

P-ISSN: 2622-1136
E-ISSN: 2621-945X

PROSIDING

Seminar Nasional dan Call For Papers

MANAJEMEN, AKUNTANSI, & PERBANKAN 2018

Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim
Malang, 21 September 2018

Organized by:



Sponsored by:



TABLE OF CONTENT

Sekapur Sirih

Sambutan Dekan Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim	5
Sambutan Ketua Panitia	6

Selayang Pandang

Seminar Nasional dan Call For Paper 2018	8
Laporan Penerimaan Artikel	8
Panitia Penyelenggara	9

Abstracts

Manajemen dan Entrepreneur	19
Akuntansi dan Keuangan	37
Ekonomi dan Perbankan	61

Ucapan Terima Kasih

SEKAPUR SIRIH

DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM



Dr. H. Nur Asnawi, M.Ag.

Bismillahirrohmanirrohiim

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, dengan rahmat dan karunia-Nya kita dapat menjalankan amanah yang diembankan kepada kita bersama, sehingga Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang dapat menerbitkan prosiding hasil Seminar Nasional dan Call For Paper 2018 dengan tema **“Kewirauasahaan : Tinjauan Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Spiritualitas”**. Semoga kegiatan ini bermanfaat untuk kita khususnya Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang ke depan.

Sesuai dengan tahapan pengembangan, saat ini Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang sedang memasuki fase kedua yakni tahap *regional recognition and reputation*. Pada tahap ini Fakultas Ekonomi telah banyak melakukan aktifitas dan ekspansi dalam rangka pencapaian program yang dimaksud, seperti *student exchange*, penulisan jurnal bereputasi *International*, dan *conferences*, baik dalam ataupun luar negeri.

Berkenaan dengan hal tersebut di atas, kami sangat berterima kasih atas partisipasi Bapak, Ibu dan Panitia yang telah menerbitkan prosiding dari rangkaian kegiatan Seminar Nasional dan Call For Paper 2018 dalam rangka pencapaian tahap demi tahap pengembangan Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Akhirnya dengan selalu memohon Ridlo Allah SWT, semoga kita semua selalu dalam lindungan-Nya, dan lebih semangat dalam bekerja untuk tujuan mulia.

Malang, 1 Muharram 1440 H,
Dekan Fakultas Ekonomi UIN Malang

KETUA PANITIA SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPER MANAJEMEN, AKUNTAN DAN PERBANKAN 2018



Fani Firmansyah, SE., MM.

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Pada tahun 2018 ini Seminar Nasional dan *Call For Paper* manajemen, akuntansi dan perbankan diadakan di Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang dan bertindak sebagai penyelenggara adalah Fakultas Ekonomi UIN Malang. Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan universitas-universitas di seluruh Indonesia untuk dapat dipresentasikan pada sesi *call for paperyang* terbagi pada beberapa konsentrasi yaitu manajemen dan entrepreneur; akuntansi dan keuangan; serta ekonomi dan perbankan.

Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada tim panitia dari Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga kegiatan ini bisa berjalan dengan sukses.

Akhir kata saya ucapkan selamat datang di acara Seminar Nasional dan *Call For Paper*: Manajemen, Akuntansi dan Perbankan 2018 di UIN Maliki ini. Harapan saya semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuandan praktik manajemen, akuntansi dan perbankan akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

SELAYANG PANDANG

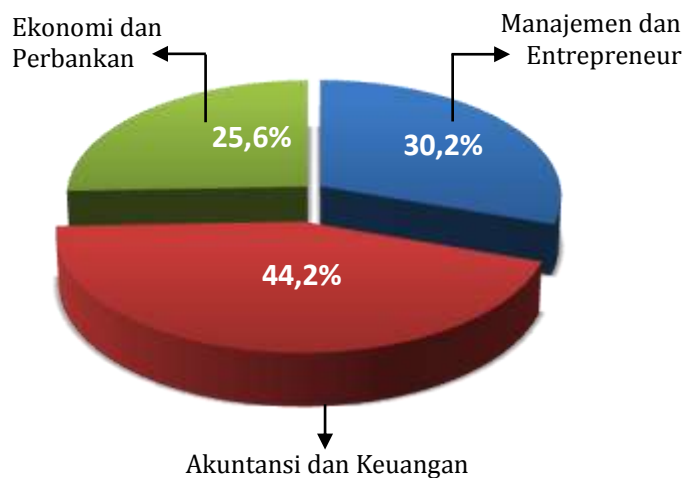
SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPER MANAJEMEN, AKUNTANSI DAN PERBANKAN 2018

Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang merupakan salah satu lembaga pendidikan tinggi Islam yang memiliki tantangan besar. Seiring dengan kompleksitas kehidupan masyarakat dan dalam rangka menghadapi era global serta mengemban cita-cita fakultas ekonomi di Indonesia menjadi *Centre of Excellence and Centre of Islamic Civilization*, maka perlu diadakannya *call for paper* guna meningkatkan wawasan tenaga pengajar (dosen) dan mahasiswa di lingkungan perguruan tinggi, khususnya fakultas ekonomi di Indonesia. Secara umum tujuan diadakannya event ini ialah:

- Mengumpulkan ide-ide menarik dan brilian dari seluruh Indonesia untuk pengembangan dan penerapan Manajemen, Akuntansi dan Perbankan melalui call for paper;
- Memperkenalkan dan memaparkan penerapan konsep dalam Manajemen, Akuntansi dan Perbankan sebagai kunci pemerataan kesejahteraan di Indonesia;
- Mengkaji lebih lanjut artikel atau paper yang telah diseleksi agar menghasilkan konsep dalam Manajemen, Akuntansi dan Perbankan yang lebih matang dan siap dipraktikkan.

LAPORAN PENERIMAAN ARTIKEL

Terhitung sejak dibukanya penerimaan karya tulis ilmiah atau *paper* sejak bulan maret hingga agustus 2018 lalu, terdapat 140 artikel yang telah diterima oleh panitia penyelenggara. Melalui proses seleksi reviewer dan editor, diputuskan bahwa terdapat 86 artikel yang akan dipresentasikan dalam *event* yang jatuh pada tanggal 21 September 2018 ini. Sementara itu, komposisi artikel yang diterima dapat dilihat melalui bagan berikut ini:



STEERING COMMITTEE

Nur Asnawi
Siswanto
Indah Yuliana
Achmad Sani Supriyanto

REVIEWERS

Muhammad Djakfar
Sri Andriani
Laila Masruro Pimada
Basir Sagena
Nawirah

ORGANIZING COMMITTEE

Fani Firmansyah
Yayuk Sri Rahayu
Titis Miranti
Farahiya Sartika
Barianto Nurasri Sudarmawan
Qosim Khoiri Anwar

