah Lingkungan Pada Wisata Halal	Proceeding The 8 th Management Breakthrough and Doctoral Journey 2020 diselenggarakan APDMI ISBN:978-602-53554-1-7 https://apdmi.id/wp-content/uploads/2020/10/MBDJ-APDMI-2020_0015.pdf http://repository.uin-malang.ac.id/8319/
2021	Antecedents of Saving Decision at Sharia Banks: Islamic Financial Literacy, Religiosity and Service Quality (Studies on Millennial Generation)	Al Tijari Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam P-ISSN: 2460-9404; E-ISSN: 2460-9412 2021, Vol. 6, No. 2, Hal. 97 –111 Published Juni 2021 (Sinta 3) https://journal.iain-samarinda.ac.id/index.php/altijary/article/view/2669 https://doi.org/10.21093/at.v6i2.2669 http://repository.uin-malang.ac.id/9016/
2021	How The Customer Trust and Customer Satisfaction Mediate Brand Image And Service Quality on Customer Loyalty in Islamic Microfinance Institutions	Al Tijarah UNIDA Gontor (16 November 2021) In review Accepted Al Tijarah: Vol. 7 No. 2, December 2021 (103-114) p-ISSN: 2460-4089 e-ISSN: 2528-2948 https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altijarah/article/view/6881 http://dx.doi.org/10.21111/tijarah.v7i2.6881 http://repository.uin-malang.ac.id/11275/
2021	Pembentukan Kader Kesehatan Amanah Sebagai Antisipatif Melawan Wabah dan Covid-19 dengan Menggunakan Metode Blended Learning Berbasis Teknologi Informasi	Setiawan, A. M., Kusuma, Y. I., & Solekah, N. A. (2021). Pembentukan Kader Kesehatan Amanah Sebagai Antisipatif Melawan Wabah dan Covid-19 dengan Menggunakan Metode Blended Learning Berbasis Teknologi Informasi. <i>Community Empowerment</i> . https://doi.org/10.31603/ce.4435 Community Empowerment p-ISSN: 2614-4964 e-ISSN: 2621-4024 (Sinta 4) Volume 6 No 4 (2021), Production 25 April 2021 hal 635-640 https://journal.unimma.ac.id/index.php/ce/article/view/4435 https://doi.org/10.31603/ce.4435 http://repository.uin-malang.ac.id/8236/
2021	Penguatan Perilaku Sehat Masyarakat Desa Bokor Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang Melalui Sosialisasi Pemilahan Sampah Rumah Tangga	JPKMI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia) Vol. 2, No. 2, Mei 2021, Hal. 153-162 e-ISSN: 2721-026X DOI: http://dx.doi.org/10.36596/jpkmi.v2i2.158 http://icsejournal.com/index.php/JPKMI/article/view/158 http://repository.uin-malang.ac.id/8298/

2021	Organizational Commitment as Mediating Variable of Employee Job Satisfaction Toward Turnover Intentions	INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesi Volume 04, Nomor 02, Maret 2021 Hal 152-161 (Sinta 5) eISSN Online 2614-0462 https://inobis.org/ojs/index.php/jurnal-inobis/article/view/174 https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v4i2.174 http://repository.uin-malang.ac.id/8271/
2021	Anteseden Loyalitas Nasabah : Islamic Branding, Kualitas Layanan dan Kepercayaan	Solekah, N. A. (2021). Anteseden Loyalitas Nasabah : Islamic Branding, Kualitas Layanan dan Kepercayaan. JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS, 6(2). (published 26 Oktober 2021) https://doi.org/10.29407/nusamba.v6i2.15770 http://repository.uin-malang.ac.id/9950/ https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/manajemen/article/view/15770
2021	Determinasi Kepuasan Nasabah <i>Elektronik Mobile Banking</i> Bank Syariah Indonesia (pendekatan <i>E Service Quality</i>)	Widyagama National Conference on Economics and Business 2021 http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/WNCEB/article/view/3175 http://repository.uin-malang.ac.id/9758/
2022	The Influence of TAM, Social influence, Security Relationship Toward Intention to Use E Wallet through Attitude and Trust	IQTISHODUNA Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (Submit 13 Juli 2021)_ In review_ Published 30 April 2022 https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/12916 https://doi.org/10.18860/iq.v18i1.12916 http://repository.uin-malang.ac.id/10604/
2022	Millennials' Deals with Plastic: The Effect of Natural Environmental Orientation, Environmental Knowledge, and Environmental Concern on Willingness to Reduce Plastic Waste	Journal Of Consumer Science In Review (submit 10 Januari 2022) Awaiting recommendation from editor Accepted 12 Agustus 2022 https://journal.ipb.ac.id/index.php/jcs/article/view/39427 https://doi.org/10.29244/jcs.7.2.115-133
2022	Analisis Religios Value terhadap Green Purchase Attitude dan Green Purchase Intention : Studi Empiris pada Generasi Milenial Muslim	INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesi Volume 05, Nomor 02,149-161 31 Maret 2022 Hal (Sinta 5) https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v5i2.220 https://inobis.org/ojs/index.php/jurnal-inobis/article/view/220 http://repository.uin-malang.ac.id/10662/
2022	Optimalisasi Penyaluran Zakat, Infak, Sedekah (ZIS) Baznas Kota Pasuruan Terhadap Tingkat Kesejahteraan Mustahik	JIEI (Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam) (Sinta3) Submit 9 Mei 2022 Revision Required 3 Juni 2022 Accepted 6 Juni 2022, Published Juli 2022 Volume 8 No 2 Tahun 2022 Hlm 1196-1204 http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5287

