



Tajuk

RETRIBUSI

PEMKO Batam bagian dari Indonesia dalam wadah NKRI, tak boleh kalah dengan preman. Dalam konteks lokal, Dishub Pemko Batam mengeluh ada raja-raja kecil menguasai parkir di jalanan Kota Batam. Akibatnya, kontribusi retribusi parkir kendaraan untuk PAD Batam tak maksimal.

Tahun ini saja, realisasi PAD dari retribusi parkir hanya Rp3,3 miliar. Padahal target tahun depan hanya Rp3,5 miliar. Jika dikulasi dengan asumsi memakain matematika sementara, rasa-

rasanya PAD parkir Kota Batam terlalu kecil Rp3,3 miliar dibanding jumlah kendaraan di Batam.

Data *Batam Pos* jumlah kendaraan di Batam yang diambil dari wawancara dengan petugas Satuan Administrasi Satu Atap (Samsat) Juni 2013 lalu, jumlah motor 413.986 unit dan 216.248 mobil. Adapun tarif motor sekali parkir Rp1.000 dan mobil Rp 2 ribu. Jika diasumsikan semua kendaraan itu ke luar sekali saja dalam sehari, maka satu tahun (365 hari, *red*) uang parkir dari kendaraan adalah, dari motor 413.986 X 365 X Rp1.000 = Rp151.104.890.000 atau Rp151,1 miliar. Sedangkan jumlah parkir mobil 216.248 X 365 X Rp 2.000 = Rp157.861.040.000 atau

kalau Rp157,8 miliar. Kalau ditotal potensi asumsi pendapatan parkir di Batam Rp 208,9 miliar

Tentu, tidak semua kendaraan di Batam ke luar setiap hari. Tapi, yakinlah ada banyak kendaraan yang sekali keluar bisa parkir paling sedikit 5-10 kali. Artinya, parkir yang sering ke luar tadi menutupi untuk asumsi penghitungan terhadap kendaraan yang tidak ke luar. Dengan demikian, bisa dibayangkan potensi PAD dari retribusi parkir sungguh sangat luar biasa hampir mencapai seperempat triliun rupiah.

Tak heran, jika DPRD Batam marah, sekaligus curiga. Kenapa jumlah PAD dari retribusi parkir kecil. Jika pihak Dishub beralasan ada raja-raja kecil yang menguasai

parkir jalanan, Pemko bisa meminta bantuan kepolisian maupun TNI untuk menindak tegas preman yang menguasai parkir jalanan ini.

Atau, jangan mencari kambing hitam raja-raja kecil menguasai parkir jalanan ini, sementara ada oknum yang mengeruk keuntungan dari praktik parkir ini. Itulah sebabnya, sejumlah anggota DPRD Batam mengusulkan pihak kepolisian maupun kejaksaan mengaudit keuangan Dishub Batam. Siapa tahu akan terbuka tabir baru di balik dugaan-dugaan ketidakpuasan atas minimnya PAD dari parkir ini.

Bagaimana episode selanjutnya perparkiran Batam ini, sama-sama kita tunggu dari pemangku kepentingan. ***



Menjadikan Alquran sebagai Sahabat

Oleh Aunur Rofiq, Ph.D*



Dzalika al-kitaabu laa raiba fiihi, hudan lil muttaqin

"Kitab itu (Alquran) tiada keraguan di dalamnya, sebagai "sumber" bimbingan/petunjuk bagi orang-orang yang bertakwa" (*This book (Quran), there is no doubt in it, is a guide to muttaqin*).

Pertama, pada dasarnya seluruh kitab yang diturunkan kepada para Nabi sebelum Nabi Muhammad s.a.w adalah mengandung *message* Allah, sebagai petunjuk hidup. Kitab Taurat diturunkan untuk umat nabi Musa, Injil diturunkan sebagai petunjuk bagi umat Nabi Isa (nasrani). Keduanya sekarang "dikodifikasi" menjadi Kitab perjanjian baru dan Kitab perjanjian lama, (banyak versinya).