DESIGN

Zuhria Ashar

RINGKASAN ARTIKEL CALL FOR PAPER: MANAJEMEN, AKUNTANSI DAN PERBANKAN 2018

MANAJEMEN DAN ENTREPRENEUR				
1. Manajemen Pemasaran				
No	Judul	Author	Co. Author	Hlm.
1	Daya Tarik dalam Minat Beli Ulang Bolu Tape Sebagai Produk Makanan Khas Umkm Tangerang	Yohana F. Cahya Palupi Meilani		20
2	Pengaruh Endorser Tenaga Ahli Terhadap Minat Pembelian Sensodyne (Studi Pada Konsumen Hypermart Malang Town Square)	Fitri Auliasari	Fani Firmansyah	21
3	Analisis Pengaruh <i>Brand Image</i> , <i>Perceived Price</i> , <i>Trust</i> dan <i>Value</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Pengguna <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy S8	Hengky Iskandar	Margareta Pink Berlianto	21
4	Pengaruh Celebrity Endorser di Media Sosial Instagram Dalam Promosi Produk Hijab Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Akun Instagram @wiriamaeazzahra)	Phyta Rahima		22
5	Mendorong Loyalitas Pelanggan dengan Analisis Keragaman Produk, Persepsi Harga dan Lokasi Toko	Henny Dwijayani	Intan Yeresti	23
6	Analisis Pengaruh <i>Experiential Marketing</i> Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT. BRI Syariah Cabang Malang)	Ratna Dian Fatmawati	Yayuk Sri Rahayu	23
2. Manajemen Strategik				
7	Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Dalam Mempertahankan Keberlangsungan Usaha Mikro	Sabrina O. Sihombing	Yohana F. Cahya Palupi Meilani	24
8	Analisis Strategi Pemasaran Usaha Pengolahan Kopi Legato	Sri Redjeki		24
9	Emotional Quotient (EQ), Intellectual Quotient (IQ) dan Business Performance: Studi Pada Usaha Pempek di Palembang	Micheline Rinamurti	Johan Gunady Ony	25
3. Manajemen Operasi dan Inovasi				
10	Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone	Darian Dharmawan	Margaretha Pink Berlianto	25
11	<i>Business Model Canvas</i> Produk Simpanan Kencleng Koperasi Syariah Manfaat Surabaya	Deasy Tantriana		26
4. Manajemen Sumber Daya Manusia				
12	Kecerdasan Spiritual dan Kinerja Karyawan	Fitri Setya Ma'rufah	Siswanto	26

13	Pengaruh Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan di Telkomsel Regional Jawa Barat	Soffi Rosyidawaty		27
14	Kepemimpinan Otokratis dan Kompetensi Wirausaha Pada Perusahaan Berbasis Keluarga (Studi Pada Bisnis Kuliner Khas Palembang)	Johan Gunady Ony	Micheline Rinamurti	27
15	Model Pengaruh Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi dan Manajemen Kualitas Dalam Meningkatkan Kinerja Manajerial Koperasi	Muhamad Sil	Isma Coryanata	28
16	Kepuasan Kerja, Komitmen Organisasi dan <i>Turnover Intention</i> Pada <i>Perusahaan Property di Indonesia</i>	Leonardus Septian Ari Chandra		29
17	HDI Determinants: Fiscal-Driven, RGDP Or Local Leader's Commitment? (Evidence From South Kalimantan Province)	Norkamila	Muhammad Hudaya	29
18	Pengaruh Pengetahuan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIK) Dasar dan Keterampilan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Universitas Pamulang (UNPAM) Tangerang Selatan	Suprijartono		30
5. Manajemen Bisnis				
No	Judul	Author	Co Author	Hlm.
19	Eksplorasi Konsep Pembelajaran " <i>Creativepreneurship</i> " Demi Keefektifan Program Pendidikan Kewirausahaan Dalam Upaya Menstimulasi Niat Wirausaha Mahasiswa	Vembri Aulia Rahmi		30
20	Meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Jawa Timur	Tegowati	Dian Palupi, Widhi Ariestianti Rochdianingrum	31
21	Pengaruh Pengembangan Model Diklat Kewirausahaan Terhadap Kinerja Tenant Melalui Penilaian Tangguh dan Mandiri (Studi Kasus Mitrabinaan)	Mudjiarto	Aliaras Wahid	32
22	Kajian Motivasi Wirausaha Souvenir di Megaria Shopping Center Palembang	Maria Fransisca Sri Sulistyawati		33
6. Spiritual dan Bisnis				
23	Desain Pembekalan <i>Entrepreneurship</i> Bagi Warga Binaan Pemasyarakatan Pada Fase Pra Asimilasi Berbasis Asmaa-ul Husna (Studi Kasus di Lembaga Pemasyarakatan Perempuan Kelas Iia Wirogunan Yogyakarta)	Dinik Fitri Rahajeng Pangestuti		33
7. Kewirausahaan				
24	Pembelajaran Kewirausahaan Melalui Expo Sebagai Pembentuk Karakter Wirausaha di Kalangan Mahasiswa Keguruan	Dewi Amaliah Nafiati	Neni Hendaryati	34

25	Peranan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Ternak Sapi di Desa Bune Kab. Bone Sulawesi Selatan	Haeruddin Saleh		35
26	Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberlanjutan Industri Kuliner Tradisional	Herminawaty Abubakar	Palipada Palisuri	35

AKUNTANSI DAN KEUANGAN				
1. Akuntansi Keuangan				
No	Judul	Author	Co Author	Hlm.
27	Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI 2015 - 2017	Reza Budianto	Yuli Chomsatu Samrotun, Suhendro	38
28	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Audit Delay yang Dimoderasi oleh Profitabilitas Pada Perusahaan Submanufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2017	Devina Rizki Amelia	Yuli Chomsatu Samrotun, Endang Masitoh	38
29.	Penggunaan Metode Sederhana Pengisian Laporan Kartu Sediaan dan Laporan Rugi Laba Sediaan Barang Dagangan Pada Toko Kecil (Pengabdian Masyarakat Pada Toko di Panti Asuhan K.K di Surabaya)	Budianto Tedjasuksmana	Agnes Utari W., Bernadetta Diana N., Theodorus Radja, C Martono	39
30	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Industri Real Estate dan Property di BEI Periode 2014-2016	Eky Putra Sejati	Kartika Hendra Titisari, Yuli Chomsatu Samrotun	40
31	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Sektor Industri Dasar Kimia di BEI	Tri Hastuti Pamungkas	Siti Nurlaela, Kartika Hendra Titisari	40
2. Akuntansi Manajemen				
32	Penerapan <i>Environmental Management Accounting</i> (Ema) dan Kepmenkes Ri No 1204 Tahun 2004 Pada Klinik Rawat Inap Kusuma Husada	Siti Rodliyah	Nina Dwi Setyaningsih	41
33	Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan LQ45 Periode 2015-2017	Erna Puspita	Dian Kusumaningtyas	41
3. Akuntansi Perilaku				
34	Penyertaan Nilai Kasih (<i>Neser</i>) Dalam Penentuan Harga Jual Terasi Madura	Imamatus Zakiyah	Rita Yuliana	42
35	Penentuan Laba Pada Transaksi Bisnis Berbasis Budaya Marosok (Studi Pada Pasar Ternak Manggis,	Rinto Pebrian	Rindo Wifarsyah, Kurnia Firdaus	42