		http://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/5287 http://repository.uin-malang.ac.id/11143/
2022	Prediksi Perbedaan Perilaku Pengurangan Sampah Dosen Wanita Yang Menggunakan dan Tidak Menggunakan Asisten Rumah Tangga	Egalita: Jurnal Kesetaraan dan Keadilan Gender, sinta 4 submit 23 April 2022 In review, accepted 30 Mei 2022 in editing Published Juni 2022 Volume 17 Nomor 1 2022 : 35-51 https://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/egalita/article/view/15909 https://doi.org/10.18860/egalita.v17i1.15909 http://repository.uin-malang.ac.id/10844/
2022	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penanganan Komplain, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Koperasi Syariah Murni Amanah Sejahtera Malang)	Jurnal Masharif Al Syariah Published Desember 2022 Volume 7, No. 4, 2022 (1421-1433) Agil Nurcahyo & Nihayatu Aslamatis Solekah http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Mas/article/view/13381/pdf DOI: http://dx.doi.org/10.30651/jms.v7i4.13381 http://repository.uin-malang.ac.id/12524/
2022	Anteseden Motivasi Minat Mahasiswa Menjadi Entrepreneur	JRE : Jurnal Riset Entrepreneurship Submit 3 Juni 2022 Loa terbit volume 5 nomor 2 < http://journal.umg.ac.id/index.php/jre/article/view/4024 >. Date accessed: 25 jan. 2023. doi: http://dx.doi.org/10.30587/jre.v6i1.4024 . http://repository.uin-malang.ac.id/12585/
2022	How Attitude Toward behavior, Perceived Behavioral Control, Personal Norm, Pro-environmental Identity affect Waste Reduction Behavior of Women Workers	ICONIES 2022_ <i>Proceedings Of The International Conference Of Islamic Economics And Business (ICONIES)</i> , 8(1), 311-320. Retrieved from http://conferences.uin-malang.ac.id/index.php/iconies/article/view/1624 http://repository.uin-malang.ac.id/11531/
2022	DIFFERENCES OF ATTITUDE AND BEHAVIOR REDUCTION OF WOMEN WORKERS' WASTE AT HOME AND WORK	<i>Proceeding of Annual Interdisciplinary Conference on Muslim Societies Special issues: Collaboration with International Conference and Visiting Scholar (INSURI Ponorogo-Universitas Sains Malaysia)</i> https://prosiding.insuriponorogo.ac.id/index.php/aicoms/article/view/109 ISSN 2807-1859 http://repository.uin-malang.ac.id/12553/ published 9 April 2023
2023	Understanding Muslim Friendly Destination Atributte toward Environmentally Sustainable behavior	Proceedings of the 4th Annual International Conference on Language, Literature and Media (AICOLLIM 2022) https://www.atlantispress.com/proceedings/series/assehr Publication Date:14 March 2023 ISBN 10.2991/978-2-38476-002-2_61 ISSN

		2352-5398 https://www.atlantis-press.com/proceedings/aicollim-22/125985098 https://doi.org/10.2991/978-2-38476-002-2_61 http://repository.uin-malang.ac.id/12900/
2023	Konsep <i>Environmentally Sustainable Behaviour</i> Dalam Perspektif Islam Dan Sains (Kajian Integrasi Islam dan sains dalam ilmu Kesehatan dan sosial)	Book Chapter Workshop Integrasi ISBN 978-623-232-920-1 UIN MALIKI PRESS (Anggota IKAPI&APPTI) https://malikipress.uin-malang.ac.id/product/kajian-integrasi-islam-dan-sains-dalam-ilmu-kesehatan-dan-sosial/
2023	Strengthening Marketing Promotion through Digital Marketing Assistance using Google Business and Business Legality for MSMEs in Saptorenggo Village, Pakis District, Malang Regency	Community Empowerment Vol 8 No 10 pp 1599-1604 P ISSN: 2614-4964 E ISSN: 2621-4024 https://journal.unimma.ac.id/index.php/ce/article/view/9749 https://doi.org/10.31603/ce.9749 http://repository.uin-malang.ac.id/16383/
2023	How Customer Satisfaction mediated benefits offered and E-Service Quality to Customer Trust and Repeat Usage of BSI Mobile Banking	Published 31 Agustus 2023 ICONIES 2023 <i>Proceedings Of The International Conference Of Islamic Economics And Business (ICONIES)</i> v. 9, n. 1, p. 445-458 http://conferences.uin-malang.ac.id/index.php/iconies/article/view/2169 P-ISSN: 2476-9851 / E-ISSN: 2541-3333 http://repository.uin-malang.ac.id/15435/
2023	Prediction of Green Purchase Intention for Electric Vehicles: A Theory of Planned Behavior Approach	Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi Published 31 Des 2023 Volume 10 No 2 https://journal.uin-alaudhin.ac.id/index.php/minds/article/view/40772 https://doi.org/10.24252/minds.v10i2.40772 http://repository.uin-malang.ac.id/17879/
2023	Environmental Sustainability in Muslim-Friendly Tourism: Evaluating the Influence of Schwartz's Basic Value Theory on Tourist Behaviour in Indonesia	Opportunities and Challenges in Sustainability (OCS) indeks Europub ISSN (print): 2957-7217 ISSN (online): 2957-9643 Oppor Chall. Sustain., 2(4), 172-183 https://www.acadlore.com/article/OCS/2023_2_4/ocs020401 https://doi.org/10.56578/ocs020401 http://repository.uin-malang.ac.id/16287/ https://europub.co.uk/articles/-A-732082
2023	Strengthening Environmentally Friendly Behavior Through Waste Sorting and Recycling Programs Increasing Value Added Healthy Islamic	ENGAGEMENT Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat E-ISSN 2579-8391 P-ISSN 2579-8375 Asosiasi Dosen Pengembang Masyarakat (ADPEMAS) Forum Komunikasi Dosen Peneliti (FKDP) Volume 7 No 2