Kedua, dalam ayat ini mengandung pengelasan akan: 1. keotentikan Alquran sebagai Kitab terakhir yang diturunkan kepada Rasul Allah yang terakhir. 2. Oleh karena itu, pesan-pesan Allah yang terkandung di dalamnya jangan sekali-kali diragukan kesahihannya. 3. Karakter utama dari kitab (Alquran) ini adalah sebagai Petunjuk (*Hudan*), bukan kitab sejarah, bukan kitab sains, bukan jimat, dan lainnya.

Ketiga, penegasan selanjutnya adalah orang yang takwa merupakan jenis manusia yang cerdas dan beruntung, sebab dia mampu menjadikan kitab (Alquran) ini sebagai petunjuk, pembimbing jalan hidupnya.

"Jadikan Alquran sebagai sahabat, konsultan, dan bagian tak terpisahkan dari hidup kita, pasti Dia akan membimbing kita kepada kebaikan" *Don't doubt in it.* ***

*) AUNUR ROFIQ ADALAH SEKRETARIS PROGRAM STUDI ILMU AGAMA ISLAM (SAI) PASCASARJANA UIN MALIKU MALANG; DOSEN STUDI QUR'AN DI FAKULTAS EKONOMI DAN PASCA SARJANA UIN MALIKU MALANG; PEMERHATI QUR'AN DAN PERDAMAAN.



DIORAMA

Diorama adalah sajian pemandangan tiga dimensi dalam ukuran kecil yang dilengkapi patung dan perincian lingkungan seperti aslinya, serta dipadukan dengan latar yang berwarna alami.

Biasanya diorama digunakan untuk menggambarkan sebuah peristiwa bersejarah. Diorama banyak dijumpai dalam museum.

Asal-usul diorama adalah dekor teater di Eropa dan Amerika di abad ke-19. Pencinta miniatur sering membuat diorama untuk memamerkan model kendaraan militer, miniatur figur publik, ataupun miniatur pesawat terbang. ***

SUMBER: KAMUS SEJARAH LENGKAP DANTO PAMUNGKAS

SI KUT



Pembunuh Sadis asal Batam akan Dieksekusi Mati

Nembak cewek lewat surat
Begitu jadian langsung diapelin
Pembunuh sadis harus dihukum berat
Agar jadi pelajaran bagi yang lain

OPINI ANDA

Strategi Dakwah Lintas Zaman



Zainal Arifin

Dosen STKIP Hidayatullah Batam

Eksistensi gerakan dakwah Islam tak terlepas dari strategi jitu para pengemban dakwah yang telah hidup sejak zaman Nabi hingga kini. Selain itu, muatan nilai kehidupan yang terkandung dalam ajaran Islam kian menambah daya tarik tersendiri akan indahnnya ber-Islam. Konsep-konsep hebat untuk mengatasi problematika hidup secara komprehensif telah dibahas Alquran dan as-Sunnah. Wajar bila tuntunan Islam menyebar ke penjuru dunia dan terus berkembang hingga detik ini.

Pasang-surut kehidupan seakan tidak memberi dampak begitu berarti bagi seorang aktivis dakwah yang telah menghibahkan hidupnya di jalan Allah. Karena secara *gamblang* dan jelas, motivasi yang termaktub di dalam Alquran menuntun manusia menjadi insan bermartabat. Maka, tidaklah pantas bagi seorang hamba yang telah beriman merasa galau berlebihan ketika mendapati ujian dalam perjalanan dakwahnya.