	Lubuk Basung, Kabupaten Agam)			
4. Sistem Informasi Akuntansi				
36	Evaluasi Sistem Informasi Akuntansi penerimaan Penerimaan dan Pengeluaran Material Pada PT. Prima Sejati Sejahtera (Prima 3) Boyolali	Suryaningrum Dyah Ayu Rinjani	Endang Masitoh W., Anita Wijayanti	43
37	Analisis Efektivitas Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan dan Pengeluaran Kas Berbasis Software di Koperasi As Sakinah 'Aisyah Kota Malang	Lutfiyah	Zuraidah	44
38	Analisis Implementasi Sistem Informasi Akuntansi Komputerisasi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Karanganyar	Ade Setiawan	Azfrizda Yuhan Diwanti Karlinda Ningrum	44
39	Pengaruh Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi, Kesesuaian Tugas dan Keahlian Pemakai Terhadap Kinerja Karyawan di PT. Nasmoco Abadi Motor	Chrisputri Widiyanti	Kartika Hendra Ts, Anita Wijayanti	45
5. Auditing				
40	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas dan Kualitas Audit Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> : Studi Empiris Pada Industri Properti dan <i>Real Estate</i> di Bursa Efek Indonesia	Mega Kristiani	Herlina Lusmeida	45
41	Analisis Faktor Audit Mutu Internal ISO 9001:2015	Septiani Fransisca	Sabeli Aliya	46
42	Pengaruh Komisaris Independen, Komite Audit dan Kualitas Audit Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)	Mutya Sakina Mahareny	Anita Wijayanti, Endang Masitoh W.	46
6. Perpajakan				
43	Pengaruh Pengetahuan Perpajakan dan <i>Tax Amnesty</i> Terhadap Kepatuhan Perpajakan Wajib Pajak Orang Pribadi Pasca <i>Tax Amnesty</i>	Beny Faturahman	Siti Nurlaela, Endang Masitoh	47
44	Kesederhanaan Pajak dan Pemahaman Wajib Pajak Final Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada UKM di Kota Malang)	Vitana Tarisati	Sri Andriani	48
45	Pengaruh Kepemilikan Institusional, Proporsi Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Pertumbuhan Penjualan dan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	Nunung Windarni	Siti Nurlaela, Suhendro	48
46	Zakat Sebagai Pengurang Penghasilan Kena Pajak Bagi Wajib Pajak di Kota	Tsuroyya Nurtyas	Basyirah Ainun, Lusiana	49

	Banjarmasin	Zhaputri	Handayani	
47	Pengaruh Pemahaman, Pengetahuan dan <i>Tax Amnesty</i> Terhadap Kepatuhan Pembayaran Pajak Orang Pribadi	Ida Lailatul	Siti Nurlaela, Endang Masitoh W.	50
48	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> , Karakter Eksekutif, Insentif Eksekutif dan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	Melyana Tunjungsari Kusumastuti		50
49	Analisis Penerapan Pajak Penghasilan Pada PT. Enseval Putera Megatrading Tbk	Agung Prasetya	Suhendro, Riana R Dewi	51
50	Pengaruh <i>Size, Debts, Intangible Assets, Profitability, Multinationality</i> dan <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	Erika Rani Puspita	Siti Nurlaela, Endang Masitoh W.	51
51	Analisis Sistem Akuntansi dan Pajak Jasa Maklon Pada Pencatatan, Penggolongan, Pengikhtisaran dan Pelaporan Menghadapi Krisis Kontemporer	Dina Eka Shofiana	Mohammad Imsin, Heru Tjaraka, Tri Siwi Agustina	52
52	Analisis Pajak Penghasilan Pasal 23 Atas Jasa Lain Lain Pada PT. Siba Prima Utama Feed Mill Tahun 2016	Adida Setyawan Abdullah	Yuli Chomsatu Samrotun, Suhendro	53
7. Keuangan				
53	Profitabilitas Terhadap Harga Saham Melalui Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening: Study Pada Sektor Otomotif dan Komponennya di Bursa Efek Indonesia	Wardatul Kamaliyah	Maretha Ika Prajawati, Basir Sagena	53
54	Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Sektor Barang Konsumsi dan Aneka Industri di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017	Claudia Russita Rochmat	Siti Nurlaela, Kartika Hendra	54
55	Hubungan Harga Saham, Volume Perdagangan, Inflasi dan Indeks Harga Saham Gabungan Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di BEI	Siti Nur Choiriyah	Indah Yuliana	54
56	Pengaruh <i>Profitabilitas</i> dan Struktur Kepemilikan Pada Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen	Ulfah Setia Iswara	Teguh Gunawan Setyabudi	55
57	Analisis Penentuan Margin Keuntungan Pada Produk Pembiayaan Murabahah di PT. Pegadaian Syariah Cabang Landungsari Kota Malang	Fachri Maulida Rabbani	Nawirah	55
58	Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Nilai Pasar Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dividend Sebagai Variabel Moderasi	Yesa Cahyaning Ramadhani	Dewi Maryam	56
59	Dampak Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Hutang Dengan Kebijakan Deviden	Muhammad Sulhan	Sofi Nurillah	57

	Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Sektor Properti, Real Estate dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar di BEI)			
60	Perbedaan Kinerja Keuangan di Harga Saham Murah dan Mahal Pada Perusahaan Sub Sektor Properti dan Real Estate (Studi Pada PT. Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)	Siti Muzayyanah	Muhammad Nanang Choiruddin	57
8. Microfinance				
61	Efektifitas Struktur Modal Koperasi Syariah Terhadap Kinerja dan Kesehatan LKMS	Marisa Ayu Andarini		58
62	Model Pembiayaan Mikro Pada Mahasiswa Berbasis Entrepreneurship (Studi Pada Laboratorium El Dinar Finance House)	Esy Nur Aisyah	Nihayatu Aslamatis Solekah	59
63	Penggunaan <i>Software</i> Bajakan di Lembaga Keuangan Syariah Dalam Perspektif Kepemilikan Islam (Studi Kasus BMT Surya Mandiri, Ponorogo Tahun 2018)	Ahmad Muqorobin	Realis Fachry Achsani	59
64	Praktik <i>Murabahah</i> Pada Kanindo Syariah	Eka A. Shidarta,	Yuli W. Astuti, Kholilah, Sheila F. Putri	60

EKONOMI DAN PERBANKAN				
1. Ekonomi Moneter				
No	Judul	Author	Co Author	Hlm.
65	Nilai Tukar dan NPF: Pengaruhnya Terhadap Sektor Perdagangan Halal di Indonesia	Siti Nur Indah Rofiqoh		62
66	Dampak Kenaikan Harga Komoditas Sembako Terhadap Tingkat Inflasi di Indonesia	Dio Caesar Darma	Tommy Pusriadi, Yundi Permadi Hakim	62
67	Pengaruh Jumlah Uang Beredar, Suku Bunga Bank Indonesia, dan Neraca Transaksi Berjalan Terhadap Nilai Tukar Rupiah Per-Dolar Amerika Tahun 2000-2017	Imambang Eka Sulistya	Novita Budirahayu	63
2. Ekonomi Regional dan Pengembangan Usaha				
68	Implikasi Pengembangan Desa Wisata Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Lokal (Studi di Desa Pao)	Indrayani Nur	I Nyoman Mariantha, Syafri, Faridah	63
69	Strategi Financial Literacy Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Industri Kawasan Wisata Kabupaten Gersik Jawa Timur	Tri Ratnawati	Siti Mujanah, Nyoman Lokajaya	64
70	Ekonomi Kreatif di Kawasan Ekowisata Hutan Mangrove	Akh. Fawaid		64

