

Pemanfaatan Jejaring TI Pengembangan Karier Guru

**Seminar & Lokakarya Manajemen Madrasah
Berbasis Teknologi Informasi Komunikasi**

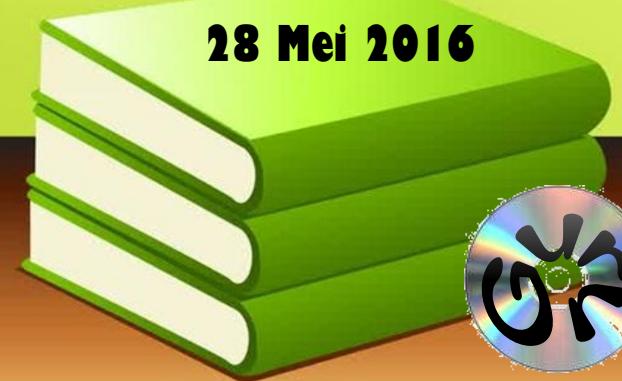
Dr. H. R. Taufiqurrochman, MA

HP. 081 333 666 063

Email: taufiq@uin-malang.ac.id

www.taufiq.net

28 Mei 2016



علموا أولادكم فإن زمانهم ليس كزمانكم

“Ajarilah anak-anakmu karena zaman
mereka kelak beda dengan zamanmu



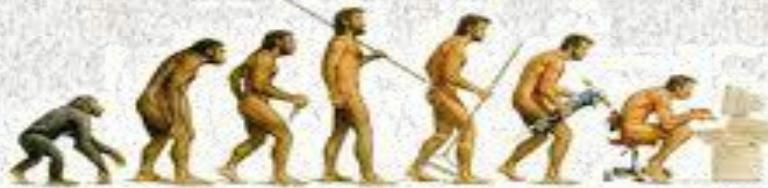
S. Ali bin Abu Thalib

Pendahuluan



- Kemajuan Ilmu Pengetahuan selalu diikuti kemajuan teknologi.
- Produk teknologi guna memenuhi kebutuhan hidup manusia
- Standar Teknologi (B.J. Habibie):
 1. Berkualitas
 2. Cepat
 3. Murah

Perkembangan TIK



EVOLUTION : COMPUTER & HUMAN



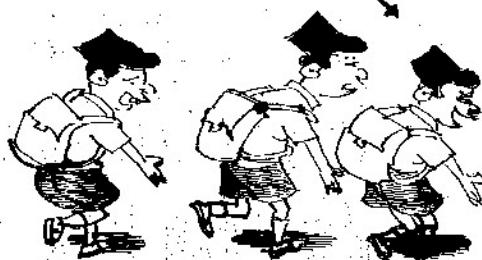
"EVOLUSI KOMUNIKASI"



PERUBAHAN

DULU

SELAMAT PAGI
CIKGU.
TUMPANG LALU



SEKARANG

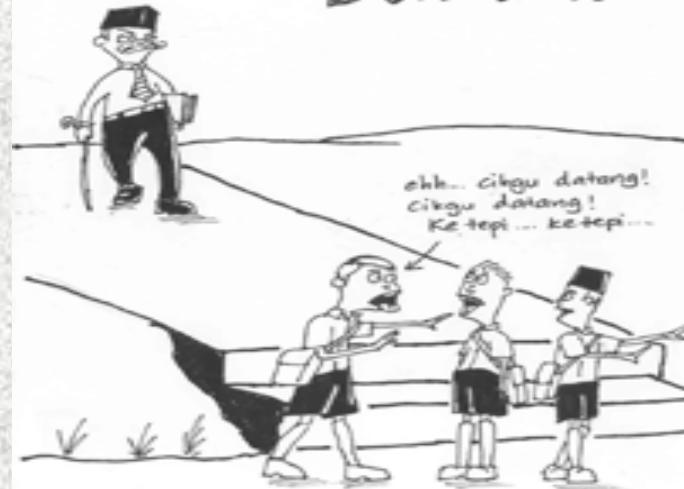
SELAMAT PAGI
MURID-MURID.
CIKGU TUMPANG
LALU



Rosjeni
dah-ROSSEM

DULU...

ehh... Cikgu datang!
Cikgu datang!
Ke-tepi... ke-tepi...