	Boarding Schools and Zero Waste	http://engagement.fkdp.or.id/index.php/engagement/article/view/1515 https://doi.org/10.29062/engagement.v7i2.1515 http://repository.uin-malang.ac.id/17278/
2024	Pemetaan Potensi Desa Semberdem Untuk Meningkatkan Nilai Ekonomi Masyarakat Melalui Program Desa Tematik Berbasis Peternakan Kambing	PRESTISE Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bidang Ekonomi dan Bisnis UIN Sunan Gunung Djati Bandung Desember 2024 (sinta 4) https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/prestise/article/view/39122 https://doi.org/10.15575/prestise.v4i2.39122 http://repository.uin-malang.ac.id/23043/
2024	Pengabungan Pemanfaatan Kelopak Bunga Rosella dan Susu Kambing dalam Pembuatan Sabun Padat di Dusun Rekesan Desa Sumberdem	JPKMI (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia) ISSN 2721-026X (online) Published by : ICSE (Institute of Computer Science and Engineering) . Vol 5 No 2 Agustus 2024 https://icsejournal.com/index.php/JPKMI/article/view/801 https://doi.org/10.36596/jpkmi.v5i2.801 http://repository.uin-malang.ac.id/20257/
2024	Understanding Zillennials Consumer Green Behavior of Reducing Plastic Bag Use through the Theory of Planned and Interpersonal Behavior	Journal Of Consumer Science Vol 9 No 2 PP 206-225 https://journal.ipb.ac.id/index.php/jcs/article/view/54010 https://doi.org/10.29244/jcs.9.2.206-225 http://repository.uin-malang.ac.id/20016/ https://journals.indexcopernicus.com/search/article?articleId=3947964
2024	Understanding Pro-environmental behaviour on Green Tourism: Impacted by Destination Social Responsibility and Green trust as an Intervening variabel	Journal of Social Transformation and Regional Development Volume 6 No 2 PP 120-129 12 Desember 2024 E-ISSN: 2682-9142 Publisher Penerbit UTHM https://publisher.uthm.edu.my/ojs/index.php/jstard/article/view/19999 https://doi.org/10.30880/jstard.2024.06.02.011 http://repository.uin-malang.ac.id/22678/
2025	Empowering young entrepreneurs: Financing application programs and bazaar expos to increase competitiveness in Malang, East Java	Community Empowerment Vol 10 No 6 pp P ISSN: 2614-4964 E ISSN: 2621-4024 https://journal.unimma.ac.id/index.php/ce/article/view/12074 https://doi.org/10.31603/ce.12074
2025	What Drives Millennial Eco-Travelers? Testing Value-Norm Theory with Destination Responsibility as Moderator	Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi submit Vol 12 No 1 hal 117-136 ISSN Online : 2597-6990 ISSN Print : 2442-4951 Publisher Management Department, Universitas Islam Negeri

		Alauddin Makassar, Indonesia https://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds/article/view/54462 https://doi.org/10.24252/minds.v12i1.54462 http://repository.uin-malang.ac.id/23974/
2025	Exploring the Role of Islamic Value Proposition, Digital Customer Experience, and Trust on Customer Satisfaction in Islamic Banking: Evidence from Indonesia's Emerging Marke	IQTISHODUNA Jurnal Ekonomi Islam Sinta 2 Oktober 2025 In review, Accepted, published 15 Oktober 2025 https://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/iqtishoduna/article/view/2997 https://doi.org/10.54471/iqtishoduna.v14i2.2997 http://repository.uin-malang.ac.id/24568/ https://sinta.kemdiktisaintek.go.id/journals/profile/3534
2025	Improving the Competitiveness of Micro and Small Enterprises through Production Cost and Business Feasibility Training: Synergy between Academics and the Cooperatives Office	Unram Journal of Community Service, 6(3), 494–498. https://doi.org/10.29303/ujcs.v6i3.1143 https://jurnalpasca.unram.ac.id/index.php/UJCS/article/view/1143 http://repository.uin-malang.ac.id/24520/
2026	Enhancing Tourists' Environmentally Responsible Behavior at Zero-Waste Destinations: The Moderating Role of Environmental Facilitating Conditions	Journal of Consumer Science https://journal.ipb.ac.id/jcs/article/view/69472 https://doi.org/10.29244/10.29244/jcs.11.1.178-205 http://repository.uin-malang.ac.id/27047/ https://sinta.kemdiktisaintek.go.id/journals/profile/3505

HAKE

2025	KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI: Perspektif Integratif	EC002025122308 http://repository.uin-malang.ac.id/24332/
2025	STUDI KELAYAKAN BISNIS Pendekatan Praktis untuk Mahasiswa dan Pengusaha	EC002025117970 http://repository.uin-malang.ac.id/24300/
2025	Investigasi <i>Environmental Facilitating Condition</i> Sebagai Variabel Moderasi Antara <i>Environmental Attitude</i> Dan <i>Environmental Subjective Norm</i> Terhadap <i>Environmental Responsible Behaviour</i> Wisatawan Pada Wisata Zero Waste	EC002025182094 http://repository.uin-malang.ac.id/24815/
2024	Investigasi destination social responsibility sebagai variabel moderasi antara personal norm terhadap perilaku pro-environment wisatawan milenial pada wisata alam	http://repository.uin-malang.ac.id/21242/
2024	Serving The Society And Environment: Stories About International Community Service Collaboration	EC00202438367, 15 Mei 2024
2023	Prediksi green purchase intention	http://repository.uin-

	kendaraan listrik di indonesia: pendekatan theory of planned behavior (sertifikat hak cipta)	malang.ac.id/15759/
2023	Penguatan perilaku ramah lingkungan melalui program pemilahan dan daur ulang sampah meningkatkan value added pesantren yang sehat dan zero waste pada Pesantren An-Nahdliyah Karangploso Kabupaten Malang (Genap 2024-2025)	http://repository.uin-malang.ac.id/15507/
2022	Prediksi perilaku pengurangan sampah pekerja wanita di rumah dan di tempat kerja (pendekatan TPB, VBN)	http://repository.uin-malang.ac.id/12274/
2021	Anteseden green behavior consumer of reducing plastic bag use (pendekatan theory of planned behavior dan theory of interpersonal behavior)	http://repository.uin-malang.ac.id/9964/
2019	Mewujudkan SDM perbankan syariah unggul melalui gagasan kurikulum berbasis karakter Ulul Albab	http://repository.uin-malang.ac.id/4851/

KEGIATAN PROFESIONAL/PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Tahun	Jenis>Nama Kegiatan	Tempat
2019	KKM 2019 "Urgensi Penguatan Pemahaman Masyarakat Terhadap Pola Hidup Sehat Melalui Sosialisasi Pemilahan Sampah Rumah Tangga"	Desa Bokor Kecamatan Tumpang Kabupaten Malang
2019	Nara sumber UIN Mengabdi Penguatan Aspek Entrepreneurial Koperasi Pesantren Sebagai Alternatif Pengembangan Mahasantri Yang Mandiri Pada LTPLM Ketawanggede Kec Lowokwaru Kota Malang	Kelurahan Ketawanggede Kec Lowokwaru Kota Malang
2019	FE Mengabdi "Pengembangan Ekonomi Kreatif menghadapi era 4.0"	Koperasi Sinar Surya Kota Batu Malang http://repository.uin-malang.ac.id/10351/
2020	KKM 2020 "Penguatan branding dan packadging produk industri rumahan gatot dan tiwul instan melalui sosial media di Desa Pagak Kecamatan Pagak"	Desa Pagak Kecamatan Pagak Kabupaten Malang http://repository.uin-malang.ac.id/11381/
2021	KKM 2021 "Pemanfaatan potensi sumberdaya melalui pembuatan rempeyek daun beluntas sebagai gerakan sehat dan mandiri ekonomi"	Dusun Brau Desa Gunungsari Kecamatan Beji Kota Batu http://repository.uin-malang.ac.id/11382/
2021	Sinergi Mengembangkan ekonomi berbasis pesantren dengan membangun wirausaha di pondok pesantren Al Bisri Mamba'ul Ma'arif Denanyar Kabupaten Jombang	Pondok Pesantren Al Bisri Mamba'ul Ma'arif Denanyar Kabupaten Jombang
2022	Pengabdian Masyarakat FE UIN Maulana Malik	Olahan Ikan Patin "Dua