Abdurrahman Muhammad dalam sambutannya pada buku *Mendayung di Samudra Wahyu* menyatakan tidak sepatasnya seorang aktivis resah. Pasaalnya, urutan *nuzulnya wahyu* yang dimulai dari surat al-Alaq, al-Qalam, al-Muzammil dan seterusnya bersifat progresif. Sehingga kader dakwah akan memiliki akidah dan moral tinggi. (Jamaluddin Nur; 2014: 9)

Faktanya, sejak dulu ada saja kelompok-kelompok menyudutkan gerak dakwah Islam dan menjustifikasikan kegiatan dakwah sebagai aktivitas ekstrim meresahkan. Dogma ini tentu bertolak-belakang dengan visi gerakan dakwah yang telah dirintis Rasulullah SAW. Di mana diutusnya Rasulullah

ke muka bumi ini, tidak lain agar menjadi rahmat bagi seluruh alam. (QS. Al-Anbiyaa': 107)

Sebagai Muslim, sepatutnya kita mampu menauhkan diri dari sikap skeptis sedikitpun terhadap Islam. Dengan berpegang pada keyakinan penuh, moral santun, intelektual yang membangun dan spiritual yang kokoh, serta keberanian menyebarkan kebajikan, kita harus terus menghidupkan semangat dakwah Islam yang telah diwariskan Rasulullah, keluarga, dan sahabatnya. Permasalahannya, bagaimana cara berdakwah yang tidak menimbulkan konflik pribadi maupun sosial?

Inilah tantangan serius yang mesti kita uraikan sebagai tanggung jawab dan kepedulian terhadap umat akhir zaman. Langkah-langkah cerdas dan strategi jitu dalam berdakwah harus terus digelorakan agar mampu membebaskan keterpasungan umat Islam dari doktrin kapitalisme. Menurut ketua Pondok Pesantren Hidayatullah Batam, Jamaluddin Nur, setidaknya ada 4 hal penting yang mendasari dakwah Islam sehingga mampu menjawab tantangan di setiap zaman.

Berangkat dari Allah

Ayat pertama dari surat al-'Alaq sekaligus merupakan wahyu pertama yang diterima Rasulullah SAW dimulai dengan kata perintah bacalah dengan nama Tuhan. Tidak dapat dipungkiri lagi jika setiap manusia membutuhkan Tuhan, sementara proses untuk menuju Tuhan harus dengan ber-*iqra'*, membaca dalam arti luas. Perintah membaca ayat-ayat yang tertulis maupun yang tercipta akan mengantarkan manusia untuk memiliki kesadaran bahwa apapun yang dilakukan senantiasa dalam pantauan Allah.

Iqra' bismi Rabbika ladzi khalaq juga dapat diartikan sebagai pencerahan intelektual, tujuannya agar intelektualitas seseorang terutama aktivis dakwah tidak liar, semauanya sendiri. Sehingga ilmu yang disampaikan tidak menyimpang dari Islam, kemudian tidak lupa diri karena ilmu dan kemampuan yang telah dimilikinya. Mereka yang berangkat berdakwah karena dan untuk Allah, tidak akan mudah terpesona dan terlena bujuk rayu apapun yang menjual intelektualnya.

Karakter Qurani

Rasulullah SAW dalam proses mengkader sahabat-sahabatnya menjadi manusia pilihan yang hebat tidak terlepas dari tuntunan Alquran. Sebut saja Abu Bakar, Umar bin Khattab, Usman bin Affan, Ali bin Abi Thalib, Abdurrahman bin Auf, Khadijah, dan lainnya adalah pribadi-pribadi yang diproses oleh Rasulullah menjadi manusia-manusia unggul dengan metode Qurani. Sejarah telah mencatat, para sahabat Nabi SAW mengalami lonjakan semangat dalam berbuat kebajikan setelah menerima dan meyakini kebenaran Alquran.

Asimilasi antara akhlak manusia dengan nilai-nilai Alquran akan melahirkan manusia-manusia berkarakter mulia. Kita dapat membuktikannya dengan meneladani langsung bagaimana agungnya akhlak Rasulullah yang telah memperagakan bahkan menyatu dengan Alquran al-Karim. Hisyam bin Amir pernah bertanya kepada Aisyah RA tentang akhlak Rasulullah SAW. Aisyah pun menjawab, "*Akhlak Nabi SAW adalah Alquran.*" (HR Muslim).