KINI...

Asalamualaikum! ehhh...
Tumpeng laju!



Sebuah Perbandingan

Mulai tahun 1974 ojek sepeda motor mulai muncul di Ancol Jakarta.



Sebuah Perbandingan



Bukalapak
.com

tokopedia



blibli.com



eJournal



BEBAN GURU

GURU PEGAWAI SOKAN GURU PEREKOD
PANITIA KESIHATAN TUKANG KELAB BUKU
PENGUTIP PEREKODACAT TEKS
YURAN GRAFIK TUKANG PENGASUH
PEREKOD DATA KEBUN
MINGGU GURU PERTANDINGAN
MESYUARAT KENAL
HARI TERBURG
KOKURIKULUM

ADUHHH!
BERATNYA
BEG...

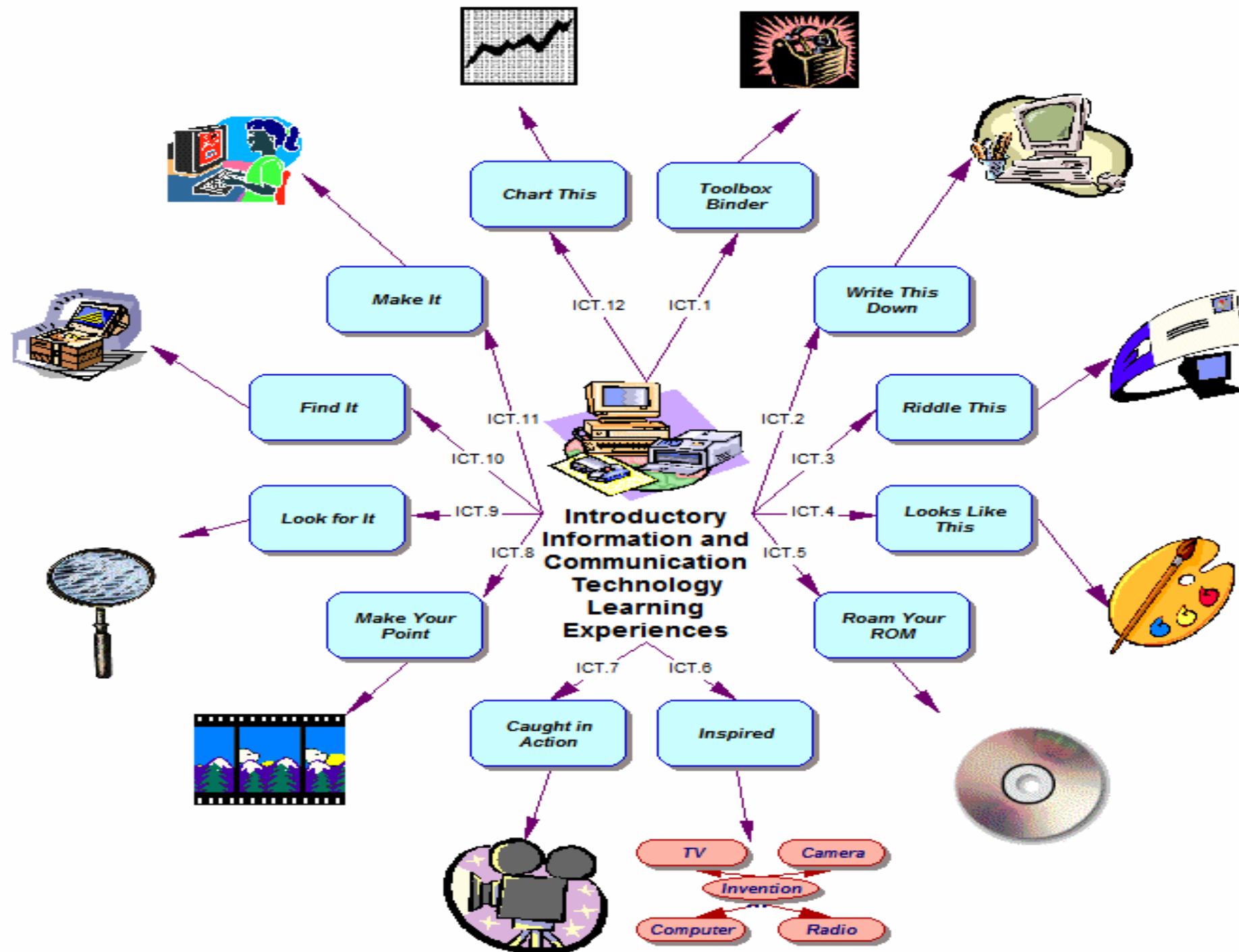
SEKOLAH

ADUHHH!
BERATNYA
TUGAS...