	Ibrahim Malang bekerja sama dengan Dinas Koperasi dan UMKM Kab.Pasuruan “Penguatan Komunitas Menuju UMKM Tangguh”	Putri” Ngerong RT 05 RW 02 Ngerong, Gempol, Pasuruan
2023	Narasumber Kegiatan Sosialisasi Digital Marketing Pada UMKM Desa Saptorenggo Kec Pakis Kab Malang	Desa Saptorenggo Kec Pakis Kab Malang
2023	Pengabdian Masyarakat FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang “Strategi pemasaran produk umkm melalui penerapan digital marketing Rumah Singgah UMKM BKTU Sempulur”	Rumah Singgah UMKM BKTU Sempulur Kalidawir Kabupaten Tulungagung http://repository.uin-malang.ac.id/15274/
2023	Nara sumber UIN Mengabdikan Qaryah Thayyibah “	PPAI An-Nahdliyah Kepuharjo Karangploso Kabupaten Malang
2024	Nara sumber Pengabdian Masyarakat “Membangun sinergi ekonomi kreatif: memperkuat UMKM dan menerangi masa depan generasi muda melalui edukasi dan pemberdayaan”	UMKM Cendono Pasuruan
2024	Workshop Business Plan dengan tema “Start up Succes With Business Model Canvas for Entrepreneurship” yang diselenggarakan oleh HMPS Perbankan Syariah X Komunitas Entrepreneur	Komunitas Entrepreneur PBS UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
2025	Pengabdian Masyarakat FE UIN Maulana Malik Ibrahim Malang “Pendampingan Penguatan Literasi Keuangan UMKM Melalui Analisis Harga Pokok Produksi Serta Kelayakan Usaha Pada UPTP KUKM JAWA TIMUR”	http://repository.uin-malang.ac.id/24221/

JABATAN DALAM PENGELOLAAN INSTITUSI

Peran/Jabatan	Institusi(Univ,Fak,Jurusan,Lab,studio, Manajemen Sistem Informasi Akademik dll)	Tahun ... s.d. ...
Bagian keuangan Bisnis centre UIN Maliki malang	Business Centre KPRI UIN Malang	2004-2009
Staf Jurusan Perbankan Syariah	Jurusan Perbankan Syariah (S1) Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	2013-2015
Anggota Pengelola Laboratorium Manajemen dan Statistik	Laboratorium Manajemen dan Statistik Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	28 sep 2015 – 31 Des 2015
Anggota Pengelola Laboratorium Kewirausahaan dan Pengembangan Karir	Laboratorium Kewirausahaan dan Pengembangan Karir Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	Januari 2016 - 4 Oktober 2017
Ketua Unit Magang/PKLI	Laboratorium Praktik Kerja Lapangan Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	5 Oktober 2017- 31 Desember 2023
Ketua Laboratorium Kajian Kewirausahaan	Laboratorium Kajian Kewirausahaan	5 Januari 2024- 15 September 2025
Anggota Pengelola	Laboratorium Halal Entrepreneurship	16 September

Laboratorium Halal Entrepreneurship		2025-31 Desember 2025
Kepala Divisi Komersial	UPT Pusat Pengembangan Bisnis	3 Oktober 2025-Sekarang
Ketua Laboratorium Praktik Kerja Lapangan dan Magang	Laboratorium Praktik Kerja Lapangan dan Magang	2 Januari 2026-Sekarang

PENGHARGAAN/PIAGAM

Tahun	Bentuk Penghargaan	Pemberi
2002	Lulusan terbaik STAIN Malang	Ketua STAIN Malang
2020	Best Presenter pada ICONETOS 2020	LP2M UIN Malang

ORGANISASI PROFESI/ILMIAH

Tahun	Organisasi	Jabatan / Jenjang Keanggotaan
2002	IKA FE UIN Maliki Malang	Anggota
2007	IKA Universitas Brawijaya	Anggota
2005	Ikatan Ahlul Ma'had Lembaga Tinggi Pesantren Luhur Malang	Anggota
1998	IKA PPAI Annahdliyah Malang	Anggota
2020-2026	FMI	Anggota
2020-2026	AACIM	Anggota
2022-2026	APSKPS	Anggota

Saya menyatakan bahwa semua keterangan dalam Curriculum Vitae ini adalah benar dan apabila terdapat kesalahan, saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Malang, 30Juni 2026
Dosen Ybs

Dr. Nihayatu Aslamatis Solekah SE.MM.
NIPPPK 198011092023212018

IDENTITAS DIRI

Nama : Puji Endah Purnamasari, SE., MM
NIDT : 19871002 201503 2004
NIDN : 2002108701
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat dan Tanggal Lahir : Malang, 02 Oktober 1987
Agama : Islam
Golongan / Pangkat : III-b/ Penata Muda Tk.1
Jabatan Fungsional Akademik : Asisten Ahli
Bidang Keahlian : Manajemen Keuangan
Program Studi : Manajemen (S1)
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri (UIN) Malang
Alamat : Jl.Gajayana 50 Malang
Telp./Faks. : 0341-558881
Alamat Rumah : Pepen RT 01 RW 03 N0. 60 Mojosari, Kec. Kepanjen Kab. Malang
E-mail : pujiendah@uin-malang.ac.id

RIWAYAT PENDIDIKAN

Tahun	Jenjang	Tempat	Jurusan/ Bidang Studi
2006 - 2012	S1	Universitas Negeri Malang	Manajemen keuangan (SE)
2012- 2014	S2	Universitas Negeri Malang	Manajemen Keuangan (MM)

JABATAN DALAM PENGELOLAAN INSTITUSI

Peran/Jabatan	Institusi(Univ,Fak,Jurusan,Lab,studio, Manajemen Sistem Informasi Akademik dll)	Tahun ... s.d. ...
Pengelola Unit Jaminan Mutu Fakultas Ekonomi	Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	2018-2020