Kekuatan Spiritual

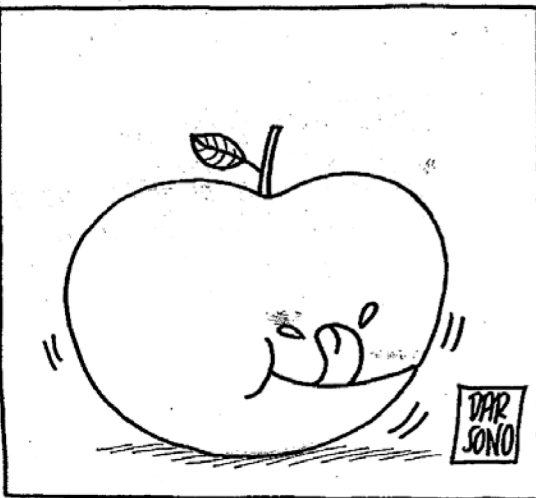
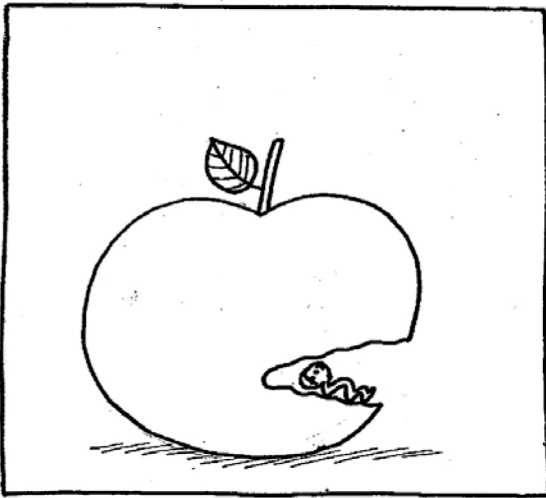
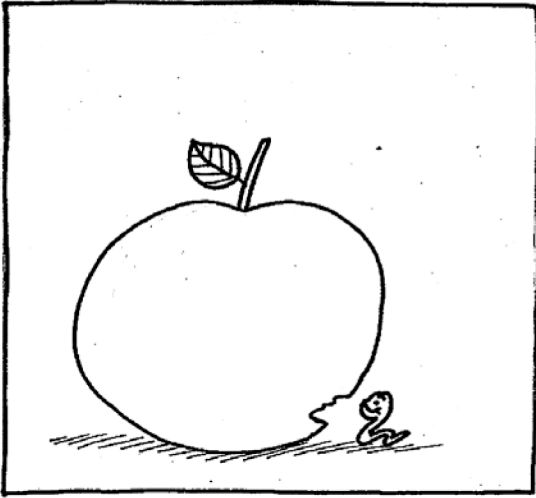
Mendakwahkan kebaikan harus dibarengi dengan kepribadian religius dalam menderivasikan nilai-nilai dakwah itu sendiri. Kekuatan spiritualitas tidak diragukan lagi dalam keajaibannya memberi ketenangan dan pencerahan hidup. Banyak ide atau gagasan spektakuler yang lahir dari orang-orang yang memiliki tingkat spiritual tinggi, karena kesucian hati dan pikirannya. Dari kesucian diri itulah timbul semangat dan keberanian sebelum dirinya terjun kegelanggang dakwah yang penuh tantangan.

Dan, *tazkiyah* seorang Muslim secara individual harus dibangun dari surat al-Muzammil, karena pribadi al-Muzammil menuntut seseorang kuat ibadahnya, suci aqidahnya, tinggi etos kerjanya dan agung cita-citanya. Al-Muzammil adalah solusi terbaik bagi siapa saja sebelum dirinya mengangkat beban tanggung jawab yang berat selama hidup di dunia ini. Artinya, dengan mengimplementasikan salat malam, baca Alquran, rajin berzikir, sabar, bertawakal, dan hijrah, dapat membenteng diri dari godaan dunia yang sering menyesatkan.