71	Kajian Dampak Ekonomi Hutan Desa Terhadap Pendapatan Petani Kampung Merabu (Kabupaten Berau, Provinsi Kalimantan Timur)	Juliansyah Roy	Mudrajad Kuncoro, Dio Caesar Darma	65
3. Ekonomi Perencanaan dan Pembangunan				
72	Analisis Jalur Kinerja Keuangan Daerah yang dimoderasi Belanja Modal Terhadap Pertumbuhan	Linawati	Mar'atus Solikah	65
73	Motivasi Masyarakat Indonesia Menjadi Tenaga Kerja Indonesia (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Panceng Kabupaten Gresik)	Maulidiah Amalina Rizqi		66
4. Kebijakan Publik				
74	Analisa Alokasi Anggaran Kementerian Pertanian Tahun 2015 – 2017	Mochamad Fariz Irianto	Nur Syamsiyah, Adistya Vio	67
75	Reformasi Administrasi Melalui Strategi Redistribusi Pegawai Dalam Jabatan Fungsional Tenaga Kesehatan dan Guru di Kabupaten Sumedang	Wisber Wiryanto		67
76	Rancangan Database <i>E-Budgeting</i> : Upaya Pengendalian Dana Hibah Pemerintah Provinsi Jawa Timur	Nurul Lathifah	Ana Toni Roby Candra Yudha	68
77	Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Publik Terhadap Kepuasan Masyarakat Pengguna Trans Mamminasata	Harry Yulianto	Syarief Dienan Yahya	69
5. Ekonomi Islam				
78	Peran Ulama Dalam Sosialisasi Pengembangan Perbankan Syariah	Mokhammad Ainur Rofiq	Kusnan, Lukman Hakim	69
79	Implementasi Model Pendayagunaan Zakat, Infaq, dan Shadaqah di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Malang	Ahmad Sidi Pratomo	Agus Suaidi Hasan	70
6. Perbankan				
80	Implementasi Strategi <i>Marketing Mix</i> Pada Pembiayaan Pensiun Bsm (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Area Malang)	Irmayanti Hasan	Adelina Dita Wahyuni	71
81	Pembiayaan Bagi Hasil, Pembiayaan Jual Beli dan Risiko Pembiayaan Serta Margin Laba Pada Bank Syariah	Ana Toni Roby Candra Yudha	Akmalur Rijal	71
82	Pengaruh <i>Financing to Deposit Ratio</i> (FDR) dan <i>Non Performing Financing</i> (NPF) Terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA) Pada PT. Bank Syariah Mandiri	Syahirul Alim	Jauhar Maqnun Asyari	72
83	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)	Pingky Ria Amartani	Suhendro, Riana R Dewi	73
84	Sistem Angsuran Bunga Flat dan Bunga Sliding Dalam Mengukur Profitabilitas Bank	Dion Yanuarmawan	Fitria Nur Hamida	73

85	<i>Liquidity Risk Management</i> Perbankan Syariah di Indonesia	Nila Aulina	Rita Yuliana, Muhammad Syam Kusufi	74
86	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Keuangan di Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2014-2016	Wahyu Rahmanto		74

**MODEL PEMBIAYAAN MIKRO PADA MAHASISWA BERBASIS
ENTREPRENEURSHIP
(Studi Pada laboratorium *El Dinar Finance House*)**

Esy Nur Aisyah

Nihayatu Aslamatis Solekah

Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Email: Esynuraisyah@yahoo.com, nihayatuaslamatis@yahoo.co.id

Abstract: *The economic activities of society and the economy as a whole can not be separated from both conventional and shariah banking and the role of small and medium enterprises. To improve the entrepreneur's soul need a new breakthrough to improve the entrepreneurship spirit from the start to the students in running the business. However, the provision of credit for entrepreneurs, especially students who have interest in entrepreneurship has almost never been done formally, considering many factors such as for security and loans. The focus in this research is how the micro-finance model for entrepreneurship-based students at El Dinar Finance House. The purpose of this study provides a model of micro-financing (revolving funds) for entrepreneurship-based students at El Dinar Fiannce House, so as to increase the entrepreneurial spirit of students in running a business with the aim to create jobs and reduce the number of unemployed. In the program of revolving fund financing for students, El-Dinar Finance House is able to provide services required by students, but in this case, el El-Dinar Finance House is not only limited to funding but also must be able to monitor/accompany finance customers until repayment . So in this case El-Dinar Finance House able to provide a model of assistance for financing customers with the aim of achieving an effective and efficient economic cycle.*

. Keywords: *Micro Financing, Entrepreneurship, Project Based Learning*

PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi yang terjadi dalam suatu Negara, kegiatan ekonomi masyarakat dan perekonomian secara keseluruhan tidak bisa terlepas dari dunia perbankan baik konvensional maupun syariah dan peran usaha kecil menengah (UKM). Peran perbankan untuk memajukan perekonomian suatu negara dalam dunia modern saat ini sangatlah besar seiring dengan berkembangnya usaha kecil menengah yang semakin meningkat. Usaha Kecil dan Menengah (UKM) mempunyai peran yang sangat penting dalam meningkatkan perekonomian suatu negara. Menurut Syahroza (2007) peran penting tersebut telah mendorong banyak negara termasuk Indonesia untuk terus melakukan upaya pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). Sedangkan menurut Darmaredjo, UKM memiliki peran yang cukup besar dalam memperluas

penyediaan lapangan kerja, memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi dan meratakan peningkatan pendapatan. Begitu juga dengan menurut Berry, dkk (2001) menerangkan bahwa terdapat 3 alasan bagi negara yang berkembang dalam memandang pentingnya keberadaan UKM yaitu (1) Kinerja UKM cenderung lebih baik dalam menghasilkan tenaga kerja yang produktif, (2) Sebagai bagian dari dinamikanya UKM sering mencapai peningkatan produktivitas melalui investasi dan perubahan teknologi. (3) Sering di yakini bahwa UKM memiliki keunggulan dalam fleksibilitas dari pada usaha besar.

Untuk meningkatkan jiwa *entrepreneur* perlu dibutuhkan terobosan yang baru untuk meningkatkan jiwa kewirausahaan sejak dini kepada mahasiswa dalam menjalankan usaha. Jumlah penduduk indonesia tahun 2025 diperkirakan 273 juta dan tahun 2045 sebanyak 364 juta jiwa dan penduduk miskin sekitar 10% (Habibe, 2009), maka dibutuhkan pengembangan model pembiayaan mikro berbasis *entrepreneurship* yang dapat mendidik generasi muda terutama mahasiswa di berbagai Perguruan Tinggi yang dapat berperan serta dalam mengurangi jumlah kemiskinan dan pengangguran dengan membuka lapangan kerja, sehingga selain mengurangi jumlah kemiskinan dan pengangguran juga dapat berfungsi untuk meningkatkan perekonomian suatu negara.