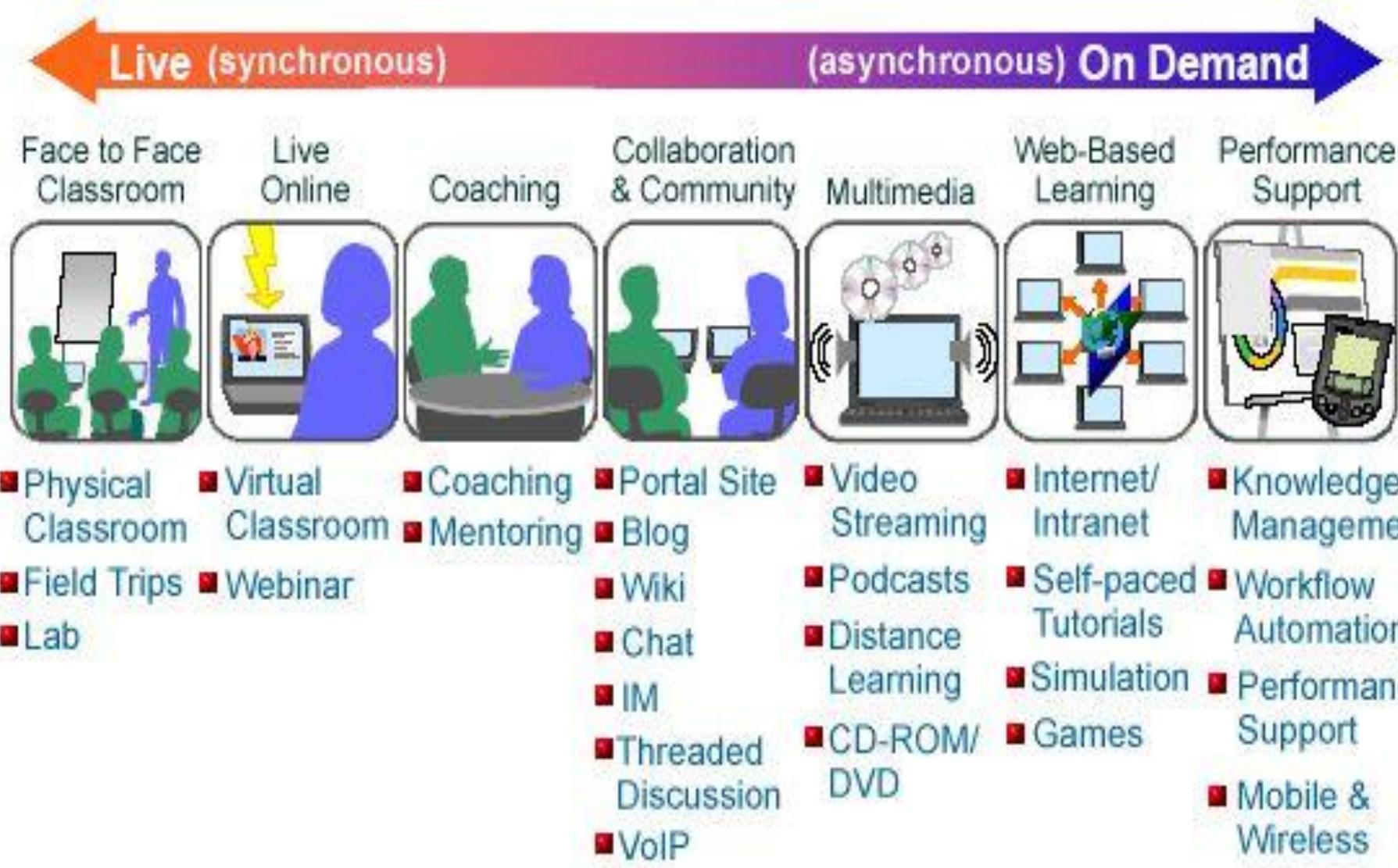
© Farizul 6x 20
Berita Harian

PROFESI GURU & IT

- ✖ Menguasai bidang keilmuannya
- ✖ Memperkuat Jaringan & Komunikasi
- ✖ Memanfaatkan Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk Pendidikan, spt:
 - + Memahami Hardware & Software Edukatif
 - + media online (berbasis website)
 - + Publikasi Karya Ilmiah (online)
 - + Sumber Belajar Online, dsb



Model Pembelajaran



Website Based Learning



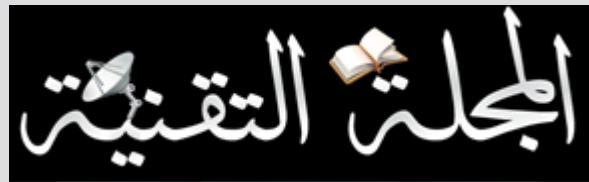
<http://www.ezarabic.net>



<http://www.memrise.com>



<http://www.alif-ba-ta.com>



<http://www.digischooldz.com/>



<http://www.schoolarabia.net>



<http://learnarabiconline.ksu.edu.sa/>



<http://www.areeg.org>



<http://www.madinaharabic.com>



<http://www.busuu.com>

Publikasi Karya Ilmiah



E-Jurnal System

Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Kedalaman Spiritual, Keagungan Akhlak, Keluasan Ilmu, Kematangan Profesional