Menyapa dengan Cinta

Persoalan hidup yang mendera seseorang cukup banyak dan kompleks,

KartOp



Batam Pos

www.batampos.co.id | redaksi@batampos.co.id | http://twitter.com/batampos

Diterbitkan Oleh: PT Sijori Interbintana Pers

Terbit sejak tanggal 10 Agustus 1998

Perintis : Eric Samola, SH

Chairman : Rida K Liamsi

Presiden Komisaris : Makmur

Komisaris : Asnida Syukur

Komisaris : Asparaini Rasyad

Direktur Utama : Marganas Nainggolan

Wakil Direktur Utama : Socrates

Direktur : Hasan Asphani, Usep RS

General Manager / Penanggung Jawab : Candra Ibrahim

Pimpinan Perusahaan : Herman Mangundap

Pemimpin Redaksi : M Riza Fahlevi

Pemimpin Redaksi Online : Putu Ahyotedjo

Pemimpin Redaksi Majalah Batampos.co : Muhammad Iqbal

Wakil Pemimpin Redaksi Produksi : Ismed Syafriadi

Wakil Pemimpin Redaksi Usaha : Priya Ribut Santosa

Wakil Pemimpin Redaksi Minggu : Tunggul Manurung

Wakil Pemimpin Redaksi Editing : Muhammad Mard

Dewan Redaksi : Marganas Nainggolan (Ketua), Socrates, Hasan Asphani, Candra Ibrahim, M Riza Fahlevi, Ismed Syafriadi, Muhammad Iqbal, Putu Ahyotedjo, Priya Ribut Santosa, M. Nur, Tunggul Manurung

Tim Ombudsman : Sutarn J Siregar SH

DIVISI PRODUKSI

Redaktur Senior: Ade Adran Syahlan, Lisy, Anggreini. **Redaktur Pelaksana** Kompartemen: Yunus Suchari, Helmi Yunus (Redpel Perwajahan), Anwar Saleh, Muhammad Tahang, George Winokan, Hasanul Safri (Redpel Online), R. Yusuf Hidayat (Majalah), Poniman Sipahutar (Design Majalah), Antoni (Jakarta). **Asisten Redaktur Pelaksana:** Budianto Huthaean. **As. Koordinator Liputan/ Foto:** Ahmadi. **Redaktur:** Gustia Benni, Sandy Pramono, Suparman, Yuliana Dewi, Chahaya Simanjuntak, Iman Wachyudi, Herry Sembiring (Majalah), William Sepatratu (Online). **Liputan Batam:** Galih Adisaputra, Yashinta, Alfian Lumban Gaol, Ratna Irtatik, Dede Hadi Mulyadi, Wenny C Prihandina, Dalil Harahap, Cecep Mulyana, Rengga Yulandra, Rifki Setiawan, Eusebius Sara, Yofi Yuhendri, Yermia Riezky (Majalah), Fenny Ambarathi (Majalah). **Liputan Daerah:** Yusradi, Jailani, Faradila Svebdoline, Lara Anita Puji Lestari, Fatih Muftih (Tanjungpinang), Harry Suryadi Putra (Birtan), Wijaya Satrio (Kabiro Lingga), Cipi Klandina, Aulia Rahman (Natuna), Syahid (Anambas), Polister Saragih (Moro), Imam Soekarno (Kundur), Tri Haryono (Tanjungbala Karimun), Al Amin (Meranti). **Departemen IT / EDP:** Halasan Sinaga (Asst.Manager), Zul Bukhari (Staff IT/EDP e-paper). **Departemen Perwajahan, Artistik dan Pracetak:** Sutiryoanto (Kasdi), Tilbertus (Penjab Perwajahan), Hairunas (Penjab Layout), Gofmin Afrizal (Penjab Montaging/PS), Kamaruzaman (Kabag Pracetak Minggu), Pracetak & Layout: Mahfud Ashari (Penjab), Pranantika, Amron Abadi, T.Mahisia Maghdalena, Weli Hendra, Abdul Rozzag, Ali Sadikin (Desain Online). **Sekretariat Redaksi:** Umy Kalsum (Kepala). **Departemen HRD & Umum:** Elmi Gusti (Manager), Linglon BPL.Tungkup (Ass. Manager Umum). **Coorporate Social Responsibility:** Jamil Qasim (Manager).