Lasminiasih (2015) mengatakan bahwa perancangan sistem kredit mikro kebanyakan dilakukan oleh lembaga keuangan perbankan dengan penyaluran kredit kebanyakan kepada sektor usaha, baik skala besar atau usaha kecil menengah (UKM). Namun pemberian kredit bagi pengusaha pemula terutama mahasiswa yang mempunyai minat berwirausaha hampir belum pernah dilakukan secara formal karena mempertimbangkan banyak faktor diantaranya untuk keamanan dan pinjaman. Padahal untuk dapat menumbuhkan jiwa wirausaha perlu didukung juga dari segi pendanaan. Melalui penelitian ini dibentuk sebuah usulan dan rancangan sistem yang komprehensif, dimulai dari proses seleksi proposal usaha, dilanjutkan proses mentoring, pelatihan, pameran dan akhirnya dilakukan proses monitoring melalui pelaporan keuangan dan ditambahkan pembuatan system informasi kredit mikro terintegrasi melalui sarana internet sehingga dapat mempermudah pengusaha, mentor dan pemilik dana untuk berkomunikasi. Perancangan

system ini dapat memperbesar peluang kesuksesan bagi pengusaha pemula dan juga sekaligus memperkecil peluang hilangnya dana yang ditanamkan. Sehingga akhirnya pengusaha pemula ini dapat berkembang dan dapat mengajukan permohonan kredit yang lebih besar lagi. Fokus dalam penelitian ini adalah bagaimana model pembiayaan mikro pada mahasiswa berbasis entrepreneurship pada El Dinar Finance House. Tujuan dari penelitian ini memberikan model pembiayaan mikro (dana bergulir) bagi mahasiswa berbasis *entrepreneurship* di El Dinar Finance House, sehingga mampu meningkatkan jiwa kewirausahaan mahasiswa dalam menjalankan usaha dengan tujuan untuk menciptakan lapangan pekerjaan dan mengurangi jumlah pengangguran.

KAJIAN PUSTAKA

Pembiayaan

Pembiayaan merupakan aktivitas bank syariah dalam menyalurkan dananya kepada pihak nasabah yang membutuhkan dana. Pembiayaan sangat bermanfaat bagi bank syariah, nasabah, dan pemerintah. Pembiayaan memberikan hasil yang besar di antara penyaluran dana lainnya yang dilakukan oleh bank syariah. Sebelum menyalurkan dana melalui pembiayaan, bank syariah akan melakukan analisa pembiayaan yang mendalam kepada pihak nasabah yang membutuhkan (Ismail, 2014).

Aisyah (2015) mengatakan, “Jika dilihat dari bank umum, pembiayaan disebut *loan*, sementara di Bank Syariah disebut *financing*. Sedangkan balas jasa yang diterima pada bank umum berupa bunga (*interest loan* atau *deposit*) dalam prosentase pasti. Sementara pada Perbankan Syariah, dengan memberi dan menerima balas jasa berdasarkan perjanjian (akad) bagi hasil, margin, dan jasa. *Loan*, dalam perbankan konvensional merupakan bagian dari definisi bank, yang diartikan sebagai *a bank as is an institution whose current operations consist in granting loan and receiving deposits from the public*. Dalam hal ini pembiayaan merupakan fungsi intermediasi bank, dimana menyalurkan dana ke masyarakat berupa pembiayaan yang diperoleh dari dana deposito masyarakat”.

Entrepreneurship

Menurut Thomas W. Zimmerer (2008) *entrepreneurship* (kewirausahaan) adalah penerapan kreativitas dan inovasi untuk

memecahkan permasalahan dan upaya memanfaatkan peluang-peluang yang dihadapi orang setiap hari. Menurut Andrew J. Dubrin (2008) entrepreneur adalah seseorang yang mendirikan dan menjalankan sebuah usaha yang inovatif.

Istilah entrepreneurship (kewirausahaan) pada dasarnya merupakan suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan (*ability*) dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup untuk memperoleh peluang dengan berbagai risiko yang mungkin dihadapinya. Entrepreneurship adalah segala shal yang berkaitan dengan sikap, tindakan dan proses yang dilakukan oleh para entrepreneur dalam merintis, menjalankan dan mengembangkan usaha mereka.

Entrepreneurship merupakan gabungan dari kreativitas, inovasi dan keberanian menghadapi resiko yang dilakukan dengan cara kerja keras untuk membentuk dan memelihara usaha baru. Dari pandangan para ahli dapat 6 disimpulkan bahwa entrepreneurship adalah kemampuan dalam berfikir kreatif dan berperilaku inovatif yang dijadikan sebagai dasar, sumber daya, tenaga penggerak, tujuan siasat, kiat dan proses dalam menghadapi tantangan hidup.

Project Based Learning

Model pembelajaran berbasis proyek (*project based learning*) adalah sebuah model pembelajaran yang menggunakan proyek (kegiatan) sebagai inti pembelajaran. Dalam kegiatan ini, mahasiswa melakukan eksplorasi, penilaian, interpretasi, dan sintesi informasi untuk memperoleh berbagai hasil belajar (pengetahuan, ketrampilan, dan sikap). Model pembelajaran berbasis proyek selalu dimulai dengan menemukan apa sebenarnya pertanyaan mendasar, yang nantinya akan menjadi dasar untuk memberikan tugas proyek bagi mahasiswa untuk melakukan aktivitas. Selanjutnya dengan dibantu dosen, kelompok-kelompok mahasiswa akan merancang aktivitas yang akan dilakukan pada proyek mereka masing-masing. Semakin besar keterlibatan dan ide-ide kelompok mahasiswa yang digunakan dalam proyek itu, akan semakin besar pula rasa memiliki mereka terhadap proyek tersebut. Selanjutnya dosen dan mahasiswa menentukan batasan waktu yang diberikan dalam penyelesaian tugas (aktivitas proyek mereka).

Dalam berjalannya waktu, mahasiswa melaksanakan seluruh aktivitas mulai dari persiapan pelaksanaan proyek mereka hingga melaporkannya sementara dosen memonitor dan memantau perkembangan proyek kelompok-kelompok mahasiswa dan memberikan bimbingan yang mereka butuhkan. Pada tahap berikutnya setelah mahasiswa melaporkan hasil proyek yang mereka lakukan, dosen menilai pencapaian yang mahasiswa peroleh baik dari segi pengetahuan (*knowledge* terkait konsep yang relevan dengan topik) hingga ketrampilan dan sikap yang mengiringinya. Terakhir, dosen memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk merefleksi semua kegiatan (aktivitas) dalam pembelajaran berbasis proyek yang telah mereka lakukan agar dilain kesempatan pembelajaran dan aktivitas penyelesaian proyek menjadi lebih baik lagi.

METODE

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*). Secara sederhana Metode pengamatan penelitian lapangan dapat didefinisikan yaitu secara langsung mengadakan pengamatan untuk memperoleh informasi yang diperlukan dalam penyusunan laporan. Oleh karena itu, berpartisipasi secara langsung dalam penelitian skala sosial kecil dan mengamati kinerja institusi yang dijadikan objek penelitian (Moleong, 2007).