ejurnal.uin-malang.ac.id



repository.uin-malang.ac.id



www.scholar.google.com



www.google.com/sites



emeraldinsight.com



search.proquest.com



link.springer.com

Manajemen Sekolah Berbasis IT



www.maarif-nu.or.id



www.mysch.id

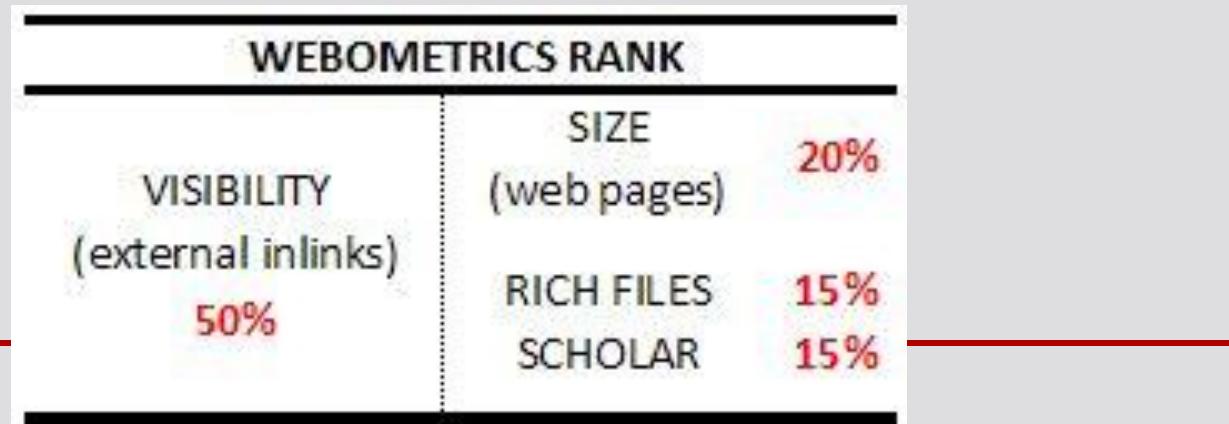


Smanusa.sch.id

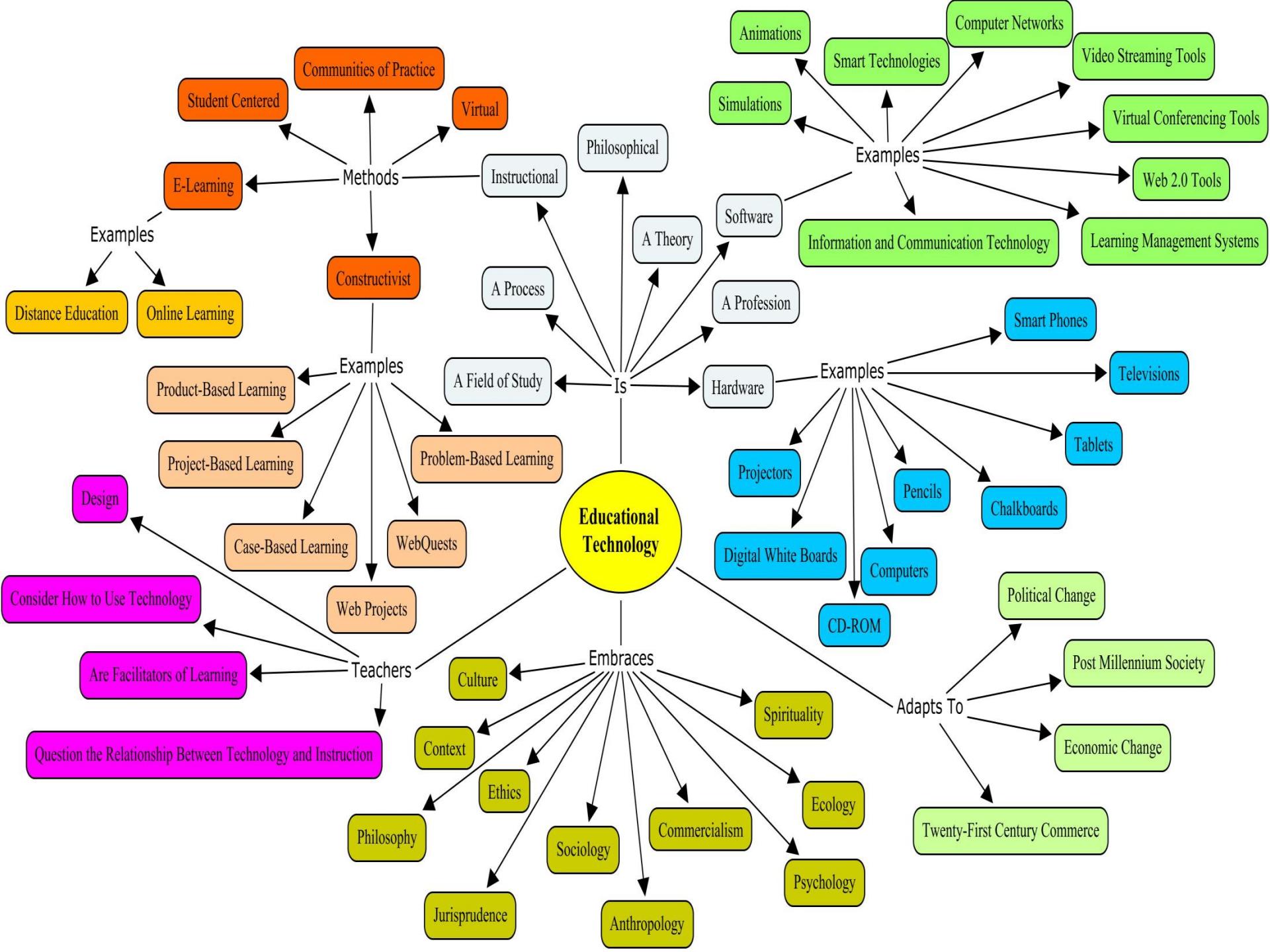
Nama Domain	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni
.co.id	49,128	50,027	51,010	51,782	52,626	53,390
.web.id	24,684	24,027	24,310	24,161	23,992	24,496
.sch.id	12,542	13,083	12,996	13,096	13,489	13,880
.or.id	5,145	5,230	5,282	5,317	5,411	5,523
.go.id	3,230	3,242	3,274	3,302	3,306	3,319
.ac.id	2,975	3,021	3,053	3,089	3,132	3,150
.net.id	350	355	357	363	365	365
.mil.id	254	255	255	256	257	257
.biz.id	787	807	818	866	873	897
.my.id	2,449	2,506	2,523	2,597	2,636	2,680
.desa.id	553	589	614	696	821	1,029
.id	-	-	-	654	746	1,408
TOTAL	102,097	103,142	104,492	106,179	107,654	110,394