DIVISI USAHA

Departemen Keuangan: Roslina Yanti (Manager), Masyuni Simbolon (Ass.Manager), Indi Elisa (Ass.Manager/Kasir). **Departemen Pemasaran:** Mulyati Nasution (Manager), Yusrmidawati (Ass.Manager Adm/Piutang), Gudson Nainggolan (Ass.Manager Pengembangan Langganan). **Departemen Promosi & Pengembangan EO:** Agus Triono (Manager), Herianton, Leevina Desianty (Asst.Manager). **Departemen Iklan:** Dewi Feburi (Manager), Ari Istanti (Asst. Manager Adm & Piutang Iklan), Bayu Robersa (Asst. Manager Desain/Artistik), Parna Simarmata, Luciana Rila (Asst. Manager Pengembangan Iklan). **General Manager Percepatan:** Suhari. **Perwakilan-Perwakilan:** Jumi (Manager Perwakilan Tanjungpinang), Zekma Albert (Kepala Perwakilan Tanjungpinang), Ichwanul Fazmi (Kepala Perwakilan Tanjungbala Karimun), Agus Nugroho (Kepala Perwakilan Iklan Jakarta), Sultan Yohana (Singapura).

LAYANAN PELANGGAN DAN IKLAN

TARIF IKLAN :

~ Iklan Umum / Display / BW Rp.50.000.-/mm kolom

~ Iklan Umum / Display / FC Rp.70.000.-/mm kolom

~ Iklan Ucapan Selamat Rp.10.000.-/mm kolom

~ Iklan Dukacita Rp.7.500.-/mm kolom

~ Iklan Hiburan / Film Rp.10.000.-/mm kolom

~ Iklan Halaman Muka (BW) Rp.75.000.-/mm kolom

~ Iklan Halaman Muka (FC) Rp.115.000.-/mm kolom

Permintaan halaman dikenakan tambahan biaya 25% dari harga nett.

ALAMAT :

Alamat Redaksi, Pemasaran, Iklan dan EO: Gedung Graha Pena Lantai 2, Telepon: (0778) 460000 (hunting), Fax: (0778) 462162 dan (0778) 465111 Batam Center, Batam. **Perwakilan Pekanbaru:** Jalan Raya Pekanbaru-Bangkinang KM 10,5 Telepon (0761) 64634 Fax (0761) 64638. **Perwakilan Jakarta:** Gedung Indopos Lantai 6 Jalan Kebayoran 12 Jakarta Selatan, Telepon (021) 53699560 - 5333046. **Perwakilan Tanjungpinang:** Jalan Pramuka 3, Telepon (0771) 27714, 27715. **Perwakilan Tanjungbala Karimun:** Jalan A. Yani, Sungai Lakam, Telepon (0777) 323686, Fax: (0777) 323685. Rekening PT. Sijori Interbintana Pers, NISP: 090.010.011377, Bank Riau Kerinci Cabang Batam: 106-08-04456. **Dicetak pada:** PT Ripoas Bintana Press. *Isi di luar Tanggung jawab Percepatan.*

Redaksi menerima tulisan karya asli, terjemahan atau saduran (dengan sumber asli bagi karya terjemahan dan saduran). Panjang tulisan antara tiga sampai tujuh halaman, diketik spasi rangkap, sertakan identitas diri. Naskah yang dimuat diberi imbalan. Redaksi berhak menyunting selagi tidak mengubah maksud tulisan.

~ Wartawan Batam Pos dilarang menerima uang maupun barang dari sumber berita.
~ Wartawan Batam Pos dibekali dengan kartu pers ketika menjalankan tugas.
~ Jika ada keengganan, baik tentang identitas wartawan maupun tindakan wartawan dapat menghubungi Sekretariat Redaksi Batam Pos.