Sumber Data

Penulis sangat berperan dalam seluruh proses penelitian, mulai dari memilih topik, mendeteksi topik tersebut, mengumpulkan data, hingga analisis, menginterpretasikan dan menyimpulkan hasil penelitian. Dalam mengumpulkan data-data penulis membutuhkan alat Bantu (instrumen penelitian). Dalam penelitian ini peneliti menggunakan 3 alat bantu, yaitu : Pedoman wawancara digunakan agar wawancara yang dilakukan tidak menyimpang dari tujuan penelitian. Pedoman ini disusun tidak hanya berdasarkan tujuan penelitian, tetapi juga berdasarkan teori yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Pedoman Observasi. Pedoman observasi digunakan agar peneliti dapat melakukan pengamatan sesuai dengan tujuan penelitian. Pedoman observasi disusun berdasar hasil observasi terhadap perilaku subjek selama wawancara dan observasi terhadap lingkungan atau setting wawancara, serta

pengaruhnya terhadap perilaku subjek dan informasi yang muncul pada saat berlangsungnya wawancara. Alat perekam berguna Sebagai alat Bantu pada saat wawancara, agar peneliti dapat berkonsentrasi pada proses pengambilan data tanpa harus berhenti untuk mencatat jawaban-jawaban dari subjek. Dalam pengumpulan data, alat perekam baru dapat dipergunakan setelah mendapat ijin dari subjek untuk mempergunakan alat tersebut pada saat wawancara berlangsung.

Teknik Analisis Data

Teknik analisa data kualitatif untuk proses analisis data dalam penelitian ini. Dalam menganalisa penelitian kualitatif terdapat beberapa tahapan-tahapan yang perlu dilakukan diantaranya : Mengorganisasikan Data, pengelompokan berdasarkan Kategori, Tema dan pola jawaban, menguji Asumsi atau Permasalahan yang ada terhadap Data, mencari Alternatif Penjelasan bagi Data, menulis Hasil Penelitian

Adapun tahapan hasil analisis adalah sebagai berikut: Pada tahap Pertama, yaitu tahap pembentukan sistem dengan memulai membuat Standar Operational Prosedur (SOP) Sistem Pembiayaan Mikro. Setelah SOP dibuat kemudian disusun Modul Teknis Bimbingan Pelaksanaan Usaha. Secara paralel juga dilaksanakan sosialisasi Sistem Pembiayaan Mikro, pembentukan kelompok usaha (terdiri dari 10 mahasiswa), Penerimaan Proposal Usaha, Evaluasi kelayakan proposal/*business plan*, sosialisasi dan penanda-tanganan kontrak. Pada tahap kedua, yaitu Pelaksanaan dan Pelaporan Usaha, Pendampingan, dan Pameran Produk Usaha Mahasiswa. Pada tahap kedua ini pula dilakukan Perancangan dan Implementasi pembuatan Laman (*Website/media Online*) sebagai wadah untuk pembentukan Sistem Informasi Terpadu. Dengan adanya Laman (*Website/media Online*) tersebut, peneliti dapat memonitoring kegiatan yang dilakukan oleh Mahasiswa secara *On Line* untuk mendapatkan hasil yang maksimal sesuai dengan tujuan yang diharapkan. Tahap ketiga yaitu Evaluasi dan Diseminasi. Evaluasi dilakukan dengan menggunakan kuesioner untuk mengetahui hasil Pelaksanaan model Pembiayaan Mikro bagi mahasiswa berbasis *entrepreneurship*.

HASIL

El-Dinar Finance House merupakan laboratorium mini bank Fakultas Ekonomi yang diresmikan pada hari Kamis, 15 Jumadil Awal

1437 H atau bertepatan pada tanggal 25 Februari 2016, yang diresmikan oleh Dekan Fakultas Ekonomi Bapak Dr. H. Salim Al-Idrus, MM., M.Ag di Aula Gedung Dr. (HC) Ir. Soekarno lantai 5 UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Pendirian El-Dinar Finance House diprakarsai oleh para dosen Jurusan Perbankan Syariah (S1) diantaranya yaitu Dr. Siswanto, SE., M. Si, Anas Budiharjo, S.Hi.,CIFP, Yayuk Sri Rahayu, SE., MM, Putri Kurnia Widiati, SE., MM, Nihayatu Aslamatis S, SE., MM, Esy Nur Aisyah, SE., MM dan Ahmad Sidi Pratomo, S.Ei, M. A berdasarkan surat tugas Dekan Fakultas Ekonomi Nomor : Un.3.5/KP.01.4/689/2015 tentang Tim Pengembangan Transaksi Riil Mini Bank El Dinar di Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Tahun 2015 yang diketuai oleh ibu Yayuk Sri Rahayu, SE.,

Hasil riset tersebut merekomendasikan dibentuknya lembaga mikro transaksi riil yang berfokus pada edukasi, serta merekomendasikan komunitas El-Dinar sebagai Motivator, Dinamisator, dan Inovator (MODIN) di El-Dinar Finance House

Tindak lanjut dari rekomendasi yang ada, para dosen Perbankan Syariah (S1) melakukan *benchmark* atau studi banding ke beberapa lembaga yang telah mengaplikasikan praktek laboratorium perbankan dengan sistem transaksi secara riil. Selang beberapa waktu *ijtihad* yang dilakukan dari hasil riset dan *banchmark* terbentuklah laboratorium mini bank yang diberi nama **EL-DINAR FINANCE HOUSE**.

Setelah diresmikan, El-Dinar Finance House mulai beroperasi pada tanggal 29 Februari 2016, yang dioperasikan oleh 6 Supervisor dari pihak dosen Perbankan Syariah (S1), 26 *Training of Trainers (ToT)* El-Dinar Finance House yang terdiri dari mahasiswa Perbankan Syariah S1, dan mahasiswa praktik yang menempuh mata kuliah Lab.Perbankan. Hingga saat ini, nasabah El-Dinar Finance House berasal dari dalam kampus UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, yang terdiri dari pihak dosen, karyawan dan mahasiswa.

Pada awal pengoperasiannya, El-Dinar Finance House hanya memiliki satu produk dengan akad *Wadi'ah* berupa simpanan tabungan murni, namun seiring dengan pengembangan yang terus dilakukan, saat ini El-Dinar Finance House sudah melayani transaksi berupa tabungan Deposito *Mudharabah*, dan pembiayaan dengan akad *Musyarakah*. Selain itu El-Dinar Finance House juga menjalin kerjasama dengan BRI Syariah sebagai agen Laku Pandai untuk menjalankan transaksi PPOB.

Nasabah Pembiayaan

Sampai saat ini pembiayaan El Dinar Finance House sudah memberikan 2 periode pembiayaan. Tahap Pertama untuk mahasiswa minat entrepreneurship angkatan 1 (Pertama). Adapun Mahasiswa penerima pembiayaan tersebut ada dalam tabel 1 dibawah ini :

Tabel 1. Mahasiswa Minat Entrepreneurship Penerima Pembiayaan Periode 1

No	Nim	Nama	Business plan	Nominal pembiayaan	Periode pengembalian
1	13540015	Auliya Akbar Robbani	Pudding Frutty	Rp 350.000,-	3 bulan
2	13540037	Nur Eliza	Es bathil yahuu	Rp 300.000	3 bulan
3	13540048	Konik Arinawa	Ice Cream Java	Rp 300.000	3 bulan
4	13540043	Luluk Nur Chasanah	Humairah Beauty Salon	Rp 300.000	3 bulan
5	13540017	Nadya Irma Clorida	Cubit Yukk	Rp 300.000	3 Bulan
6	135400	Abdul Alim	Futsal Center	Rp 300.000	3 bulan

Sumber: Laporan TOT El Dinar Finance House 2016

Bentuk realisasi pembiayaan untuk mahasiswa perbankan syariah (S1) periode pertama ini, mereka mengadakan bazar pada acara wisuda UIN Maulana Malik Ibrahim. Selain itu mereka juga turut serta dalam Bazar Milad Perbankan Syariah.