Anggota Pengelola Unit Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Fakultas	Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang	2020 - sekarang
---	--	-----------------

KEGIATAN PROFESIONAL/PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Tahun	Kegiatan
2019	Kegiatan Pengabdian Fakultas Ekonomi "Pengembangan Ekonomi Kreatif Menghadapi Era 4.0"
2020	Kegiatan Pengabdian Fakultas Ekonomi “Pengembangan Santripreneur”

Malang, Juni 2023

Puji Endah Purnamasari, SE., MM

NIP. 19871002 201503 2 004



DAFTAR HADIR

Hari/Tanggal : Rabu, 22 Juli 2026
Agenda/Tema :
Tempat :

NO	NAMA	TANDA TANGAN
1	Bayu . krisna . w	1
2	William. Hamid	2
3	Hafidz Maulana	3
4	M. Promudita Musaiyar R.	4
5	Saif Raga Alzindany	5
6	Daffa Rizki Athaya S.	6
7	M Alwan Firdaus A.	7
8	Sanju ariska	8
9	Alfi Solahuddin R.	9
10	Rizqi Dwi Romadhon	10
11	M Nber Alfiar Azkya	11
12	Mohammed Syahid Mashudi	12
13	Agri yosa Pratama .	13
14	Reyhan Ar Rayan F.	14
15	MUH. ARIF PANJALU	15
16	Hijir Surya Sucipto	16
17	Achmad Arafah Shidqi	17
18	M. adili al ghozali	18
19	Gusti Bintang Putra U.P	19
20	AA Ali Shobirin	20
21	M. Kumbakara E.A	21
22	M. Iqbal Musyaffa	22
23	Ashar Alamsyah. A	23
24	M. Arsyad Nur Fauzan	24
25	M. Dandi Akmaluzzohri	25
26	Ravon Radityan Pacha	26
27	Mars Miku'il	27
28	Ahmad Nur Firdausy	28
29	ALFIAN LUFRI ABDILLAH	29
30	M. Arsa Arsyad	30



DAFTAR HADIR

Hari/Tanggal :
Agenda/Tema :
Tempat :

NO	NAMA	TANDA TANGAN
1	Octavia Permata Sari	1 <i>Octavia</i>
2	Safira Rahman	2 <i>Zur</i>
3	Ahmad Hambali	3 <i>Ahmad</i>
4	Kalene mahesa Indahsari	4 <i>Kalene</i>
5	Ach. Hanan Attaki	5 <i>Hanan</i>
6		6
7		7
8		8
9		9
10		10
11		11
12		12
13		13
14		14
15		15
16		16
17		17
18		18
19		19
20		20
21		21
22		22
23		23
24		24
25		25
26		26
27		27
28		28
29		29
30		30



DAFTAR HADIR

Hari/Tanggal :
Agenda/Tema :
Tempat :

NO	NAMA	TANDA TANGAN
1	Qobrunnada	1
2	Aminur rahman aul kimberlin	2
3	Amyra ualza dervanti	3
4	fina Rahmatul awwaliyah	4
5	malikatu zahra ramadhani	5
6	Izza Inayatul	6
7	Shena Dwi Ariska	7
8	Rodila Nurqathiah	8
9	Savinaun Najah febriani	9
10	Azzahra Aladra	10
11	Vilhayatu As	11
12	Muhammad Sulha	12
13	Zain	13
14	Roni Priska	14
15	HAMID	15
16	HAJAD	16
17	Kurniawan	17
18	Siti Fatmahan	18
19	Lailatus Sa'adah	19
20	Mita Yuliani	20
21	Lukman Hakim	21
22	Ahmad Imron	22
23	Amin Gubi	23
24	NUR HUDA	24
25	Saiful Ghozi	25
26	Shihab abdulloh	26
27	Adiba Shakiha	27
28	Galen efendi	28
29	Anf Rahman Hakim	29
30	Puji Andah -?	30



DAFTAR HADIR

Hari/Tanggal :
Agenda/Tema :
Tempat :

NO	NAMA	TANDA TANGAN
1	Alfinaa Abidatul Azmiyyah	1
2	Devita Kusmia dwiyanti	2
3	Abidah Azmi Ayu Intiyana	3
4	Fallah Syobania	4
5	Shella Jalsabila	5
6	Na'imatur Zahra	6
7	Vina Daimatur	7
8	Dyngeng Amanda	8
9	Imelda zuhro	9
10	Siti Kholifah Nurlayli	10
11	Aulia Az Zahra p.	11
12	Khansa zahrah nasta as-shaina	12
13	shofi mufidah	13
14	wulan syarha	14
15	zidni Agnia ilma	15
16	Kayla hamani	16
17	Azzahra nadia	17
18	Radita nurfathrah	18
19	savinatunnajah	19
20	Alist Alawati Putri	20
21	Ghurrotul Hana	21
22	Aufa Azka R.	22
23	moudy. maulida.	23
24	Duwa Amira Eiliya	24
25	faza samsyatur najwa	25
26	nabila aulia a	26
27	dumairah fira qalis	27
28	Balqis Lubna Humairu	28
29	Azan mulyatun nupis	29
30	ARNES SHINTA AZZAHRAH	30

FAKULTAS EKONOMI

UIN Maulana Malik Ibrahim **Malang**

Menghadirkan pendidikan tinggi ekonomi yang integratif dalam memadukan keunggulan sains modern dan kemuliaan akhlak karakter bangsa.



Grow Your Future with Us



Malang, Jawa Timur

| Kenapa Harus FE UIN Malang?

Garden of Knowledge and Ethics

Kami mengusung filosofi lingkungan belajar laksana taman ilmu yang subur dan asri. Mahasiswa tidak hanya didorong menguasai analisis ekonomi modern yang cerdas, melainkan juga dibimbing untuk memiliki integritas etika berlandaskan nilai-nilai luhur keislaman.

"Menyeimbangkan keunggulan intelektual akademik dengan ketangguhan spiritualitas karakter akhlak mulia."





Nilai Keislaman

Kedalaman
Spiritual &
Keagungan
Akhlak

**Lulusan
Unggul &
Bereputasi
Internasional**

Sains Ekonomi & Bisnis

Keluasan Ilmu
& Kematangan
Profesional



Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Jl. Gajayana No. 50, Malang

<https://fe.uin-malang.ac.id/>

Ekosistem Belajar di Jantung Kota Pelajar



Lokasi Strategis: Terletak di Malang, Jawa Timur, kota berhawa sejuk yang diakui sebagai Kota Pelajar dengan keindahan alamnya.



