

BIJAK DALAM BERSOSIAL MEDIA: PENGARUH PEMENUHAN KEBUTUHAN PSIKOLOGIS TERHADAP *PERSPECTIVE TAKING* DALAM MENGUNGGAH INSTASTORY

Sri Yuni Wahyu Hidayah¹, Fathul Lubabin Nuqul²
Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
Email: 1. : 2. lubabin_nuqul@uin-malang.ac.id

Abstrak

Perspective Taking merupakan sesuatu yang perlu dilakukan individu dalam kehidupan sosial. Karena *perspective taking* merupakan konsep mendasar ketika berinteraksi sosial. Individu dikatakan memiliki *perspective taking* tinggi ketika mampu membayangkan bagaimana seseorang berfikir dan merasakan, termasuk dalam media sosial. Instagram dengan instratory menjadi salah media sosial yang paling populer. Maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari kebutuhan-kebutuhan psikologis terhadap *perspective taking*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang diukur menggunakan skala kebutuhan psikologis yang di dasari teori kebutuhan McClelland dan skala *perspective taking*. Subjek penelitian sebanyak 350 orang dengan rincian perempuan 274 orang dan laki-laki 76 orang. Analisis yang dilakukan adalah analisis deskripsi dan regresi. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh kebutuhan psikologi sebesar 21,6 % terhadap *perspective taking* pada pengunggah instastory. Dari 3 dimensi kebutuhan psikologi yang paling menentukan individu memiliki *perspective taking* adalah kebutuhan afiliasi, dibanding dengan kebutuhan berprestasi dan kebutuhan berkuasa.

Kata kunci: Kebutuhan Psikologi, Perspective Taking, Pengunggah Instastory

WISE IN SOCIAL MEDIA: THE EFFECTS OF PSYCHOLOGICAL NEEDS TOWARD PERSPECTIVE TAKING IN INSTASTORY

Abstract

Perspective taking is something that should to do in social life. Perspective taking also a fundamental concept in social interaction. Person who have a high perspective taking when able to imagine how other person thinks and feels included in social media. Instagram with instratory became one of the most popular social media. So this study aims to determine the effect of psychological needs on perspective taking. This study used a quantitative approach that was measured using the scale of psychological needs based on McClelland's Need theory perspective-taking scale. Research involeved 350 people as subject with details of 274 women and 76 men. The analysis performed is a description and regression analysis. The result showed that the influence of psychological need was 21.6% on perspective taking on instastory uploader. Of the three dimensions of psychological needs that most determine the individual has perspective taking is the need for affiliate,

Keyword: Psychological Need, Perspective Taking and Instastory