Mereka membuat tim yang terdiri dari tim EO (Event Organizer), tim Produksi, tim divisi pelayanan, tim marketing, tim kreator, dan tim humas untuk mensukseskan acara tersebut.

Adapun tugas job deskripsi untuk masing-masing tim adalah sebagai berikut: Tim EO bertanggung jawab secara keseluruhan terhadap suksesnya kegiatan bazar tersebut. Bazar Milad tersebut dilaksanakan pada tanggal 19-20 mei 2016. Kegiatan tersebut dilaksanakan di Jalan antara gedung A dan gedung B UIN Maulana Malik Ibrahim. Peserta yang wajib mengikuti adalah seluruh mahasiswa Perbankan Syariah (S1) minat entrepreneurship yang sedang menempuh mata kuliah Studi

kelayakan Bisnis dan Seminar Bisnis Plan. Konsep stand yang digunakan adalah konsep stand terpadu, memakai tenda yang menjadi pusat produk hasil bisnis plan mahasiswa Perbankan Syariah (S1). Untuk Tim Humas job deskripsi yang mereka lakukan adalah menyelesaikan segala bentuk perizinan untuk kegiatan bazar milad Jurusan Perbankan Syariah (S1) tersebut. Adapun surat yang mereka kirimkan adalah Surat penyewaan tempat, surat izin untuk penyewaan kepada pihak security Universitas UIN Maulana Malik Ibrahim, surat peminjaman tenda.

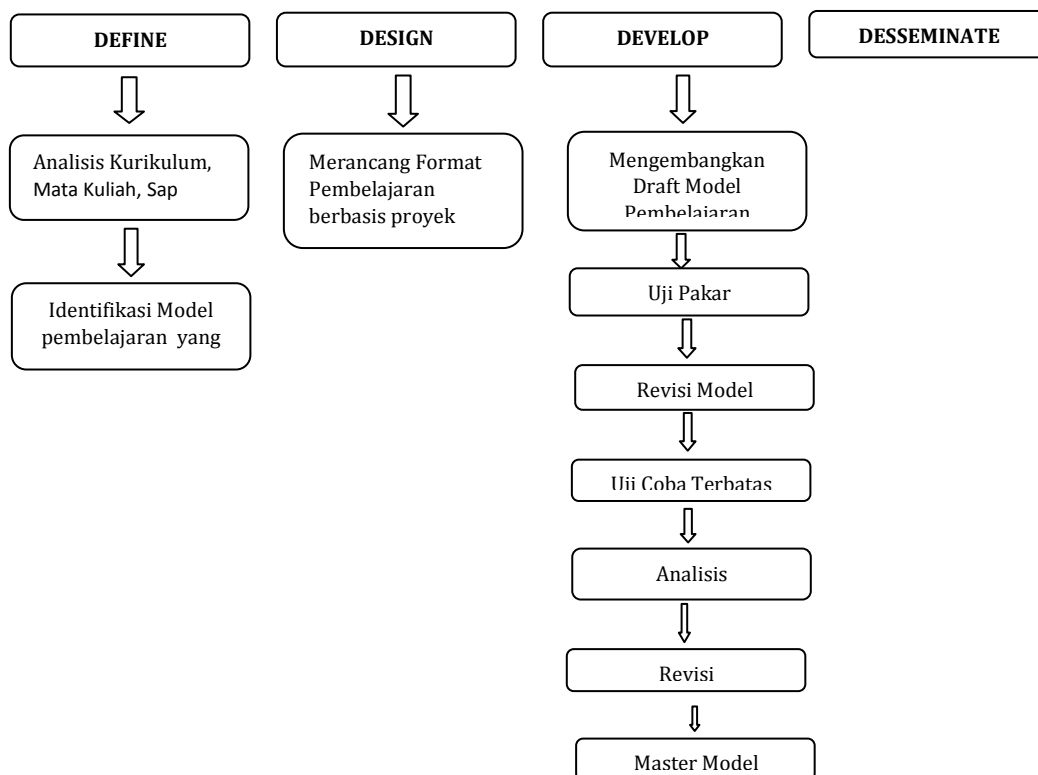
Untuk Divisi Kreativitas dimana mereka adalah divisi yang bergerak dalam pendekorasi bazar baik sebelum dan ketika bazar dilaksanakan. Dalam tim ini Hasil kerja yang mereka lakukan adalah (Laporan Kegiatan Tim Kreativitas : 2016)

PEMBAHASAN

Pengembangan Model Pembelajaran berbasis Proyek

Alur Pengembangan Model Pembelajaran berbasis proyek pada pembiayaan mahasiswa entrepreneurship yang terintegrasi tampak pada gambar 1 dibawah ini

Gambar 1. Analisis Alur Pengembangan Model Pembelajaran Berbasis Proyek pada Pembiayaan Mahasiswa Entrepreneurship yang Terintegrasi



Sumber data diolah 2018

Untuk Tahapan **Define**, maka kurikulum yang ditetapkan oleh Jurusan Perbankan Syariah (S1) maka alur mata kuliah yang harus ditempuh oleh seluruh mahasiswa adalah mata kuliah kewirausahaan. Dimana output dari mata kuliah ini adalah *Business Plan*. Pada matakuliah ini secara keseluruhan diharapkan mahasiswa sudah memiliki perubahan mindset untuk memiliki sifat seorang *entrepreneurship* yang berupa sifat percaya diri, kreatif, pengambil resiko, inovatif, kepemimpinan dan kerjasama. Serta berani menuangkan idenya dalam bentuk rencana usaha baik berupa produk, perdagangan atau jasa. Didalam *Business plan* tersebut sudah tercakup Ringkasan Eksekutif, Latar Belakang Perusahaan, Analisis Pasar dan Pemasaran, Analisis Produksi, Analisis Sumberdaya Manusia, Rencana Pengembangan Usaha, Analisis Keuangan, Analisis Dampak Dan Resiko Usaha, Beserta Lampiran yang terdiri dari analisis lingkungan bisnis, kelengkapan perijinan, peta lokasi, foto produk, dokumentasi produksi.

Pada mata kuliah kewirausahaan, para mahasiswa sebelum membuat rencana bisnis, maka mereka diwajibkan untuk melakukan observasi pada UMKM yang bergerak dibidang industri yang sama dengan ide awal bisnis plan mereka. Adapun hal-hal yang harus mereka gali dari informan pada lokasi observasi mereka adalah (1) Ide awal dari bisnis yang telah dilaksanakan (2) Bagaimana tantangan awal memulai bisnis mereka (3) Langkah awal yang mereka lakukan saat memulai usaha (4) Strategi keterbedaan yang mereka buat menghadapi persaingan (5) Strategi pemasaran yang dilakukan oleh pelaku UMKM, strategi operasional atau produksi yang mereka jalankan, dan strategi pengelolaan sumberdaya manusianya, serta bagaimana strategi keuangan yang mereka jalankan. Disamping itu pula bagaimana cara mereka mengembangkan usahanya dan bagaimana cara mereka mengantisipasi resiko usaha yang mereka hadapi.