Kampus Terbaik: Kampus Islam Negeri terbaik di Kota Malang.



Lingkungan Asri: Nyaman, bersih, asri, namun tetap mengusung gaya hidup mahasiswa yang kekinian dan dinamis.



Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
Jl. Gajayana No. 50, Malang
<https://fe.uin-malang.ac.id/>

Tiga Program Studi Unggulan



AKREDITASI UNGGUL

S1 Manajemen

Telah meraih akreditasi tertinggi nasional **UNGGUL** dari LAMEMBA & diakui secara internasional melalui sertifikasi bergengsi **AUN-QA**.



UNGGUL & FIBAA

S1 Akuntansi

Telah tersertifikasi akreditasi nasional **UNGGUL** dari LAMEMBA & mengantongi akreditasi kualifikasi global dari **FIBAA Jerman**.



AKREDITASI UNGGUL

S1 Perbankan Syariah

Mendapatkan predikat **UNGGUL** dari LAMEMBA. Mengembangkan kompetensi industri keuangan berbasis ekonomi syariah terdepan.

Jalur Masuk UIN Malang

Jalur Seleksi Nasional

★ SNBP & SPAN-PTKIN

Seleksi undangan berdasarkan prestasi nilai rapor & portofolio akademik tanpa tes tertulis.

SNBT & UM-PTKIN

Seleksi ujian tulis berbasis komputer skala nasional yang terbuka bagi semua lulusan SMA/SMK/MA sederajat.

Jalur Mandiri & Khusus

Mandiri Prestasi

Apresiasi khusus bagi calon mahasiswa yang berprestasi di bidang olahraga, seni, keagamaan, atau tahfidz Qur'an.

Mandiri CBT (Computer Based Test)

Tes komputer resmi mandiri yang diselenggarakan langsung oleh panitia lokal internal UIN Malang.

Program Beasiswa Unggulan

Beasiswa Prestasi & KIP

Beasiswa KIP Kuliah

Beasiswa Teladan

Beasiswa BARIZA 2026

Beasiswa Indonesia Bangkit (BIB)

Beasiswa Lembaga & Keagamaan

Beasiswa Kebanksentralan Bank Indonesia

Beasiswa Santri Berprestasi

Beasiswa Kader El Zawa & Zakat

Beasiswa Santri RMI NU

Beasiswa Korporasi Mitra

Beasiswa BCA Finance

Beasiswa U Go

Beasiswa PT Tirta Investama

Beasiswa DJITU

Beasiswa Amgala Vision

Beasiswa Pemerintah

Beasiswa LPPD

Beasiswa KJMU DKI Jakarta

Beasiswa Unggulan Kemendikbudristek

Program Bintang Beasiswa

Beasiswa Kerja Sama Daerah

Regional Jawa Timur

Beasiswa Pemkot Malang

Beasiswa 1000 Sarjana Kota Batu

Beasiswa Kab. Bojonegoro

Beasiswa Sahabat Kab. Sampang

Beasiswa Pemkab Blitar & Jember

Beasiswa Be Smart Madiun

Regional Nasional

Beasiswa Panca Karsa Kab. Bogor

Beasiswa Kaltara Unggul

Beasiswa Masa Depan Jakarta (MDJ)

Beasiswa Sulawesi Tengah

Beasiswa Bombana & Jembrana

Beasiswa Pemkab Rembang

Alumni Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

#alumni Berdampak

DICKY ALVINDO HERDIYANTO
BRANCH OPERATION SERVICE MANAGER
BANK MUAMALAT KCP PROBOLINGGO
PERBANKAN SYARIAH 2018

SELAMAT & SUKSES

Putri Vita Nadia
Angkatan 2018

Atas diraihnya Beasiswa
Global Korea Scholarship (GKS-G) 2026

LUTHFIA CAHYA AZ-ZAHRA
Angkatan 2021

Sangat berkesan selama belajar di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang karena dapat menjadi wadah bagi saya untuk berkembang dan maju dengan mengasah skill dan hard skill yang mampu menunjang dalam dunia kerja dan berkontribusi sosial.

MUHAMAD RIDHO WAHYUDA
Angkatan 2021

Selama menempuh pendidikan di jurusan akuntansi, saya mendapatkan banyak pengalaman berharga, baik secara akademik maupun pribadi. Selain itu, pengalaman saya untuk berpikir lebih baik, sistematis, dan bertanggung jawab, terutama dalam mengelola dan menganalisis data keuangan.

SYEHRIL MEIDIANA PUTRI
Angkatan 2022

Pesan: Setiap individu mempunyai potensi diri masing-masing, maka alangkah baiknya support setiap potensi secara menyeluruh bukan hanya pada mahasiswa tertentu saja. **Kesan:** Nilai agama dan etika yang diajarkan sangat kuat sehingga menjadi nilai tambah kita di lingkungan kerja.

akuntansi.uinmalang
Yellowweek · Tangerine (inst.)

PRODI AKUNTANSI
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Profil Alumni Akuntansi

MOH. AFANI
Angkatan 2021

Bersyukur sekali bisa belajar dari beberapa dosen yang telah memberikan pressure selama masa perkuliahan. Pressure itu yang saya rasa menjadi bekal yang sangat baik bagi saya setelah lulus dari UIN Malang. Namun PR nya adalah, tidak semua mahasiswa bisa mendapat kesempatan yang sama dengan apa yang saya rasakan dan beberapa teman-teman lainnya.

PRODI AKUNTANSI
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Profil Alumni Akuntansi 2/5

M. HANIEF MU'AFI
Angkatan 2018

Alhamdulillah, saya bersyukur atas kesempatan yang diberikan untuk menempuh pendidikan di Program Studi Akuntansi. Selama masa studi, banyak kesan positif dan pengalaman berharga yang saya peroleh, meskipun sebagian besar perkuliahan dilaksanakan secara daring. Proses perkuliahan menurut saya berjalan dengan baik dan tidak terdapat kendala yang berarti. Seluruh layanan akademik telah diberikan secara optimal oleh Bapak/Ibu tenaga kependidikan.