Nama Domain	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
.co.id	53,735	54,479	55,686	56,404	57,228	57,858
.web.id	24,009	23,967	24,124	23,820	23,969	24,581
.sch.id	13,959	14,193	14,707	14,764	14,908	14,809
.or.id	5,568	5,627	5,729	5,776	5,815	5,829
.go.id	3,332	3,342	3,347	3,360	3,371	3,380
.ac.id	3,166	3,179	3,239	3,267	3,309	3,350
.net.id	371	372	379	372	374	377
.mil.id	258	258	259	259	259	259
.biz.id	914	928	956	971	991	1,038
.my.id	2,735	2,773	2,816	2,805	2,991	3,080
.desa.id	1,062	1,095	1,153	1,204	1,297	1,336
.id	1,659	5,004	5,801	6,574	7,351	7,854
TOTAL	110,768	115,217	118,196	119,576	121,863	123,751

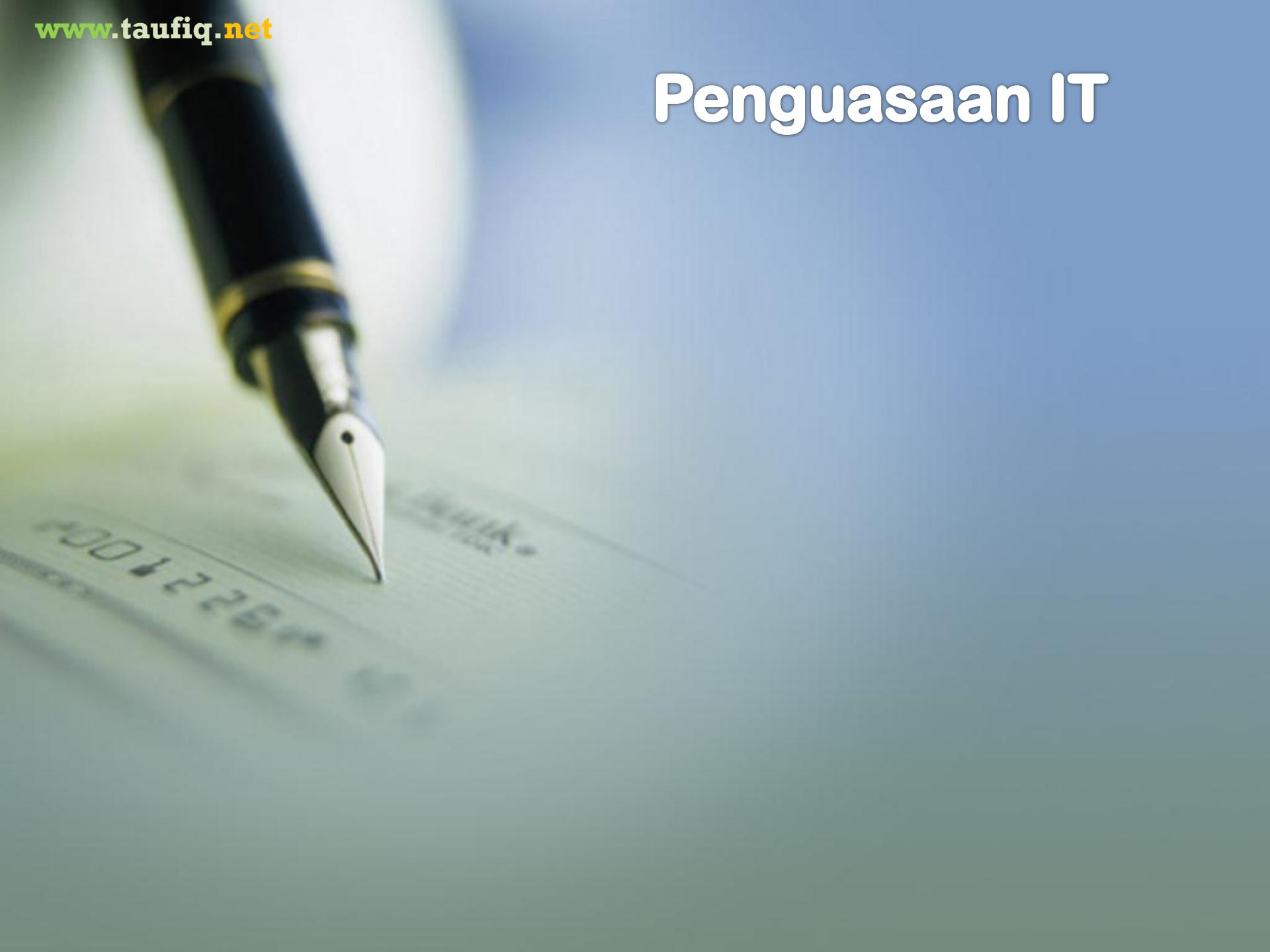
- Rangking Webometrics kebanyakan mengambil faktor “kehidupan” universitas di dunia Internet.
- Bagaimana Webometrics ini menentukan rangking universitas? Ada empat faktor utama yang menentukan rangking sebuah universitas, yaitu: **Visibility (V)**, **Size (S)**, **Rich Files (R)** dan **Scholar (Sc)**.
- Formula penghitungan dan pembobotannya sendiri adalah seperti di bawah:
- **Webometrics Rank = (4xV) + (2xS) + (1xR) + (1xSc)**



- **Visibility (V):** Jumlah total tautan eksternal yang unik yang diterima dari situs lain (inlink), yang diperoleh dari Yahoo Search, Live Search dan Exalead. Untuk setiap mesin pencari, hasil-hasilnya dinormalisasi-logaritmik ke 1 untuk nilai tertinggi dan kemudian dikombinasikan untuk menghasilkan peringkat.