Dilanjutkan dengan tahap **Design**, pada tahap ini yang dilakukan adalah membuat desain dari matakuliah yang ditetapkan dalam kurikulum minat *entrepreneurship*. Ada mata kuliah utama yang menjadi pilar utama desain pembelajaran ini. Adapun nama-nama matakuliahnya adalah Kewirausahaan, Manajemen Strategi, *Business Plan*, Studi Kelayakan Bisnis dan Seminar *Business Plan*. Setelah mahasiswa menempuh mata kuliah utama dan pertama yaitu Kewirausahaan dan

sudah membuat bisnis plan, maka mahasiswa minat *entrepreneur* diwajibkan untuk merealisasikan Business Plannya dalam bentuk usaha yang sesungguhnya selama satu semester dalam mata kuliah Business Plan. Selain itu untuk menunjang penguatan akses penambahan permodalan maka mahasiswa diwajibkan untuk mengajukan pembiayaan pada El Dinar Finance House.

Peran El-Dinar Finance House dalam Pembiayaan

Kata pembiayaan sendiri adalah terjemah dari bahasa latin yaitu dari kata *credere* yang berarti percaya. Oleh karena itu dasar pemikiran persetujuan pemberian pembiayaan oleh suatu lembaga keuangan kepada seseorang atau badan usaha adalah berlandaskan kepercayaan (Tjoekan, 1999).

Adanya program pembiayaan bagi mahasiswa merupakan salah satu indikator keberhasilan El-Dinar Finance House. Dengan pembiayaan ini diharapkan menjadi pembelajaran kepada mahasiswa khususnya mahasiswa perbankan syariah dalam mengaplikasikan rencana bisnisnya.

Secara umum, Laboratorium transaksi riil El-Dinar Finance House mendapat pendanaan dari Dana Pihak Ketiga (DPK) yang terhimpun dari pada produk tabungan wadiah yad dhamanah dan Deposito Mudhrabah. Mobilisasi DPK yang baik serta perputaran pembiayaan kepada nasabah merupakan keuntungan dan modal yang baik bagi pengembangan jumlah pembiayaan.

Dengan semakin banyaknya Lembaga keuangan mikro syariah beroperasi, semakin terbuka pula peluang bagi El-Dinar Finance House bekerjasama dengan lembaga mikro syariah. Lembaga keuangan mikro syariah sangat berkepentingan untuk menyalurkan pembiayaannya kepada sektor usaha kecil dan mikro dengan menggunakan jaringan atau perpanjangan tangan. Pola kerjasama yang melibatkan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) dan Bank Umum Syariah (BUS) dalam penyaluran pembiayaan lainnya yaitu dengan menggunakan pola *Chanelling* maupun *Executing* (Majid dan Saifuddin, 2000).

Secara konseptual, El-Dinar Finance House dapat memanfaatkan berbagai skim untuk pendanaannya, baik untuk kepentingan pengembangan El-Dinar Finance House maupun untuk nasabah. Program

pembiayaan yang dilakukan El-Dinar Finance House sementara ini adalah pembiayaan kredit modal kerja bagi mahasiswa.

Manajemen El-Dinar Finance House yang baik, menunjukkan keberhasilan El-Dinar Finance House sebagai wadah pembelajaran mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu perbankan syariah. Hal ini sesuai dengan tujuan dari adanya El-Dinar Finance House yaitu: (1) Melaksanakan kegiatan pelatihan bagi mahasiswa dan *stakeholders* lainnya. (2) Mendukung dan memfasilitasi pembelajaran berbasis praktik. (3) Mengembangkan metode-metode pengelolaan manajemen lembaga keuangan mikro syaria'h. (4) Menyebarluaskan (diseminasi) metode pengelolaan Lembaga Keuangan Mikro Syari'ah pada *stakeholdersnya*.

Dalam hal program pembiayaan, El-Dinar Finance House memiliki program unggulan yaitu pemberdayaan mahasiswa berbasis *entrepreneurship (studentpreneur)*. El-Dinar Finance House mewadahi para mahasiswa yang memiliki rencana bisnis dan layak untuk dibiayai dalam hal permodalan.

Proses pemberdayaan pada intinya ditujukan guna membantu klien memperoleh daya untuk mengambil keputusan dan menentukan tindakan yang terkait dengan diri mereka. dalam hal ini termasuk mengurangi efek hambatan pribadi dan sosial dalam melakukan tindakan tersebut. Hal ini dilakukan melalui peningkatan kemampuan dan rasa percaya diri untuk menggunakan daya yang dia miliki, antara lain melalui transfer daya dari lingkungannya (Rukminto, 2002).

KESIMPULAN

Secara konseptual, El-Dinar Finance House dapat memanfaatkan berbagai skim untuk pendanaannya, baik untuk kepentingan pengembangan El-Dinar Finance House maupun untuk nasabah. Program pembiayaan yang dilakukan El-Dinar Finance House sementara ini adalah pembiayaan kredit modal kerja bagi mahasiswa.

Adanya program pembiayaan bagi mahasiswa merupakan salah satu indikator keberhasilan El-Dinar Finance House. Dengan pembiayaan ini diharapkan menjadi pembelajaran kepada mahasiswa khususnya mahasiswa perbankan syariah dalam mengaplikasikan rencana bisnisnya. Adapun Tahap-tahap pemberian pembiayaan oleh El-Dinar Finance House adalah sebagai berikut: (1) Permohonan Pembiayaan (2)

Pengumpulan Data Berdasarkan Analisis Kelayakan Proposal
Pembiayaan (3) Persetujuan Pembiayaan (4) Pengikatan (5) Pencairan
(6) Pendampingan

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Binti Nur. 2015. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. [ed.]
Lantip Susilowati. Yogyakarta : Kalimedia, 2015. ISBN : 978-602-
687-01-2.
- Ismail, 2014. *Perbankan Syariah Edisi Pertama*. Jakarta : Kencana,
2014. pp. 105-118. ISBN 97.602.8730.81.5 332.1.
- Lasminiasih. *Program Perancangan Kegiatan Kredit Mikro (Dana
Bergulir) Bagi Mahasiswa di Perguruan Tinggi*. Jurnal Bisnis dan
Manajemen, Vol. 5, No. 1, April 2015.
- Lasminiasih, Sandhi P, Ali Akbar, Miftah Andriansyah, Rooswhan B.
Utomo. *Perancangan Sistem Informasi Kredit Mikro Mahasiswa
Berbasis Web*. Jurnal Sistem Informasi (JSI), VOL. 8, NO. 1, April
2016. SSN Print : 2085-1588, ISSN Online : 2355-4614.
- Majid, Baihaqi Abdul dan Saifuddin A. Rasyid. 2000. Paradigma Baru
Ekonomi Kerakyatan Sistem Syariah: Perjalanan Gagasan &
Gerakan BMT di Indonesia (Baitul Maal wat Tamwil). Jakarta:
PINBUK.
- Moleong, Lexy J. 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung:
Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Rukminto, Isbandi Adi. 2002. *Pemikiran-pemikiran dalam pembangunan
Kesejahteraan Sosial*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi
Universitas Indonesia.
- Sugiono, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d*,
Bandung: Alfabeta.
- Thomas W Zimmerer, Norman M Scarborough, *Kewirausahaan dan
Manajemen. Usaha Kecil, Salemba empat, 2008*
- Tjoekan, Moh. 1999. *Perkreditan Bisnis Perbankan: Teknik dan Kasus*.
Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.