AWIN RAHMA ZULVIA
Angkatan 2017

Selama menempuh pendidikan, saya memperoleh ilmu, pengalaman, dan nilai-nilai integritas yang sangat bermanfaat dalam pekerjaan sebagai staf keuangan rumah sakit. Lingkungan kampus, dosen, dan pengalaman organisasi membentuk kemampuan akademik, komunikasi, serta profesionalisme saya. Semoga UIN Malang terus menjaga kualitas pendidikan dan melahirkan lulusan yang unggul, berintegritas, dan bermanfaat bagi masyarakat.

ib_uinmalang

Angga Dwi Febrianto
Alumni Perbankan Syariah 2019

OPERASIONAL ASISTEN

PT. Bank BNI Syariah KC Kediri

.... selengkapnya
3 Desember 2019

ib_uinmalang

Muhammad Ramadhan
Alumni Perbankan Syariah 2014

Teller

PT. BNI Syariah
Jl. Gatot Subroto No.116 Kel. Sukoharjo
Klojen - Malang 65518

Seruu, karena banyak kegiatan dan organisasi yang bisa diikuti, jadi bisa dapat insight atau relasi baru.

ARI NOVALISA RAMADANTI
Angkatan 2021

FE UIN tidak hanya mengajarkan tentang pengetahuan dasar akuntansi secara umum tapi bagaimana beretika dengan baik ketika memegang jabatan.

KHAIRUL MUJAHIDI
Angkatan 2022

Selama menempuh pendidikan di jurusan Akuntansi UIN Malang, saya merasakan pengalaman yang sangat berharga, baik dari segi akademik maupun pengembangan diri. Lingkungan perkuliahan yang kondusif, dosen yang kompeten dan suportif, serta teman-teman yang saling membantu membuat proses belajar menjadi lebih bermakna. Tidak hanya memahami ilmu akuntansi secara teori dan praktik, saya juga belajar tentang kedisiplinan, tanggung jawab, dan integritas yang sangat penting untuk dunia kerja maupun kehidupan sehari-hari.

YEFI MARLINDA
Angkatan 2019

Kurikulum yang digunakan beserta tendik yang mengajari mahasiswa sangat kompeten, sehingga penyerapan kedalam dunia kerja sangat cepat untuk alumni akuntansi angkatan 2019.

Semoga menjadi lebih baik dan banyak koneksi ke company.

NURUL HUDA
Angkatan 2021

Selama menempuh pendidikan SI di UIN Malang terutama di akuntansi banyak pembelajaran dan program yang bagus menujang konsentrasi mahasiswa yang berkaitan dengan prospek kerja, saya rasakan sendiri karna ilmu dan skill benar benar di asah, sehingga ketika melamar kerja betul betul digunakan, contoh simple adalah penggunaan software akuntansi.

SITI JULFA
Angkatan 2021

MUHAMMAD MIFTAKHUL ULUM
Angkatan 2019

Dosennya seru dan banyak pengalaman yg didapat.

BAHRUDIN FANY EL YUSUP
Angkatan 2018

Sangat bersyukur belajar disana selain mendapatkan pengetahuan umum, saya juga mendapatkan pengetahuan keagamaan.

ib_uinmalang

Anaz Bima Dewantara
Alumni Perbankan Syariah 2014

Asisten Kredit Standart KUR Tani

PT. BNI (Persero)
Tbk Kantor Cabang Utama Tulungagung Jl. Panglima Sudirman

ib_uinmalang

Alif Septiyan Prabowo
Alumni Perbankan Syariah 2013

Funding Officer Haji

Bank Mega Syariah cabang Malang

Ririn Nur Indah Sari
Alumni Perbankan Syariah 2015

PIK Human Capital

PT. BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk AREA CRESIK

Leny Nur Fitria
Alumni Perbankan Syariah 2013

Teller

PT. BRI syariah KCP Sempu

PRODI AKUNTANSI
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Profil Alumni Akuntansi 4/5

YULIA RATNA SARI
Angkatan 2019

Bangga menjadi salah satu alumni dari UIN Malang, selama kuliah SI di Prodi Akuntansi UIN Malang banyak hal yang saya pelajari dan ilmu baru yang saya dapat. Saya sempat tidak puas karena salah satu pengalaman saya tergabung di asab akuntansi dan bapak ibu dosen yang selalu memberikan motivasi kepada kami. Terimakasih Prodi Akuntansi UIN Malang.

NAUFAL RIZQI HAQ
Angkatan 2020

Sebuah kebanggaan bisa menempuh pendidikan UIN Alfab di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, semoga selalu dapat menciptakan insan yang berkualitas untuk bangsa dan negara.

RIFQI RIZALDI
Angkatan 2019

Selama kuliah di UIN Maulana Malik Ibrahim, saya mendapatkan ilmu dan pengalaman yang luar biasa, lingkungan yang nyaman, dosen yang kompeten. Hal itu menjadikan saya berkembang menjadi pribadi yang lebih baik, disiplin dan bertanggung jawab.

DHYAUSY SYAMSI ASH SHOFY
Angkatan 2020

Selama menempuh pendidikan di UIN Malang, saya mendapatkan banyak pengalaman berharga, baik secara akademik maupun pribadi. Lingkungan kampus yang religius dan kondusif membantu saya menjadi lebih disiplin dan berkembang.

PRODI AKUNTANSI
UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Alumni Akuntansi 5/5

ERMA

Selama menempuh pendidikan di UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, saya tidak hanya memperoleh bekal akademik, tetapi juga nilai integritas dan kedisiplinan yang sangat relevan di dunia kerja. Salah satu pengalaman paling berkesan adalah saat saya menjadi penerima beasiswa Bank Indonesia melalui program kerja sama kampus. Kesempatan tersebut, membuka wawasan, memperluas jejaring, dan menjadi langkah awal yang mengantarkan saya hingga dapat berkontribusi di Bank Indonesia saat ini.

DHIMAS RAYENDRA HIMAWAN
Angkatan 2018

Kuliah di Akuntansi UIN Malang bukan cuma belajar angka, tapi belajar membaca peluang. Lingkungan yang suportif, relasi dengan dosen, dan pengalaman organisasi membentuk saya untuk terus bergerak, memperluas jaringan, dan berani menjemput kesempatan.

MUHAMMAD FAHMI ILAHY
Angkatan 2021

Jangan sampai kuliah saja di meja bangku perkuliahan terkadang kita perlu kuliah di luar jam perkuliahan.