- **Size (S):** Jumlah halaman yang ditemukan dari empat mesin pencari: Google, Yahoo, Live Search dan Exalead. Untuk setiap mesin pencari, hasil pencarian dinormalisasi-logaritmik ke 1 untuk nilai tertinggi. Untuk setiap domain, hasil maksimum dan minimum tidak diikutsertakan (excluded) dan setiap institusi diberikan sebuah peringkat menurut jumlah yang dikombinasikan tersebut.
- **Rich Files (R):** Volume file yang ada di situs Universitas dimana format file yang dinilai layak masuk di penilaian (berdasarkan uji relevansi dengan aktivitas akademis dan publikasi) adalah: Adobe Acrobat (.pdf), Adobe PostScript (.ps), Microsoft Word (.doc) dan Microsoft Powerpoint (.ppt). Data-data ini diambil menggunakan Google dan digabungkan hasil-hasilnya untuk setiap jenis berkas.
- **Scholar (Sc):** [Google Scholar](#) menyediakan sejumlah tulisan-tulisan ilmiah (scientific paper) dan kutipan-kutipan (citation) dalam dunia akademik. Data Sc ini diambil dari Google Scholar yang menyajikan tulisan-tulisan ilmiah, laporan-laporan, dan tulisan akademis lainnya.



Penguasaan IT



جزاكم الله
الله
جزاكم

Terima Kasih



Thank You
Thank You
Thank You!!!!