ILLONA FAADHILAH
Angkatan 2021

Sebagai alumni mahasiswa prodi Akuntansi UIN Malang saya merasa bangga karena selama pendidikan, prodi Akuntansi memberikan fasilitas pengembangan skill yang baik, seperti pelatihan ATLAS, ACCURATE, Brevet Pajak A&B yang jelas semuanya ini upaya prodi Akuntansi UIN Malang mempersiapkan lulusannya siap di dunia kerja. Selama masa kuliah, prodi Akuntansi UIN Malang juga memberikan fasilitas dan dukungan bagi mahasiswa yang ingin / lolos final lomba sehingga bisa menambah relasi diluar kampus.



روضة الحكمة و السلوك

Garden of Knowledge and Ethics

Grow Your Future with Us

FAKULTAS EKONOMI UIN MALANG

Bergabunglah bersama keluarga besar Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang untuk menggapai mimpi akademik unggul dengan karakter kepemimpinan profesional islami.



Alamat Kampus

Jalan Gajayana No. 50, Dinoyo,
Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur



Situs Resmi

fe.uin-malang.ac.id



Hubungi Kami

fe@uin-malang.ac.id

| Image Sources



<https://uin-malang.ac.id/web/image/1661-b7fb56cc/2.svg>

Source: uin-malang.ac.id



<https://uin-malang.ac.id/web/image/3937-a8d3b3e3/Gedung-kampus-2-UIN-Malang-scaled-1.webp>

Source: uin-malang.ac.id



Penguatan Literasi Kemasan Ramah Lingkungan



TIM PENGABDIAN FAKULTAS EKONOMI UIN MAULANA MALIK
IBRAHIM MALANG

Oleh: Dr. Nihayatu Aslamatis Solekah
Zaim Mukaffi, SE., M.Si
Dr. Romi Faslah, M. Si
Dr. Muhammad Sulhan, SE., MM
Puji Endah Purnamasari., MM



Tujuan Workshop

❖ Peserta mampu:

- ✓ memahami konsep kemasan ramah lingkungan
- ✓ mengenali jenis-jenis kemasan
- ✓ memahami dampak sampah kemasan
- ✓ memilih kemasan yang lebih berkelanjutan
- ✓ menerapkan perilaku ramah lingkungan dalam kehidupan sehari-hari



Eco Friendly Packaging
Market





YUUK KITA NONTON INI DULU

<https://youtube.com/shorts/ndAREjBYGXg?si=UcKQrdr2KUUaWYwE>

<https://youtube.com/shorts/tngrHiUFHJ0?si=5WA4-jKggyV13Yak>



❖ **Pernahkah Anda...**

- ✓ **Membeli minuman kemasan hari ini?**
- ✓ **Menggunakan kantong plastik?**
- ✓ **Membeli makanan online? Semua aktivitas tersebut menghasilkan kemasan.**

❖ **Pertanyaannya, Apakah kemasan tersebut ramah lingkungan?**



**Eco Friendly Packaging
Market**





Mengapa Kemasan Penting?

- ❖ kemasan memiliki fungsi:
- ❖ melindungi produk
- ❖ menjaga kualitas
- ❖ memudahkan distribusi
- ❖ media informasi
- ❖ media promosi
- ❖ Namun,
- ❖ Kemasan juga menjadi penyumbang sampah terbesar setelah sampah makanan.





Fakta Sampah Plastik

- ❖ **jutaan ton plastik dihasilkan setiap tahun**
- ❖ **sebagian besar berasal dari kemasan sekali pakai**
- ❖ **hanya sebagian kecil yang berhasil didaur ulang**
- ❖ **plastik membutuhkan waktu puluhan hingga ratusan tahun untuk terurai**



Apa Itu Kemasan Ramah Lingkungan?

Kemasan yang:

- ✓ **dapat digunakan kembali (Reusable)**
- ✓ **dapat didaur ulang (Recyclable)**
- ✓ **mudah terurai (Biodegradable)**
- ✓ **berasal dari bahan terbarukan (Renewable)**



**Eco Friendly Packaging
Market**



Contoh Kemasan

Bahan	Contoh
Kertas	Paper bag
Karton	Box makanan
Bambu	Sedotan
Daun pisang	Pembungkus makanan
Bioplastik	PLA
Kaca	Botol minuman
Aluminium	Kaleng yang dapat didaur ulang



Kemasan yang Sebaiknya Dikurangi

- ✗ Styrofoam
- ✗ Plastik sekali pakai
- ✗ Sedotan plastik
- ✗ Kantong kresek
- ✗ Sachet multilayer



Eco Friendly Packaging Market





Prinsip 3R



Reduce

Mengurangi penggunaan kemasan

Reuse

Menggunakan kembali

Recycle

Mendaur ulang





CONTOH

REDUCE

- ✓ membawa tumbler
- ✓ membawa kotak makan
- ✓ membawa tas belanja
- ✓ membeli produk isi ulang

REUSE

- ✓ menggunakan botol kaca
- ✓ menggunakan wadah bekas
- ✓ menggunakan kantong kain berkali-kali

RECYCLE

- Botol plastik
- ↓
- Bank Sampah
- ↓
- Daur ulang
- ↓
- Produk baru





Dampak Sampah Kemasan

Lingkungan

- ❖ banjir
- ❖ pencemaran laut
- ❖ pencemaran tanah

Ekonomi

- ❖ biaya pengelolaan sampah meningkat

Kesehatan

- ❖ mikroplastik
- ❖ pembakaran plastik menghasilkan zat berbahaya



Peran Generasi Muda

pengguna terbesar
produk kemasan

pengguna media
sosial

agen perubahan

calon pemimpin
masa depan



Eco Friendly Packaging Market



SUSTAINABLE CONSUMPTION

- ❖ **Konsumsi Berkelanjutan Artinya:
Menggunakan produk secara bijak agar
kebutuhan saat ini terpenuhi tanpa
mengurangi kemampuan generasi mendatang
memenuhi kebutuhannya..**



**Eco Friendly Packaging
Market**





Studi Kasus

❖ Diskusikan pilihan kemasan paling ramah lingkungan pada kehidupan sehari-hari.

1. Andi membeli:

A. Air mineral botol

B. Membawa tumbler sendiri

Mana yang lebih ramah lingkungan?

2. Ketika membeli makanan online.

A. Styrofoam

B. Paper box

C. Kotak makan sendiri



Terima Kasih

❖ Hari ini kita belajar bahwa:

- ✓ kemasan mempengaruhi lingkungan
- ✓ kemasan ramah lingkungan lebih berkelanjutan
- ✓ generasi muda adalah agen perubahan
- ✓ perubahan kecil menghasilkan dampak besar



Eco Friendly Packaging Market



Lampiran Kegiatan:

